

# Consejos Técnicos Escolares

de Educación Superior

CTEES



Ingreso-  
Permanencia  
- Egreso

## Ejes estratégicos en la Ruta de Mejora Académica

### b. Ingreso, permanencia y egreso

Identificar y atender a los estudiantes en riesgo de no alcanzar los aprendizajes previstos o de no ser acreditados al siguiente periodo, de tal forma que esto no fuera motivo para la deserción.

Ingreso,  
permanencia y  
egreso

- Porcentaje de retención de matrícula al término del periodo escolar
- Porcentaje de deserción por periodo escolar

# 1. Comportamiento de los indicadores Septiembre - Diciembre 2020

## INGRESO

Indicador	Valor de inicio 2019-2020	Acciones programadas	Diciembre
			% Cumplimiento
1. Absorción	9%	Aplicar un Test de Orientación Educativa (en línea)	30% (ciclo)
		Fortalecer y medir los resultados del curso Propedéutico a aspirantes	95% (ciclo)
		Reunión con Bachilleratos para retroalimentar los resultados de EXANII, de sus estudiantes	40%
		Fortalecer la promoción de proyectos institucionales a IEMS	65% (ciclo)

**Promedio del indicador**  
**60%**

Se envió información para compartir con alumnos de 5to. Semestre.

- CECyTEH Tetepango
- CECyTEH Chapulhuacan
- CECyTEH Chilcuautla
- CECyTEH Fco. I. Madero
- CECyTEH Tezontepec
- CECyTEH Atitalaquia
- CECyTEH Ixmiquilpan
- CECyTEH Mirador

**Dos ferias virtuales** con COBAEH Huichapan y CBTIS 83 Actopan (zoom)  
- 700 alumnos

**Desde Facebook**  
- 1200 a estudiantes de quinto semestre

**Total: 1,900 alumnos**

# 1. Comportamiento de los indicadores 2020-2021

## RETENCIÓN (PRIMER CTM.)

Indicador	Valor de inicio 2019-2020	Acciones programadas	Diciembre
			% Cumplimiento
2. Retención	89.22%	Atención compensatoria (talleres, cursos), pertinentes a las necesidades de los estudiantes de los PE, identificando el impacto de los mismos.	45% (ciclo)
		Implementar Programa de Reforzamiento Académico, considerando los resultados de EXANII y curso propedéutico	35% (ciclo)

### Taller

*Servicios estudiantiles: "Viviendo con Autoestima"*

*Servicios médicos: "Mitos y realidades de la marihuana"*

*Equidad de género:*

- "Impacto del Covid-19 en la Violencia contra las Mujeres y Niñas"

- "La Juventud Dice NO a la Violencia de Género"

**Promedio del  
indicador  
40%**



Periodo: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020

Facilitador: BASILISA CRUZ RUIZ

Da doble click para visualizar con más detalle la asesoría.

Folio	Fecha	Hora	Matrícula	Estudiante	Asignatura	Competencia Asignatura	Unidad de Aprendizaje	Objetivo Unidad de Aprendizaje
267	14-10-2020	11:10	2030707	FERNANDO CAMPOS AGUILAR	Inglés I	Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A2, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.	1) Presentación	El alumno intercambiará información de sí mismo y de otras personas, para establecer contactos sociales básicos de su entorno inmediato.
268	14-10-2020	11:10	2030293	ARLET MICHEL MATEO CABAÑAS	Inglés I	Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A2, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.	1) Presentación	El alumno intercambiará información de sí mismo y de otras personas, para establecer contactos sociales básicos de su entorno inmediato.
269	14-10-2020	11:10	1830548	SERGIO RODRIGUEZ SANTIAGO	Inglés VI	Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, en los ámbitos público, personal, educativo y ocupacional, productiva y receptivamente en el idioma inglés de acuerdo al nivel B1, usuario independiente, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.	1) Tag Questions	El alumno verificará información, para mantener una conversación continua con su interlocutor.
270	15-10-2020	12:10	2030289	LIZ YARELI GONZALEZ REYES	Inglés I	Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A2, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.	1) Presentación	El alumno intercambiará información de sí mismo y de otras personas, para establecer contactos sociales básicos de su entorno inmediato.
272	15-10-2020	12:10	2030472	JUREIDY BARRIOS ROJAS	Inglés I	Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A2, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.	1) Presentación	El estudiante intercambiará información de sí mismo y de otras personas, para establecer contactos sociales básicos de su entorno inmediato.
273	15-10-2020	12:10	2030136	LETICIA DE LA CRUZ MARTIN	Inglés I	Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A2, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.	1) Presentación	El estudiante intercambiará información de sí mismo y de otras personas, para establecer contactos sociales básicos de su entorno inmediato.
333	25-10-2020	03:10	2030499	LUCERO HERNANDEZ	Inglés I	Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A2, usuario básico, del Marco de Referencia	2) Actividades	El alumno intercambiará información verbal y escrita sobre actividades cotidianas en orden cronológico, sus gustos e indicar la ubicación de

- Control Escolar
- Aspirantes
- Alumnos
  - Reinscripciones
  - Asignación Grupos
  - Asesoría Virtual
  - Seguimiento Asesorías
  - Actualización de INSS
  - Solicitud de Bajas
  - Reinscripción Extemp.
  - Estatus de Bajas (Tutores)
  - Trayectorias
  - Solicitud de Bajas (Tutor)
  - Aceptar Aspirantes
  - Estatus de Bajas
  - Asignación Grupos
- Calificaciones Regulares
- Calificaciones por Niveles
- Calificaciones Dual
- Administrador de exámenes
- Reportes
- Calificaciones Estadías

## Principales causas de deserción ctm. Septiembre – Diciembre 2020

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Deserción o inasistencia	32	25%
Problemas personales o familiares	32	25%
Reprobación (solo definitivas)	19	14.8%
Cambio de escuela	15	11.7%
Problemas económicos	10	7.8%
Incumplimiento de expectativas	6	4.7%
Cambio de Carrera	5	3.9%
Bajo desempeño	3	2.3%
Desinterés académico	3	2.3%
Problemas de salud	2	1.6%
Otros	1	0.8%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>

# 1. Comportamiento de los indicadores 2019-2020

## ECDESO

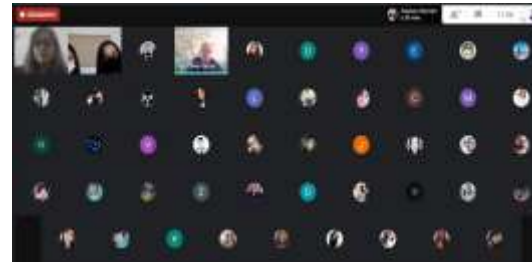
Indicador	Valor de inicio 2019-2020	Acciones programadas	Diciembre
			% Cumplimiento
3. Eficiencia terminal	52%	Dar seguimiento a las acciones para atender los resultados del diagnóstico de las principales causas de baja eficiencia terminal.	47%
4. Titulación	78%	Fortalecimiento de la bolsa de trabajo - Impacto y seguimiento	En proceso 20%

**Promedio del  
indicador  
34%**

# Fortalecimiento de la Bolsa de Trabajo de la UTVM

## ACCIONES 2020:

- Conferencias virtuales:
  - ¿Qué debe tener tu cv?
  - Identificando mis habilidades
  - ¿Qué esperar en una entrevista laboral?
- Taller virtual
  - Taller de empleabilidad
- Grupos de whatsApp
  - Mantener comunicación permanente con egresado



## SEPTIEMBRE –DICIEMBRE 2020

- Platica informativa
- Métodos eficaces para la inserción laboral en la nueva normalidad
- Seguimiento de Egresados y bolsa de trabajo de la UTVM
- Registro: 74 alumnos de Lic. En Gestión de Negocios y Proyectos
- Envío de información vía whatsApp:
- liga encuesta, vacantes e información para su desarrollo profesional



- ✓ Servicio Nacional de empleo Hidalgo
- ✓ OCC Mundial
- ✓ PROCAHU Consultores en Capital Humano





**¡Gracias por su atención!**