

Indicadores de resultado (1er trimestre)

Metadato: Indicadores Tácticos							
--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Matriz de Evaluación Táctica				Fórmula Matemática: Construcción del Indicador			
Objetivo Estratégico	Fin (Impacto General)	Indicador de Impacto	Descripción del Indicador	Variable	Descripción de Variable	Unidad de Medida	Fórmula
1.5 Educación, pilar del desarrollo. Convertir a la educación en el pilar del desarrollo impartíendola con calidad, pertinencia, equidad y cobertura total con estrategias que fomenten la competitividad de los procesos educativos, centrados en el proceso enseñanza-aprendizaje, en la mejora de la capacidad académica, en el acceso amplio y equitativo al desarrollo científico, las nuevas tecnologías y la innovación, potenciando el respeto a los derechos humanos, medio ambiente y a la diversidad cultural, que propicie la formación integral del capital humano para lograr una vida plena de todos los habitantes del estado.	Contribuir a atender la demanda de servicios de educación superior de calidad a través del crecimiento constante de la matrícula escolar.	Incremento de la matrícula	Matrícula neta de inicio del ciclo escolar comparada con la matrícula del fin del ciclo anterior para determinar el incremento neto.	Matric. fin de ciclo inmediato anterior	Alumnos matriculados en la Universidad en el ciclo inmediato anterior	Alumnos	$\frac{(\text{Matric. fin de ciclo inmediato anterior} - \text{egresados} + \text{alumnos de nuevo ingreso} * 100 - 100)}{(\text{Matrícula total del ciclo})}$
				egresados	Número de alumnos egresados en el ciclo inmediato anterior	Egresados	
				alumnos de nuevo ingreso	Alumnos de reciente ingreso a primero cuatrimestre o equivalente en la continuidad de estudios	Alumnos	
				Matrícula total del ciclo	Todos los alumnos matriculados	Alumnos	

Evaluación Táctica: Metas y Resultados						
	Histórico	Proyección de Metas				
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
V.R.	10.3	6.8	7	7	7	7
V.M.						

Indicadores de resultado (1er trimestre)

Matriz de Evaluación Táctica				Fórmula Matemática: Construcción del Indicador			
Estrategia de Acción	Propósito (Planteamiento Estratégico)	Indicador de Resultados	Descripción del Indicador	Variable	Descripción de Variable	Unidad de Medida	Fórmula
<p>1. Consolidar el Sistema de Educación Pública de Hidalgo, a través de acciones encaminadas a mejorar y ampliar los procesos educativos y de gestión.</p> <p>2. Establecer estrategias transversales que atiendan los valores de la diversidad en los diferentes niveles educativos a fin de fortalecer la identidad de los hidalguenses con valores fundamentales, conciencia ciudadana, educación ecológica, equidad de género, cultura, deporte, respeto al patrimonio histórico, cultura de la legalidad, convivencia armónica y espíritu emprendedor.</p> <p>3. Articular los diferentes niveles educativos, para que concurren en la formación integral de las personas e incidan favorablemente en su calidad de vida.</p> <p>4. Fortalecer el desarrollo de competencias en los procesos educativos como mecanismo de oportunidad en la formación integral de los estudiantes en todos los niveles.</p> <p>6. Consolidar el Sistema de Formación de Docentes para su desarrollo profesional, a fin de asegurar el nivel de competitividad de los procesos educativos.</p> <p>7. Promover la participación presupuestal de los tres órdenes de gobierno, para asegurar la permanencia, calidad y continuidad de los servicios educativos.</p> <p>9. Impulsar un enfoque de interculturalidad en los procesos educativos, reconociendo la composición pluriétnica y multicultural de la sociedad hidalguense.</p> <p>11. Impulsar el desarrollo y utilización de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo para apoyar la inserción de los estudiantes en la sociedad del conocimiento y ampliar sus capacidades de información para la vida.</p> <p>13. Alinear la oferta educativa de nivel superior para apoyar el desarrollo integral de la entidad, en áreas de desarrollo regional, desarrollo urbano y sustentabilidad.</p> <p>14. Contextualizar la aplicación de la normatividad para el acceso, permanencia, cambio de residencia y de institución con un programa de prevención a la deserción escolar con el fin de elevar la eficiencia terminal.</p> <p>15. Promover la participación ciudadana, la transparencia, la rendición de cuentas y la cultura de evaluación en todos los niveles educativos.</p> <p>16. Establecer programas de educación permanente y de reconocimiento de competencias dirigidos a la población no escolarizada.</p> <p>17. Impulsar un sistema de educación a distancia en educación superior.</p> <p>18. Impulsar la responsabilidad social en las instituciones de educación superior como una manera de contribuir al desarrollo regional y a formar el liderazgo emprendedor en sus alumnos.</p> <p>20. Ofrecer alternativas de atención educativa a los alumnos que presentan necesidades educativas especiales asociadas a discapacidad, autismo y aptitudes sobresalientes y/o talentos específicos, en los niveles de educación inicial y básica.</p>	Absorber a la mitad de los egresados de las IEMS en de influencia la región.	índice de absorción	Cantidad de alumnos egresados de las Instituciones de Educación Media Superior de la Zona de Influencia en el ciclo escolar inmediato anterior, que son matriculados en la Universidad.	Alumnos de nuevo ingreso en el ciclo escolar	Alumnos matriculados en los cuatrimestres 1o. u 8o. Según corresponda	Alumnos	(Alumnos de nuevo ingreso en el ciclo escolar/Egresados de las IEMS en el ciclo escolar n-1) *
				Egresados de las IEMS en el ciclo escolar n-1	Alumnos egresados en el ciclo escolar inmediato anterior	Alumnos	100

Evaluación Táctica: Metas y Resultados						
V.R. V.M.	Histórico	Proyección de Metas				
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	13.5	13.8	21.67	21.67	21.67	21.67

Indicadores de resultado (1er trimestre)

Metas

Indicador	Meta programada				
	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre
Incremento de la matrícula	7%			7%	
índice de absorción	21.67%			21.67%	

Proyecto	Meta Alcanzada				
	Anual	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre
Incremento de la matrícula	7%				
índice de absorción	21.67%				

Este indicador no tiene metas programadas al periodo, por lo que no se reportan avances físicos.

Indicadores de resultado (1er trimestre)

Programa Operativo Anual 2013

PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			
		ORIGINAL*	REALIZADAS	POR REALIZAR	%
Becas	Alumno becado	162	162	0	100.00%
Vinculación	Convenio firmado	6	6	0	100.00%
Extensión	Servicio realizado	53	53	0	100.00%
Servicio social (prácticas y estadias)	Servicio social realizado	325	325	0	100.00%
Adecuación curricular**	Adecuación curricular aprobada	0	0	0	0
Materiales didácticos	Material didáctico adquirido o desarrollado	139	139	0	100.00%
Atención compensatoria	Estudiante beneficiado	1960	1960	0	100.00%
Investigación**	Investigación realizada	0	0	0	0
Actividades culturales, deportivas y recreativas	Actividad realizada	45	45	0	100.00%
Orientación**	test aplicados	0	0	0	0
Evaluación educativa	Sistema implantado	2	2	0	100.00%
Capacitación y actualización del personal docente	Docente capacitado	32	32	0	100.00%
Capacitación y actualización de servidores públicos, directivos, administrativos y de apoyo técnico	Administrativo capacitado	18	18	0	100.00%
Sistemas de información	Periodo de operación	3	3	0	100.00%
Difusión institucional	Actividad difundida	39	39	0	100.00%
Mantenimiento correctivo y preventivo	Periodo de mantenimiento	3	3	0	100.00%
Gestión y desarrollo del servicio educativo	Periodo de operación	3	3	0	100.00%
Evaluación institucional	Informe de evaluación	12	12	0	100.00%
Movilidad	Movilidad	5	5	0	100.00%

* Aún no se cuenta con la aprobación del presupuesto 2013 por el H. Consejo Directivo

**No se programaron metas en este periodo