

ASIGNATURA DE DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

1. Competencias	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.
2. Cuatrimestre	Décimo
3. Horas Teóricas	30
4. Horas Prácticas	60
5. Horas Totales	90
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	6
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno formulará los estudios técnico, organizacional y financiero de productos y servicios turísticos, mediante el uso de técnicas y herramientas especializadas y la determinación de indicadores de rentabilidad, para promover la inversión de proyectos en el sector.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Estudio técnico y organizacional	10	20	30
II. Estudio y evaluación financiera	15	30	45
III. Presentación del plan de negocios	5	10	15
Totales	30	60	90

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Estudio técnico y organizacional.
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	20
4. Horas Totales	30
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno desarrollará estudios técnicos y organizacionales de proyectos turísticos para determinar la viabilidad de una empresa, los recursos financieros necesarios y el impacto ambiental.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estudio técnico	<p>Identificar el concepto de estudio técnico y su importancia dentro de los planes de negocio.</p> <p>Describir los elementos que integran el estudio técnico de un plan de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tamaño del negocio - Macro y micro localización -Descripción técnica y capacidad instalada -Distribución de instalaciones (lay out) -Proceso de prestación del servicio -Equipo e instalaciones -Materia prima e insumos -Proveedores -Mano de obra requerida -Integración de la cadena de valor -Estándares, normativa e indicadores de calidad - Estrategias de mejora continua. 	Estructurar estudios técnicos de productos o servicios turísticos.	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Capacidad de planificación</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Observador</p> <p>Creativo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	Describir el uso y funcionamiento del software de diseño de instalaciones.		
Generalidades del Impacto Ambiental	<p>Identificar el concepto de impacto ambiental y su importancia en el desarrollo de proyectos del sector turismo.</p> <p>Explicar los tipos de estudios de impacto ambiental y su importancia.</p> <p>Identificar las actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental (MIA) de acuerdo a la SEMARNAT.</p> <p>Explicar los trámites y requisitos para hacer un estudio de impacto ambiental.</p>	Determinar el tipo de estudios de impacto ambiental requeridos.	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Observador</p> <p>Sistemático</p> <p>Ético</p>
Diseño Organizacional	<p>Identificar el concepto, importancia y estructura del estudio organizacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción y análisis de puestos - Filosofía y estructura organizacional - Constitución legal - Registro tributario <p>Reconocer la metodología de descripción y análisis de puestos.</p> <p>Reconocer la filosofía y estructura organizacional.</p>	Proponer diseños organizacionales de empresas turísticas.	<p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Visionario</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Describir las formas jurídicas y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas Físicas - Personas Morales <p>Describir el proceso de constitución legal de una empresa y sus requisitos.</p> <p>Describir el proceso de registro tributario y sus requisitos.</p>		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Con base en la naturaleza del negocio y el estudio de mercado de un producto o servicio turístico, integra un estudio técnico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tamaño del negocio - Macro y micro localización -Descripción técnica y capacidad instalada -Distribución de instalaciones (lay out) -Proceso de prestación del servicio -Equipo e instalaciones -Materia prima e insumos -Proveedores -Mano de obra requerida -Integración de la cadena de valor -Estándares, normativa e indicadores de calidad -Estrategias de mejora continua -Actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental (MIA) - tipos de estudios de impacto ambiental aplicables - Estudio organizacional: <ul style="list-style-type: none"> - Descripción y análisis de puestos - Filosofía y estructura organizacional - Constitución legal - Registro tributario 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto, importancia y elementos que integran el estudio técnico de un plan de negocios. 2. Comprender el uso y funcionamiento de diseño de instalaciones. 3. Identificar el concepto de impacto ambiental y su importancia en el desarrollo de proyectos del sector turismo y tipos de estudios. 4. Distinguir las actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental, los trámites y requisitos. 5. Comprender el concepto, importancia y estructura del estudio organizacional. 	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo Calculadora Normas Software de diseño de instalaciones Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Estudio y evaluación financiera.
2. Horas Teóricas	15
3. Horas Prácticas	30
4. Horas Totales	45
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno integrará el estudio y evaluación financiera de un proyecto turístico, para determinar su rentabilidad.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fuentes de financiamiento	<p>Explicar los conceptos de fuente de financiamiento, crédito, préstamo, sus características, usos, ventajas y desventajas.</p> <p>Explicar los tipos de fuentes de financiamiento y sus reglas de operación:</p> <p>Internas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Beneficios no distribuidos de la empresa que pueden dedicarse a ampliaciones de capital. -Provisiones para cubrir posibles pérdidas en el futuro. -Amortizaciones - Aportaciones de capital de los socios. <p>Externas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Préstamos: -Línea de crédito -Leasing -Crowdfunding -Crowdlending -Créditos de instituciones públicas <p>Identificar la clasificación de las fuentes de</p>	<p>Seleccionar fuentes de financiamiento acorde a las necesidades del proyecto</p>	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	financiamiento según su vencimiento y propiedad.		
Estudio financiero	<p>Identificar el concepto de estudio financiero y su importancia dentro de los planes de negocio.</p> <p>Identificar los elementos que integran el estudio financiero de un plan de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos financieros - Presupuesto de inversión - Presupuesto de fuentes de financiamiento - Presupuestos operativos - Flujo de efectivo - Estados Financieros presupuestados - Capital de trabajo - Punto de equilibrio <p>Reconocer el procedimiento de elaboración del presupuesto maestro haciendo uso de hoja de cálculo electrónica.</p> <p>Describir el procedimiento de elaboración de objetivos financieros.</p> <p>Describir los procedimientos de elaboración de presupuesto de inversión, de capital de trabajo y de fuentes de financiamiento, haciendo uso de hoja de cálculo electrónica.</p>	Integrar estudios financieros de proyectos turísticos.	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Objetivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA)	<p>Identificar el concepto, características e importancia de la evaluación financiera.</p> <p>Identificar el concepto de Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA).</p> <p>Explicar los criterios de determinación de la Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tasas de interés - índice inflacionario - Costo de capital 	Determinar la Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA)	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Objetivo</p>
Indicadores de rentabilidad	<p>Explicar los indicadores de rentabilidad que consideren el valor del dinero en el tiempo y su proceso de cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valor Actual Neto (VAN) -Tasa Interna de Retorno (TIR) -Periodo de Recuperación de la inversión (PRI) -Relación Beneficio/Costo <p>Explicar el análisis de sensibilidad en los escenarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esperado - Pesimista - Optimista <p>Identificar el concepto, importancia y proceso de elaboración del plan de ejecución.</p>	<p>Determinar indicadores de rentabilidad.</p> <p>Evaluar la rentabilidad del plan de negocio.</p>	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Objetivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Con base en los resultados de los estudios de mercado, técnico y organizacional integra el estudio y evaluación financiera del proyecto que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de financiamiento seleccionadas y su justificación - Estudio financiero: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos financieros - Presupuesto de inversión - Presupuesto de fuentes de financiamiento - Presupuestos operativos - Flujo de efectivo - Estados Financieros presupuestados - Capital de trabajo - Punto de equilibrio - Evaluación financiera: <ul style="list-style-type: none"> - Determinación de la TREMA - Indicadores de rentabilidad (VAN, TIR, PRI, Beneficio/Costo) - Análisis de sensibilidad - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos, tipos y clasificación de fuentes de financiamiento. 2. Analizar el concepto, importancia y elementos que integran el estudio financiero de un plan de negocios. 3. Comprender el concepto, características e importancia de la evaluación financiera. 4. Analizar el concepto de Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA) y sus criterios de determinación. 5. Analizar los indicadores de rentabilidad que consideren el valor del dinero en el tiempo y su proceso de cálculo y el proceso de elaboración del plan de ejecución. 	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Ejercicios prácticos Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo Calculadora Hoja de cálculo electrónica Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Presentación del plan de negocios.
2. Horas Teóricas	5
3. Horas Prácticas	10
4. Horas Totales	15
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno presentará el resumen ejecutivo del plan de negocios, para propiciar la inversión en el desarrollo de proyectos turísticos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Resumen ejecutivo	<p>Explicar la importancia y estructura de la integración del resumen ejecutivo del plan de negocio conforme al modelo Canvas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción y concepto del negocio - Descripción y puesta en valor - Mercado potencial - Análisis de competencia - Alianzas estratégicas - Modelo de negocio y plan financiero - Plan de recursos y organización - Plan económico y financiero - Plan de operaciones - Plan jurídico y legal - Estrategia de marketing y ventas - Principales riesgos y estrategias de salida 	Elaborar resúmenes ejecutivos del plan de negocio.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Habilidad para comunicarse correctamente</p> <p>Asertivo</p> <p>Propositivo</p> <p>Tolerante</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Presentación ejecutiva	<p>Reconocer las herramientas de edición de presentaciones digitales.</p> <p>Explicar las recomendaciones en el diseño y desarrollo de presentaciones ejecutivas.</p> <p>Explicar el concepto, uso e importancia de un protocolo de negocio.</p> <p>Describir los protocolos de negocio.</p>	Realizar presentaciones del plan de negocio.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Habilidad para comunicarse correctamente</p> <p>Asertivo</p> <p>Propositivo</p> <p>Tolerante</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de la integración del plan de negocios, realiza la presentación ejecutiva del proyecto que contenga: - Resumen ejecutivo - Evidencias del desarrollo del protocolo de negocios	<ol style="list-style-type: none">1. Comprender la importancia y estructura de la integración del resumen ejecutivo del plan de negocio conforme al modelo Canvas.2. Identificar las recomendaciones en el diseño y desarrollo de presentaciones ejecutivas.3. Comprender el concepto, uso e importancia de un protocolo de negocio.	Proyecto Guía de observación

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo Salón de juntas Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Diseñar productos turísticos innovadores considerando el potencial detectado, el análisis de las tendencias del sector, las políticas públicas y normativa aplicable para diversificar la oferta turística.</p>	<p>Elabora un reporte ejecutivo de un producto turístico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Introducción - Justificación (análisis de la vocación turística, análisis de datos estadísticos del sector, tendencias de mercado, demanda, competencia) - Planteamiento de la propuesta de innovación (Nombre del producto turístico, atractivo, servicio, infraestructura, planta turística, superestructura, oferta turística, demanda turística, comunidad receptora, percepción-imagen-emoción, necesidad que cubre, mercado meta y descripción de la innovación) - Políticas públicas y normativa aplicable - Presentación del producto turístico (Lay out, diagrama, mapeo) - Conclusiones - Referencias consultadas

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

<p>Integrar planes de negocios de productos turísticos con base en la propuesta de diseño, los análisis de mercado, técnicos, financieros, organizacional y la normativa aplicable, para la gestión de recursos y su implementación.</p>	<p>Elabora un plan de negocios de productos turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Resumen ejecutivo - Introducción - Definición del producto o servicio turístico - Estudio de mercado (Demanda, Oferta, Producto, Mercado meta, Precio, Estrategias de comercialización) - Estudio técnico (Macro y micro localización, insumos, maquinaria, equipo, capacidad de carga, lay out, procesos, estándares e indicadores de calidad aplicables, integración de la cadena de valor, normativa e impacto ambiental) - Estudio organizacional (Filosofía organizacional, manual de organización y procedimientos) - Estudio financiero y económico (presupuestos de inversión y fuentes de financiamiento, presupuestos operativos, estados financieros proyectados, punto de equilibrio, indicadores de rentabilidad) - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas
--	--

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

<p>Implementar productos turísticos a través de la gestión de recursos y seguimiento del plan de negocios para contribuir al desarrollo sustentable de la región.</p>	<p>Presenta un reporte de evidencias de la implementación de productos turísticos que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la propuesta del producto turístico - Justificación del o los programas de financiamiento seleccionados - Evidencias de trámites de gestión de financiamiento - Evidencias del seguimiento del plan de negocios - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas
---	---

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL TURISMO II

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Gareth R. , Jones	(2013)	<i>Teoría Organizacional: Diseño y cambio en las organizaciones</i>	Distrito Federal	México	Pearson Education ISBN 9786073221177
Rodríguez Aranday, Fernando	(2018)	<i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i>	Ciudad de México	México	IMCP ISBN 9786078552665
Villaroel, Luis Eduardo	(2017)	<i>Preparación y Evaluación de Proyectos</i>	Carolina del Sur	Estados Unidos de América	Create Space Independent Publishing Platform ISBN 9781544178035
Franco López, Jonathan	(2016)	<i>Evaluación del impacto ambiental</i>	Ciudad de México	México	Trillas ISBN 9786071723956
Morales Castro, Arturo Morales Castro, José Antonio	(2009)	<i>Proyectos de inversión. Evaluación y formulación</i>	Distrito Federal	México	Mc Graw Hill ISBN: 9789701073469
Hinojosa, Jorge Arturo	(2013)	<i>Evaluación económica financiera de proyectos de inversión</i>	Distrito Federal	México	Editorial Trillas ISBN 13: 9789682460531
Serrano, Francisco	(2017)	<i>Proyectos de inversión. Fundamentos de evaluación</i>	Ciudad de México	México	Grupo Editorial Patria ISBN-13: 978-6077442332

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	