

**ASIGNATURA DE FINANZAS PARA EL TURISMO**

<b>1. Competencias</b>	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Octavo
<b>3. Horas Teóricas</b>	31
<b>4. Horas Prácticas</b>	59
<b>5. Horas Totales</b>	90
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	6
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno generará información financiera, haciendo uso de procedimientos matemáticos, elaboración de presupuesto maestro y análisis e interpretación de estados proyectados para la administración de recursos de las organizaciones turísticas.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Matemáticas financieras</b>	8	22	30
<b>II. Presupuestos y sistema de costeo</b>	15	25	40
<b>III. Análisis e interpretación de estados financieros proforma</b>	8	12	20
<b>Totales</b>	<b>31</b>	<b>59</b>	<b>90</b>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# FINANZAS PARA EL TURISMO

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>I. Matemáticas financieras</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	8
<b>3. Horas Prácticas</b>	22
<b>4. Horas Totales</b>	30
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno determinará el interés simple, compuesto, valor del dinero en el tiempo, anualidades y tablas de amortización para la toma de decisiones financieras en organizaciones turísticas

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Importancia de las finanzas en el sector turístico	Definir el concepto, importancia y aplicación de las finanzas en organizaciones turísticas  Definir los conceptos de fuentes de financiamiento e inversión		Analítico Responsable Objetivo
Interés simple y compuesto	Reconocer el procedimiento de cálculo del interés simple y compuesto Explicar el procedimiento de cálculo de los elementos del interés simple y compuesto: - Monto - Capital - Tasa - Tiempo  Explicar el procedimiento de cálculo de los elementos de interés simple y compuesto en hoja de cálculo electrónica	Calcular los elementos del interés simple y compuesto en la administración financiera de empresas turísticas	Asertivo Analítico Responsable Objetivo Ordenado

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Valor del dinero en el tiempo	<p>Reconocer el concepto de valor del dinero en el tiempo y el procedimiento de cálculo de valor presente y futuro de un solo monto y capital</p> <p>Explicar el concepto de anualidad y su importancia y aplicación en la actividad</p> <p>Identificar la clasificación de las anualidades de acuerdo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo: ciertas y contingentes</li> <li>- Intereses: simples y generales</li> <li>- Pagos: vencidas y anticipadas</li> <li>- Iniciación: inmediatas y diferidas</li> </ul> <p>Explicar el procedimiento y fórmulas de cálculo de anualidades ordinarias: ciertas, simples, vencidas e inmediatas</p>	<p>Determinar el valor presente y futuro de cantidades únicas</p> <p>Determinar los elementos de las anualidades ordinarias en situaciones de financiamiento e inversión de organizaciones turísticas</p>	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p>
Amortización de créditos	<p>Explicar el concepto de tabla de amortización de créditos, su estructura, uso e importancia</p> <p>Explicar el procedimiento de elaboración de tabla de amortización de créditos en hoja de cálculo electrónica</p>	<p>Elaborar tablas electrónicas de amortización de créditos</p>	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# FINANZAS PARA EL TURISMO

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presenta un portafolio de ejercicios prácticos haciendo uso de hoja de cálculo electrónica el cual incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cálculo de interés simple y compuesto y sus elementos</li> <li>- Cálculo de valor presente y futuro de cantidades únicas</li> <li>- Cálculo de anualidades ordinarias</li> <li>- Tablas de amortización</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los conceptos de fuentes de financiamiento, inversión, finanzas, su importancia y aplicación en organizaciones turísticas</li> <li>2. Analizar el procedimiento de la determinación de los elementos del interés simple y compuesto haciendo uso de hoja de cálculo electrónica</li> <li>3. Comprender el concepto de anualidad y su importancia y aplicación en la actividad</li> <li>4. Identificar la clasificación de las anualidades, el procedimiento y fórmulas de cálculo</li> <li>5. Comprender el concepto de tabla de amortización de créditos, su estructura y procedimiento de elaboración en hoja de cálculo electrónica</li> </ol>	<p>Portafolio de ejercicios prácticos</p> <p>Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# FINANZAS PARA EL TURISMO

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Ejercicios prácticos Solución de problemas Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información	Impresos Proyector Equipo de cómputo Pintarrón Internet Calculadora Hoja de cálculo electrónica

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# FINANZAS PARA EL TURISMO

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>II. Presupuestos y sistemas de costeo</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	15
<b>3. Horas Prácticas</b>	25
<b>4. Horas Totales</b>	40
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno elaborará el presupuesto maestro para optimizar los recursos y analizar la operación financiera de la actividad turística.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estado de costo de producción y de ventas	<p>Reconocer el concepto de costos y sus tipos</p> <p>Definir el concepto, importancia y utilidad del estado de costo de producción y de ventas y su relación con los estados financieros básicos</p> <p>Describir la estructura y cuentas del estado de costo de producción y de ventas</p> <p>Explicar el procedimiento de cálculo y elaboración del estado de costo de producción y ventas</p>	Elaborar estados de costo de producción y costo de ventas de organizaciones turísticas	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p> <p>Responsable</p>
Sistema de costeo en la organización turística	Explicar las características y diferencias entre la industria manufacturera, la empresa comercial y las empresas turísticas (servicios) así como la forma en que se registran las operaciones y se determinan sus costos	Realizar el costeo de productos y servicios turísticos	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p> <p>Responsable</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Describir las características y el proceso de desarrollo de los sistemas de costeo empleados en las empresas turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Por órdenes de producción</li> <li>- Costeo basado en actividades</li> <li>- Costeo departamental o por áreas</li> </ul>		
Flujo de efectivo	<p>Definir el concepto de estado de flujo de efectivo, su estructura y utilidad</p> <p>Describir el proceso de elaboración del estado de flujo de efectivo</p>	Elaborar estados de flujo de efectivo	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p> <p>Responsable</p>
Presupuesto maestro	<p>Identificar los elementos que conforman el presupuesto maestro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto operativo</li> <li>- Presupuesto financiero</li> </ul> <p>Reconocer el procedimiento de elaboración del presupuesto operativo</p> <p>Explicar el procedimiento de elaboración del presupuesto financiero haciendo uso de hoja de cálculo electrónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado de costo de producción y de ventas proforma</li> <li>- Estado de resultados proforma</li> <li>- Estado de flujo de efectivo proforma</li> <li>- Balance general proforma</li> </ul>	Elaborar el presupuesto maestro de las organizaciones turísticas haciendo uso de hoja electrónica	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p> <p>Responsable</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# FINANZAS PARA EL TURISMO

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso práctico del sector turístico y haciendo uso de hoja de cálculo electrónica, presenta un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado de costo de producción y de ventas</li> <li>- Determinación de costeo de productos y servicios turísticos</li> <li>- Flujo de efectivo</li> <li>- Presupuesto maestro:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Operativo</li> <li>b) Financiero</li> </ul> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el el concepto, importancia y utilidad del estado de costo de producción y de ventas y su relación con los estados financieros básicos</li> <li>2. Analizar el procedimiento de cálculo y elaboración del estado de costo de producción y ventas</li> <li>3. Identificar las características y diferencias entre la industria manufacturera, la empresa comercial y las empresas turísticas (servicios) así como la forma en que se registran las operaciones y se determinan sus costos.</li> <li>4. Analizar el proceso de elaboración del estado de flujo de efectivo</li> <li>5. Identificar los elementos que conforman el presupuesto maestro y el procedimiento de elaboración</li> </ol>	<p>Ejercicios prácticos</p> <p>Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# FINANZAS PARA EL TURISMO

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Ejercicios prácticos Solución de problemas Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de información	Impresos Proyector Equipo de cómputo Pintarrón Internet Calculadora Hoja de cálculo electrónica

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# FINANZAS PARA EL TURISMO

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>III. Análisis e interpretación de estados financieros proforma</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	8
<b>3. Horas Prácticas</b>	12
<b>4. Horas Totales</b>	20
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno interpretará estados financieros proforma para evaluar el desempeño de las organizaciones turísticas.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Interpretación y análisis financiero	<p>Explicar la importancia de interpretar y analizar estados financieros para la toma de decisiones</p> <p>Describir los métodos de análisis e interpretación horizontal y vertical en los estados financieros proforma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcientos integrales</li> <li>- Razones financieras</li> <li>- Aumentos y disminuciones</li> <li>- Tendencias</li> </ul>	Interpretar estados financieros proforma de organizaciones turísticas	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p> <p>Responsable</p>
Punto de equilibrio	<p>Reconocer el procedimiento de determinación del punto de equilibrio</p> <p>Explicar el procedimiento de elaboración de la gráfica del punto de equilibrio, haciendo uso de hoja de cálculo electrónica</p>	<p>Determinar el punto de equilibrio operativo de organizaciones turísticas</p> <p>Elaborar gráficas electrónicas de punto de equilibrio</p> <p>Interpretar el punto de equilibrio y su gráfica</p>	<p>Asertivo</p> <p>Analítico</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p> <p>Responsable</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# FINANZAS PARA EL TURISMO

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso práctico del sector turístico y haciendo uso de hoja de cálculo electrónica, presenta un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas de análisis de estados financieros proforma seleccionados y su justificación</li> <li>- Interpretación de estados financieros proforma</li> <li>- Determinación del punto de equilibrio</li> <li>- Gráfica de punto de equilibrio</li> <li>- Interpretación del punto del equilibrio</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar la importancia de interpretar y analizar estados financieros para la toma de decisiones.</li> <li>2. Comprender los métodos de análisis e interpretación horizontal y vertical en los estados financieros proforma</li> <li>3. Analizar el procedimiento de elaboración de la gráfica del punto de equilibrio haciendo uso de hoja de cálculo electrónica</li> </ol>	<p>Ejercicios prácticos</p> <p>Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# FINANZAS PARA EL TURISMO

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Ejercicios prácticos Solución de problemas Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de información	Impresos Proyector Equipo de cómputo Pintarrón Internet Calculadora Hoja de cálculo electrónica

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## FINANZAS PARA EL TURISMO

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
Formular la planeación estratégica de organizaciones turísticas a partir de un diagnóstico situacional, el uso de técnicas, herramientas administrativas y organización de los recursos para establecer sus directrices	Elabora un plan estratégico de la organización turística que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos de la empresa</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Filosofía Organizacional: misión, visión, valores y objetivos</li> <li>- Análisis situacional: interno y externo</li> <li>- Estrategias</li> <li>- Planes de acción</li> <li>- Staffing guide</li> <li>- Indicadores</li> <li>- Presupuestos</li> </ul>
Integrar planes de negocios de productos turísticos con base en la propuesta de diseño, los análisis de mercado, técnicos, financieros, organizacional y la normativa aplicable, para la gestión de recursos y su implementación	Elabora un plan de negocios de productos turísticos que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carátula</li> <li>- Resumen ejecutivo</li> <li>- Introducción</li> <li>- Definición del producto o servicio turístico</li> <li>- Estudio de mercado (Demanda, Oferta, Producto, Mercado meta, Precio, Estrategias de comercialización)</li> <li>- Estudio técnico (Macro y micro localización, insumos, maquinaria, equipo, capacidad de carga, layout, procesos, estándares e indicadores de calidad aplicables, integración de la cadena de valor, normativa e impacto ambiental)</li> <li>- Estudio organizacional (Filosofía organizacional, manual de organización y procedimientos)</li> <li>- Estudio financiero y económico (presupuestos de inversión y fuentes de financiamiento, presupuestos operativos, estados financieros proyectados, punto de equilibrio, indicadores de rentabilidad)</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> <li>- Referencias consultadas</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Implementar productos turísticos a través de la gestión de recursos y seguimiento del plan de negocios para contribuir al desarrollo sustentable de la región</p>	<p>Presenta un reporte de evidencias de la implementación de productos turísticos que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de la propuesta del producto turístico</li> <li>- Justificación del o los programas de financiamiento seleccionados</li> <li>- Evidencias de trámites de gestión de financiamiento</li> <li>- Evidencias del seguimiento del plan de negocios</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> <li>- Referencias consultadas</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# FINANZAS PARA EL TURISMO

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
García Bosa, Juan	(2018)	Matemáticas financiera. Segunda edición	Madrid	España	Pirámide ISBN: 9788416383238
Del Orden Olasagasti, Olga	(2016)	Ejercicios resueltos de matemáticas financieras. Primera edición	Madrid	España	Delta ISBN: 9788416383238
Meza Orozco, Jhonny De Jesús	(2018)	Matemáticas financieras aplicadas. Uso de las calculadoras financieras y Excel. Quinta Edición	Bogotá	Colombia	ECOE Ediciones ISBN: 846757657X
Scheel Mayenberger, Adolgo	(2017)	Evaluación operacional y financiera aplicada a la industria hotelera. Cuarta edición	Bogotá	Colombia	U. Externado de Colombia ISBN: 9587727398
Pacheco Coello, Carlos Enrique	(2015)	Presupuestos un enfoque gerencial. Primera edición	México	Mexico	Instituto Mexicano de Contadores Públicos ISBN: 9786078384464
Osés García, Javier	(2017)	100 ejercicios en valoración de contabilidad financiera. Tercera edición	Madrid	España	GACETA ISBN: 978841542997
Arredondo González, Ma. Magdalena	(2015)	Contabilidad y análisis de costos. Segunda edición	México	Mexico	Patria ISBN: 9786077442837

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
García Padilla, Víctor Manuel	(2015)	Análisis financiero un enfoque integral	México	Mexico	Patria ISBN: 9786077442646
F. Pérez, Juan / Carballo, Veiga	(2015)	La gestión financiera de la empresa. Primera edición	Madrid	España	ESIC ISBN: 9788415986683
Córdoba Padilla, Marcial	(2016)	Análisis financiero. Segunda edición	Bogotá	Colombia	ECOE Ediciones ISBN: 9789587711172

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	