


ASIGNATURA DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

| | |
|---|---|
| 1. Competencias | Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo, así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística. |
| 2. Cuatrimestre | Séptimo |
| 3. Horas Teóricas | 24 |
| 4. Horas Prácticas | 36 |
| 5. Horas Totales | 60 |
| 6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre | 4 |
| 7. Objetivo de aprendizaje | El alumno interpretará información del sector turístico, a través del análisis de indicadores estadísticos, metodología de la investigación y uso de software especializado para contribuir a la toma de decisiones en el desarrollo de los destinos. |

| Unidades de Aprendizaje | Horas | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| | Teóricas | Prácticas | Totales |
| I. Información estadística del sector turístico | 8 | 12 | 20 |
| II. Investigación y herramientas tecnológicas | 16 | 24 | 40 |
| Totales | 24 | 36 | 60 |


| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|---|
| 1. Unidad de aprendizaje | I. Información estadística del sector turístico |
| 2. Horas Teóricas | 8 |
| 3. Horas Prácticas | 12 |
| 4. Horas Totales | 20 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno generará información en materia de turismo para su aplicación en la toma de decisiones. |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--|--|---|--|
| Indicadores estadísticos aplicados al turismo. | Describir los indicadores generados por organismos del sector turístico, su aplicación y características: - Perfil del turista: origen, motivo, nacionalidad, edad, género, ocupación, nivel de estudios, tipo de grupo con el que viaja e ingreso - Ocupación hotelera - Gasto promedio - Tipo de cambio promedio - Número de turistas - Pasajeros en vuelos nacionales e internacionales - Derrama económica - Estancia promedio | Interpretar indicadores de la actividad turística | Sistemático Ordenado Objetivo Observador Analítico |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--|--|--|--|
| Organismos generadores de información turística. | Distinguir los organismos en materia de información estadística aplicada al Turismo, sus funciones y bases de datos que generan: <ul style="list-style-type: none"> - InVenTur - CNET - CPTM - INEGI - CESTUR - ICTUR - OMT - SE - Banco de México - SECTUR - Observatorios turísticos | Consultar información en materia de turismo. | Sistemático Ordenado Objetivo Analítico Capacidad para planear |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|---|--|--|
| <p>A partir de un caso del sector turístico, elabora un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de indicadores - Organismos de referencia y su justificación - Bases de datos consultadas y su justificación - Conclusiones | <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los indicadores del sector turístico. 2. Identificar los organismos en materia de información estadística aplicada al Turismo y las bases de datos que generan. 3. Comprender las funciones de los organismos generadores de la información turística. | <p>Estudio de casos</p> <p>Lista de cotejo</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|--|-----------------------------------|
| Análisis de casos | Internet |
| Realización de trabajos de investigación | Bases de datos del sector turismo |
| Ejercicios prácticos | Equipo de cómputo |
| | Equipo de proyección |
| | Impresos |

ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|----------|----------------------|---------|
| X | | |


| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|--|
| 1. Unidad de aprendizaje | II. Investigación y herramientas tecnológicas |
| 2. Horas Teóricas | 16 |
| 3. Horas Prácticas | 24 |
| 4. Horas Totales | 40 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno realizará informes técnicos de perfiles de turistas para la presentación de resultados de investigación. |


| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|---------------------------------|---|--|---|
| Análisis del perfil del turista | <p>Reconocer el proceso de metodología de la investigación.</p> <p>Identificar la relación del proceso de metodología de la investigación con la determinación del perfil del turista.</p> <p>Identificar la importancia de la tecnología en el manejo de datos estadísticos del sector turístico.</p> <p>Explicar el uso y aplicaciones de software estadístico.</p> | <p>Investigar perfiles de turistas.</p> <p>Generar información estadística del sector turístico.</p> | <p>Sistemático</p> <p>Ordenado</p> <p>Objetivo</p> <p>Observador</p> <p>Análítico</p> |
| Informes técnicos | <p>Definir el concepto de informes técnicos, su importancia y aplicación en la investigación del perfil del turista.</p> <p>Describir la estructura de los informes técnicos y su proceso de elaboración.</p> | Elaborar informes técnicos. | <p>Sistemático</p> <p>Ordenado</p> <p>Objetivo</p> <p>Observador</p> <p>Análítico</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|---|---|-----------------------------------|
| <p>A partir de la realización de una investigación de un destino turístico, elabora un informe técnico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo - Metodología - Reportes estadísticos generados por el software - Perfil del turista: origen, motivo, nacionalidad, edad, género, ocupación, nivel de estudios, tipo de grupo con el que viaja e ingreso - Conclusiones | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la relación del proceso de metodología de la investigación con la determinación del perfil del turista. 2. Identificar la importancia de la tecnología en el manejo de datos estadísticos del sector turístico. 3. Distinguir el uso y aplicaciones de software estadístico. 4. Comprender el concepto de informes técnicos, su importancia y aplicación en la investigación del perfil del turista. 5. Identificar la estructura de los informes técnicos y su proceso de elaboración. | <p>Informe</p> <p>Rúbrica</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|---|--------------------------------|
| Equipos colaborativos | Internet |
| Realización de trabajos de investigación | Bases de datos |
| Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información | Equipo de cómputo |
| | Equipo de proyección |
| | Software estadístico |
| | Impresos |

ESPACIO FORMATIVO


| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| | X | |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


| Capacidades | Criterios de Desempeño |
|--|---|
| Formular la planeación estratégica de organizaciones turísticas a partir de un diagnóstico situacional, el uso de técnicas, herramientas administrativas y organización de los recursos para establecer sus directrices. | Elabora un plan estratégico de la organización turística que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Datos de la empresa -Objetivos -Filosofía Organizacional (misión, visión, valores y objetivos) -Análisis situacional (interno y externo) -Estrategias -Planes de acción - Staffing guide -Indicadores -Presupuestos |
| Formular planes de gestión de calidad de organizaciones turísticas considerando los lineamientos y estándares del sector y los procesos internos para contribuir a la competitividad de la actividad turística. | Elabora un plan de gestión de calidad que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de calidad - Alcance - Normas, estándares y certificaciones aplicables a la propuesta del producto turístico - Identificación y justificación de procesos a certificar - Definición de requisitos - Programa de acción - Estrategia de control de calidad - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


| Capacidades | Criterios de Desempeño |
|---|---|
| <p>Diagnosticar la situación actual de los destinos a través del análisis de indicadores del sector en los ámbitos económico, político, social y ambiental, estudios de opinión de los actores involucrados en la actividad turística, para determinar oportunidades de desarrollo de la comunidad.</p> | <p>Elabora un diagnóstico de los destinos turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Nombre y ubicación del destino - Metodología de medición competitividad - Elementos de análisis: <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura sustentable. - Desarrollo territorial. - Equipamiento inteligente y sistematizado. - Política pública. - Recursos hídricos. - Caracterización del paisaje natural y urbano. - Gestión de destinos con base en: <ul style="list-style-type: none"> - Fideicomisos. - Desarrollo humano. - Energía limpia. - Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos. - Mapeo de actores sociales. - Catastro de la planta turística. - Identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora. - Demanda turística. - Perfil del visitante. - Impacto ambiental. - Macro productos y productos turísticos. - Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales. - Fuentes de información: <ol style="list-style-type: none"> a) Análisis documental de: informes, estudios sectoriales y planes realizados. b) Fuentes estadísticas de información turística. c) Información cualitativa: estudios de opinión de los actores de la actividad turística. - Conclusiones. - Anexos |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| Capacidades | Criterios de Desempeño |
|--|--|
| <p>Formular propuestas de planificación turística de destinos con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos del turismo responsable para fortalecer la competitividad de los destinos y bienestar de las comunidades.</p> | <p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Resultados de diagnóstico de los destinos: Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico - Modelo empleado y su justificación - Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> a) Gobernanza b) Sustentabilidad c) Accesibilidad d) Conectividad e) Sistema de inteligencia turística f) Marketing online g) Comercialización h) Innovación - Seguimiento y control de ejecución |
| <p>Evaluar el potencial de desarrollo turístico considerando el modelo del sistema de funcionamiento del turismo y el diagnóstico de vocación, para determinar los productos a desarrollar dentro del marco de la sustentabilidad.</p> | <p>Presenta un informe técnico acerca de la vocación turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Antecedentes - Marco contextual de la región (Aspectos geográficos, demográficos, culturales, sociales, económicos, ambientales y políticos) - Metodología de trabajo - Inventario de atractivos turísticos - Inventario de la planta turística - Inventario de la infraestructura - Análisis situacional (Oferta, Demanda, Competencia, Tendencias del mercado) - Operadores turísticos - Resultados del diagnóstico de vocación turística - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| Capacidades | Criterios de Desempeño |
|--|---|
| <p>Integrar planes de negocios de productos turísticos con base en la propuesta de diseño, los análisis de mercado, técnicos, financieros, organizacional y la normativa aplicable, para la gestión de recursos y su implementación.</p> | <p>Elabora un plan de negocios de productos turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Resumen ejecutivo - Introducción - Definición del producto o servicio turístico - Estudio de mercado (Demanda, Oferta, Producto, Mercado meta, Precio, Estrategias de comercialización) - Estudio técnico (Macro y micro localización, insumos, maquinaria, equipo, capacidad de carga, layout, procesos, estándares e indicadores de calidad aplicables, integración de la cadena de valor, normativa e impacto ambiental) - Estudio organizacional (Filosofía organizacional, manual de organización y procedimientos) - Estudio financiero y económico (presupuestos de inversión y fuentes de financiamiento, presupuestos operativos, estados financieros proyectados, punto de equilibrio, indicadores de rentabilidad) - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas |
| <p>Implementar productos turísticos a través de la gestión de recursos y seguimiento del plan de negocios para contribuir al desarrollo sustentable de la región.</p> | <p>Presenta un reporte de evidencias de la implementación de productos turísticos que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la propuesta del producto turístico - Justificación del o los programas de financiamiento seleccionados - Evidencias de trámites de gestión de financiamiento - Evidencias del seguimiento del plan de negocios - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|--|--------|---|--------|--------|---|
| Fernández Aguado, Carmen | (2013) | <i>Manual de estadística descriptiva aplicada al turismo.</i> | Madrid | España | Síntesis editorial ISBN 10: 8477380996 |
| Alejandro Almazán Llorente | (2015) | <i>Análisis estadístico para la investigación social</i> | Madrid | España | Publicaciones S.L. ISBN-10: 8416228159 |
| Margarita Planells Montserrat Crespi | (2014) | <i>Sistemas y servicios de información turística</i> | Madrid | España | EDITORIAL SÍNTESIS, S. A ISBN: 978-84-907701-5-3 |
| María Gema Morales Carballo | (2018) | <i>Servicios de información turística</i> | Madrid | España | Editorial Paraninfo S.A. ISBN: 9788428340014 |
| Guido Ferrari, José María. Montero, Lorenzo. | (2013) | <i>Investigaciones, métodos y análisis del turismo</i> | Madrid | España | Septem Ediciones S.L. ISBN: 9788415279822 |

FUENTES DE INTERNET

| Autor | Título | link |
|--|--|---|
| SECTUR | <i>Compendio estadístico del turismo en México, 2016</i> | http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx |
| Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) | <i>Registros nacionales de Información</i> | http://www.snieg.mx/ |
| ICTUR | <i>Instituto de Competitividad Turística</i> | http://www.ictur.sectur.gob.mx/ |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |