

ASIGNATURA DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

1. Competencias	Formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.
2. Cuatrimestre	Cuarto
3. Horas Teóricas	18
4. Horas Prácticas	27
5. Horas Totales	45
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	3
7. Objetivo de Aprendizaje	El alumno desarrollará proyectos de animación sociocultural, con base en principios de intervención, técnicas de animación y los recursos disponibles para promover la participación comunitaria y diversificar la oferta turística de la región.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Introducción de animación sociocultural	8	4	12
II. Proyectos de animación sociocultural	10	23	33
Totales	18	27	45

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Introducción de animación sociocultural
2. Horas Teóricas	8
3. Horas Prácticas	4
4. Horas Totales	12
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno seleccionará los tipos de animación sociocultural y el perfil del animador requerido en la prestación de servicios turísticos para contextualizar su importancia en el sector.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de la animación sociocultural	<p>Definir los conceptos de animación, ocio, tiempo libre, recreación, entretenimiento, cultura y animador.</p> <p>Definir el concepto e importancia de la animación sociocultural.</p> <p>Identificar los objetivos y funciones de la animación sociocultural.</p> <p>Explicar los antecedentes de la animación sociocultural en Europa, Latinoamérica y México</p> <p>Describir las características del modelo francés de animación sociocultural.</p> <p>Identificar las tendencias de la animación sociocultural.</p>		<p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Tipos de animación sociocultural	<p>Explicar los factores que inciden en la animación sociocultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sociales - Económicos - Culturales - Político <p>Explicar los principios de intervención de la animación sociocultural (ASC):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Democracia cultural - Participación - Empoderamiento <p>Identificar los tipos y características de la animación sociocultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por segmento: niños, adolescentes, adultos, tercera y grupos especiales - Por contexto geográfico: rural, de ciudad, de playa y montaña - Por espacio físico: interior y exterior - Por contenido: lúdico, deportivo y cultural 	Determinar los tipos de animación sociocultural.	Objetivo Responsable Analítico Organizado
Perfil del animador sociocultural	<p>Definir el concepto de animador sociocultural.</p> <p>Explicar la descripción de puestos del animador sociocultural.</p>	Formular descripciones de puestos del animador sociocultural.	Objetivo Responsable Analítico Organizado

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de animación, elabora un reporte que considere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores identificados que inciden en el surgimiento de la animación sociocultural - Principios de intervención desarrollados - Tipo y características de la animación sociocultural realizada - Perfil del animador 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la importancia, objetivos y funciones de la animación sociocultural 2. Identificar los antecedentes de la animación sociocultural y sus tendencias 3. Analizar los factores que inciden en la animación sociocultural y los principios de intervención de la ASC 4. Distinguir los tipos de animación sociocultural y sus características 5. Comprender el concepto de animador sociocultural y su descripción de puestos 	<p>Reporte Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Realización de trabajos de investigación Discusión en grupo Análisis de casos	Computadora Proyector Internet Impresos Papelería Videos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Proyectos de animación sociocultural
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	23
4. Horas Totales	33
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno implementará proyectos de animación sociocultural para fortalecer la identidad cultural de las comunidades.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Actividades de animación sociocultural	<p>Explicar las características de las actividades de animación sociocultural y su proceso de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lúdicas - Deportivas - Culturales <p>Describir las técnicas de animación sociocultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación - De conocimiento - De comunicación - De cooperación - Expositivas - Resolución de conflictos 	Realizar actividades de animación sociocultural.	<p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Ético</p> <p>Dinámico</p> <p>Propositivo</p> <p>Creativo</p>
Proyecto de animación sociocultural	<p>Describir la estructura del proyecto de animación sociocultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre - Objetivo - Segmento poblacional - Técnicas de animación - Tipo y descripción de actividades - Duración - Lugar 	Implementar proyectos de animación sociocultural.	<p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Ético</p> <p>Dinámico</p> <p>Propositivo</p> <p>Creativo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>- Recursos materiales, humanos y financieros</p> <p>Reconocer los instrumentos de medición de la satisfacción del cliente y el proceso de análisis de resultados.</p>		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una situación dada de una localidad, desarrolla un proyecto de animación sociocultural que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portada - Descripción de la localidad - Nombre - Objetivo - Segmento poblacional - Técnicas de animación empleadas - Tipo y descripción de actividades - Duración - Lugar - Recursos materiales, humanos y financieros requeridos - Evidencias audiovisuales y digitales del desarrollo de actividades - Instrumento de medición de la satisfacción del cliente - Resultados del análisis de resultados de la medición de satisfacción del cliente - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las actividades de animación sociocultural y su proceso de ejecución 2. Comprender las técnicas de animación sociocultural 3. Identificar la estructura del proyecto de animación sociocultural 	<p>Proyecto Guía de observación/lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyecto Equipos colaborativos Práctica demostrativa	Computadora Proyector Internet Libros Impresos Papelería Videos Material de animación sociocultural: Equipo de video, audio y sonido, juegos de mesa, equipo de campamento material deportivo

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Diagnosticar la actividad turística de la región a partir de la descripción del sitio, análisis de la oferta, haciendo uso de métodos cualitativos y cuantitativos para proponer innovaciones así como mejoras a los productos y servicios</p>	<p>Entrega un diagnóstico de una zona con potencial turístico que incluya:</p> <p>a) Descripción de la metodología aplicada</p> <p>b) Descripción del sitio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre y ubicación geográfica - Ecosistemas - Recursos naturales y culturales - Estado actual del recurso <p>c) Diagnóstico del sitio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la oferta turística (inventario): - Recursos - Actividades - Equipamiento e infraestructura <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>
<p>Estimar el potencial turístico de la región haciendo uso de técnicas cuantitativas, cualitativas y métodos de análisis para proponer experiencias innovadoras.</p>	<p>Entrega un informe técnico del potencial del recurso turístico que contenga:</p> <p>a) Evaluación del potencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas cuantitativas y cualitativas: <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionarios - Criterios de evaluación - Sistemas de medición <p>b) Potencialidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mapa de potencialidades - Definición de la vocación turística <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Valorar productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza existentes en la región a través de la metodología de proyectos, en apego al marco legal para diversificar la oferta de manera sustentable y socialmente responsable.</p>	<p>Entrega un reporte de un producto y servicio de turismo cultural y de naturaleza que incluya:</p> <p>Descripción de la metodología aplicada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de atributos y servicios - Descripción del valor agregado - Cuadro comparativo de la competencia - Identificar alianzas: personas y productos complementarios - Definir el turista potencial y sus necesidades <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>
<p>Proponer ideas de negocio considerando los productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, metodología del design thinking y el proceso de mercadotecnia para determinar la viabilidad de desarrollo del proyecto</p>	<p>Entrega un informe de la experiencia turística innovadora que contenga:</p> <p>1. Descripción de la metodología aplicada:</p> <p>a) Design Thinking:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción (definir el reto de diseño) - Diseño del reto y empatía (mapas de empatía) - Definir (personas) - Idear (lluvia de ideas y convergencia) - Conclusiones (prototipo y evaluar) <p>2. Descripción del proceso de mercadotecnia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la situación comercial - Determinación del mercado objetivo - Plan de comercialización: (mezcla de mercadotecnia) <p>3. Desarrollo del producto y servicio turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alianzas estratégicas - Propuesta de innovación <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Elaborar los procedimientos operativos con base en las actividades del producto turístico, la normatividad, estándares aplicables, técnicas especializadas y con un enfoque sustentable, para estandarizar la prestación del servicio.</p>	<p>Elabora procedimientos de operación de un producto turístico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Políticas de operación - Diagrama de flujo - Descripción narrativa de las actividades acordes a la normatividad, estándares aplicables y con enfoque sustentable - Formatos - Glosario
<p>Desarrollar cursos de capacitación a partir de las necesidades detectadas, manuales de procedimientos, recursos disponibles y estándar de certificación, para el desempeño profesional del capital humano</p>	<p>Elabora un programa de capacitación que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Detección de necesidades de capacitación - DISEÑO: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño del curso - Instrumentos de evaluación - Manuales del curso - IMPARTICIÓN DEL CURSO: <ul style="list-style-type: none"> a) PRIMERA ETAPA: - Preparación de la sesión del curso <ul style="list-style-type: none"> - Instrumento de evaluación diagnóstica - Listas de verificación del equipo y materiales requeridos. - Carta descriptiva del curso b) SEGUNDA ETAPA: Conducir los grupos de capacitación de manera presencial <ul style="list-style-type: none"> - Lista de verificación de: <ul style="list-style-type: none"> a) Encuadre b) Técnicas instruccionales c) manejo de equipo - Reporte de ajustes pertinentes al desarrollo del curso c) TERCERA ETAPA: Evaluar los cursos de capacitación de manera presencial <ul style="list-style-type: none"> - Instrumento de evaluación del aprendizaje - Instrumento de evaluación de satisfacción sobre el curso

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
Implementar los procesos operativos con base en la programación de actividades, gestión de recursos y con apego al marco normativo aplicable para ofrecer servicios de calidad	<p>Elabora un reporte de la implementación de procedimientos operativos que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Listas de verificación acorde a los estándares de calidad -Incidencias observadas -Formatos de control -Análisis de observaciones -Conclusiones
Evaluar la operación de los productos y servicios turísticos haciendo uso de herramientas de control y medición de indicadores para proponer acciones de mejora.	<p>Elabora un informe de las actividades de operación de los productos y servicios turísticos que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de supervisión - Análisis de indicadores - Instrumentos de verificación - Incidencias observadas - Propuestas de acciones de mejora

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Martínez Olmo, Juan Jesús	(2011)	<i>Animación y recreación: Turística, escolar y extraescolar</i>	Barcelona	España	Inde Publicaciones ISBN: 9788497292887
Choque Stella, Choque Jacques	(2007)	<i>Actividades de animación para la tercera edad</i>		España	Paidotribo ISBN:8480197943
Gil Morales, Pablo Ángel	(2003)	<i>Animación y dinámica de grupos deportivos: Manual para la enseñanza y animación</i>	Cadiz	España	Wanceulen ISBN:8495883228
Cuevas Cuevas, Laura		<i>Talleres y actividades culturales con fines de animación turística y recreativa</i>		España	IC Editorial ISBN: 9788416271344
Abreu Hernández, Pedro Pablo	(2015)	<i>La animación es algo más que... Manual teórico práctico de animación turística</i>	Santa Rosa	Argentina	Empresa periodística ISBN:9872177406
Trilla, Jaume	(1997)	<i>Animación sociocultural: Teorías, programas y ámbitos</i>		España	Grupo Planeta ISBN:8434426064

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Arroyo Tovar, Ruth	(2012)	<i>Habilidades gerenciales: Desarrollo de destrezas, competencias y actitud</i>	Bogotá	Colombia	ECOE ediciones ISBN 978-958-648-756-6
Figueroa, Pilar	(2012)	<i>Contexto de la Animación Sociocultural. Animación Sociocultural y Turística</i>	Distrito Federal	México	ALTAMAR ISBN:9788415309093
Luna González, Alfredo	(2014)	<i>Proceso Administrativo</i>	Distrito Federal	México	Patria ISBN: 978-607-438-882-4
Isidor Castro, José Luis; Cuamea Velázquez, Onésimo y Castillo Girón, Víctor Manuel	2015	<i>Aproximación a los fundamentos de la Animación Turístico y Sociocultural</i>	Distrito Federal	México	Trillas ISBN:9786079490522

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	