

### ASIGNATURA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL

|   |   |
|---|---|
| <b>1. Competencias</b>                          | Dirigir la operación de establecimientos de hospedaje, con base en certificaciones, estándares de calidad, procedimientos y normativa aplicable bajo un enfoque sustentable para contribuir a la competitividad del sector turístico.                       |
| <b>2. Cuatrimestre</b>                          | Quinto  |
| <b>3. Horas Teóricas</b>                        | 21  |
| <b>4. Horas Prácticas</b>                       | 24  |
| <b>5. Horas Totales</b>                         | 45  |
| <b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b> | 3   |
| <b>7. Objetivo de Aprendizaje</b>               | El alumno coordinará el departamento de actividades, considerando los tipos de animación, procedimientos operativos, estándares aplicables y técnicas de animación para contribuir a la oferta del entretenimiento y aprovechamiento cultural de la región. |

| Unidades de Aprendizaje   | Horas     |           |           |
|---|-----------|-----------|-----------|
|   | Teóricas  | Prácticas | Totales   |
| <b>I. Generalidades de la animación turística y sociocultural</b> | 9         | 3         | 12        |
| <b>II. Operatividad del departamento de actividades</b>           | 12        | 21        | 33        |
| <b>Totales</b>  | <b>21</b> | <b>24</b> | <b>45</b> |

|                 |  |                                   |                     |   |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.                                     | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2017  |   |

# ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

|  |  |
|--|--|
| <b>1. Unidad de Aprendizaje</b>                | <b>I. Generalidades de la animación turística y sociocultural</b>  |
| <b>2. Horas Teóricas</b>                       | 9  |
| <b>3. Horas Prácticas</b>                      | 3  |
| <b>4. Horas Totales</b>                        | 12   |
| <b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b> | El alumno seleccionará los tipos de animación para la planeación de actividades de entretenimiento y recreación. |

| Temas                       | Saber  | Saber hacer | Ser                                    |
|-----------------------------|--|-------------|--|
| Introducción a la animación | <p>Definir los conceptos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animación</li> <li>- Animación turística</li> <li>- Animación sociocultural</li> <li>- Tiempo libre /Ocio</li> <li>- Entretenimiento</li> <li>- Recreación</li> <li>- Motivación</li> <li>- Animador</li> </ul> <p>Explicar la evolución de la animación turística y sociocultural</p> <p>Identificar los objetivos y funciones de la animación</p> <p>Explicar la importancia de la animación turística y sociocultural en la hotelería</p> |             | Analítico<br>Organizado<br>Responsable |
| Escuelas de la animación    | <p>Identificar los aportes e impacto de las escuelas de animación en el turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escuela Francesa</li> <li>- Escuela Española</li> </ul>  |             | Analítico<br>Organizado<br>Responsable |

|                 |  |                                   |                     |   |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.                                     | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2017  |   |

| Temas                     | Saber  | Saber hacer   | Ser   |
|---------------------------|--|---|---|
| Estructura organizacional | <p>Explicar la estructura organizacional del departamento de actividades</p> <p>Explicar el perfil y descripción del puesto del animador turístico</p>   | <p>Elaborar perfiles de animador turístico</p> <p>Elaborar organigramas del departamento de actividades</p> | <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> |
| Tipos de animación        | <p>Identificar los tipos y características de la animación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Por segmento: niños, adolescentes, adultos, tercera y grupos especiales</li> <li>- Por contexto geográfico: rural, de ciudad, de playa y montaña</li> <li>- Por espacio físico: interior y exterior</li> <li>- Por contenido: lúdico, deportivo y cultural</li> </ul> | <p>Seleccionar los tipos de animación de acuerdo al huésped</p>   | <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> |

|                 |  |                                   |                     |   |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.                                     | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2017  |   |

# ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL

## PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje   | Secuencia de aprendizaje  | Instrumentos y tipos de reactivos     |
|--|---|---------------------------------------|
| <p>A partir de un caso de animación, elabora un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de los objetivos de la animación</li> <li>- Escuela de animación identificada</li> <li>- Estructura organizacional del departamento de actividades</li> <li>- Perfil y descripción de puesto del animador</li> <li>- Tipo de animación identificada y su justificación</li> <li>- Conclusiones</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender la evolución de la animación turística y sociocultural</li> <li>2. Identificar los objetivos y funciones de la animación</li> <li>3. Identificar las escuelas de animación, sus aportes e impacto en el turismo</li> <li>4. Distinguir la estructura organizacional del departamento de actividades y el perfil del animador</li> <li>5. Identificar los tipos de animación y sus características</li> </ol> | <p>Reporte</p> <p>Lista de cotejo</p> |

|                 |  |                                   |                     |   |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.                                     | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2017  |   |

# ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza  | Medios y materiales didácticos  |
|--|---|
| Equipos colaborativos<br>Realización de trabajos de investigación<br>Conferencia | Pintarrón<br>Impresos: libros, revistas especializadas<br>Equipo de proyección<br>Equipo de cómputo<br>Videos<br>Internet |

### ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| X    |                      |         |

|                 |  |                                   |                     |   |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.                                     | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2017  |   |

# ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

|  |  |
|--|--|
| <b>1. Unidad de Aprendizaje</b>                | <b>II. Operatividad del departamento de actividades</b>  |
| <b>2. Horas Teóricas</b>                       | 12   |
| <b>3. Horas Prácticas</b>                      | 21   |
| <b>4. Horas Totales</b>                        | 33   |
| <b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b> | El alumno implementará proyectos de animación para satisfacer las necesidades de entretenimiento de los huéspedes. |

| Temas                                  | Saber   | Saber hacer  | Ser   |
|--|---|--|---|
| Procedimientos del área de actividades | <p>Describir los procedimientos operativos del departamento de actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apertura y cierre de áreas</li> <li>- Préstamo y renta de equipo.</li> <li>- Requisición de papelería, insumos y premios</li> </ul> <p>Explicar los estándares del departamento de actividades</p> <p>Identificar los formatos de control del departamento de actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planeación de actividades</li> <li>- Préstamo y renta de equipo</li> <li>- Orden de servicio</li> <li>- Misceláneo</li> <li>- Inventario de insumos</li> </ul> | Realizar los procedimientos operativos del departamento de actividades | <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> |

|                 |  |                                   |                     |   |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.                                     | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2017  |   |

| <b>Temas</b>                           | <b>Saber</b>  | <b>Saber hacer</b>  | <b>Ser</b>   |
|--|---|---|--|
| Actividades y técnicas de la animación | <p>Explicar la estructura de fichas técnicas de animación</p> <p>Describir el desarrollo de las actividades de animación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deportivas</li> <li>- Culturales</li> <li>- Lúdicas</li> </ul> <p>Describir las técnicas de animación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación</li> <li>- De conocimiento</li> <li>- De comunicación</li> <li>- De cooperación</li> <li>- Expositivas</li> <li>- Resolución de conflictos</li> </ul> | <p>Elaborar fichas técnicas de animación</p> <p>Realizar actividades de animación</p> | <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Dinámico</p> <p>Propositivo</p> <p>Creativo</p> |
| Proyectos de animación                 | <p>Describir la estructura del proyecto de animación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre</li> <li>- Objetivo</li> <li>- Segmento poblacional</li> <li>- Técnicas de animación</li> <li>- Tipo y descripción de actividades</li> <li>- Duración</li> <li>- Lugar</li> <li>- Recursos materiales, humanos y financieros</li> </ul>   | Implementar proyectos de animación  | <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Dinámico</p> <p>Propositivo</p> <p>Creativo</p> |

|                 |  |                                   |                     |   |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.                                     | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2017  |   |

# ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL

## PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje   | Secuencia de aprendizaje   | Instrumentos y tipos de reactivos                          |
|--|--|--|
| <p>A partir de la implementación de un proyecto de animación, elabora una memoria del evento que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portada</li> <li>- Nombre</li> <li>- Objetivo</li> <li>- Segmento poblacional</li> <li>- Técnicas de animación desarrolladas</li> <li>- Tipo y descripción de actividades lúdicas, culturales y deportivas de la región realizadas</li> <li>- Duración</li> <li>- Lugar</li> <li>- Recursos materiales, humanos y financieros empleados</li> <li>- Evidencias audiovisuales y digitales del desarrollo de actividades</li> <li>- Conclusiones</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los procedimientos del departamento de actividades, y estándares</li> <li>2. Identificar las actividades de animación y su proceso de desarrollo</li> <li>3. Comprender las técnicas de animación y su proceso de desarrollo</li> <li>4. Identificar la estructura del proyecto de animación sociocultural</li> </ol> | <p>Proyecto</p> <p>Lista de cotejo-Guía de observación</p> |

|                 |  |                                   |                     |   |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.                                     | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2017  |   |

# ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza   | Medios y materiales didácticos   |
|---|--|
| Aprendizaje basado en proyectos<br>Equipos colaborativos<br>Práctica demostrativa | Pintarrón<br>Impresos: libros, revistas especializadas<br>Equipo de proyección<br>Equipo de cómputo<br>Videos<br>Equipo especializado de animación |

### ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| X    |                      |         |

|                 |  |                                   |                     |   |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.                                     | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2017  |   |

## ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

| Capacidad   | Criterios de Desempeño   |
|---|--|
| Planear la operación de las áreas de Recepción, Ama de llaves, Reservas, Teléfonos, Concierge, Bellboy, Animación, grupos y Convenciones, Recursos Humanos, y Centros de consumo, considerando los recursos disponibles, la filosofía organizacional, estándares de calidad y la normativa aplicable para prestar un servicio turístico de calidad.   | Elabora un programa operativo de las áreas de establecimientos de hospedaje que integre: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico de las necesidades de las áreas.</li> <li>- Objetivo general</li> <li>- Políticas de operación</li> <li>- Pronóstico de ocupación</li> <li>- Presupuesto por áreas</li> <li>- Asignación de responsabilidades</li> </ul> |
| Organizar las actividades de las áreas de Recepción, Ama de llaves, Reservas, Teléfonos, Concierge, Bellboy, Animación, grupos y Convenciones, Recursos Humanos, y Centros de consumo de acuerdo a recursos disponibles, manual de operación establecido para contribuir a la eficiencia de los establecimientos de hospedaje.  | Elabora un informe de organización de actividades que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de tareas</li> <li>- Tiempo de ejecución</li> <li>- Recursos necesarios</li> <li>- Área y persona responsable</li> <li>- Observaciones</li> </ul>  |
| Ejecutar las actividades de las áreas de Recepción, Ama de llaves, Reservas, Teléfonos, Concierge, Bellboy, Animación, grupos y Convenciones, Recursos Humanos, y Centros de consumo considerando el programa operativo, cronograma de actividades, manuales de operación, recursos asignados, estándares de calidad y procedimientos, para el logro de los objetivos de establecimientos de hospedaje. | Elabora un reporte que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Listas de verificación acorde a los estándares de calidad</li> <li>-Incidencias observadas</li> <li>-Formatos de control</li> <li>-Análisis de observaciones</li> <li>-Conclusiones</li> </ul>   |

|                 |  |                                   |                     |   |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.                                     | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2017  |   |

| Capacidad   | Criterios de Desempeño   |
|---|--|
| <p>Evaluar resultados de la operación de los servicios turísticos haciendo uso de técnicas de control, software especializado, análisis de indicadores para proponer acciones de mejora en la prestación de los servicios</p> | <p>Elabora un plan de acciones de mejora de la operación de las áreas, que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reporte de análisis de resultados</li> <li>- Metas e indicadores del área</li> <li>- Líneas de acción</li> <li>- Actividades</li> <li>- Evidencias</li> <li>- Cronograma de aplicación</li> </ul> |

|                 |  |                                   |                     |   |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.                                     | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2017  |   |

# ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

| Autor   | Año    | Título del Documento  | Ciudad           | País      | Editorial                             |
|---|--------|---|------------------|-----------|---------------------------------------|
| Isidor Castro, ,<br>José Luis,<br>Cuamea<br>Velázquez,<br>Onésimo y<br>Castillo Girón,<br>Víctor Manuel | (2015) | <i>Aproximación a los fundamentos de la Animación Turístico y Sociocultural</i>       | Distrito Federal | México    | Trillas ISBN 9786079490522            |
| Figuroa, Pilar  | (2012) | <i>Contexto de la Animación Sociocultural. Animación Sociocultural y Turística</i>    | Distrito Federal | México    | ALTAMAR ISBN:9788415309093            |
| Arroyo Tovar, Ruth  | (2012) | <i>Habilidades gerenciales: Desarrollo de destrezas, competencias y actitud</i>       | Bogotá           | Colombia  | ECOE ediciones ISBN 978-958-648-756-6 |
| Abreu Hernández Pedro Pablo   | (2015) | <i>La animación es algo más que... Manual teórico práctico de animación turística</i> |                  | Argentina | Empresa periodística ISBN:9872177406  |
| Ezequiel Enmanuel Ander   | 2011   | <i>Metodología y Práctica de la Animación Sociocultural</i>                           | DF               | México    | CCS ISBn: 9788483163658               |
| Choque Stella, Choque Jacques   | (2007) | <i>Actividades de animación para la tercera edad</i>                                  | Santa Rosa       | España    | Paidotribo ISBN:8480197943            |

|                 |  |                                   |                     |   |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.                                     | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2017  |   |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

|                 |  |                                   |                     |   |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| <b>ELABORÓ:</b> | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo | <b>REVISÓ:</b>                    | Dirección Académica |  |
| <b>APROBÓ:</b>  | C. G. U. T. y P.                                     | <b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b> | Septiembre de 2017  |   |