

ASIGNATURA DE COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

1. Competencias	Formular y evaluar proyectos de inversión, mediante metodologías de diagnóstico, estudios de mercado, técnicos, financieros y herramientas de evaluación para contribuir al cumplimiento de planes estratégicos, al desarrollo organizacional y regional
2. Cuatrimestre	Quinto
3. Horas Teóricas	18
4. Horas Prácticas	27
5. Horas Totales	45
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	3
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno administrará el proceso de comercialización y logística, mediante la selección de medios de distribución, empaque, embalaje y herramientas de control de almacén, para optimizar la cadena de suministro y venta.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Administración de logística y distribución	3	3	6
II. Gestión de almacén	7	8	15
III. Canales de distribución	8	16	24
Totales	18	27	45

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Administración de logística y distribución
2. Horas Teóricas	3
3. Horas Prácticas	3
4. Horas Totales	6
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno seleccionará, los medios de distribución, empaques y embalajes adecuados al producto y a las condiciones de entrega, para cumplir con los requerimientos del cliente

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de la logística y distribución	<p>Definir el concepto de logística, distribución, sus objetivos y funciones principales</p> <p>Definir los conceptos de logística de suministro, logística de planta y logística de distribución</p> <p>Identificar los factores que intervienen en la tendencia de distribución y su clasificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Automatización - Distribución electrónica - Temas ambientales - Logística por contrato y sociedades - Calidad en el transporte - Distribución global 		<p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Crítico</p> <p>Observador</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Organizado</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Distribución física, importancia y beneficios	<p>Identificar los procesos de calidad en el envío de productos en buenas condiciones.</p> <p>Identificar los tipos y características de medios de transporte durante el proceso de comercialización de bienes y servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - terrestre - marítimo - aéreo <p>Identificar las características de los productos de bienes y servicios.</p> <p>Identificar las características de empaques y embalajes de productos de bienes y servicios.</p>	<p>Determinar los sistemas de transporte y distribución de acuerdo a las especificaciones de entrega del producto</p> <p>Seleccionar empaques y embalajes de acuerdo a las características del producto</p>	<p>Analítico</p> <p>Crítico</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elaborar un mapa mental que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos de logística y distribución - Factores en la tendencia de distribución - Sistemas de transporte, distribución y sus características 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos de logística y distribución, logística de suministro, de planta y de distribución, sus objetivos y funciones principales 2. Comprender los factores que intervienen en la tendencia de distribución 3. Comprender los procesos, tipos y características de los medios de transporte, empaques y embalajes 4. Seleccionar medios de transporte, empaques y embalajes de acuerdo a las características del producto 	<p>Mapa conceptual</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Discusión dirigida. Realización de trabajos de investigación Práctica situada	Equipo de cómputo Proyector Impresos: casos Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Gestión de almacén
2. Horas Teóricas	7
3. Horas Prácticas	8
4. Horas Totales	15
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno administrará el sistema de control de almacén de productos, materiales e insumos, para optimizar los recursos de la organización

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Principios básicos del almacén	Reconocer los conceptos de materia prima, producto en proceso y producto terminado. Definir los conceptos de insumos, suministros, refacciones, materiales y almacén		Capacidad de análisis y síntesis Crítico Observador Trabajo en equipo Organizado
Relación proveedor-almacén	Explicar la importancia de la relación entre proveedor - empresa - almacén. Describir el proceso de selección de proveedores	Seleccionar proveedores	Capacidad de análisis y síntesis Crítico Observador Trabajo en equipo Organizado
Administración de inventarios	Definir los conceptos de inventario, sistema de inventario, stock, control de inventarios y lote óptimo Explicar la importancia del control de existencias de almacén y sus efectos Reconocer los métodos de valuación de inventarios Describir los procedimientos de determinación de lote económico de compra, nivel óptimo de inventario, punto de reorden y stock de garantía	Establecer sistemas de control de inventarios Determinar lote económico de compra, nivel óptimo de inventario, punto de reorden y stock de garantía	Capacidad de análisis y síntesis Crítico Observador Trabajo en equipo Organizado

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Medios de almacenamiento y manejo de materiales y productos	<p>Identificar los medios de almacenamiento de materiales y productos, sus características e importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sistemas de estantería compacta y deslizante por gravedad - sistema cantiléver o puente volante - sistema de estantería con varios niveles de entresijos - sistema de estantería móvil - sistema de cajas metálicas <p>Identificar los métodos de manejo de materiales y productos, sus características e importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tarimas - Cesta apilable - carretilla manual o eléctrica - montacargas convencional o eléctrico - rieles aéreos - bandas transportadoras 	<p>Proponer medios de almacenamiento</p> <p>Proponer métodos de manejo de materiales y productos</p>	<p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Crítico</p> <p>Observador</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Organizado</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de administración de almacén, elabora un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relación de proveedores - Sistema de control de inventarios - Lote económico de compra, nivel óptimo de inventario, punto de reorden y stock de garantía - Propuesta de medios de almacenamiento - Propuesta de métodos de manejo de materiales y productos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos básicos del almacén y la importancia de la relación empresa - proveedor y el proceso de selección de proveedores 2. Comprender los conceptos, métodos de valuación y procedimientos de control de inventarios 3. Analizar el proceso de selección de proveedores 4. Analizar los procedimientos de determinación de lote económico de compra, nivel óptimo de inventario, punto de reorden y stock de garantía 5. Identificar los medios de materiales y productos y sus métodos 	<p>Estudio de casos</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Aprendizaje basado en problemas Práctica situada	Equipo de cómputo Proyector Impresos: casos Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Canales de distribución
2. Horas Teóricas	8
3. Horas Prácticas	16
4. Horas Totales	24
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará el canal de distribución óptimo de productos, para su adecuada comercialización y satisfacción del cliente

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fundamentos de canales de distribución	<p>Definir los conceptos de canal de distribución, funciones y tipos</p> <p>Identificar las conductas y la importancia de los canales de distribución</p> <p>Describir los factores de la elección del canal de distribución</p> <p>Identificar concepto y características de canales de distribución alternativos</p>	<p>Seleccionar canales de distribución de productos</p>	<p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Crítico</p> <p>Observador</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Organizado</p>
Participantes de los canales de distribución	<p>Identificar a los participantes de los canales de distribución y sus funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intermediarios - Agentes - Mayoristas - Minoristas - Detallista 		<p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Crítico</p> <p>Observador</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Organizado</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estructura del canal de distribución	<p>Identificar el funcionamiento de los distintos eslabones de la cadena de distribución.</p> <p>Describir la interdependencia que existe entre los diferentes canales de distribución.</p> <p>Identificar el grado de distribución de los canales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribución intensiva - Distribución selectiva - Distribución exclusiva 	<p>Proponer la estructura del canal de distribución</p> <p>Seleccionar el grado de distribución de productos</p>	<p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Crítico</p> <p>Observador</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Organizado</p>
Manejo del canal de distribución	<p>Identificar las relaciones de Interdependencia de los canales de distribución</p> <p>Describir los tipos de conflicto en el canal de distribución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - horizontal - vertical <p>Describir el impacto de las fuerzas políticas y legales en el manejo de la distribución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tratos exclusivos - territorios exclusivos - acuerdos de obligación 	<p>Determinar las condiciones de manejo del canal de distribución de productos</p>	<p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Crítico</p> <p>Observador</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Organizado</p>
Restricciones de la distribución de productos	<p>Identificar los tipos de restricciones aplicables al comercio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aranceles - Cuotas - Embargos - Controles de cambios - Barreras comerciales - leyes aplicables 	<p>Determinar el tipo de restricción a la que se sujetan los productos</p>	<p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Crítico</p> <p>Observador</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Organizado</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de distribución de productos, elabora un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selección del canal de distribución óptimo - Estructura del canal de distribución - Grado de distribución de productos y su justificación - Condiciones de manejo del canal de distribución - Restricciones a las que se sujetan los productos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos de canal de distribución, funciones, tipos, conductas y factores 2. Identificar a los participantes de los canales de distribución y sus funciones 3. Analizar el funcionamiento de los distintos eslabones de la cadena de distribución, su interdependencia y grados de distribución 4. Comprender las relaciones de Interdependencia de los canales de distribución, tipos de conflicto y el impacto de las fuerzas políticas y legales en el manejo de la distribución 5. Identificar los tipos de restricciones aplicables al comercio 	<p>Estudio de casos</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Aprendizaje basado en problemas Práctica situada	Equipo de cómputo Proyector Impresos: casos Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Integrar estudios de mercado mediante el uso de técnicas de recopilación de información sobre clientes potenciales y sus necesidades, análisis de oferta y demanda, para determinar la factibilidad del proyecto	<p>Elabora un estudio de mercado que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción: <ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes - Objetivos - Justificación - Alcance - Definición del producto o servicio - Segmentación de mercado - Determinación de la muestra - Diseño de instrumentos de recopilación de información y prueba piloto - Análisis de Demanda - Análisis de Oferta - Canales de distribución - Análisis de precios - Estrategias de comercialización - Hallazgos - Conclusiones
Estructurar estudios técnicos a partir de la información derivada de los estudios de mercado, utilizando técnicas de definición de magnitud, localización, procesos, infraestructura, logística e impacto ambiental, para determinar las condiciones óptimas de operación del proyecto	<p>Elabora un estudio técnico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macro y micro localización - Tamaño y distribución de planta - Disponibilidad y costo de suministros e insumos - Identificación y descripción del proceso (de acuerdo al contexto del proyecto) - Determinación de la infraestructura, maquinaria y equipo requeridos - Capacidad instalada - Modelo Organizacional - Marco Jurídico - Análisis de impacto ambiental

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Determinar la rentabilidad del proyecto a través del uso de modelos e indicadores de evaluación económica, financiera, social y ambiental, para la toma de decisiones respecto a la ejecución del proyecto</p>	<p>Elabora un plan de negocios que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Antecedentes - Objetivos - Estudio de mercado - Estudio Técnico - Estudio Financiero - Evaluación de la rentabilidad (Económica, Financiera, Social y Ambiental) - Determinación de la TREMA (Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable) - Indicadores de rentabilidad: <ul style="list-style-type: none"> - Valor Actual Neto (VAN) - Tasa Interna de Retorno (TIR) - Relación Beneficio / Costo (B/C) - Periodo de Recuperación de la Inversión con flujos descontados - Valor Económico Agregado - Análisis de sensibilidad - Análisis de Riesgos - Cadena de valor - Conclusiones y Recomendaciones
<p>Planear la implementación de proyectos mediante la aplicación de técnicas y herramientas de programación de tiempos, actividades y responsabilidades, para optimizar los recursos</p>	<p>Elabora un documento que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del proyecto - Introducción - Descripción del producto o servicio - Integrantes del equipo de trabajo - Estructura de Desglose de Trabajo (EDT) - Plan presupuestal de ejecución - Matriz de tiempos y actividades - Ruta crítica - Recursos y sistemas - Entregables - Conclusiones y recomendaciones

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Coyle, John J.; Langley Jr., C. John	2013	<i>Administración de la cadena de suministro: una perspectiva logística</i>	México D.F.	México	CENGAGE Learning
Bowersox, Donald Closs, David J M. Bixby, Cooper	2013	<i>Administración y logística en la cadena de suministros</i>	México D.F.	México	Mc. Graw Hill
Velázquez Velázquez, Elizabeth	2012	<i>Canales de distribución y logística</i>	Estado de México.	México	Red Tercer Milenio S.C.
Kotler, Philip y Armstrong, Gary	2012	<i>Marketing</i>	México, D.F.	México	Pearson
Miolins, A.	2012	<i>Logística Internacional</i>	España	España	Escuela de Organización Industrial
Frazelle Edward H.	2007	<i>Logística de almacenamiento y manejo de materiales</i>	México, D.F.	México	Norma ediciones, S.A. de C.V.
Mercado Salvador H.	2007	<i>Canales de distribución y logística</i>	México, D.F.	México	EDC Macchi
Bastos Boubeta, Ana Isabel	2007	<i>Distribución Logística y comercial</i>	Compostela	España	Ideas Propias
Christoper M.	2002	<i>Logística y Aprovechamiento</i>	E.U.A.	E.U.A.	McGraw-Hill
Paz Hugo Rodolfo	2000	<i>Canales de distribución estrategia y logística comercial</i>	México, D.F.	México	Ugerman
Gutiérrez, G. y Prida, B.	1998	<i>Logística y Distribución Física</i>	Madrid	España	McGraw-Hill

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	