


ASIGNATURA DE CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Competencias	Formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.
2. Cuatrimestre	Cuarto
3. Horas Teóricas	21
4. Horas Prácticas	24
5. Horas Totales	45
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	3
7. Objetivo de Aprendizaje	El alumno formulará proyectos de cadenas de valor a través de su propósito, estructura y metodología de integración para contribuir a la articulación de los servicios turísticos en los destinos.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Generalidades de cadenas de valor	8	4	12
II. La cadena de valor y turismo	13	20	33
Totales	21	24	45


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Generalidades de cadenas de valor
2. Horas Teóricas	8
3. Horas Prácticas	4
4. Horas Totales	12
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará cadenas de valor para potencializar el desarrollo turístico local.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Términos e importancia de Cadenas de Valor	<p>Definir el concepto de cadena de valor y su importancia en el turismo.</p> <p>Explicar la importancia de cadena de valor en el desarrollo local.</p> <p>Distinguir la terminología de las cadenas de valor en turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de cadena de valor - Cadenas de Suministro - Sistema de Mercado - Oferta - Demanda - Cadena de mercado 		<p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Investigador</p> <p>Analítico</p> <p>Eficiente</p> <p>Observador</p> <p>Proactivo</p>
Grupos de cadenas de valor	<p>Describir los grupos de cadenas de valor y su propósito de acuerdo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> -la actividad -el actor -la red 	<p>Seleccionar grupos de cadena de valor en turismo de acuerdo a las necesidades de la región</p>	<p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Investigador</p> <p>Analítico</p> <p>Eficiente</p> <p>Observador</p> <p>Proactivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Clasificación de cadenas de valor	<p>Explicar la clasificación de cadenas de valor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De mercancías dirigidas por los productores. - De servicios dirigidas por los prestadores de servicios - Dirigidas por los compradores y consumidores <p>Explicar el proceso de análisis de la cadena de valor de acuerdo al potencial de desarrollo.</p>	Realizar análisis de las cadenas de valor considerando el potencial de desarrollo de la región.	<p>Disciplinado Organizado Investigador Analítico Eficiente Observador Proactivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A través de una visita de inspección a un destino turístico, presenta un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portada - Descripción del destino - Análisis de las necesidades del destino considerando la clasificación de cadena de valor - Selección del grupo de cadena y su justificación - Recomendaciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto e importancia de las cadenas de valor en el turismo. 2. Comprender los términos relacionados con la cadena de valor en el turismo. 3. Identificar los grupos de cadena de valor y su propósito 4. Identificar la clasificación de cadenas de valor 	<p>Reporte Lista de Cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. La cadena de valor y turismo
2. Horas Teóricas	13
3. Horas Prácticas	20
4. Horas Totales	33
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno elaborará propuestas de cadenas de valor para fortalecer la competitividad de los destinos turísticos

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Elementos de la cadena de valor del turismo	<p>Explicar los elementos de la cadena de valor del turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización de Viajes - Selección de transporte - Renta de equipo - Definición de las características del alojamiento (Operación, construcción de hoteles) - Determinación de opciones de alimentación - Organización de Guías - Definición de sitios de Interés en zona de influencia - Descripción de espacios y actividades de recreación y entretenimiento - Identificación de Museos y Galerías - Definición de puntos de compra de artesanías - Definir el propósito de la experiencia de la visita 	Integrar los elementos de la cadena de valor de acuerdo a su propósito.	<p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Investigador</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Asertivo</p> <p>Sentido de planificación</p> <p>Respeto al medio ambiente</p> <p>Innovador</p> <p>Eficiente</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Incluyente</p> <p>Negociador</p> <p>Predictivo</p> <p>Actitud sustentable</p> <p>Visionario</p> <p>Creativo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Metodología de cadena de valor	<p>Describir la metodología de integración de cadenas de valor en el turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Describir la dinámica económica y su relación con el desarrollo regional. -Seleccionar productos y servicios con valor en el mercado. -Establecer los procesos de integración de las partes del eslabonamiento de la cadena -Analizar los eslabones -Incluir nuevos eslabones dentro de la cadena. -Presentar estrategias de integración de eslabones de la cadena -Presentar resultados 	Elaborar propuestas de cadena de valor de turismo de naturaleza.	<p>Responsable Disciplinado Ético Organizado Investigador Trabajo en equipo Asertivo Sentido de planificación Respeto al medio ambiente Innovador Eficiente Capacidad para tomar</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Con base en un destino, presenta un proyecto de cadena de valor en turismo de naturaleza que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Portada - Descripción del destino - Propósito de la cadena de valor - Descripción de los elementos de la cadena de valor turísticos seleccionados: <ul style="list-style-type: none"> * Organización de viajes * Transporte * Renta de equipo * Alojamiento (Operación, construcción de hoteles) <ul style="list-style-type: none"> * Alimentación * Guías * Sitios de Interés en zona de influencia * Recreación y entretenimiento * Museos y galerías * Compras (artesanías) * La experiencia de la visita - Descripción de la metodología de la propuesta de cadena de valor - Justificación del proyecto en el territorio - Conclusiones y recomendaciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los elementos de la cadena de valor 2. Identificar la metodología de integración de cadena de valor 	<p>Proyecto Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


CADENA DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Aprendizaje situado Equipos colaborativos	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo Videos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


CADENA DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Diagnosticar la actividad turística de la región a partir de la descripción del sitio, análisis de la oferta, haciendo uso de métodos cualitativos y cuantitativos para proponer innovaciones así como mejoras a los productos y servicios.</p>	<p>Entrega un diagnóstico de una zona con potencial turístico que incluya:</p> <p>a) Descripción de la metodología aplicada b) Descripción del sitio: - Nombre y ubicación geográfica - Ecosistemas - Recursos naturales y culturales - Estado actual del recurso c) Diagnóstico del sitio: - Análisis de la oferta turística (inventario): - Recursos - Actividades - Equipamiento e infraestructura Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>
<p>Estimar el potencial turístico de la región haciendo uso de técnicas cuantitativas, cualitativas y métodos de análisis para proponer experiencias innovadoras.</p>	<p>Entrega un informe técnico del potencial del recurso turístico que contenga:</p> <p>a) Evaluación del potencial - Técnicas cuantitativas y cualitativas: - Cuestionarios - Criterios de evaluación - Sistemas de medición</p> <p>b) Potencialidades turísticas - Mapa de potencialidades - Definición de la vocación turística Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Valorar productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza existentes de la región a través de la metodología de proyectos, en apego al marco legal para diversificar la oferta de manera sustentable y socialmente responsable.</p>	<p>Entrega un reporte de un producto y servicio de turismo cultural y de naturaleza que incluya:</p> <p>Descripción de la metodología aplicada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de atributos y servicios - Descripción del valor agregado - Cuadro comparativo de la competencia - Identificar alianzas: personas y productos complementarios - Definir el turista potencial y sus necesidades <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>
<p>Proponer ideas de negocio considerando los productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, metodología del design thinking y el proceso de mercadotecnia para determinar la viabilidad de desarrollo del proyecto</p>	<p>Entrega un informe de la experiencia turística innovadora que contenga:</p> <p>1. Descripción de la metodología aplicada:</p> <p>a) Design Thinking:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción (definir el reto de diseño) - Diseño del reto y empatía (mapas de empatía) - Definir (personas) - Idear (lluvia de ideas y convergencia) - Conclusiones (prototipo y evaluar) <p>2. Descripción del proceso de mercadotecnia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la situación comercial - Determinación del mercado objetivo - Plan de comercialización: (mezcla de mercadotecnia) <p>3. Desarrollo del producto y servicio turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alianzas estratégicas - Propuesta de innovación <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Sellers, Rubio R. Azorí, Escolano.	(2014)	<i>El comercio electrónico y el futuro del canal de distribución turístico</i>	Alicante	España	Investigaciones europeas ISSN 1135-2523
Castañeda, Carlos y Piñon, Edgar	(2012)	<i>Cadena de Valor del Café en la Región de Comitán</i>	Distrito Federal	México	Centro de Investigación para el Desarrollo Económico y Tecnológico
Trejo Téllez, B.	(2013)	<i>Modelo de cadena de valor para el desarrollo rural</i>	Madrid	España	Universidad Politécnica de Madrid
Donovan, Jason Cunha, Marcelo Franzel, Steve Gyau, Amos Mithofer, Dagnor	(2014)	<i>Guías para el desarrollo</i>	Lima	Perú	World Agroforestry Centre
Padilla Pérez, R. Oddone, Nahual.	(2015)	<i>Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor</i>	Distrito Federal	México	Cepal
Padilla, Pérez R.	(2014)	<i>Fortalecimiento de cadenas de valor como instrumento de política industrial</i>	Santiago de Chile	Chile	Cepal ISBN 978-92-1-221125-1
Castillo Díaz, M.	(2014)	<i>Encadenamientos de Pymes turísticas en zonas rurales</i>	San José	Costa Rica	Ministerio de economía industrial y comercio

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Gereffi, Gary	(2014)	<i>Nuevas tendencias en las cadenas de valor</i>	Distrito Federal	México	DUKE
Ventura-Dias V.	(2012)	<i>El turismo, su cadena de valor productiva y el desarrollo incluyente en América latina</i>	Distrito Federal	México	LATN

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	