


## ASIGNATURA DE CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

<b>1. Competencias</b>	Formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Quinto
<b>3. Horas Teóricas</b>	33
<b>4. Horas Prácticas</b>	57
<b>5. Horas Totales</b>	90
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	6
<b>7. Objetivo de Aprendizaje</b>	El alumno desarrollará productos de turismo cultural y programas de cultura turística, considerando estrategias de desarrollo de la conciencia turística, perfil del turista cultural, características de manifestaciones culturales y metodología de diseño para la preservación del patrimonio de la región.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Cultura y conciencia turística</b>	15	25	40
<b>II. Desarrollo de turismo cultural</b>	18	32	50
<b>Totales</b>	<b>33</b>	<b>57</b>	<b>90</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>I. Cultura y Conciencia Turística</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	15
<b>3. Horas Prácticas</b>	25
<b>4. Horas Totales</b>	40
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno diseñará programas de cultura turística para concientizar a los actores del espacio turístico regional.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Cultura y turismo	<p>Reconocer el concepto y elementos de la cultura.</p> <p>Identificar los conceptos de productos culturales, industria cultural y mercado de la cultural.</p> <p>Explicar el proceso histórico de la cultura.</p> <p>Explicar la relación entre cultura y turismo.</p> <p>Describir los tipos de turismo cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo arqueológico</li> <li>- Turismo arquitectónico-patrimonial</li> <li>- Turismo religioso</li> <li>- Turismo de artesanías y técnicas artesanales</li> <li>- Turismo culinario-gastronómico y de paisajes culturales</li> <li>- Turismo de prácticas sociales y rituales</li> </ul>	<p>Determinar el tipo de turismo cultural de acuerdo a los valores de los grupos sociales.</p>	<p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Empático</p> <p>Respetuoso</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo educativo</li> <li>- Turismo de representaciones artísticas</li> </ul> <p>Identificar las tendencias del turismo cultural.</p> <p>Identificar los valores culturales de grupos sociales determinados.</p>		
Conciencia turística	<p>Definir el concepto e importancia de conciencia turística.</p> <p>Explicar las características de la conciencia turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambiante en el tiempo</li> <li>- Nivel educativo y cultural de los visitantes</li> <li>- Influyente por los medios de comunicación</li> </ul> <p>Describir las estrategias de desarrollo de la conciencia turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión y educación turística</li> <li>- Difusión de atractivos, patrimonios culturales, naturales</li> <li>- Cambios de actitud a través de la educación</li> </ul>	Proponer estrategias de desarrollo de la conciencia turística.	<p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Empático</p> <p>Respetuoso</p>
Cultura turística	<p>Definir el concepto de cultura turística.</p> <p>Explicar la importancia y objetivo de cultura turística.</p> <p>Explicar los elementos de la cultura turística y sus</p>	Formular programas de cultura turística.	<p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Empático</p> <p>Objetivo</p> <p>Ético</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	características: - Conocimientos - Servicio - Calidad - Profesionalismo  Describir la estructura de los Programas de Cultura Turística en México: - Nombre - Organismos involucrados - Fundamentos - Objetivos - Destinatarios - Actividades - Lugar		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una visita a una comunidad, elabora un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación geográfica</li> <li>- Valores culturales de la comunidad identificados</li> <li>- Tipo de turismo cultural presente en la comunidad</li> <li>- Propuesta de estrategias de desarrollo de la conciencia turística</li> <li>- Programas de cultura turística existentes</li> <li>- Propuesta de Programa de cultura turística</li> <li>- Evidencias audiovisuales de visita a la comunidad</li> <li>- Conclusiones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los conceptos y elementos de la cultura</li> <li>2. Analizar los valores culturales de grupos sociales determinados</li> <li>3. Comprender las estrategias de conciencia turística</li> <li>4. Comprender el concepto e importancia de la cultura turística</li> <li>5. Identificar la estructura de los programas de cultura turística.</li> </ol>	<p>Reporte Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


# CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Práctica situada Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas, fichas de Patrimonio Base de datos Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet Videos

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>II. Desarrollo de turismo cultural</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	18
<b>3. Horas Prácticas</b>	32
<b>4. Horas Totales</b>	50
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno diseñará productos de turismo cultural para diversificar la oferta del lugar.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Perfil del turista cultural	<p>Definir el concepto de turista cultural.</p> <p>Explicar los tipos de perfiles del turista cultural: - Ocasional - Enfocado o con propósito</p> <p>Explicar la vinculación del perfil del turista cultural con los proyectos turísticos.</p>	Elaborar perfiles del turista cultural.	<p>Ético</p> <p>Proactivo</p> <p>Empático</p> <p>Organizado</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p>
Manifestaciones culturales	<p>Definir el concepto de manifestación cultural y su importancia.</p> <p>Identificar los impactos de las manifestaciones culturales.</p> <p>Identificar la relación de las manifestaciones culturales con el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Identificar el valor cultural de las manifestaciones.</p>	Determinar el valor cultural de las manifestaciones en el desarrollo de las actividades turísticas de la región.	<p>Ético</p> <p>Proactivo</p> <p>Empático</p> <p>Organizado</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Distinguir las características de las instalaciones requeridas por las manifestaciones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Museos</li> <li>- Mercados y plazas populares</li> <li>- Sitios arqueológicos</li> <li>- Pueblos Mágicos</li> <li>- Grupos indígenas</li> <li>- Ferias y fiestas</li> <li>- Gastronomía</li> <li>- Artesanías</li> <li>- Religiosas</li> <li>- Usos y costumbres</li> </ul>		
Productos de turismo cultural	<p>Definir el concepto de producto de turismo cultural.</p> <p>Identificar la metodología de diseño de productos de turismo cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de la idea</li> <li>- Diseño del producto</li> <li>- Análisis económico del producto</li> <li>- Distribución del producto</li> </ul> <p>Describir la metodología de generación de la idea en el diseño de productos de turismo cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De la idea a la identificación inicial del producto, definición del concepto y atributos del producto, análisis de la demanda del mercado, análisis de la competencia y oferta actual, inventario</li> </ul>	Desarrollar productos de turismo cultural.	<p>Ético</p> <p>Proactivo</p> <p>Empático</p> <p>Organizado</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	




Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>de recursos</p> <p>Describir la metodología de diseño del producto:  - Identificación y caracterización de los clientes, requerimientos del producto turístico y componentes básicos del producto turístico</p> <p>Identificar el análisis económico del producto:  - Estrategia comercial del producto, evaluación de costos, fijación de precios</p> <p>Identificar la distribución del producto:  - Posición del producto y canales de distribución del producto</p>		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una visita a una localidad, elabora un producto de turismo cultural que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación geográfica</li> <li>- Perfil del turista cultural requerido</li> <li>- Manifestaciones culturales detectadas</li> <li>- Desarrollo del diseño de productos:</li> </ul> <p>Generación de la idea Diseño del producto Análisis económico del producto Distribución del producto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recomendaciones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el concepto de turista cultural y su caracterización</li> <li>2. Identificar la vinculación del perfil del turista cultural con los proyectos turísticos</li> <li>3. Analizar los impactos de las manifestaciones culturales</li> <li>4. Identificar la relación de las manifestaciones culturales con el desarrollo de la actividad turística</li> <li>5. Comprender la metodología de diseño de productos de turismo cultural</li> </ol>	<p>Proyecto Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


# CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Práctica situada Aprendizaje basado en proyectos Realización de trabajos de investigación	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas, fichas de inventarios de atractivos turísticos Base de datos Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet Videos

### ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


## CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Valorar productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza existentes de la región a través de la metodología de proyectos, en apego al marco legal para diversificar la oferta de manera sustentable y socialmente responsable.</p>	<p>Entrega un reporte de un producto y servicio de turismo cultural y de naturaleza que incluya:</p> <p>Descripción de la metodología aplicada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de atributos y servicios</li> <li>- Descripción del valor agregado</li> <li>- Cuadro comparativo de la competencia</li> <li>- Identificar alianzas: personas y productos complementarios</li> <li>- Definir el turista potencial y sus necesidades</li> </ul> <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>
<p>Proponer ideas de negocio considerando los productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, metodología del design thinking y el proceso de mercadotecnia para determinar la viabilidad de desarrollo del proyecto.</p>	<p>Entrega un informe de la experiencia turística innovadora que contenga:</p> <p>1. Descripción de la metodología aplicada:</p> <p>a) Design Thinking:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción (definir el reto de diseño)</li> <li>- Diseño del reto y empatía (mapas de empatía)</li> <li>- Definir (personas)</li> <li>- Idear (lluvia de ideas y convergencia)</li> <li>- Conclusiones (prototipo y evaluar)</li> </ul> <p>2. Descripción del proceso de mercadotecnia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico de la situación comercial</li> <li>- Determinación del mercado objetivo</li> <li>- Plan de comercialización: (mezcla de mercadotecnia)</li> </ul> <p>3. Desarrollo del producto y servicio turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alianzas estratégicas</li> <li>- Propuesta de innovación</li> </ul> <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


Capacidad	Criterios de Desempeño
Elaborar los procedimientos operativos con base en las actividades del producto turístico, la normatividad, estándares aplicables, técnicas especializadas y con un enfoque sustentable, para estandarizar la prestación del servicio.	<p>Elabora procedimientos de operación de un producto turístico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos</li> <li>- Políticas de operación</li> <li>- Diagrama de flujo</li> <li>- Descripción narrativa de las actividades acordes a la normatividad, estándares aplicables y con enfoque sustentable</li> <li>- Formatos</li> <li>- Glosario</li> </ul>
Implementar los procedimientos Operativos con base en la programación de actividades, gestión de recursos y con apego al marco normativo aplicable para ofrecer servicios de calidad.	<p>Elabora un reporte de la implementación de procedimientos operativos que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Listas de verificación acorde a los estándares de calidad</li> <li>-Incidencias observadas</li> <li>-Formatos de control</li> <li>-Análisis de observaciones</li> <li>-Conclusiones</li> </ul>
Evaluar la operación de los productos y servicios turísticos haciendo uso de herramientas de control y medición de indicadores para proponer acciones de mejora.	<p>Elabora un informe de las actividades de operación de los productos y servicios turísticos que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de supervisión</li> <li>- Análisis de indicadores</li> <li>- Instrumentos de verificación</li> <li>- Incidencias observadas</li> <li>- Propuestas de acciones de mejora</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


## CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Andrés S., J. L.	(2008)	<i>Evaluación del potencial turístico de los espacios rurales. Turismo rural y desarrollo local.</i>	Sevilla	España	Universidad de Castilla
Ávila B., R.	(2008)	<i>Metodología básica para la evaluación ponderada de los recursos patrimoniales en su proceso hacia la conversión en productos turísticos. Turismo rural y desarrollo local.</i>	Sevilla	España	Universidad de Castilla
Criado B., F	(2008)	<i>Evaluación, promoción y gestión de recursos turísticos del patrimonio cultural.</i>	Sevilla	España	Universidad de Castilla
Alcaraz, O. Salgado A.	(2016)	<i>Patrimonio, turismo y algo más</i>	Ciudad. De México	México	Juan Pablos Editor
Pulido, J., De La Calle, M.	(2013)	<i>Turismo cultural</i>			ebook
Luna, S.	(2015)	<i>Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: Un nuevo paradigma del turismo sustentable con el grupo étnico Teenek en la Huasteca Potosina</i>			ebook

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Consejo Nacional de las Cultura y las Artes	S/A	<i>Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable.</i>	Chile	Chile	Gobierno de Chile
Velarde, M, Gómez, S.	(2014)	<i>Turismo sustentable y desarrollo rural, estudios en Polonia, Costa Rica y México</i>	Guadalajara	México	Universitaria
Morére, N, Perello, S	(2013)	<i>Turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad</i>	Madrid	España	e Book ISBN 978-84-15061-37-3
SERNATUR	(2015)	<i>Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados</i>	Chile	Chile	Gobierno de Chile

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	