

ASIGNATURA DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Competencias	Dirigir organizaciones y proyectos, a través de la gestión tecnológica, de innovación y de recursos, metodologías de evaluación socioeconómica y ambiental, herramientas de la administración financiera, y procesos de consultoría, para lograr mayor competitividad en el sector empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de la región.
2. Cuatrimestre	Octavo
3. Horas Teóricas	28
4. Horas Prácticas	62
5. Horas Totales	90
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	6
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno dirigirá las organizaciones, a través del diseño e implementación de estrategias de mercadotecnia, de capital humano, financieras y de producción, para incrementar su productividad y competitividad.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Introducción a la dirección estratégica	4	6	10
II. Dirección estratégica de mercadotecnia	6	14	20
III. Dirección estratégica de capital humano	6	14	20
IV. Dirección estratégica financiera	6	14	20
V. Dirección estratégica de la producción	6	14	20
Totales	28	62	90

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Introducción a la dirección estratégica.
2. Horas Teóricas	4
3. Horas Prácticas	6
4. Horas Totales	10
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno diseñará planes directivos y de ventajas competitivas, para el desarrollo y consolidación de las organizaciones.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de la dirección estratégica.	Reconocer los conceptos de dirección y estrategia. Definir los conceptos de Dirección estratégica, y liderazgo estratégico, su importancia e impacto en la organización. Identificar la evolución histórica de la dirección estratégica. Identificar la importancia de la planeación estratégica como parte de la dirección estratégica. Identificar los tipos de estrategias de la dirección estratégica y sus características: - Corporativas - de Negocios - Funcionales		Responsable Organizado Disciplinado Analítico Objetivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Ventajas competitivas	Definir los conceptos de ventaja competitiva y ventaja competitiva corporativa. Definir el concepto de matriz de perfil competitivo, sus características, aplicación e importancia en la alta dirección. Describir el proceso de elaboración de la matriz de perfil competitivo: - Selección de competidores - Factores críticos de éxito - Asignación de peso - Asignación de calificación	Detectar ventajas diferenciales sobre la competencia de la organización. Elaborar la matriz de perfil competitivo.	Proactivo Colaborativo Responsable Analítico Objetivo
Plan director	Definir el concepto de Plan director, su importancia y aplicación en la dirección estratégica. Identificar los elementos que conforman el plan director: - productos y servicios - mercado potencial - ventajas competitivas Reconocer el proceso de elaboración de objetivos y metas.	Estructurar el plan director de las organizaciones.	Proactivo Colaborativo Responsable Analítico Objetivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de un caso práctico, el alumno elabora un reporte que contenga: - Matriz de perfil competitivo - Ventajas competitivas diferenciales de la organización - Definición de metas y objetivos - Plan director de la organización - Conclusiones y recomendaciones	1. Comprender los conceptos de dirección estratégica, y liderazgo estratégico, su importancia e impacto en la organización y evolución. 2. Distinguir los tipos de estrategias de la dirección estratégica y sus características. 3. Comprender los conceptos de ventaja competitiva y ventaja competitiva corporativa. 4. Analizar el concepto de matriz de perfil competitivo, sus características, aplicación proceso de elaboración. 5. Comprender el concepto de Plan director, su importancia y aplicación y elementos que conforman el mismo.	Estudio de casos Rúbrica

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Realización de trabajos de investigación Ejercicios prácticos Lectura asistida	Pintarrón Equipo de cómputo y proyección Materiales impresos Materiales digitales

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Dirección estratégica de mercadotecnia.
2. Horas Teóricas	6
3. Horas Prácticas	14
4. Horas Totales	20
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno supervisará la implementación del marketing estratégico y operativo, para alcanzar los objetivos de mercado de la organización.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Función del marketing en la empresa.	Identificar las funciones del marketing en la empresa y su importancia: - marketing operativo - marketing estratégico - Programa de marketing - nuevo papel del marketing estratégico - orientación/mercado como filosofía de gestión Identificar los fundamentos ideológicos del marketing empresarial: - principio de la soberanía del comprador - campos de acción del marketing - las dos caras del marketing Identificar el proceso de marketing: - Segmentación de mercado - Selección de mercado resultante - Análisis de mercado - Formulación de estrategias de marketing		Responsable Organizado Disciplinado Analítico Objetivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	- Diseño de planes de acción - Implementación de estrategias - Control y evaluación de resultados		
Implementación del marketing estratégico.	Reconocer la estructura del plan estratégico de marketing. Describir las etapas del proceso de implementación del marketing estratégico: -Análisis de segmentación de mercados. -Análisis del mercado de referencia. -Análisis de la competitividad de la empresa. -Decisiones de posicionamiento y selección de mercados objetivos.	Elaborar el plan de implementación del marketing estratégico. Supervisar la implementación del proceso de marketing estratégico.	Responsable Organizado Disciplinado Analítico Objetivo
Implementación del marketing operativo.	Reconocer la estructura del plan de marketing operativo. Describir las etapas de implementación del marketing operativo: -Decisión sobre el lanzamiento de nuevos productos. -Gestión de marca. -Decisión sobre los canales de distribución óptimos. -Decisión sobre precio. -Decisión sobre la promoción.	Elaborar el plan de implementación del marketing operativo. Supervisar la implementación del proceso de marketing operativo.	Responsable Organizado Disciplinado Analítico Objetivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de un caso de dirección estratégica de mercadotecnia, elabora un reporte que incluya: - Plan de marketing estratégico - Plan de implementación de marketing estratégico - Resultados del proceso de implementación del marketing estratégico - Plan de marketing operativo - Plan de implementación de marketing operativo - Resultados del proceso de implementación del marketing operativo - Conclusiones y recomendaciones	1. Comprender las funciones del marketing en la empresa y su importancia. 2. Identificar los fundamentos ideológicos del marketing empresarial y su proceso. 3. Analizar el proceso de implementación del marketing estratégico. 4. Analizar el proceso de implementación del marketing operativo.	Estudio de casos Rúbrica

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Lectura asistida	Pintarrón Equipo de cómputo y proyección Materiales impresos Materiales digitales

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Dirección estratégica de capital humano.
2. Horas Teóricas	6
3. Horas Prácticas	14
4. Horas Totales	20
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno propondrá contratos colectivos de trabajo, para la formalización de las relaciones laborales.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fundamentos de la dirección estratégica de los recursos humanos	Identificar la importancia de la gestión del capital humano en la dirección estratégica. Identificar la evolución histórica de la gestión de capital humano en las organizaciones. Definir los aspectos a considerar en la formulación de estrategias de gestión del capital humano: - contratación del personal idóneo - capacitación, actualización y desarrollo - motivación e incentivos - aspectos legales - remuneraciones - pensiones y jubilaciones - plan de vida y carrera - promoción y crecimiento - plan de sucesión - identidad e integración		Responsable Analítico Objetivo Ético
Relaciones laborales	Definir los conceptos de Renuncias, despidos, jubilación, retiro anticipado,	Elaborar propuestas de contrato colectivo de trabajo.	Responsable Analítico Objetivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	pensiones. Definir el concepto de sindicato y su objetivo. Explicar la clasificación de los sindicatos y sus características: - De trabajadores - De patrones Definir el concepto y estructura de contrato colectivo de trabajo. Identificar las causales de Modificación, Suspensión y Terminación de las relaciones colectivas e individuales de trabajo.		Ético

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Elabora un portafolio de evidencias que contenga: - Mapa conceptual de la importancia y evolución histórica de la dirección estratégica de Capital humano - Mapa mental de los aspectos a considerar en la formulación de estrategias de Capital humano - Mapa conceptual de los términos básicos de la terminación de las relaciones laborales - Propuesta de contrato colectivo de trabajo	1. Identificar la importancia de la gestión del capital humano en la dirección estratégica y su evolución. 2. Analizar los aspectos a considerar en la formulación de estrategias de gestión del capital humano, así como los conceptos de Renuncias, despidos, jubilación, retiro anticipado, pensiones. 3. Comprender el concepto de sindicato y su objetivo. 4. Distinguir la clasificación de los sindicatos, sus características y estructura del contrato colectivo de trabajo. 5. Analizar las causales de modificación, suspensión y terminación de las relaciones colectivas e individuales de trabajo.	Portafolio de evidencias Lista de cotejo

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Realización de trabajos de investigación Análisis de casos Lectura asistida	Pintarrón Equipo de cómputo y proyección Materiales impresos Materiales digitales

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	IV. Dirección estratégica financiera.
2. Horas Teóricas	6
3. Horas Prácticas	14
4. Horas Totales	20
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno propondrá estrategias financieras, para incrementar la rentabilidad y crecimiento en la organización.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de la Dirección estratégica financiera.	Definir el concepto de dirección estratégica financiera y su importancia en la consecución de objetivos. Definir el concepto de administrador financiero, su importancia y funciones en la organización. Describir los elementos del entorno financiero: - diagnóstico interno - diagnóstico externo	Detectar las debilidades y fortalezas del entorno financiero interno. Detectar oportunidades y amenazas del entorno financiero externo.	Analítico Crítico Observador Responsable
Objetivos y políticas financieros.	Definir los conceptos de objetivo y política financieros, su importancia y aplicación en la organización. Describir el proceso de formulación de objetivos y políticas financieras sobre: - Inversión - Financiamiento - Flujo de efectivo - Valor residual	Elaborar los objetivos y políticas financieras de la organización.	Proactivo Colaborativo Responsable Analítico

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	- horizonte temporal		
Propuesta y selección de estrategias financieras.	Identificar el concepto de estrategia financiera, su importancia y aplicación en la alta dirección. Describir los tipos de estrategias financieras, sus características y elementos en la formulación: - de Inversión - de financiamiento - de liquidez - de endeudamiento - de rentabilidad - de riesgo - de productividad	Formular estrategias financieras. Implementar estrategias financieras en la organización.	Proactivo Colaborativo Responsable Analítico

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de un caso, el alumno elabora un reporte de dirección estratégica financiera que incluya: - Evaluación del entorno financiero interno y externo - Propuesta de objetivos y políticas financieras - Formulación de estrategias financieras y su justificación - Plan de implementación de estrategias financieras - Conclusiones y recomendaciones	1. Comprender los conceptos de dirección estratégica financiera, administrador financiero y su importancia en la consecución de objetivos. 2. Identificar los elementos del entorno financiero. 3. Comprender el concepto de objetivo y política financieros, su importancia y aplicación en la organización. 4. Analizar el proceso de formulación de objetivos y políticas financieras. 5. Analizar el concepto de estrategia financiera, importancia, aplicación en la alta dirección y sus tipos.	Estudio de casos Rúbrica

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Lectura asistida	Pintarrón Equipo de cómputo y proyección Materiales impresos Materiales digitales

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	V. Dirección estratégica de la producción.
2. Horas Teóricas	6
3. Horas Prácticas	14
4. Horas Totales	20
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno propondrá estrategias de producción, para incrementar la productividad de la organización.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de la dirección estratégica de la producción.	Definir el concepto de dirección estratégica de la producción, su importancia y aplicación en la alta dirección.		Proactivo Colaborativo Responsable Analítico
Evaluación de los procesos productivos.	Describir las etapas del diagnóstico de procesos productivos: - matriz de procesos-funciones - análisis de valor - perfil del proceso - elaboración del plan de mejora - Análisis de los modos de fallo y efectos	Evaluar procesos productivos.	Proactivo Colaborativo Responsable Analítico

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estrategias de producción	Describir los niveles e importancia de las estrategias de producción: a) Estrategias de diseño: - nuevas tecnologías - diseño del trabajo - capacidad - localización - disposición b) Estrategias operativas: - materias primas - planeamiento agregado - inventario - programación c) Elecciones estratégicas: - Calidad - tipos de procesos Describir el proceso de elaboración del plan de implementación del plan de producción.	Elaborar planes de implementación de estrategias del área de producción.	Proactivo Colaborativo Responsable Analítico

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de un caso, el alumno elabora un reporte de dirección estratégica de producción que incluya: - Evaluación del proceso productivo - Propuesta de estrategias del área de producción - Plan de implementación de estrategias de producción - Conclusiones y recomendaciones	1. Comprende el concepto de dirección estratégica de la producción, su importancia y aplicación en la alta dirección. 2. Identificar las etapas del diagnóstico de procesos productivos. 3- Analizar los niveles e importancia de las estrategias de producción.	Estudio de casos Rúbrica

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Lectura asistida	Pintarrón Equipo de cómputo y proyección Materiales impresos Materiales digitales

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
Formular proyectos tecnológicos y de innovación mediante el uso de la metodología de desarrollo de modelos de negocios de base tecnológica y estudios de impacto ambiental, para generar propuestas de valor agregado que eleven la competitividad de las organizaciones y el desarrollo regional sostenible.	Elabora un modelo de negocios diferenciado que incluya: - Análisis de mercado - Adquisición de equipos - Materiales e insumos - Adecuación de infraestructura - Softwares requeridos - Servicios tecnológicos - Consultoría especializada - Análisis de impacto ambiental - Convenios de cooperación técnica y científica - Personal - Capacitación - Certificaciones - Presupuestos - Evaluación financiera - Difusión de resultados
Implementar la planeación estratégica a través de técnicas de mercadotecnia, administración de capital humano y operaciones, así como la evaluación de indicadores, para alcanzar los objetivos de la organización.	Elabora un informe de seguimiento de la implementación de la planeación estratégica establecida que incluya: - Plan estratégico: - plan de acción - presupuesto - responsables - indicadores de seguimiento - Gestión de recursos de las estrategias definidas - Seguimiento de la implementación del plan de acción - Medición del cumplimiento de resultados de las áreas de: - Comercialización y mercadotecnia - Almacén y adquisiciones - Capital Humano - Producción - Contabilidad y finanzas - Propuestas de mejora

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Capacidades	Criterios de Desempeño
Controlar financieramente la empresa mediante la gestión de recursos económicos, el uso de herramientas de control de deuda, cartera, inversiones y flujos de efectivo, para optimizar los factores de la producción y maximizar los rendimientos de la organización.	Elabora un informe de seguimiento financiero de la organización que incluya: - La gestión de fuentes de financiamiento y su justificación - Indicadores de endeudamiento e instrumentos de control implementados - Análisis comparativo de cartera - Manejo y control de inversiones - Análisis de liquidez - Análisis de rentabilidad - Análisis de riesgo financiero - Propuestas de mejora - Conclusiones
Diagnosticar las áreas funcionales de la organización mediante el uso de herramientas de evaluación preliminar, y el examen detallado de la problemática, para identificar las áreas de oportunidad.	Elabora un informe de diagnóstico integral que contenga: - Pre diagnóstico - Análisis del área administrativa - Análisis del área de ventas y mercadotecnia - Análisis del área de recursos humanos - Análisis del área de finanzas - Análisis del área de producción - Identificación de áreas de oportunidad
Implementar el plan de acción a través del uso de técnicas de programación de actividades, matrices de responsabilidad y mecanismos de control y seguimiento presupuestal, para solventar los problemas detectados y fortalecer las áreas de la organización.	Elabora un reporte de seguimiento del plan de consultoría que contenga: - listas de verificación del cumplimiento de estrategias planteadas - Descripción de situaciones no previstas y ajustes realizados - Registro de indicadores - Documentación de procesos implementados
Evaluar el impacto de las estrategias de mejora implementadas mediante el uso de técnicas de análisis comparativo, de control de resultados, de redacción de informes técnicos y de evaluación y análisis de impacto financiero, costo-beneficio, de responsabilidad social e índice de satisfacción laboral, para efficientar el funcionamiento de la organización .	Elabora un informe final de consultoría que contenga: - Análisis comparativo de resultados obtenidos contra metas establecidas - Compromisos establecidos - Plan de seguimiento - Conclusiones y recomendaciones

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Capacidades	Criterios de Desempeño
Implementar el plan de acción a través del uso de técnicas de programación de actividades, matrices de responsabilidad y mecanismos de control y seguimiento presupuestal, para solventar los problemas detectados y fortalecer las áreas de la organización.	Elabora un reporte de seguimiento del plan de consultoría que contenga: - listas de verificación del cumplimiento de estrategias planteadas - Descripción de situaciones no previstas y ajustes realizados - Registro de indicadores - Documentación de procesos implementados.
Evaluar el impacto de las estrategias de mejora implementadas mediante el uso de técnicas de análisis comparativo, de control de resultados, de redacción de informes técnicos y de evaluación y análisis de impacto financiero, costo-beneficio, de responsabilidad social e índice de satisfacción laboral, para eficientar el funcionamiento de la organización.	Elabora un informe final de consultoría que contenga: - Análisis comparativo de resultados obtenidos contra metas establecidas - Compromisos establecidos - Plan de seguimiento - Conclusiones y recomendaciones

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Palacios, A Luis Carlos	(2018)	<i>Dirección estratégica</i>	Bogotá	Colombia	ECOE. Ediciones ISBN 9789587713817
Fuentes María del Mar, Cordón Eulogio	(2014)	<i>Fundamentos de dirección y administración estratégica</i>	Madrid	España	Pirámide ISBN 9788436833997
Alles Martha Alicia	(2015)	<i>Dirección estratégica de recursos humanos: Gestión por competencias</i>	Buenos Aires	Argentina	Granica ISBN97895064184961
Álvarez, Piedrahita Iván	(2016)	<i>Finanzas Estrategias y Creación de valor.</i>	Bogotá	Colombia	ECOE. Ediciones ISBN 978958771340
Kotler, Philip, Armstrong Gary,	(2017)	<i>Fundamentos de Marketing.</i>	México	México	Pearson ISBN 9780132744034

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	