

**ASIGNATURA DE FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE
 PROYECTOS**

1. Competencias	Dirigir organizaciones y proyectos, a través de la gestión tecnológica, de innovación y de recursos, metodologías de evaluación socioeconómica y ambiental, herramientas de la administración financiera, y procesos de consultoría, para lograr mayor competitividad en el sector empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de la región.
2. Cuatrimestre	Noveno
3. Horas Teóricas	32
4. Horas Prácticas	43
5. Horas Totales	75
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	5
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno formulará proyectos sociales, conforme a las bases económicas y la metodología de evaluación social, para establecer su contribución al desarrollo económico local, estatal o nacional.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Bases económicas de la evaluación social	10	15	25
II. Introducción a la evaluación social de proyectos	12	3	15
III. Metodología de la evaluación social de proyectos	10	25	35
Totales	32	43	75

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Bases económicas de la evaluación social
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	15
4. Horas Totales	25
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará la situación económica de proyectos sociales, para medir su impacto y beneficios.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Demanda, Oferta y Equilibrio de Mercado	<p>Reconocer el concepto, variables y gráfica de la demanda y oferta así como su aplicación.</p> <p>Reconocer el concepto de elasticidad de oferta y demanda.</p> <p>Reconocer el concepto, características e importancia del equilibrio de mercado.</p> <p>Describir las variantes del equilibrio de mercado y eficiencia en la evaluación social de proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado perfecto - Monopolio - Monopsonio 	Calcular demanda, oferta y equilibrio de mercado en situaciones de competencia perfecta, monopolio y monopsonio.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Crítico</p> <p>Ético</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Sector Externo de la Economía	<p>Reconocer el concepto y características de comercio internacional, importaciones y exportaciones.</p> <p>Definir el concepto de comercio exterior y sus características.</p> <p>Distinguir las diferencias entre comercio internacional y comercio exterior.</p> <p>Identificar el concepto y características de divisa y mercado de divisas.</p> <p>Identificar las restricciones: cuotas y tarifas, sobre comercio internacional y comercio exterior.</p>	Seleccionar las tarifas y aranceles de acuerdo a la naturaleza del proyecto.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Crítico</p> <p>Ético</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
El Ahorro y la Inversión	<p>Definir los conceptos de ahorro e inversión y su importancia en la economía.</p> <p>Describir la visión macroeconómica y microeconómico del ahorro e inversión.</p> <p>Explicar la discrepancia entre el ahorro e inversión.</p>		<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Crítico</p> <p>Ético</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso práctico de economía, elabora un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cálculo de Oferta y su gráfico. - Cálculo de Demanda y su gráfico. - Cálculo y gráfico del equilibrio de mercado en situación de competencia perfecta. - Cálculo y gráfico del equilibrio de mercado en situación de monopolio. - Cálculo y gráfico del equilibrio de mercado en situación de monopsonio. - Seleccionar tarifas y aranceles aplicables al caso. - Mapa conceptual que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Concepto, diferencias y restricciones del Comercio internacional y comercio exterior. - Importaciones y exportaciones. - Divisa y mercado de divisas. - Concepto y discrepancia entre ahorro e inversión. - Visión micro y macro económica del ahorro e inversión. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar las variantes del equilibrio de mercado y eficiencia en la evaluación social. 2. Comprender los conceptos y características de comercio exterior y mercado de divisas. 3. Identificar las restricciones (cuotas y tarifas) sobre comercio internacional y comercio exterior. 4. Comprender los conceptos de ahorro e inversión y su importancia en la economía. 5. Analizar la visión macroeconómica y microeconómico del ahorro e inversión. 	<p>Estudio de casos Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Ejercicios prácticos Lectura asistida	Internet Computadora Impresos Calculadora Hoja de cálculo electrónica Proyector

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Introducción a la evaluación social de proyectos
2. Horas Teóricas	12
3. Horas Prácticas	3
4. Horas Totales	15
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno establecerá las bases teóricas de la evaluación social de proyectos, para determinar su impacto en la sociedad.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de la Evaluación social.	<p>Definir el concepto de evaluación social de proyectos, su importancia e impacto en la economía del país, estado, municipio y localidad</p> <p>Reconocer los conceptos de capital y rentabilidad</p> <p>Distinguir la contribución de la inversión pública y la privada al desarrollo socioeconómico regional.</p>		<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Crítico</p> <p>Ético</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Evaluación Privada vs. Evaluación Social	<p>Reconocer el concepto, finalidad y características de la evaluación privada de proyectos.</p> <p>Definir los conceptos de precios de mercado y precios sociales, sus características e importancia en la evaluación de proyectos.</p> <p>Describir las diferencias entre la Evaluación Privada y la Evaluación Social de proyectos.</p>	Determinar los tipos de proyectos Públicos y Privados.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Crítico</p> <p>Ético</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
El Crecimiento económico y la programación de inversiones	<p>Definir el concepto de crecimiento económico, importancia y factores que lo propician:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tierra - Trabajo - Capital - Tecnología <p>Identificar las fuentes de financiamiento de proyectos públicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leyes de Ingresos y Egresos Federales y estatales vigentes - Banca de desarrollo - Programas gubernamentales - Organismos internacionales - Fideicomisos <p>Identificar las instancias federales, estatales y municipales relacionadas con la evaluación social de proyectos.</p> <p>Describir la contribución que hacen la inversión pública y la inversión privada al crecimiento económico del país.</p> <p>Definir el concepto de programación de inversiones y la importancia de la planificación de las asignaciones presupuestales.</p>		<p>Analítico Objetivo Crítico Ético Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elabora un mapa conceptual sobre las generalidades de la Evaluación Social de Proyectos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de Evaluación social de Proyectos, su importancia e impacto en la economía - Conceptos y relación del Capital y la Rentabilidad - Contribución de la inversión pública y privada - Conceptos, características y diferencias de la Evaluación privada y evaluación social de proyectos - Conceptos, características y diferencias de precios de mercado y precios sociales - Concepto y factores del crecimiento económico - Concepto y características de las fuentes de financiamiento de proyectos sociales - Instancias relacionadas con la evaluación social de proyectos - Contribución de la inversión pública y privada al crecimiento económico - Importancia de la programación de las inversiones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las generalidades de la evaluación social de proyectos y la contribución de la inversión pública y privada en el desarrollo socioeconómico regional. 2. Comprender los conceptos de precios de mercado y precios sociales, sus características e importancia en la evaluación de proyectos. 3. Comprender el concepto de crecimiento económico, importancia y factores que lo propician. 4. Identificar las fuentes de financiamiento de proyectos públicos y las instancias federales, estatales y municipales relacionadas con la evaluación social de proyectos. 5. Analizar la contribución que hacen la inversión pública y privada al crecimiento económico del país así como la importancia de la planificación de las asignaciones presupuestales. 	<p>Mapa conceptual Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Lectura Asistida Discusión en grupo Análisis de casos	Internet Computadora Impresos Calculadora Proyector

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Metodología de la Evaluación Social de Proyectos
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	25
4. Horas Totales	35
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno estructurará proyectos sociales para su evaluación.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Evaluación socioeconómica	Describir los tipos de evaluación socioeconómica: <ul style="list-style-type: none"> - Ficha técnica - Análisis Costo-Eficiencia simplificado - Análisis Costo-Eficiencia - Análisis Costo-Beneficio simplificado - Análisis Costo-Beneficio 	Seleccionar el tipo de evaluación de acuerdo al proyecto	Analítico Objetivo Crítico Ético Responsable
Estructura de los Proyectos Sociales	Reconocer la metodología de formulación y evaluación de proyectos de inversión: <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de Mercado - Estudio Técnico - Estudio Financiero - Evaluación financiera Describir la estructura para la evaluación de los proyectos sociales: <ul style="list-style-type: none"> - Resumen ejecutivo - Situación actual del Proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la situación actual - Análisis de la Oferta - Análisis de la Demanda - Interacción de la Oferta- 	Estructurar proyectos sociales	Analítico Objetivo Crítico Ético Responsable

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situación SIN el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - Optimizaciones - Análisis de la Oferta - Análisis de la Demanda - Diagnóstico de la Interacción de la Oferta-Demanda - Alternativas de solución - Situación CON el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - Descripción general - Alineación estratégica - Localización - Calendario de actividades - Monto total de la inversión - Financiamiento - Capacidad Instalada - Metas Anuales y totales de producción - Vida Útil - Estudios de factibilidad - Evaluación del Proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - Identificación, cuantificación y valoración de los costos - Identificación, cuantificación y valoración de los beneficios - Cálculo de indicadores de rentabilidad - Análisis de sensibilidad - Análisis de riesgos - Conclusiones y recomendaciones 		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso, elabora un proyecto social que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resumen ejecutivo - Situación actual del Proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la situación actual - Análisis de la Oferta - Análisis de la Demanda - Interacción de la Oferta-Demanda - Situación SIN el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - Optimizaciones - Análisis de la Oferta - Análisis de la Demanda - Diagnóstico de la Interacción de la Oferta-Demanda - Alternativas de solución - Situación CON el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - Descripción general - Alineación estratégica - Localización - Calendario de actividades - Monto total de la inversión - Financiamiento - Capacidad Instalada - Metas Anuales y totales de producción - Vida Útil - Estudios de factibilidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los tipos de evaluación socioeconómica. 2. Reconocer la metodología de formulación y evaluación de proyectos de inversión. 3. Comprender la estructura para la evaluación de los proyectos sociales. 	Proyecto Rúbrica

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Análisis de casos Equipos colaborativos	Internet Computadora Impresos Calculadora Proyector

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
Formular proyectos tecnológicos y de innovación mediante el uso de la metodología de desarrollo de modelos de negocios de base tecnológica y estudios de impacto ambiental, para generar propuestas de valor agregado que eleven la competitividad de las organizaciones y el desarrollo regional sostenible.	Elabora un modelo de negocios diferenciado que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de mercado - Adquisición de equipos - Materiales e insumos - Adecuación de infraestructura - Softwares requeridos - Servicios tecnológicos - Consultoría especializada - Análisis de impacto ambiental - Convenios de cooperación técnica y científica - Personal - Capacitación - Certificaciones - Presupuestos - Evaluación financiera - Difusión de resultados
Determinar la viabilidad social de proyectos a través de la metodología de evaluación de indicadores de impacto socioeconómico, costos y beneficios de bienes e insumos, para contribuir al desarrollo sostenible de la región, municipio, estado o país.	Elabora un documento de evaluación social que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Precios sociales - Valor social de la producción - Bienes domésticos y comercializables internacionalmente - Tasa social de descuento - Estimación de beneficios y costos - Efectos de los proyectos - Rol de la evaluación social
Evaluar el impacto de las estrategias de mejora implementadas mediante el uso de técnicas de análisis comparativo, de control de resultados, de redacción de informes técnicos y de evaluación y análisis de impacto financiero, costo-beneficio, de responsabilidad social e índice de satisfacción laboral, para eficientar el funcionamiento de la organización.	Elabora un informe final de consultoría que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis comparativo de resultados obtenidos contra metas establecidas - Compromisos establecidos - Plan de seguimiento - Conclusiones y recomendaciones

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Fontaine, Ernesto R.	(2009)	<i>Evaluación Social de Proyectos</i>	Santiago	Chile	12va. Edición Alfa Omega Grupo Editor ISBN:9789701504086
CEPEP	(1999)	<i>Apuntes sobre Evaluación Social de Proyectos</i>	Ciudad de México	México	Centro de Estudios para la preparación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos (CEPEP)
Ibarra Z., Darío	(2012)	<i>Evaluación privada y social de proyectos para el desarrollo de México</i>	Ciudad de México	México	Editorial LAES
Nirenberg, Olga	(2003)	<i>Programación y evaluación de proyectos sociales Aportes para la racionalidad y la transparencia</i>	Buenos Aires	Argentina	Editorial Paidós 1ra. Edición ISBN: 9789501245196
Cohen, Ernesto; Franco, Rolando	(2009)	<i>Evaluación de proyectos sociales</i>	Ciudad de México	México	7ma. Edición Siglo XXI editores ISBN: 9789682317682
Aguilera, Rosa	(2011)	<i>Evaluación social de proyectos Orientaciones para su aplicación</i>	Montevideo	Uruguay	Depto. De economía - facultad de ciencias sociales Universidad de la República ISBN: 978-9974-0-0787-1
Morín M., Eduardo	(2017)	<i>Glosario de términos para la preparación y evaluación socioeconómica de proyectos de inversión</i>	Ciudad de México	México	Centro de Estudios para la preparación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos (CEPEP)

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Meixueiro, Javier	(2015)	<i>Guía general para la presentación de estudios de evaluación socioeconómica de programas y proyectos de inversión: Análisis costo-beneficio actualización 2015</i>	Ciudad de México	México	Centro de Estudios para la preparación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos (CEPEP)
Candia, Jorge	(2015)	<i>Evaluación social de Proyectos Un resumen de las principales metodologías oficiales utilizadas en América Latina y el Caribe</i>	Santiago	Chile	CEPAL, Naciones Unidas ISSN: 1680-886X
Naciones Unidas	(2009)	<i>Manual Elementos de Microeconomía para la evaluación de Proyectos</i>	Santiago	Chile	CEPAL, Naciones Unidas
Morín M., Eduardo	(2017)	<i>Elementos a considerar para la preparación y elaboración de la evaluación ex post de proyectos de inversión</i>	Ciudad de México	México	Centro de Estudios para la preparación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos (CEPEP)
Ortegón, Edgar	(2005)	<i>Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública</i>	Santiago	Chile	Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social - ILPES
Ortegón, Edgar	(2015)	<i>Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas</i>	Santiago	Chile	Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social - ILPES

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Análisis y Desarrollo Social Consultores	(2011)	<i>Formulación de proyectos sociales con marco lógico</i>	Madrid	España	Plataforma ONG de acción social

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	