

ASIGNATURA DE INTEGRADORA I

1. Competencias	Dirigir organizaciones y proyectos, a través de la gestión tecnológica, de innovación y de recursos, metodologías de evaluación socioeconómica y ambiental, herramientas de la administración financiera, y procesos de consultoría, para lograr mayor competitividad en el sector empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de la región.
2. Cuatrimestre	Décimo
3. Horas Teóricas	0
4. Horas Prácticas	30
5. Horas Totales	30
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	2
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno demostrará la competencia de dirigir organizaciones y proyectos, a través de la gestión tecnológica, de innovación y de recursos, metodologías de evaluación socioeconómica y ambiental, herramientas de la administración financiera, y procesos de consultoría, para lograr mayor competitividad en el sector empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Dirección estratégica de unidades económicas.		7	7
II. Gestión de Proyectos tecnológicos y de innovación.		7	7
III. Dirección de procesos de consultoría empresarial		8	8
IV. Gestión de Proyectos socioeconómicos		8	8
Totales		30	30

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Dirección estratégica de unidades económicas
2. Horas Teóricas	0
3. Horas Prácticas	7
4. Horas Totales	7
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno diseñará propuestas de dirección estratégica, para incrementar la competitividad empresarial.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Gestión del capital humano		Presentar planes de gestión de capital humano.	Analítico Ético Responsable Objetivo Asertivo
Dirección estratégica y financiera		Presentar planes de dirección estratégica y financiera.	Analítico Ético Responsable Objetivo Asertivo
Tecnologías de Información Gerencial		Presentar propuestas de mejora a modelos de negocio considerando tecnologías de información gerencial.	Analítico Ético Responsable Objetivo Asertivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presenta un proyecto de Dirección Estratégica Empresarial que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">- Plan de Gestión de Capital Humano- Plan de Dirección estratégica y financiera- Propuestas de mejora mediante el uso de tecnologías de información gerencial	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar la estructura de los planes de gestión de capital humano.2. Identificar los elementos de los planes de dirección estratégica y financiera.3. Comprender las estrategias de inteligencia de negocios.	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Computadora Cañón Proyectos Internet Software especializado Impresos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Gestión de Proyectos tecnológicos y de innovación.
2. Horas Teóricas	0
3. Horas Prácticas	7
4. Horas Totales	7
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno gestionará proyectos tecnológicos y de innovación para impulsar el desarrollo regional sostenible

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Modelos de negocios		Presentar diseños de modelos de negocios innovadores.	Analítico Ético Responsable Objetivo Asertivo
Formulación de Proyectos tecnológicos y de innovación		Presentar proyectos tecnológicos y de innovación.	Analítico Ético Responsable Objetivo Asertivo
Gestión del financiamiento		Presentar planes de financiamiento del proyecto tecnológico y de innovación.	Analítico Ético Responsable Objetivo Asertivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presenta un proyecto tecnológico y de innovación que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">- Propuesta de modelo de negocio innovador- Formulación y evaluación del proyecto- Plan de financiamiento	<ol style="list-style-type: none">1. Reconocer la metodología de diseño de modelos de negocios.2. Reconocer la metodología de formulación de proyectos tecnológicos y de innovación.3. Identificar la estructura de los planes de financiamiento del proyecto tecnológico y de innovación.4. Integrar proyectos de gestión tecnológica y de innovación.	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Computadora Cañón Proyectos Internet Software especializado Impresos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Dirección de procesos de consultoría empresarial
2. Horas Teóricas	0
3. Horas Prácticas	8
4. Horas Totales	8
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno gestionará procesos de consultoría empresarial para el fortalecimiento de organizaciones.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Diagnóstico empresarial		Presentar diagnósticos empresariales.	Analítico Ético Responsable Objetivo Asertivo
Gestión de la consultoría		Presentar informes finales de consultoría.	Analítico Ético Responsable Objetivo Asertivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presenta un proyecto de consultoría empresarial que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diagnóstico empresarial- Plan de intervención- Evidencias de la intervención- Evaluación de impacto de la intervención- Conclusiones y recomendaciones	<ol style="list-style-type: none">1. Reconocer la metodología de diagnóstico de la consultoría.2. Identificar la estructura del informe final de consultoría.3. Integrar proyectos de consultoría empresarial.	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Computadora Cañón Proyectos Internet Software especializado Impresos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	IV. Gestión de Proyectos socioeconómicos
2. Horas Teóricas	0
3. Horas Prácticas	8
4. Horas Totales	8
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno evaluará proyectos sociales, para determinar el efecto que tendrá sobre el bienestar de la sociedad.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Formulación de Proyectos socioeconómicos		Presentar proyectos sociales.	Analítico Ético Responsable Objetivo Asertivo
Evaluación Social de Proyectos		Presentar informes de evaluación socioeconómica del proyecto.	Analítico Ético Responsable Objetivo Asertivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Presenta un proyecto social que incluya: - Formulación del proyecto - Evaluación social del proyecto - Conclusiones y recomendaciones	1. Reconocer la metodología de formulación de proyectos sociales. 2. Identificar la estructura del informe de evaluación socioeconómica del proyecto. 3. Integrar gestión de proyectos socioeconómico.	Proyecto Rúbrica

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Computadora Cañón Proyectos Internet Software especializado Impresos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Formular Proyectos tecnológicos y de innovación mediante el uso de la metodología de desarrollo de modelos de negocios de base tecnológica y estudios de impacto ambiental, para generar propuestas de valor agregado que eleven la competitividad de las organizaciones y el desarrollo regional sostenible.</p>	<p>Elabora un modelo de negocios diferenciado que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de mercado - Adquisición de equipos - Materiales e insumos - Adecuación de infraestructura - Softwares requeridos - Servicios tecnológicos - Consultoría especializada - Análisis de impacto ambiental - Convenios de cooperación técnica y científica - Personal - Capacitación - Certificaciones - Presupuestos - Evaluación financiera - Difusión de resultados
<p>Determinar la viabilidad social de proyectos a través de la metodología de evaluación de indicadores de impacto socioeconómico, costos y beneficios de bienes e insumos, para contribuir al desarrollo sostenible de la región, municipio, estado o país.</p>	<p>Elabora un documento de evaluación social que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Precios sociales - Valor social de la producción - Bienes domésticos y comercializables internacionalmente - Tasa social de descuento - Estimación de beneficios y costos - Efectos de los proyectos - Rol de la evaluación social
<p>Implementar la planeación estratégica a través de técnicas de mercadotecnia, administración de capital humano y operaciones, así como la evaluación de indicadores, para alcanzar los objetivos de la organización.</p>	<p>Elabora un informe de seguimiento de la implementación de la planeación estratégica establecida que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan estratégico: <ul style="list-style-type: none"> - plan de acción - presupuesto - responsables - indicadores de seguimiento - Gestión de recursos de las estrategias definidas - Seguimiento de la implementación del plan de acción - Medición del cumplimiento de resultados de las

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Capacidades	Criterios de Desempeño
	áreas de: <ul style="list-style-type: none"> - Comercialización y mercadotecnia - Almacén y adquisiciones - Capital Humano - Producción - Contabilidad y finanzas - Propuestas de mejora
Controlar financieramente la empresa mediante la gestión de recursos económicos, el uso de herramientas de control de deuda, cartera, inversiones y flujos de efectivo, para optimizar los factores de la producción y maximizar los rendimientos de la organización.	Elabora un informe de seguimiento financiero de la organización que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - La gestión de fuentes de financiamiento y su justificación - Indicadores de endeudamiento e instrumentos de control implementados - Análisis comparativo de cartera - Manejo y control de inversiones - Análisis de liquidez - Análisis de rentabilidad - Análisis de riesgo financiero - Propuestas de mejora - Conclusiones
Diagnosticar las áreas funcionales de la organización mediante el uso de herramientas de evaluación preliminar, y el examen detallado de la problemática, para identificar las áreas de oportunidad.	Elabora un informe de diagnóstico integral que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Pre diagnóstico - Análisis del área administrativa - Análisis del área de ventas y mercadotecnia - Análisis del área de recursos humanos - Análisis del área de finanzas - Análisis del área de producción - Identificación de áreas de oportunidad
Elaborar planes de intervención mediante el uso de la metodología de diseño de la consultoría y el análisis de los hallazgos detectados, para garantizar la eficiente aplicación de estrategias de mejora.	Elabora un plan de intervención de consultoría que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de alternativas de solución - Análisis y evaluación de alternativas - Selección de propuestas - Programación de actividades de implementación, capacitación y supervisión (Responsables, recursos, tiempos e indicadores).

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Implementar el plan de acción a través del uso de técnicas de programación de actividades, matrices de responsabilidad y mecanismos de control y seguimiento presupuestal, para solventar los problemas detectados y fortalecer las áreas de la organización.</p>	<p>Elabora un reporte de seguimiento del plan de consultoría que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - listas de verificación del cumplimiento de estrategias planteadas - Descripción de situaciones no previstas y ajustes realizados - Registro de indicadores - Documentación de procesos implementados.
<p>Evaluar el impacto de las estrategias de mejora implementadas mediante el uso de técnicas de análisis comparativo, de control de resultados, de redacción de informes técnicos y de evaluación y análisis de impacto financiero, costo-beneficio, de responsabilidad social e índice de satisfacción laboral, para eficientar el funcionamiento de la organización.</p>	<p>Elabora un informe final de consultoría que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis comparativo de resultados obtenidos contra metas establecidas - Compromisos establecidos - Plan de seguimiento - Conclusiones y recomendaciones

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA I

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Servicios profesionales, científicos y técnicos Servicios de consultoría en administración	(2012)	<i>Estándar de Competencia del sector de consultoría ECO-249 Proporcionar Servicios de Consultoría General</i>	México	México	CONOCER
Servicios profesionales, científicos y técnicos Servicios de consultoría en administración	(2017)	<i>Estándar de Competencia del sector de consultoría ECO-946 Prestación de Servicios integrales de consultoría</i>	México	México	CONOCER
Zapata Cantú Laura, Pineda José Luis, Quiroga Treviño Mariela, Rosas Ferrer José Antonio	(2012)	<i>Consultoría Administrativa e Inteligencia de Negocios</i>	Monterrey	México	Editorial Digital Tecnológico de Monterrey
Ross, Stephen A. Westerfield, Randolph W. Jaffe, Jeffrey F.	(2018)	<i>Finanzas Corporativas / 11 Ed</i>	México	México	Mc Graw Hill
Gonzales Urbina, Pedro Armengol	(2016)	<i>Gestión De La Inversión Y El Financiamiento Herramientas Para La Toma De Decisiones</i>	México	México	IMCP ISBN 978-607-8463-53-4

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Fontaine, Ernesto R.	(2009)	<i>Evaluación Social de Proyectos</i>	Santiago	Chile	12va. Edición AlfaOmega Grupo Editor ISBN:9789701504086
Banobras	(1999)	<i>Apuntes sobre Evaluación Social de Proyectos</i>	Cd de México	México	Centro de Estudios para la preparación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos (CEPEP)
Pérez Márquez María	(2015)	<i>Buisness Intelligence. Técnicas, herramientas y aplicaciones</i>	Madrid	España	RC Libros
Kenth C. Laudon, Jane P. Laudon	(2004)	<i>Sistemas de Información Gerencial</i>	Naucalpan de Juárez	México	Pearson. Prentice Hall
Grados, Jaime	(2016)	<i>Capacitación y desarrollo de personal</i>	México, D.F.	México	Trillas
Arias, F. y Heredia, V.	(2013)	<i>Administración de recursos humanos para el alto desempeño</i>	México, D.F.	México	Trillas
Simonassi, Luis Enrique.	(2010)	<i>Dirección estratégica de la producción un marco conceptual a nivel macroeconómico y varias técnicas para la gestión de la mejora productiva</i>	Buenos Aires	Argentina	Nueva librería
JJ Lambin, C Gallucci, C Sicurello	(2009)	<i>Dirección de marketing: Gestión estratégica y operativa del mercado</i>	México	México	Mc Graw Hill

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Alles, Marta Alicia	(2008)	<i>Dirección estratégica de recursos humanos: Gestión por competencias</i>	Buenos Aires	Argentina	Granica
Hernández, Virgilio	(2016)	<i>La Gestión de Conocimiento en las Organizaciones</i>	Ciudad de México	México	Alfaomega ISBN: 978-987-3832-06-2
Carballo, Roberto	(2015)	<i>Innovación y Gestión de Conocimiento</i>	Madrid	España	Díaz de Santos ISBN: 9788499699424
Kotler, Philip, Armstrong Gary,	(2017)	<i>Fundamentos de Marketing.</i>	México	México	Pearson
Velázquez, V. E.	(2012)	<i>Canales de distribución y logística</i>	México	México	Red Tercer Milenio
Sunil Chopra y Peter Meindl	(2013)	<i>Administración de los canales de suministro</i>	México	México	Pearson

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	