

ASIGNATURA DE INTEGRADORA II

1. Competencias	Formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.
2. Cuatrimestre	Quinto
3. Horas Teóricas	0
4. Horas Prácticas	30
5. Horas Totales	0
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	30
7. Objetivo de Aprendizaje	El alumno demostrará la competencia de formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Diagnóstico de vocación turística	0	10	10
II. Proyectos de turismo de naturaleza y cultural	0	20	20
Totales	0	30	30

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INTEGRADORA II

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Diagnóstico de vocación turística
2. Horas Teóricas	0
3. Horas Prácticas	10
4. Horas Totales	10
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno integrará diagnósticos de vocación turística para identificar el potencial de desarrollo.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Patrimonio y desarrollo turístico regional		<p>Presentar inventarios de atractivos turísticos.</p> <p>Presentar reportes del patrimonio natural y cultural de la región y su legislación aplicable.</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p>
Cadenas de valor		Integrar los elementos de la cadena de valor de acuerdo a su propósito.	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p>
Vocación turística		Integrar diagnósticos de la vocación turística de espacios territoriales considerando la legislación en materia sustentable.	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INTEGRADORA II

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Integra un diagnóstico de la vocación turística de un espacio que contenga evidencias de:</p> <p>Nombre y ubicación Inventario de atractivos turísticos Tipo de patrimonio identificado y legislación aplicable Descripción de los elementos de la cadena de valor seleccionados Diagnóstico de vocación turística aplicada y su legislación en materia de sustentabilidad: - Plan de coordinación del equipo de trabajo - Instrumentos de recopilación de datos -Análisis de los resultados del diagnóstico de la vocación turística -Recomendaciones</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar inventarios de atractivos turísticos 2. Comprender el patrimonio natural y cultural y su legislación aplicable 3. Identificar los elementos de la cadena de valor 4. Analizar el diagnóstico de vocación turística y su legislación en materia sustentable 	<p>Proyecto Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INTEGRADORA II

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Equipo de cómputo Equipo audiovisual Videos Impresos: casos, revistas especializadas, fichas de inventario turístico Pintarrón

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
		X

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INTEGRADORA II

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Proyectos de turismo de naturaleza y cultural
2. Horas Teóricas	0
3. Horas Prácticas	20
4. Horas Totales	30
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno integrará proyectos de experiencias turísticas innovadoras para incrementar el valor, la calidad y la diversificación de la oferta en los destinos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Turismo cultural y de naturaleza		<p>Presentar productos de turismo cultural.</p> <p>Presentar propuestas de actividades de turismo de aventura, rural y de ecoturismo.</p>	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Creativo</p> <p>Observador</p> <p>Propositivo</p> <p>Responsable</p> <p>Capacidad de planeación</p>
Animación sociocultural		<p>Presentar propuestas de actividades de animación sociocultural.</p>	<p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Organizado</p> <p>Dinámico</p> <p>Propositivo</p> <p>Creativo</p>
Diseño de experiencias turísticas en proyectos de turismo de naturaleza y cultural		<p>Presentar productos innovadores en el entorno.</p> <p>Documentar perfiles de turistas de acuerdo al tipo de experiencia turística a desarrollar.</p> <p>Integrar las características de la experiencia turística.</p> <p>Presentar prototipos de</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
		<p>ideas de experiencias turísticas innovadoras.</p> <p>Presentar los resultados de la evaluación de prototipos.</p> <p>Presentar propuestas de experiencias turísticas innovadoras.</p>	
Implementación de experiencias turísticas		<p>Documentar la implementación de experiencias turísticas innovadoras.</p> <p>Documentar la implementación de cursos de capacitación.</p> <p>Presentar estrategias de comercialización en el diseño de experiencias turísticas.</p> <p>Presentar la evaluación de experiencias turísticas.</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INTEGRADORA II

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un diagnóstico de vocación turística, integra un proyecto de experiencias turísticas que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nombre del sitio -Identificación de productos innovadores en el entorno por su ventaja competitiva -Perfiles de turistas en el sitio seleccionado - Actividades de turismo cultural y de naturaleza propuestas - Actividades de animación sociocultural propuestas -Descripción del desarrollo de la Metodología de Design Thinking: Mapa de empatía, detección de necesidades de los usuarios, propuesta de atención de necesidades de usuarios, prototipo y evaluación de la experiencia turística - Propuesta de la Experiencia Turística - Estrategias de comercialización - Reporte de la planeación de la propuesta de la experiencia turística - Conclusiones y recomendaciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar productos de turismo cultural 2. Identificar actividades de turismo de naturaleza y de animación sociocultural 3. Comprender el proceso de diseño de experiencias turísticas 4. Comprender el proceso de implementación de experiencias turísticas 5. Identificar las estrategias de comercialización 	<p>Proyecto Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INTEGRADORA II

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Equipo de cómputo Equipo audiovisual Videos Impresos: casos, revistas especializadas, fichas de inventario turístico Pintarrón Software especializado en la administración de proyectos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
		X

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INTEGRADORA II

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Diagnosticar la actividad turística de la región el potencial turístico de la región	<p>Entrega un diagnóstico de una zona con potencial turístico que incluya:</p> <p>a) Descripción de la metodología aplicada</p> <p>b) Descripción del sitio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre y ubicación geográfica - Ecosistemas - Recursos naturales y culturales - Estado actual del recurso <p>c) Diagnóstico del sitio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la oferta turística (inventario): - Recursos - Actividades - Equipamiento e infraestructura <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>
Estimar el potencial turístico de la región haciendo uso de técnicas cuantitativas, cualitativas y métodos de análisis para proponer experiencias innovadoras.	<p>Entrega un informe técnico del potencial del recurso turístico que contenga:</p> <p>a) Evaluación del potencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas cuantitativas y cualitativas: <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionarios - Criterios de evaluación - Sistemas de medición <p>b) Potencialidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mapa de potencialidades - Definición de la vocación turística <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Valorar productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza existentes de la región a través de la metodología de proyectos, en apego al marco legal para diversificar la oferta de manera sustentable y socialmente responsable.</p>	<p>Entrega un reporte de un producto y servicio de turismo cultural y de naturaleza que incluya:</p> <p>Descripción de la metodología aplicada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de atributos y servicios - Descripción del valor agregado - Cuadro comparativo de la competencia - Identificar alianzas: personas y productos complementarios - Definir el turista potencial y sus necesidades <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>
<p>Proponer ideas de negocio considerando los productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, metodología del design thinking y el proceso de mercadotecnia para determinar la viabilidad del desarrollo del proyecto.</p>	<p>Entrega un informe de la experiencia turística innovadora que contenga:</p> <p>1. Descripción de la metodología aplicada:</p> <p>a) Design Thinking:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción (definir el reto de diseño) - Diseño del reto y empatía (mapas de empatía) - Definir (personas) - Idear (lluvia de ideas y convergencia) - Conclusiones (prototipo y evaluar) <p>2. Descripción del proceso de mercadotecnia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la situación comercial - Determinación del mercado objetivo - Plan de comercialización: (mezcla de mercadotecnia) <p>3. Desarrollo del producto y servicio turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alianzas estratégicas - Propuesta de innovación <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Elaborar los procedimientos operativos con base en las actividades del producto turístico, la normatividad, estándares aplicables, técnicas especializadas y con un enfoque sustentable para estandarizar la prestación del servicio.</p>	<p>Elabora procedimientos de operación de un producto turístico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Políticas de operación - Diagrama de flujo - Descripción narrativa de las actividades acordes a la normatividad, estándares aplicables y con enfoque sustentable - Formatos - Glosario
<p>Desarrollar cursos de capacitación a partir de las necesidades detectadas manuales de procedimientos, recursos disponibles y estándar de certificación para el desempeño profesional del capital humano.</p>	<p>Elabora un programa de capacitación que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Detección de necesidades de capacitación - DISEÑO: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño del curso - Instrumentos de evaluación - Manuales del curso - IMPARTICIÓN DEL CURSO: <ul style="list-style-type: none"> a) PRIMERA ETAPA: - Preparación de la sesión del curso <ul style="list-style-type: none"> - Instrumento de evaluación diagnóstica - Listas de verificación del equipo y materiales requeridos. - Carta descriptiva del curso b) SEGUNDA ETAPA: Conducir los grupos de capacitación de manera presencial <ul style="list-style-type: none"> - Lista de verificación de: <ul style="list-style-type: none"> a) Encuadre b) Técnicas instruccionales c) manejo de equipo - Reporte de ajustes pertinentes al desarrollo del curso c) TERCERA ETAPA: Evaluar los cursos de capacitación de manera presencial <ul style="list-style-type: none"> - Instrumento de evaluación del aprendizaje - Instrumento de evaluación de satisfacción sobre el curso

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Implementar los procedimientos operativos con base en la programación de actividades, gestión de recursos y con el apego al marco normativo aplicable para ofrecer servicios de calidad.</p>	<p>Elabora un reporte de la implementación de procedimientos operativos que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Listas de verificación acorde a los estándares de calidad -Incidencias observadas -Formatos de control -Análisis de observaciones -Conclusiones
<p>Evaluar la operación de los productos y servicios turísticos haciendo uso de herramientas de control u medición de indicadores para proponer acciones de mejora.</p>	<p>Elabora un informe de las actividades de operación de los productos y servicios turísticos que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de supervisión - Análisis de indicadores - Instrumentos de verificación - Incidencias observadas - Propuestas de acciones de mejora

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INTEGRADORA II

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Figuerola, Luis Fernando	(2015)	Modelo para el desarrollo de productos y servicios turísticos rurales sustentables	México, D.F.	México	Jorale/ Unison ISBN: 9786077522362
Grundstend, Claes y Peter Hanneberg	s/a	Patrimonio Natural de la Humanidad		España	Encuentro
Trejo Téllez, B.	(2013)	Modelo de cadena de valor para el desarrollo rural	Madrid	España	Encuentro ISBN: 9788474906868
Trejo Téllez, B.	(2013)	Modelo de cadena de valor para el desarrollo rural	Madrid	España	Universidad Politécnica de Madrid
Padilla, Pérez R.	(2014)	Fortalecimiento de cadenas de valor como instrumento de política industrial	Santiago de Chile	Chile	Cepal
Gereffi, Gary	(2014)	Nuevas tendencias en las cadenas de valor	Distrito Federal	México	DUKE ISBN 978-92-1-221125-1
Hernández Sampieri, Roberto	(2014)	Metodología de la Investigación	Ciudad de México	México	Editorial Mc Graw Hill ISBN: 978-1-4562-2396-0
Centro Latinoamericano de capacitación para guía	(2012)	Manual de turismo orientado hacia la naturaleza.	Distrito Federal	México	Compendio
González, Matías	(2013)	Turismo rural y en áreas protegidas	Madrid	España	Editorial Síntesis ISBN: 9788499588711
Gray, William	(2013)	Turismo de aventura: acción sin dañar al planeta	Distrito Federal	México	Trillas ISBN-13: 9786071711588
Isidor Castro, José Luis;	(2015)	Aproximación a los fundamentos de la	Distrito Federal	México	Trillas ISBN:97860794905

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Cuamea Velázquez, Onésimo y Castillo Girón, Víctor Manuel		Animación Turístico y Sociocultural			22
Figuroa, Pilar	(2012)	Contexto de la Animación Sociocultural. Animación Sociocultural y Turística	Distrito Federal	México	ALTAMAR ISBN:9788415309093
Alcaraz, O.. Salgado A.	(2016)	Patrimonio, turismo y algo más	Cd. México	México	Juan Pablos Editor
Pulido, J., De La Calle, M.	(2013)	Turismo cultural			ebook
Luna, S.	(2015)	Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: Un nuevo paradigma del turismo sustentable con el grupo étnico Teenek en la Huasteca Potosina			ebook
OMT	(2013)	Manual de desarrollo de Productos turísticos	Madrid	España	Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo
Sernatur	(2016)	Manual de Diseño de Experiencias Turísticas	Santiago de Chile	Chile	Servicio Nacional de Turismo de Chile.
Mootee, Idris	(2014)	Design Thinking para la innovación estratégica	Barcelona	España	Empresa Activa Ediciones Urano
Rodríguez, Anaira	(2015)	Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos	Madrid	España	Paraninfo
Kotler, Philip	(2013)	Marketing for hospitality and tourism	Nueva York	Estados Unidos	Pearson Hill
OMT	(2013)	Manual de desarrollo de Productos turísticos	Madrid	España	Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

					Turismo
Sernatur	(2016)	Manual de Diseño de Experiencias Turísticas	Santiago de Chile	Chile	Servicio Nacional de Turismo de Chile.
Juan Herrera Hernández y Carlos A. Juárez Suárez	(2015)	Derecho Laboral y la Administración de Recursos Humanos	México D.F.	México	Patria
John C. Maxwel	(2012)	Capacitación 101	Nashville , TN	U.S.A.	Grupo Nelson
Humberto S. Patiño Peregrina	(2016)	Detección de necesidades de adiestramiento, capacitación y desarrollo: (Hacia competencias laborales modelo México con base al Europeo y casos)	Cuernavaca, Mor	México	Kindle Edition

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	