


ASIGNATURA DE INTRODUCCIÓN AL TURISMO

1. Competencias	Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.
2. Cuatrimestre	Segundo
3. Horas Teóricas	32
4. Horas Prácticas	24
5. Horas Totales	60
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
7. Objetivo de Aprendizaje	El alumno determinará los elementos del sistema turístico, a través del análisis de sus componentes y la legislación aplicable para dimensionar la actividad turística como oportunidad de desarrollo social y económico.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Introducción al estudio del Turismo	12	8	20
II. Componentes de la actividad Turística	24	16	40
Totales	36	24	60


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INTRODUCCIÓN AL TURISMO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Introducción al estudio del Turismo
2. Horas Teóricas	12
3. Horas Prácticas	8
4. Horas Totales	20
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará la diversificación y multidisciplinariedad del turismo para dimensionar su importancia en el desarrollo económico.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Conceptualización y antecedentes del turismo	<p>Explicar las conceptualizaciones sobre turismo de acuerdo a los organismos nacionales e internacionales: -Organización Mundial del Turismo (OMT) -Secretaría de Turismo (SECTUR)</p> <p>Explicar la epistemología del turismo.</p> <p>Describir la evolución del turismo internacional y nacional.</p> <p>Identificar el glosario de términos relacionados con la actividad turística emitidos por la OMT y SECTUR.</p>		Investigador Organizado Disciplinado Proactivo Analítico Trabajo en equipo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
La diversificación del turismo	<p>Identificar los factores que intervienen en la decisión de viajar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jerarquía de necesidades de Maslow - Motivaciones extrínsecas (factores de atracción) - Motivaciones intrínsecas (factores de empuje) - Perfil psicográfico (Plog). <p>Describir los tipos de turismo y sus características de acuerdo a instancias nacionales e internacionales.</p> <p>Distinguir las tendencias del turismo de acuerdo a los mercados especializados.</p>	Determinar los tipos de turismo que se desarrollan en las regiones turísticas locales.	<p>Investigador</p> <p>Organizado</p> <p>Disciplinado</p> <p>Proactivo</p> <p>Analítico</p> <p>Trabajo en equipo</p>
La multidisciplinariedad del turismo	<p>Explicar la relación del turismo desde el enfoque multidisciplinario con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biología. - Ecología. - Geografía - Historia - Arqueología - Antropología - Sociología - Psicología - Economía - Administración. - Mercadotecnia. - Política. - Derecho. 		<p>Organizado</p> <p>Proactivo</p> <p>Puntualidad</p> <p>Compromiso</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso relacionado con la actividad turística, elabora un reporte considerando vocabulario técnico, donde considere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Importancia del turismo - Epistemología y evolución del turismo - Motivaciones de viaje - Tendencias del turismo de acuerdo a los mercados especializados - Análisis del fenómeno del turismo considerando su multidisciplinariedad - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender las conceptualizaciones del turismo, su epistemología y evolución 2. Identificar el glosario de términos relacionados con la actividad turística emitido por la OMT y SECTUR 3. Identificar los factores que intervienen en la decisión de viajar. 4. Comprender los tipos de turismo y las tendencias 5. Analizar el fenómeno del turismo de acuerdo a su multidisciplinariedad 	<p>Estudio de casos Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


INTRODUCCIÓN AL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Realización de trabajos de investigación Discusión en grupo Análisis de casos	Impresos: Libros de consulta, revistas, artículos Internet Equipo de proyección Equipo de cómputo Pintarrón Bases de datos de información turística Consulta en bibliotecas digitales

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INTRODUCCIÓN AL TURISMO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Componentes de la actividad turística
2. Horas Teóricas	24
3. Horas Prácticas	16
4. Horas Totales	40
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará los componentes de la actividad turística para detectar el potencial de desarrollo de la región.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Elementos del sistema turístico	<p>Distinguir el concepto de sistema turístico.</p> <p>Describir los elementos del sistema turístico y sus funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura: transporte, medios, vías de comunicación y atractivos turísticos - Planta turística: prestadores de servicios turísticos - Superestructura - Oferta turística: atractivos turísticos, equipamiento, servicios básicos, otros servicios. - Demanda turística: demanda real y efectiva, demanda potencial, objetivos descriptivos cuantitativos y cualitativos, segmentos de mercado - Comunidad receptora: relación entre turistas y anfitriones 	<p>Determinar los elementos del sistema turístico que inciden en la actividad.</p> <p>Seleccionar estrategias gubernamentales en el desarrollo de la actividad turística de acuerdo a las necesidades del entorno.</p>	<p>Trabajo en equipo</p> <p>Organizado</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Compromiso</p> <p>Proactivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Explicar la superestructura del sistema turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instancias Internacionales: <ul style="list-style-type: none"> a) Gubernamentales: OMT, WTTC, b) No gubernamentales: IATA, OACI, PATA - Instancias nacionales: <ul style="list-style-type: none"> a) Públicas: Secretarías de Estados, SECTUR, FONATUR, CPTM b) Privadas: AMDETUR, AMHM, AMTAVE, CANIRAC, AMAV, CONAAV, CANACO SERVYTUR, CNET <p>Identificar las características de la Ley General del Turismo vigente y su reglamento.</p> <p>Identificar las leyes estatales y municipales vigentes aplicables al turismo y sus reglamentos.</p> <p>Describir la estructura del Programa Sectorial de Turismo vigente y sus alcances:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marco normativo - Diagnóstico - Desempeño del sector turístico - Alineación a las metas nacionales - Estrategias y líneas de acción transversales - Indicadores <p>Identificar la Ley de Migración vigente.</p>		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Dimensiones del sistema turístico	<p>Describir las dimensiones en las que opera el sistema turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económica - Cultural - Social - Ambiental - Política - Legal 	Determinar las dimensiones del sistema turístico.	<p>Compromiso</p> <p>Puntualidad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Proactivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Organizado</p>
Modelos teóricos del turismo	<p>Explicar el concepto de modelo teórico del turismo y su importancia.</p> <p>Identificar los modelos teóricos del turismo y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistémico - Enfoque físico /espacial. 	<p>Seleccionar modelos teóricos de turismo existentes en la comunidad de acuerdo a las necesidades de la región.</p>	<p>Analítico</p> <p>Proactivo</p> <p>Organizado</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Asertivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elabora un esquema de la actividad turística, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">- Infraestructura- Planta turística- Superestructura- Oferta- Demanda- Marco legal aplicable al Turismo vigente- Programa Sectorial de Turismo vigente- Dimensiones del sistema turístico- Modelos teóricos del turismo	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar el concepto de sistema turístico2. Comprender los elementos del sistema turístico y sus funciones3. Identificar el marco legal aplicable al Turismo y el Programa Sectorial de Turismo vigente4. Comprender las dimensiones del sistema turístico5. Analizar los modelos teóricos del turismo	<p>Esquema Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


INTRODUCCIÓN AL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Impresos: Libros de consulta, revistas, artículos Internet Equipo de proyección Equipo de cómputo Pintarrón Bases de datos de información turística Consulta en bibliotecas digitales

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


INTRODUCCIÓN AL TURISMO

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
Elaborar inventarios turísticos considerando los recursos del entorno y de las organizaciones, la metodología de la investigación, la oferta y demanda para potencializar los atractivos de la región	Elabora un inventario turístico que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Recursos naturales - Recursos culturales - Planta turística - Infraestructura turística - Superestructura turística
Diagnosticar las necesidades de las áreas de organizaciones turísticas a través de técnicas de observación, uso de información estadística y contable, análisis de reportes históricos de las áreas, para la elaboración del plan operativo de las actividades.	Elabora un diagnóstico de las áreas de organizaciones turísticas, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de las áreas empleando herramientas de diagnóstico - Interpretación de la información estadística de ventas, ingresos, gastos, costos y presupuestos. - Análisis de los reportes históricos
Formular programas operativos a partir del diagnóstico de las necesidades de las áreas de organizaciones turísticas, considerando los recursos, técnicas y herramientas administrativas y de mercadotecnia, bajo un marco de sustentabilidad, para contribuir al alcance de metas.	Elabora un programa operativo de una organización turística con enfoque sustentable, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo general de la organización - Objetivos específicos por áreas - Actividades y metas a realizar - Estrategias de trabajo - Estrategias de mercadotecnia - Plazo de ejecución de las actividades - Asignación de responsabilidades - Presupuesto por áreas

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Elaborar procedimientos de servicios turísticos considerando certificaciones, indicadores de sustentabilidad, normativa aplicable y filosofía organizacional, para estandarizar la prestación de los servicios.</p>	<p>Elabora un manual de procedimientos de las actividades operativas de: hotelería, organización de eventos, servicios recreativos, servicios de turismo alternativo, servicios de viaje, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Políticas de operación (considerando certificaciones turísticas, estándares establecidos, indicadores de sustentabilidad, normativa aplicable y filosofía organizacional) - Alcance - Descripción narrativa de las actividades - Flujograma - Responsable de las actividades - Registros - Documentos de referencia - Glosario
<p>Determinar funciones del personal de organizaciones turísticas considerando la descripción y perfil de puestos y los procedimientos, para contribuir a la productividad y eficiencia de los procesos.</p>	<p>Elabora un manual de descripción de puestos de las actividades operativas de: hotelería, organización de eventos, servicios recreativos, servicios de turismo alternativo, servicios de viaje, que contenga:</p> <p>Perfil del puesto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales del puesto - Ubicación en organigrama - Condiciones de trabajo - Requisitos del puesto - Conocimientos, habilidades y experiencias - Valores, disciplina y conducta <p>Descripción del puesto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del puesto - Área de adscripción - A quien reporta - Quienes le reportan - Objetivos - Funciones generales y su frecuencia - Funciones específicas y su frecuencia - Interrelación con otros departamentos - Reportes que genera

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Gestionar recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos de las áreas de organizaciones turísticas considerando pronósticos, presupuesto asignado y, procedimientos, con apego a la normativa para el cumplimiento de metas establecidas</p>	<p>Elabora un informe de gestión de requerimientos de un departamento de una empresa turística que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de pronósticos de venta - Análisis del presupuesto asignado - Procedimiento aplicado - Requisiciones de recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos
<p>Implementar los procedimientos de las áreas de servicios turísticos con base en los recursos asignados, el programa operativo, políticas y estándares de calidad, para contribuir al logro de la competitividad de la organización.</p>	<p>Presenta un portafolio de evidencias de la implementación de los procedimientos, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Listas de verificación - Incidencias observadas - Formatos de control - Reportes de operación de las áreas - Indicadores de desempeño - Conclusiones
<p>Evaluar resultados de la operación de los servicios turístico haciendo uso de técnicas de control, software especializado, análisis de indicadores para proponer acciones de mejora en la prestación de los servicios.</p>	<p>Elabora un plan de acciones de mejora de la operación de las áreas, que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reporte de análisis de resultados - Metas e indicadores del área - Líneas de acción - Actividades - Evidencias - Cronograma de aplicación

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Guerrero P., Ramos J.	(2014)	<i>Introducción al turismo</i>	Ciudad de México	México	Grupo Editorial Patria S.A. de C.V. ISBN EBOOK: 978-607-438-875-6
Lickorish, J.	(2000)	<i>Una introducción al turismo</i>	Madrid	España	Editorial Síntesis ISBN 9788477387558
De la Torre Padilla	(2009)	<i>El turismo, fenómeno social</i>	Ciudad de México	México	Fondo de cultura económica ISB 9789681651978
Mc. Intosh Golder	(2005)	<i>Turismo: Planeación, administración y operación</i>	Ciudad de México	México	Limusa ISBN 9681858220
Valarde Mónica	(2015)	<i>Perspectivas y tendencias del turismo en México. Críticas y realidades</i>	Ciudad de México	México	ISBN 9786077113348

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	