

ASIGNATURA DE INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO

1. Competencias	Formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.
2. Cuatrimestre	Quinto
3. Horas Teóricas	20
4. Horas Prácticas	40
5. Horas Totales	60
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
7. Objetivo de Aprendizaje	El alumno realizará intervenciones comunitarias, a través de metodologías de investigación aplicadas a la vocación turística, estrategias y técnicas para contribuir al desarrollo de la región.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Investigación y vocación turística	10	20	30
II. Intervención comunitaria	10	20	30
Totales	20	40	60

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Investigación y vocación turística
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	20
4. Horas Totales	30
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno elaborará diagnósticos de vocación turística de la región para identificar el potencial de desarrollo.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Actores del desarrollo turístico regional	<p>Definir el concepto de investigación aplicada y su relación con la actividad turística.</p> <p>Reconocer los elementos del sistema turístico.</p> <p>Identificar los actores del sistema turístico y su importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sector público - Sector privado - Comunidad anfitriona - Turista <p>Explicar la interrelación de los actores del sistema turístico en la región.</p>	<p>Determinar los actores involucrados en el sistema turístico de la localidad.</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p>
Metodología de vocación turística	<p>Definir el concepto e importancia de vocación turística.</p> <p>Explicar la metodología de medición y valoración de vocación turística de</p>	<p>Determinar la vocación turística de espacios territoriales.</p> <p>Coordinar equipos de trabajo en investigaciones de campo.</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Capacidad de toma de</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>espacios territoriales: - Determinación del potencial turístico: descripción del sitio, diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y potencialidades turísticas - Conformación del producto turístico: análisis FODA, integración del producto, visión turística de la región, estrategias programas y acciones</p> <p>Reconocer los instrumentos de recopilación de datos.</p> <p>Explicar el proceso de coordinación del equipo de trabajo de campo.</p> <p>Reconocer el proceso de análisis e interpretación de datos considerando software especializado.</p>	<p>Realizar la interpretación de datos de investigaciones de corte turístico.</p>	<p>decisiones</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una visita a un espacio turístico, elabora un diagnóstico de vocación turística que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre y ubicación del espacio - Descripción de los actores del sistema turístico identificados y su interrelación - Metodología aplicada - Plan de coordinación del equipo de trabajo - Instrumentos de recopilación de datos - Análisis de los resultados del diagnóstico de la vocación turística - Recomendaciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto de investigación aplicada y su relación en la actividad turística 2. Identificar los actores del sistema turístico y su importancia 3. Comprender el concepto e importancia de vocación turística 4. Comprender la metodología de medición y valoración de vocación turística 5. Identificar el proceso de coordinación del equipo de trabajo de campo 	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Equipo de proyección Equipo audiovisual Internet Impresos: casos, revistas especializadas, formatos de vocación turística Pintarrón Videos Software especializado en datos cuantitativos y cualitativos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
		X

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Intervención comunitaria
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	20
4. Horas Totales	30
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno realizará intervención comunitaria para contribuir a su desarrollo.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estrategias de intervención comunitaria	<p>Definir el concepto de intervención comunitaria.</p> <p>Describir las estrategias de intervención comunitaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico - Educación y capacitación del capital humano - Integralidad y participación - Vinculación del agente externo con los actores de la comunidad - Sistematización comunitaria 	Determinar las estrategias de intervención comunitaria de acuerdo a la identificación de la vocación turística.	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Propositivo</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p>
Metodología de intervención comunitaria	<p>Explicar la metodología de intervención comunitaria y sus técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la comunidad: evaluación preliminar y diagnóstico participativo - Definición de las características del grupo - Evaluación de las necesidades del grupo - Diseño y planificación de 	Realizar intervención comunitaria en el desarrollo de la investigación.	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Propositivo</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	la intervención - Evaluación inicial - Ejecución e implementación - Evaluación final - Diseminación		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de los resultados de un diagnóstico de vocación turística, realiza un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nombre y ubicación del espacio- Propuesta de estrategias de intervención comunitaria- Técnicas implementadas de intervención comunitaria y su justificación- Evidencias fotográficas del desarrollo de la metodología y visita a la comunidad- Conclusiones y recomendaciones	<ol style="list-style-type: none">1. Comprender el concepto de intervención comunitaria2. Identificar las estrategias de intervención comunitaria3. Analizar la metodología de intervención comunitaria y sus técnicas	<p>Proyecto Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Equipo de proyección Equipo audiovisual Internet Impresos: casos, revistas especializadas, formatos de vocación turística Pintarrón Videos Software especializado en datos cuantitativos y cualitativos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
		X

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Estimar el potencial turístico de la región haciendo uso de técnicas cuantitativas, cualitativas y métodos de análisis para proponer experiencias innovadoras	<p>Entrega un informe técnico del potencial del recurso turístico que contenga:</p> <p>a) Evaluación del potencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas cuantitativas y cualitativas: <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionarios - Criterios de evaluación - Sistemas de medición b) Potencialidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> - Mapa de potencialidades - Definición de la vocación turística <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>
Valorar productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza existentes de la región a través de la metodología de proyectos, en apego al marco legal para diversificar la oferta de manera sustentable y socialmente responsable.	<p>Entrega un reporte de un producto y servicio de turismo cultural y de naturaleza que incluya:</p> <p>Descripción de la metodología aplicada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de atributos y servicios - Descripción del valor agregado - Cuadro comparativo de la competencia - Identificar alianzas: personas y productos complementarios - Definir el turista potencial y sus necesidades <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Hernández Sampieri, Roberto	(2014)	<i>Metodología de la Investigación</i>	Ciudad de México	México	Editorial Mc Graw Hill ISBN: 978-1-4562-2396-0
C. Bautista Nelly Patricia	(2012)	<i>Proceso de la investigación cualitativa</i>	Ciudad de México	México	Manual moderno ISBN 9789589446409
García Cordoba Fernando	(2014)	<i>Metodología de la investigación</i>	Ciudad de México	México	Ed. Limusa ISBN: 9786070506550
Baena Paza, Guillermina	(2017)	<i>Metodología de la investigación</i>	Ciudad de México	México	Grupo Editorial Patria ISBN
Bernal Cesar	(2016)	<i>Metodología de la investigación</i>	Ciudad de México	México	Ed. Pearson ISBN: 9789586993098
Iglesias, María Emilia	(2013)	<i>Metodología de la investigación científica. Diseño y elaboración de protocolos y proyectos</i>	Ciudad de México	México	Ed. Novedades Educativas ISBN: 9789875384194

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	