


ASIGNATURA DE MODELOS DE NEGOCIO

1. Competencias	Dirigir organizaciones y proyectos, a través de la gestión tecnológica, de innovación y de recursos, metodologías de evaluación socioeconómica y ambiental, herramientas de la administración financiera, y procesos de consultoría, para lograr mayor competitividad en el sector empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de la región.
2. Cuatrimestre	Séptimo
3. Horas Teóricas	35
4. Horas Prácticas	55
5. Horas Totales	90
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	6
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno diseñará modelos de negocio integrales considerando la creación de cadenas de suministro y la propuesta e implementación de estrategias de negocio innovadoras, para la generación de valor de la organización.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Introducción a los modelos de negocios	14	21	35
II. Administración de las cadenas de suministro	15	25	40
III. Estrategias de negocios	6	9	15
Totales	35	55	90


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

MODELOS DE NEGOCIO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Introducción a los modelos de negocios
2. Horas Teóricas	14
3. Horas Prácticas	21
4. Horas Totales	35
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno diseñará modelos de negocio innovadores para generar valor a las organizaciones.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de modelos de negocio	<p>Identificar el concepto de modelo de negocios, su importancia y características.</p> <p>Describir la clasificación de los modelos de negocios, sus características y diferencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aditivos - Multiplicativos - Exponenciales <p>Identificar las tendencias de los modelos de negocios.</p>		<p>Responsable</p> <p>Organizado</p> <p>Analítico</p> <p>Objetivo</p>
Metodologías de diseño de modelos de negocio	<p>Reconocer el modelo CANVAS, sus características, aplicación y apartados que lo conforman:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Segmentos de clientes - Propuesta de valor - Canales - Relación con el cliente - Fuente de ingresos - Recursos clave - Actividades clave - Socios clave 	Diseñar modelos de negocios	<p>Creativo</p> <p>Proactivo</p> <p>Responsable</p> <p>Innovador</p> <p>Organizado</p> <p>Disciplinado</p> <p>Analítico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura de costos <p>Describir el Método de Necesidades Aproximación Beneficios y Competencia (NABC), sus características, aplicación y apartados que lo conforman:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necesidad - Propuesta de diferenciación - Beneficios para el cliente - Competencia <p>Identificar patrones de modelos de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - desagregación de modelos de negocio - la larga cola - plataformas multilaterales - gratis como modelo de negocio - modelos de negocio <p>Describir las herramientas del software de diseño de modelos de negocio</p>		
Innovación en modelos de negocio	<p>Identificar los elementos que generan valor en modelos de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Precio - Disponibilidad - costo - complementos - servicios - calidad - variedad - logística - marca 	Formular propuestas de innovación en modelos de negocios	<p>Creativo Proactivo Trabajo en equipo Responsable Innovador Organizado Analítico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

MODELOS DE NEGOCIO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elabora un proyecto de diseño de modelo de negocios que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none">- Metodología utilizada y su justificación- Propuesta del modelo de negocios- Propuestas de innovación- Conclusiones y recomendaciones	<ol style="list-style-type: none">1. Comprender el concepto de modelo de negocios, su importancia y características.2. Identificar la clasificación de los modelos de negocios, sus características y tendencias.3. Analizar el método de Necesidades Aproximación Beneficios y Competencia (NABC).4. Identificar patrones de modelos de negocios y el uso de software para su diseño.	<p>Proyectos Rubrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


MODELOS DE NEGOCIO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje situado Realización de trabajos de investigación Aprendizaje basado en proyectos	Pintarrón Equipo de cómputo y proyección Materiales impresos Materiales digitales Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

MODELOS DE NEGOCIO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Administración de las cadenas de suministro
2. Horas Teóricas	15
3. Horas Prácticas	25
4. Horas Totales	40
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno diseñará cadenas de suministro para la eficiente distribución de productos y servicios.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Características de la cadena de suministro	<p>Reconocer el concepto de cadenas de suministro</p> <p>Identificar los elementos que conforman la cadena de suministro, sus características e importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proveedores - Producción - Almacenes - Puntos de venta - Clientes. <p>Comprender las implicaciones legales de la distribución nacionales e internacionales establecidas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ley de comercio exterior - Ley aduanera - Ley Federal de protección al consumidor 		<p>Responsable</p> <p>Organizado</p> <p>Analítico</p> <p>Objetivo</p>
Oferta y demanda en la cadena de suministro	<p>Identificar el concepto de Planeación de la oferta y demanda en la cadena de suministro, su función e importancia</p> <p>Describir los elementos de</p>	Elaborar planes de oferta y demanda en cadenas de suministro.	<p>Proactivo</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Innovador</p> <p>Organizado</p> <p>Disciplinado</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	la planeación de la oferta y demanda en la cadena de suministro y su proceso de elaboración: - pronóstico de la demanda - planeación agregada - administración de la variabilidad predecible		Líder Analítico
Planeación y administración de inventarios en una cadena de suministro.	Definir el concepto de planeación y administración de inventarios y su relevancia en la cadena de suministro. Describir el proceso de administración de inventarios en la cadena de suministro considerando: - Economías de escala en una cadena de suministro; inventario en el ciclo. - la incertidumbre en una cadena de suministro; inventario de seguridad. - Determinación del nivel óptimo de disponibilidad del producto.	Gestionar los inventarios en la cadena de suministro.	Proactivo Responsable Ético Trabajo en equipo Innovador Organizado Disciplinado Líder Analítico
Diseño y planeación de redes de transporte.	Identificar el concepto y relevancia del transporte en la cadena de suministro Describir el proceso de evaluación de los medios de transporte Describir el proceso de diseño de la red de transporte en la cadena de suministro	Seleccionar medios de transporte adecuados Diseñar la red óptima de transporte de suministro.	Proactivo Responsable Ético Trabajo en equipo Innovador Organizado Disciplinado Líder Analítico
Diseño de la cadena de suministro	Describir el proceso de diseño de la cadena de suministro, el flujo de productos, información y recursos económicos:	Diseñar cadenas de suministro	Proactivo Responsable Ético Trabajo en equipo Innovador

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	a) Proceso de negocio - Gestión de la relación con el cliente - Gestión del servicio al cliente - Gestión de la demanda - Cumplimiento del pedido - Gestión del flujo de producción - Aprovechamiento - Desarrollo de productos - Comercialización b) Componentes de gestión c) Estructura		Organizado Disciplinado Líder Analítico

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

MODELOS DE NEGOCIO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso empresarial, elabora una propuesta de cadena de suministro que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de oferta y demanda de la cadena de suministro - Plan de administración de inventarios - Selección de medios de transporte y su justificación - Diseño de redes de transporte y distribución - Diseño de la cadena de suministro 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los elementos que conforman la cadena de suministro, sus características y las implicaciones legales. 2. Comprender el concepto de planeación de la demanda y la oferta en una cadena de suministro, su función, elementos que la conforman y proceso de elaboración. 3. Comprender el concepto de planeación y administración de inventarios y su proceso. 4. Analizar los procesos de evaluación de los medios de transporte y de diseño de la red en la cadena de suministro. 5. Analizar el proceso de diseño de la cadena de suministro, el flujo de productos, información y recursos económicos. 	<p>Proyectos Rubrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


MODELOS DE NEGOCIO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje situado Realización de trabajos de investigación Aprendizaje basado en proyectos	Pintarrón Equipo de cómputo y proyección Materiales impresos Materiales digitales Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

MODELOS DE NEGOCIO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Estrategias de negocios
2. Horas Teóricas	6
3. Horas Prácticas	9
4. Horas Totales	15
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno propondrá estrategias de negocios para contribuir a la competitividad de la organización.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Diseño de estrategias de negocios	<p>Definir el concepto de estrategia de negocios y su importancia en la empresa</p> <p>Describir los tipos de estrategias, sus características, aplicación y proceso de diseño:</p> <p>a) Estrategias competitivas genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo en costos - Diferenciación - Focalización <p>b) Estrategias de crecimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De desarrollo Interno: nuevos negocios, potenciación del negocio actual, nuevas plantas de producción, nuevos productos, nuevos mercados, - De desarrollo externo: Colaboración, cooperación, franquicia, alianzas, absorciones, Joint ventures, fusión <p>c) Estrategias funcionales: Estrategia de marketing y</p>	Diseñar estrategias de negocio	<p>Proactivo</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Innovador</p> <p>Organizado</p> <p>Disciplinado</p> <p>Líder</p> <p>Analítico</p> <p>Visionario</p> <p>Innovador</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>comercial, de producción, de Recursos Humanos, de organización, de Investigación y desarrollo, económico-financieras.</p> <p>d) Estrategias corporativas: integración horizontal, integración vertical, outsourcing estratégico.</p> <p>e) Estrategias en océano azul</p>		
Implementación de estrategias de negocios	<p>Describir el modelo de las 7 's en la implementación de estrategias de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructura - Estrategia - Sistema - Estilo - Integración de personal - Habilidades - Metas de orden superior 	Implementar estrategias de negocios	<p>Proactivo</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Innovador</p> <p>Organizado</p> <p>Disciplinado</p> <p>Líder</p> <p>Analítico</p> <p>Visionario</p> <p>Innovador</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

MODELOS DE NEGOCIO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una simulación, elabora un reporte de estrategias de negocio que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de estrategias y su justificación - Diseño de estrategias de negocio - Plan de implementación de estrategias de negocio considerando la metodología de las 7 's - Conclusiones y recomendaciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto e importancia de estrategia de negocios 2. Identificar los tipos de estrategias, sus características, aplicación y proceso de diseño 3. Analizar el modelo de las 7 's en la implementación de estrategias de negocio 	<p>Simulación Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


MODELOS DE NEGOCIO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Juego de roles Aprendizaje situado Aprendizaje basado en proyectos	Pintarrón Equipo de cómputo y proyección Materiales impresos Materiales digitales Internet

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


MODELOS DE NEGOCIO

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Formular proyectos tecnológicos y de innovación mediante el uso de la metodología de desarrollo de modelos de negocios de base tecnológica y estudios de impacto ambiental, para generar propuestas de valor agregado que eleven la competitividad de las organizaciones y el desarrollo regional sostenible.</p>	<p>Elabora un modelo de negocios diferenciado que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de mercado - Adquisición de equipos - Materiales e insumos - Adecuación de infraestructura - Softwares requeridos - Servicios tecnológicos - Consultoría especializada - Análisis de impacto ambiental - Convenios de cooperación técnica y científica - Personal - Capacitación - Certificaciones - Presupuestos - Evaluación financiera - Difusión de resultados
<p>Implementar la planeación estratégica a través de técnicas de mercadotecnia, administración de capital humano y operaciones, así como la evaluación de indicadores, para alcanzar los objetivos de la organización.</p>	<p>Elabora un informe de seguimiento de la implementación de la planeación estratégica establecida que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan estratégico: <ul style="list-style-type: none"> - plan de acción - presupuesto - responsables - indicadores de seguimiento - Gestión de recursos de las estrategias definidas - Seguimiento de la implementación del plan de acción - Medición del cumplimiento de resultados de las áreas de: <ul style="list-style-type: none"> - Comercialización y mercadotecnia - Almacén y adquisiciones - Capital Humano - Producción - Contabilidad y finanzas - Propuestas de mejora

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Capacidades	Criterios de Desempeño
Elaborar planes de intervención mediante el uso de la metodología de diseño de la consultoría y el análisis de los hallazgos detectados, para garantizar la eficiente aplicación de estrategias de mejora.	Elabora un plan de intervención de consultoría que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de alternativas de solución - Análisis y evaluación de alternativas - Selección de propuestas - Programación de actividades de implementación, capacitación y supervisión (Responsables, recursos, tiempos e indicadores)
Implementar el plan de acción a través del uso de técnicas de programación de actividades, matrices de responsabilidad y mecanismos de control y seguimiento presupuestal, para solventar los problemas detectados y fortalecer las áreas de la organización.	Elabora un reporte de seguimiento del plan de consultoría que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Listas de verificación del cumplimiento de estrategias planteadas - Descripción de situaciones no previstas y ajustes realizados - Registro de indicadores - Documentación de procesos implementados
Evaluar el impacto de las estrategias de mejora implementadas mediante el uso de técnicas de análisis comparativo, de control de resultados, de redacción de informes técnicos y de evaluación y análisis de impacto financiero, costo-beneficio, de responsabilidad social e índice de satisfacción laboral, para eficientar el funcionamiento de la organización.	Elabora un informe final de consultoría que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis comparativo de resultados obtenidos contra metas establecidas - Compromisos establecidos - Plan de seguimiento - Conclusiones y recomendaciones

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

MODELOS DE NEGOCIO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Kotler, Philip, Armstrong Gary,	(2017)	<i>Fundamentos de Marketing.</i>	México	México	Pearson ISBN 9780132744034
Velasco, Sánchez Juan	(2014)	<i>Organización de la producción.</i>	Madrid	España	Pirámide ISBN 9788436830170
Sunil Chopra y Peter Meindl	(2016)	<i>Gestión Logística Integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento.</i>	Bogotá	Colombia	ECOE. Ediciones ISBN 9789587713954
Sainz de Vincuña Ancín José María	(2015)	<i>El plan estratégico en la práctica.</i>	México	México	ESIC ISBN 9788473563352
Osterwalder Alexander	(2014)	<i>Generación de los modelos de negocio.</i>	México	México	Deusto ISBN 9788423427994

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	