

ASIGNATURA DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

1. Competencias	Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.
2. Cuatrimestre	Tercero
3. Horas Teóricas	28
4. Horas Prácticas	47
5. Horas Totales	75
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	5
7. Objetivo de Aprendizaje	El alumno desarrollará investigaciones turísticas, considerando métodos e instrumentos de recolección y análisis de datos para contribuir al fortalecimiento del sector turístico de la región.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Anteproyecto de la investigación	10	21	31
II. Desarrollo de la Investigación	18	26	44
Totales	28	47	75

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Anteproyecto de la investigación
Horas Teóricas	10
Horas Prácticas	21
Horas Totales	31
Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno formulará anteproyectos de investigaciones turísticas para definir áreas de oportunidad en el desarrollo del sector.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fundamentos de Investigación e importancia en el turismo.	<p>Explicar la importancia de la investigación en el turismo.</p> <p>Explicar los conceptos de investigación, ciencia, conocimiento, método científico, deducción e inducción.</p> <p>Explicar el proceso de la investigación científica: -Concebir la idea de investigación -Planteamiento del problema -Definir su alcance -Diseño de hipótesis -Selección de muestra -Recolección de datos -Análisis de datos -Elaboración de reporte</p>		<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Metódico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Factores de la investigación turística	<p>Distinguir los conceptos y características del macroentorno y microentorno.</p> <p>Describir los factores del macro entorno considerados en la investigación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económicos - Demográficos - Ambientales - Tecnológicos - Legales - Sociales - Culturales - Religiosos <p>Describir los factores del micro entorno considerados en la investigación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turistas - Proveedores - Competidores - Intermediarios - Públicos <p>Reconocer las fuentes oficiales de información turística.</p>	<p>Detectar los factores del macro entorno considerados en investigación turística</p> <p>Detectar los factores del micro entorno considerados en la investigación turística</p>	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>
Generación de ideas de investigación.	<p>Explicar el proceso en la identificación del problema de investigación</p> <p>Describir las fuentes generadoras de ideas de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiencias individuales - Materiales escritos - Teorías - Observación de hechos. 	<p>Generar ideas de investigación de fenómenos turísticos</p>	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Planteamiento de la investigación	<p>Distinguir los elementos del planteamiento del problema de investigación y su proceso de formulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Justificación de la investigación. - Objetivos de la investigación. - Preguntas de la investigación. - Hipótesis. 	<p>Elaborar la justificación de investigaciones turísticas.</p> <p>Elaborar objetivos de investigación.</p> <p>Formular preguntas de investigación.</p> <p>Formular hipótesis de investigación</p>	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una situación dada dentro del sector turístico, desarrolla un anteproyecto de investigación del sector turístico que contenga la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre - Introducción - Diagnóstico (análisis de factores del macro y micro entorno) - Justificación de la investigación - Objetivos de la investigación - Preguntas de la investigación - Hipótesis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la importancia de la investigación en el turismo y los conceptos de investigación, ciencia, conocimiento, método científico, deducción e inducción. 2. Analizar el proceso de la investigación científica y los factores del macro entorno y el micro entorno considerados en la investigación turística 3. Identificar el proceso de diagnóstico que describa la problemática a investigar y las fuentes generadoras de ideas de investigación 4. Identificar los elementos del planteamiento del problema de investigación y su proceso de formulación 	<p>Anteproyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos. Equipos colaborativos. Trabajos de investigación.	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas, Equipo de proyección Equipo de cómputo Meta buscadores Plataformas virtuales

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Desarrollo de la Investigación
2. Horas Teóricas	18
3. Horas Prácticas	26
4. Horas Totales	44
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno realizará investigaciones del área turística para contribuir a la resolución de problemas del sector.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Marco teórico.	<p>Explicar el concepto de marco teórico y sus tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Referencial - Conceptual <p>Describir las etapas de elaboración del marco teórico:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Revisión de literatura -Adopción de una teoría <p>Explicar el formato aplicable en la elaboración de textos científicos de APA vigentes.</p>	Construir marcos teóricos de la investigación.	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>
Enfoques de la investigación.	<p>Explicar la importancia de los enfoques de la investigación</p> <p>Describir las características de los enfoques de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descriptiva - Histórica - Causal <p>Distinguir la aplicación de los enfoques en investigaciones del sector turístico.</p>	Seleccionar el enfoque de la investigación de acuerdo al objeto de estudio.	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Métodos de investigación.	<p>Explicar los tipos de métodos de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuantitativos - Cualitativos - Mixto <p>Explicar el proceso de diseño de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de metas de la investigación - Alineación de la lógica aplicada - Establecimiento de la posición del investigador - Uso de la teoría - Definición de variables - Planteamiento de hipótesis - Determinación de la muestra - Recolección de datos - Procesamiento de datos. 	Desarrollo procesos de investigación de acuerdo al método seleccionado.	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Muestra e instrumentos de recolección de datos.	<p>Reconocer los tipos de procedimientos de determinación y selección de la muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probabilística - No Probabilística <p>Explicar los tipos de instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista - Observación - Encuesta - Panel - Focus Group <p>Explicar las características de los instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque</p> <p>Explicar el proceso de elaboración de instrumentos de recolección de datos.</p>	<p>Determinar tamaños de muestra.</p> <p>Seleccionar el procedimiento de selección de la muestra de acuerdo al objeto de estudio.</p> <p>Elaborar instrumentos de recolección de datos de acuerdo al proyecto de investigación.</p>	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>
Procesamiento y análisis de datos cuantitativos y cualitativos.	<p>Reconocer el proceso de tratamiento y análisis de datos cuantitativos.</p> <p>Explicar el proceso de tratamiento y análisis de datos cualitativos.</p>	<p>Realizar análisis estadísticos descriptivos de datos cuantitativos.</p> <p>Realizar análisis de datos cualitativos.</p>	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Reporte de investigación.	<p>Describir los elementos del reporte de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Portada (título de la investigación) -Resumen -Introducción (definición del problema, propósito del estudio, justificación) - Objetivos - Método (marco teórico, instrumentos, variables) - Resultados - Conclusiones -Referencias bibliográficas empleando el formato APA -Apéndices 	Elaborar reportes de investigación.	<p>Analítico Disciplinado Organizado Uso de razonamiento Solución de problemas Metódico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un anteproyecto, elabora un reporte de investigación turística que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Portada (título de la investigación) -Resumen -Introducción (definición del problema, propósito del estudio, justificación) - Objetivos - Método (marco teórico, características de la muestra definida, instrumentos de recolección de datos empleados, variables identificadas) - Enfoque de la investigación elegido - Resultados - Conclusiones -Referencias bibliográficas empleando el formato APA -Apéndices 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto de marco teórico, sus tipos, etapas y formato aplicable en la elaboración de textos científicos 2. Analizar los enfoques de la investigación y su aplicación en la investigación turística 3. Comprender los de métodos de la investigación y el proceso de diseño de la investigación 4. Identificar los tipos de instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque y su proceso de elaboración 5. Identificar el proceso de tratamiento y análisis de datos cualitativos y los elementos del reporte de investigación 	<p>Proyecto</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo Tesis Meta buscadores

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Elaborar inventarios turísticos considerando los recursos del entorno y de las organizaciones, la metodología de la investigación, la oferta y demanda para potencializar los atractivos de la región	Elabora un inventario turístico que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Recursos naturales - Recursos culturales - Planta turística - Infraestructura turística - Superestructura turística
Diagnosticar las necesidades de las áreas de organizaciones turísticas a través de técnicas de observación, uso de información estadística y contable, análisis de reportes históricos de las áreas, para la elaboración del plan operativo de las actividades.	Elabora un diagnóstico de las áreas de organizaciones turísticas, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de las áreas empleando herramientas de diagnóstico - Interpretación de la información estadística de ventas, ingresos, gastos, costos y presupuestos. - Análisis de los reportes históricos
Formular programas operativos a partir del diagnóstico de las necesidades de las áreas de organizaciones turísticas, considerando los recursos, técnicas y herramientas administrativas y de mercadotecnia, bajo un marco de sustentabilidad, para contribuir al alcance de metas..	Elabora un programa operativo de una organización turística con enfoque sustentable, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo general de la organización - Objetivos específicos por áreas - Actividades y metas a realizar - Estrategias de trabajo - Estrategias de mercadotecnia - Plazo de ejecución de las actividades - Asignación de responsabilidades - Presupuesto por áreas

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Determinar funciones del personal de organizaciones turísticas considerando la descripción y perfil de puestos y los procedimientos, para contribuir a la productividad y eficiencia de los procesos.</p>	<p>Elabora un manual de descripción de puestos de las actividades operativas de: hotelería, organización de eventos, servicios recreativos, servicios de turismo alternativo, servicios de viaje, que contenga:</p> <p>Perfil del puesto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales del puesto - Ubicación en organigrama - Condiciones de trabajo - Requisitos del puesto - Conocimientos, habilidades y experiencias - Valores, disciplina y conducta <p>Descripción del puesto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del puesto - Área de adscripción - A quien reporta - Quienes le reportan - Objetivos - Funciones generales y su frecuencia - Funciones específicas y su frecuencia - Interrelación con otros departamentos - Reportes que genera

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Espinosa Maribel	2005	<i>Anteproyectos de Investigación Turística</i>	Ciudad de México	México	Trillas
Hernández Sampieri, Roberto	2014	<i>Metodología de la Investigación</i>	Ciudad de México	México	Editorial Mc Graw Hill ISBN: 978-1-4562-2396-0
Porras, E.	2007	<i>Estadística para turismo</i>	Madrid	España	Mc Graw Hill/ Interamericana de España
Rocha, C.	2011	<i>Metodología de la investigación aplicada al turismo</i>	México	México	Trillas ISBN: 978-968-24-3264-4
Sepúlveda, Patricio	2002	<i>Metodología de la Investigación</i>	México	México	Limusa

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	