

ASIGNATURA DE PATRIMONIO Y DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

1. Competencias	Formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.
2. Cuatrimestre	Cuarto
3. Horas Teóricas	30
4. Horas Prácticas	45
5. Horas Totales	75
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	5
7. Objetivo de Aprendizaje	El alumno elaborará propuestas de planeación en el turismo, considerando el patrimonio, modelos de desarrollo y política pública vigente para contribuir al crecimiento de la región.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Patrimonio como factor de desarrollo turístico	15	10	25
II. El desarrollo turístico regional	15	35	50
Totales	30	45	75

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

PATRIMONIO Y DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Patrimonio como factor de desarrollo turístico
2. Horas Teóricas	15
3. Horas Prácticas	10
4. Horas Totales	25
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará el patrimonio como factor de desarrollo para diversificar la oferta turística.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Patrimonio y desarrollo	<p>Reconocer los tipos de patrimonio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Natural - Cultural <p>Explicar las características del Patrimonio en México:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prehispánico - Histórico - Contemporáneo <p>Explicar el patrimonio como detonador de la actividad turística.</p> <p>Identificar las leyes mexicanas vigentes reguladoras del patrimonio y sus reglamentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ley Federal sobre Monumentos y zonas arqueológicas, artísticos e históricos - Ley General de Equilibrio ecológico y protección al ambiente 	<p>Determinar el patrimonio de la región.</p> <p>Determinar los tipos de tenencia de la tierra en proyectos a desarrollar.</p>	<p>Investigador</p> <p>Organizado</p> <p>Disciplinado</p> <p>Proactivo</p> <p>Analítico</p> <p>Creativo</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Explicar el concepto e importancia de tenencia de la tierra.</p> <p>Identificar los tipos y características de tenencia de la tierra considerados en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Privada o particular - Social (Comunal y ejidal) - Federal - Transitoria 		
<p>Política pública en materia de Turismo</p>	<p>Identificar la planeación en materia de Turismo establecida en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan Nacional de Desarrollo vigente - Plan Estatal de Desarrollo vigente - Plan Municipal de Desarrollo vigente <p>Identificar la relación entre los Planes nacionales, estatales y municipales de desarrollo vigentes.</p> <p>Identificar la estructura de la Agenda 21 desde lo local vigente en materia de Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autodiagnóstico - Detección de áreas de oportunidad - Verificación - Emisión de certificados 	<p>Determinar áreas de oportunidad en proyectos regionales de turismo de naturaleza alineados a la política pública de desarrollo.</p>	<p>Analítico Objetivo Paciente Propositivo Responsable Capacidad de toma de decisiones</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de la planeación turística	<p>Definir los conceptos de planeación turística y competitividad.</p> <p>Explicar la importancia de la planeación en proyectos turísticos.</p> <p>Explicar los enfoques de la planeación en el Turismo y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Racional ideal - Participativa - Transaccional 	Determinar enfoques de la planeación turística de acuerdo a las características y necesidades de los destinos.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Paciente</p> <p>Propositivo</p> <p>Responsable</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

PATRIMONIO Y DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una visita a una zona con potencial para el turismo de naturaleza y cultural, elabora un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre y ubicación geográfica - Tipo de patrimonio identificado - Legislación aplicable - Tipo de tenencia de la tierra identificada - Identificación de alineación de Planes nacionales, estatales y municipales de desarrollo aplicables - Descripción del área de oportunidad detectada y su justificación - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el patrimonio como detonador de la actividad turística 2. Identificar las características del Patrimonio en México 3. Identificar las leyes mexicanas vigentes reguladoras del patrimonio y sus reglamentos aplicables al patrimonio 4. Identificar los tipos y características de tenencia de la tierra 5. Identificar enfoques de planeación de Turismo 	<p>Reporte Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

PATRIMONIO Y DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas, Planes nacionales, estatales y municipales de Desarrollo, Agenda 21 desde lo local Revistas digitales especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo Videos Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

PATRIMONIO Y DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. El desarrollo turístico regional
2. Horas Teóricas	15
3. Horas Prácticas	35
4. Horas Totales	50
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno elaborará propuestas de planeación en el turismo para el desarrollo regional del sector.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Modelo de Planeación Turística	Identificar la estructura del Modelo de Planeación Turística: - Organización y preparación del plan turístico - Investigación y análisis de la información - Diagnóstico del territorio - Formulación de propuestas de planeación turística - Establecimiento de objetivos - Selección de estrategias genéricas y específicas - Acciones - Seguimiento y control de ejecución del plan		Analítico Objetivo Paciente Propositivo Capacidad de toma de decisiones
Organización y preparación del plan	Describir los términos de referencia y objetivo preliminar del modelo de planeación turística. Explicar el proceso de formulación de términos de referencia y objetivos de	Elaborar objetivos de preparación del plan.	Analítico Objetivo Paciente Propositivo Capacidad de toma de decisiones Capacidad de

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	modelos de planeación turística.		planeación
Investigación y análisis	<p>Reconocer los elementos del sistema turístico.</p> <p>Reconocer la metodología de elaboración de inventario turístico establecida por MINCETUR.</p> <p>Explicar la estructura de estudio de base: económico, político, ambiental, social.</p> <p>Explicar la estructura del estudio de oferta y demanda.</p>	<p>Establecer la oferta y demanda de los destinos turísticos.</p> <p>Integrar estudios de base.</p>	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Paciente</p> <p>Propositivo</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p> <p>Capacidad de planeación</p>
Diagnóstico	<p>Explicar las características de las herramientas de diagnóstico.</p> <p>Describir el proceso de elaboración de diagnóstico de las herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - FODA - PESTEL - CAME <p>Describir la aplicación de las herramientas de diagnóstico.</p>	Elaborar diagnósticos de planeación turística.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Paciente</p> <p>Propositivo</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p> <p>Capacidad de planeación</p>
Formulación de propuestas	<p>Describir los elementos que integran las propuestas de planeación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Estrategias genéricas y 	Formulación de propuestas de planeación turística.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Paciente</p> <p>Propositivo</p> <p>Capacidad de toma de</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	específicas - Actuaciones - Seguimiento y control de ejecución		decisiones Capacidad de planeación

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

PATRIMONIO Y DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un espacio territorial, elabora un proyecto de planeación en el turismo que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Objetivo - Justificación del proyecto - Modelo de planeación turística: <p>Organización y preparación del plan</p> <p>Investigación y análisis:</p> <p>Inventario de infraestructura y planta turística</p> <p>Diagnóstico: herramienta seleccionada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formulación de propuestas - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la estructura del Modelo de Planeación Turística 2. Comprender los términos de referencia y objetivo preliminar del modelo de planeación turística y su proceso de formulación 3. Analizar los estudios de base, la oferta y demanda turística de la planeación 4. Comprender la aplicación de las herramientas de diagnóstico y su proceso de elaboración 5. Analizar los elementos de las propuestas de planeación turística 	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

PATRIMONIO Y DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas, Planes nacionales, estatales y municipales de Desarrollo, Agenda 21 desde lo local Revistas digitales especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo Videos Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

PATRIMONIO Y DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Diagnosticar la actividad turística de la región a partir de la descripción del sitio, análisis de la oferta, haciendo uso de métodos cualitativos y cuantitativos para proponer innovaciones así como mejoras a los productos y servicios.</p>	<p>Entrega un diagnóstico de una zona con potencial turístico que incluya:</p> <p>a) Descripción de la metodología aplicada b) Descripción del sitio: - Nombre y ubicación geográfica - Ecosistemas - Recursos naturales y culturales - Estado actual del recurso c) Diagnóstico del sitio: - Análisis de la oferta turística (inventario): - Recursos - Actividades - Equipamiento e infraestructura Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>
<p>Estimar el potencial turístico de la región haciendo uso de técnicas cuantitativas, cualitativas y métodos de análisis para proponer experiencias innovadoras.</p>	<p>Entrega un informe técnico del potencial del recurso turístico que contenga:</p> <p>a) Evaluación del potencial - Técnicas cuantitativas y cualitativas: - Cuestionarios - Criterios de evaluación - Sistemas de medición b) Potencialidades turísticas - Mapa de potencialidades - Definición de la vocación turística Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas.</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Valorar productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza existentes en la región a través de la metodología de proyectos, en apego al marco legal para diversificar la oferta de manera sustentable y socialmente responsable.</p>	<p>Entrega un reporte de un producto y servicio de turismo cultural y de naturaleza que incluya:</p> <p>Descripción de la metodología aplicada:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definición de atributos y servicios - Descripción del valor agregado - Cuadro comparativo de la competencia - Identificar alianzas: personas y productos complementarios - Definir el turista potencial y sus necesidades <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

PATRIMONIO Y DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Figuerola, Luis Fernando	(2015)	<i>Modelo para el desarrollo de productos y servicios turísticos rurales sustentables</i>	México, D.F.	México	Jorale/ Unison ISBN: 9786077522 362
Velarde, Mónica y Gómez, Salvador	(2014)	<i>Turismo sustentable y desarrollo rural. Estudios en Polonia Costa Rica y México</i>	Alajuela	Costa Rica	Universitaria ISBN: 9786077421 429
Regalado, Otto	(2011)	<i>La planificación estratégica sostenible en turismo: conceptos, modelos y pautas para gestores turísticos</i>	Buenos Aires	Argentina	Cengage Learning
Camelo, José Octavio y Ceballos, Luz Angélica	(2012)	<i>Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria</i>		México	Universidad Autónoma de Nayarit ISBN-13: 9788415774 006
Jiménez, Luis Hernando	(2017)	<i>Turismo: Tendencias Globales Y Planificación Estratégica</i>	Bogotá	Colombia	Ecoe Ediciones ISBN-13: 9789586488 525

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	