

### ASIGNATURA DE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

<b>1. Competencias</b>	Dirigir organizaciones y proyectos, a través de la gestión tecnológica, de innovación y de recursos, metodologías de evaluación socioeconómica y ambiental, herramientas de la administración financiera, y procesos de consultoría, para lograr mayor competitividad en el sector empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de la región.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Séptimo
<b>3. Horas Teóricas</b>	18
<b>4. Horas Prácticas</b>	42
<b>5. Horas Totales</b>	60
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	4
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno elaborará informes de investigación, considerando procesos de diseño, análisis e interpretación de información para la generación de nuevos conocimientos y su divulgación.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Desarrollo de la investigación</b>	8	27	35
<b>II. Divulgación de resultados de investigación</b>	10	15	25
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>42</b>	<b>60</b>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>I. Desarrollo de la investigación</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	8
<b>3. Horas Prácticas</b>	27
<b>4. Horas Totales</b>	35
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno desarrollará investigación aplicada, para generar propuestas de solución a las problemáticas del entorno.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Ideas de investigación	<p>Reconocer los conceptos básicos e importancia de la investigación.</p> <p>Identificar las fuentes y criterios en la generación de ideas de investigación:</p> <p>A) Fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Inspiración.</li> <li>-Huecos de conocimiento</li> <li>-Oportunidad</li> <li>-Conceptualización</li> <li>-Problemática</li> <li>-Investigaciones previas</li> </ul> <p>B) Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estimulan al investigador.</li> <li>-No nuevas pero si novedosas</li> <li>-Solucionar Problemas</li> <li>-Fomentar nuevas interrogantes.</li> </ul>	Generar ideas de investigación	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Observador</p> <p>Ético</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Metodología de la investigación	<p>Reconocer el proceso de desarrollo de la investigación científica.</p> <p>Describir los criterios que intervienen en el desarrollo de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conveniencia.</li> <li>• Relevancia social.</li> <li>• Implicaciones prácticas.</li> <li>• Valor teórico.</li> <li>• Utilidad metodológica.</li> </ul>	Formular anteproyectos de investigación.	Analítico Objetivo Observador Ético
Diseño de la investigación	<p>Reconocer los tipos de investigación.</p> <p>Explicar la delimitación preliminar del diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Espacial</li> <li>-Temporal</li> <li>-Jurídico</li> <li>-Geográfico</li> </ul> <p>Definir los recursos de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cronograma</li> <li>-Materiales</li> <li>-Humanos</li> <li>-Financieros</li> </ul> <p>Reconocer los métodos de muestreo y su proceso de desarrollo.</p> <p>Reconocer el procedimiento de cálculo de tamaño de la muestra.</p> <p>Reconocer el proceso de diseño de instrumentos de recopilación de información.</p> <p>Describir el proceso de</p>	<p>Seleccionar el tipo de investigación.</p> <p>Delimitar el diseño de la investigación.</p> <p>Establecer los recursos de la investigación.</p> <p>Determinar el tipo y tamaño de muestra.</p> <p>Validar instrumentos de recopilación de información.</p>	Analítico Objetivo Observador Ético

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	validación de instrumentos de recopilación.		
Análisis e interpretación de datos	<p>Reconocer los métodos de análisis de datos, cruce de variables e interpretación.</p> <p>Reconocer el uso del software de diseño y análisis de información.</p> <p>Relacionar los factores de confiabilidad, fiabilidad y validez lograda por el instrumento.</p> <p>Describir el procedimiento de prueba de hipótesis planteadas.</p>	<p>Interpretar datos obtenidos en la investigación.</p> <p>Evaluar las hipótesis planteadas.</p>	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Observador</p> <p>Ético</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un tema seleccionado, integra un proyecto de investigación que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Idea de investigación y su justificación</li> <li>- Anteproyecto</li> <li>- Diseño de investigación:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Tipo de investigación</li> <li>b) Delimitación de la investigación</li> <li>c) recursos necesarios para la investigación</li> <li>d) Determinación de tipo y tamaño de muestra</li> </ol> </li> <li>-Diseño y validación de instrumentos de recopilación de información</li> <li>- Análisis e Interpretación datos obtenidos en la investigación</li> <li>- Evaluar las hipótesis planteadas. Comparación estadística de la hipótesis.</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las fuentes y criterios para generar ideas de investigación.</li> <li>2. Analizar los criterios que intervienen en el desarrollo de la investigación.</li> <li>3. Distinguir la delimitación preliminar del diseño y los recursos de la investigación.</li> <li>4. Analizar el proceso de validación de instrumentos de recopilación.</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos. Realización de trabajos de investigación. Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información	Equipo de cómputo Internet Revistas especializadas Bibliografía Impresos software especializado Equipo audiovisual

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	II. Divulgación de resultados de investigación
<b>2. Horas Teóricas</b>	10
<b>3. Horas Prácticas</b>	15
<b>4. Horas Totales</b>	25
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno estructurará documentos de investigación para su divulgación.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Tipos de reportes de investigación	Identificar los tipos de reporte de investigación y estructura que los conforma: - Informes de investigación - Monografías - Artículos científicos - Ensayos - Tesinas o trabajos de grado - Ponencias - Tesis	Seleccionar el tipo de reporte de investigación que se elaborará.	Analítico Objetivo Observador Ético
Redacción de documentos de investigación	Identificar las características de la redacción científica: - precisión - claridad - brevedad - formalidad  Reconocer los modelos de referencia bibliográfica de la Asociación Americana de Psicología (APA).  Describir la estructura de los informes de investigación, artículos científicos y tesinas.	Redactar informes de investigación.	Analítico Objetivo Observador Ético

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Proceso Editorial	<p>Identificar el procedimiento de envío del documento de investigación.</p> <p>Identificar las instancias en la publicación de artículos de divulgación y su normativa.</p> <p>Describir el proceso de revisión por pares (Arbitraje).</p> <p>Definir los elementos de la revisión de la prueba de galeras.</p>	Distinguir las características editoriales de publicación.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Observador</p> <p>Ético</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de los resultados de una investigación, elabora un informe de proyectos de investigación considerando las características de la redacción, el cual contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Selección y justificación del tipo de reporte</li> <li>- Estructura del informe</li> <li>- Instancia para publicación de artículos</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Identificar los tipos de reporte y su estructura.</li> <li>2. Comprender las características de la redacción científica.</li> <li>3. Identificar la estructura de los informes de investigación y artículos científicos.</li> <li>4. Comprender el procedimiento de envío del documento de investigación.</li> <li>5. Identificar las instancias en la publicación de artículos de divulgación, su normativa y el proceso de revisión por pares (Arbitraje).</li> <li>5. Identificar los elementos para la revisión de la prueba de galeras.</li> </ol>	<p>Informe</p> <p>Rubrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos. Realización de trabajos de investigación. Equipos colaborativos	Equipo de cómputo Equipo audiovisual Internet Revistas especializadas Bibliografía Impresos

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Formular Proyectos tecnológicos y de innovación mediante el uso de la metodología de desarrollo de modelos de negocios de base tecnológica y estudios de impacto ambiental, para generar propuestas de valor agregado que eleven la competitividad de las organizaciones y el desarrollo regional sostenible.</p>	<p>Elabora un modelo de negocios diferenciado que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de mercado</li> <li>- Adquisición de equipos</li> <li>- Materiales e insumos</li> <li>- Adecuación de infraestructura</li> <li>- Softwares requeridos</li> <li>- Servicios tecnológicos</li> <li>- Consultoría especializada</li> <li>- Análisis de impacto ambiental</li> <li>- Convenios de cooperación técnica y científica</li> <li>- Personal</li> <li>- Capacitación</li> <li>- Certificaciones</li> <li>- Presupuestos</li> <li>- Evaluación financiera</li> <li>- Difusión de resultados</li> </ul>
<p>Diagnosticar las áreas funcionales de la organización mediante el uso de herramientas de evaluación preliminar, y el examen detallado de la problemática, para identificar las áreas de oportunidad.</p>	<p>Elabora un informe de diagnóstico integral que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pre diagnóstico</li> <li>- Análisis del área administrativa</li> <li>- Análisis del área de ventas y mercadotecnia</li> <li>- Análisis del área de recursos humanos</li> <li>- Análisis del área de finanzas</li> <li>- Análisis del área de producción</li> <li>- Identificación de áreas de oportunidad</li> </ul>
<p>Elaborar planes de intervención mediante el uso de la metodología de diseño de la consultoría y el análisis de los hallazgos detectados, para garantizar la eficiente aplicación de estrategias de mejora.</p>	<p>Elabora un plan de intervención de consultoría que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de alternativas de solución</li> <li>- Análisis y evaluación de alternativas</li> <li>- Selección de propuestas</li> <li>- Programación de actividades de implementación, capacitación y supervisión (Responsables, recursos, tiempos e indicadores).</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Implementar el plan de acción a través del uso de técnicas de programación de actividades, matrices de responsabilidad y mecanismos de control y seguimiento presupuestal, para solventar los problemas detectados y fortalecer las áreas de la organización.</p>	<p>Elabora un reporte de seguimiento del plan de consultoría que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- listas de verificación del cumplimiento de estrategias planteadas</li> <li>- Descripción de situaciones no previstas y ajustes realizados</li> <li>- Registro de indicadores</li> <li>- Documentación de procesos implementados.</li> </ul>
<p>Evaluar el impacto de las estrategias de mejora implementadas mediante el uso de técnicas de análisis comparativo, de control de resultados, de redacción de informes técnicos y de evaluación y análisis de impacto financiero, costo-beneficio, de responsabilidad social e índice de satisfacción laboral, para eficientar el funcionamiento de la organización.</p>	<p>Elabora un informe final de consultoría que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis comparativo de resultados obtenidos contra metas establecidas</li> <li>- Compromisos establecidos</li> <li>- Plan de seguimiento</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Hernández, Sampieri, Roberto	(2014)	<i>Metodología de la investigación</i>	México	México	Mc Graw Hill ISBN: 9781456223960
Bernal, Cesar	(2016)	<i>Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i>	México	México	Pearson Education ISBN: 9789586993098
Facal, Fondo, Teresa	(2015)	<i>Guía para elaborar un proyecto de investigación social</i>	México	México	PARANINFO ISBN: 9788428335461
McCormick, Keith	(2017)	<i>SPSS Statistics for Data Analysis an Visualization</i>	Indianapolis	Estados Unidos	Wiley ISBN: 9781119003557
Walker, Melissa	(2009)	<i>Cómo escribir trabajos de investigación</i>		España	Gedisa ISBN: 9788474327243
American Psychological Association	(2010)	<i>Manual de Publicaciones de la APA</i>	México	México	Manual Moderno ISBN: 9786074483505

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	