


ASIGNATURA DE SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA

1. Competencias	Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.
2. Cuatrimestre	Segundo
3. Horas Teóricas	36
4. Horas Prácticas	24
5. Horas Totales	60
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
7. Objetivo de Aprendizaje	El alumno propondrá servicios turísticos, mediante el análisis de la infraestructura y equipamiento con apego a la normativa vigente para contribuir a la competitividad de los destinos.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Servicios turísticos	24	16	40
II. Parques temáticos	12	8	20
Totales	36	24	60


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Servicios turísticos
2. Horas Teóricas	24
3. Horas Prácticas	16
4. Horas Totales	40
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno propondrá servicios turísticos naturales y culturales para provocar la afluencia turística.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de los servicios turísticos	<p>Explicar el concepto de servicio en la atención al turismo.</p> <p>Explicar el concepto e importancia de los servicios turísticos.</p> <p>Distinguir el marco normativo vigente aplicable en la prestación de servicios turísticos de acuerdo al reglamento de la Ley General de Turismo.</p>		<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Organizado</p>
Infraestructura y equipamiento en la prestación de servicios turísticos	<p>Distinguir la infraestructura requerida en la prestación de servicios turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alumbrado público - Rehabilitación y restauración de edificios - Nomenclatura de calles - Iluminación de monumentos y edificios históricos - Kioscos, fuentes, plazas y parques públicos - Mobiliario urbano 	Proponer infraestructura y equipamiento necesarios en la prestación de servicios turísticos.	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Organizado</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Distinguir el equipamiento requerido en la prestación de servicios turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de centros de atención y protección al ambiente. - Módulos de servicios de seguridad protección y atención al turista. - Módulos de información turística. - Muelles o embarcaderos turísticos. - Andadores turísticos. - Señalización turística. - Plataformas de observación o torres de avistamiento. - Miradores. - Senderos interpretativos. - Estacionamiento de uso turístico. - Iluminación artística y proyecciones multimedia. - Acciones dirigidas a la accesibilidad del turismo - Museografía en centros de visitantes y cultura ambiental 		
Servicios turísticos naturales	<p>Explicar el concepto de servicios turísticos naturales.</p> <p>Describir los tipos de servicios turísticos naturales del contexto geográfico de interés y su valor turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicios de guías especializados - Talleres naturales y educativos - Eventos - Rutas - Experiencias turísticas 	<p>Proponer servicios turísticos naturales de acuerdo al contexto geográfico.</p> <p>Detectar los servicios turísticos naturales de regiones de interés.</p>	<p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Investigador</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Asertivo</p> <p>Capacidad de planeación</p> <p>Innovador</p> <p>Actitud sustentable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Explicar la clasificación del turismo de naturaleza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ecoturismo - Turismo rural - Turismo de aventura 		
Servicios turísticos culturales	<p>Explicar el concepto de servicios turísticos culturales.</p> <p>Describir los servicios turísticos culturales del contexto geográfico de interés y su valor turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicios de guías especializados - Talleres culturales y educativos - Eventos - Fiestas y ceremonias - Rutas - Experiencias turísticas 	<p>Proponer servicios turísticos culturales de acuerdo al contexto geográfico.</p> <p>Determinar los servicios turísticos culturales de la región.</p>	<p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Investigador</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Asertivo</p> <p>Capacidad de planeación</p> <p>Innovador</p> <p>Actitud sustentable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una visita a un sitio turístico, elabora un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicios turísticos existentes - Clasificación de servicios turísticos aplicable - Infraestructura y equipamiento en la prestación de servicios turísticos - Propuesta de mejora de servicios turísticos naturales y culturales con un enfoque sustentable - Justificación de la propuesta. - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos de servicio en la atención al turismo y servicios turísticos, así como su importancia y el marco vigente aplicable. 2. Identificar la infraestructura y equipamiento en la prestación de servicios turísticos. 3. Comprender el concepto de servicios turísticos naturales y la clasificación del turismo de naturaleza. 4. Comprender el concepto de servicios turísticos culturales. 5. Analizar los servicios turísticos culturales del contexto geográfico de interés y su valor turístico. 	<p>Reporte Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos. Equipos colaborativos. Trabajos de investigación	Impresos: casos, revistas especializadas Pintarrón Cañón Computadora Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Parques temáticos
2. Horas Teóricas	12
3. Horas Prácticas	8
4. Horas Totales	20
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará la importancia de los parques temáticos como tendencia para el desarrollo de los destinos turísticos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de los parques temáticos	<p>Explicar el concepto e importancia de parques temáticos.</p> <p>Explicar las características de los parques temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversidad de atracciones - Identidad temática - Entretenimiento ambiental - Manifestaciones arquitectónica, medio ambiental, cultural, folklórica y gastronómica - Localización y equipamiento - Calidad ambiental y de producto <p>Distinguir las tendencias de los parques temáticos y su impacto en el desarrollo de los destinos turísticos.</p>		<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Clasificación de parques temáticos	<p>Describir la clasificación de parques temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Según su dimensión: mega parques, continental, internacional, nacional. - Según su naturaleza: de regresión a la infancia, de regresión a la historia, vinculados al mundo de la ficción y de los sueños no infantiles, vinculados a la naturaleza y a las nuevas tecnologías. <p>Explicar los tipos de parques temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De aventura - Futurista - Internacionales - Naturales - Fantasía - Historia y cultura - Fílmicos <p>Distinguir los parques temáticos que representen marcas turísticas.</p>	Categorizar parques temáticos de acuerdo con su clasificación.	Analítico Objetivo Organizado Responsable Investigador
Estructura y operación	<p>Explicar la estructura organizacional de los parques temáticos de acuerdo a su tipo y clasificación.</p> <p>Describir las funciones de las áreas de los parques temáticos.</p>	Proponer funciones de las áreas de parques temáticos.	Analítico Objetivo Organizado Responsable

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Realiza una investigación sobre parques temáticos de un destino turístico dado y elabora un catálogo que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del parque temático - Fotografías del parque - Ubicación geográfica - Características - Clasificación - Tipo - Análisis de estructura organizacional - Impacto en la región - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto e importancia de parques temáticos. 2. Identificar las características de los parques temáticos, sus tendencias e impacto. 3. Identificar la clasificación y tipos de parques temáticos. 4. Analizar la estructura organizacional de los parques temáticos y sus funciones. 	<p>Catálogo Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Trabajos de investigación Equipos colaborativos Discusión en grupo	Impresos: casos, revistas especializadas Pintarrón Cañón Computadora Internet

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Diagnosticar las necesidades de las áreas de organizaciones turísticas a través de técnicas de observación, uso de información estadística y contable, análisis de reportes históricos de las áreas, para la elaboración del plan operativo de las actividades.	Elabora un diagnóstico de las áreas de organizaciones turísticas, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de las áreas empleando herramientas de diagnóstico - Interpretación de la información estadística de ventas, ingresos, gastos, costos y presupuestos. - Análisis de los reportes históricos.
Formular programas operativos a partir del diagnóstico de las necesidades de las áreas de organizaciones turísticas, considerando los recursos, técnicas y herramientas administrativas y de mercadotecnia, bajo un marco de sustentabilidad, para contribuir al alcance de metas.	Elabora un programa operativo de una organización turística con enfoque sustentable, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo general de la organización - Objetivos específicos por áreas - Actividades y metas a realizar - Estrategias de trabajo - Estrategias de mercadotecnia - Plazo de ejecución de las actividades - Asignación de responsabilidades - Presupuesto por áreas.
Elaborar procedimientos de servicios turísticos considerando certificaciones, indicadores de sustentabilidad, normativa aplicable y filosofía organizacional, para estandarizar la prestación de los servicios.	Elabora un manual de procedimientos de las actividades operativas de: hotelería, organización de eventos, servicios recreativos, servicios de turismo alternativo, servicios de viaje, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Políticas de operación (considerando certificaciones turísticas, estándares establecidos, indicadores de sustentabilidad, normativa aplicable y filosofía organizacional) - Alcance - Descripción narrativa de las actividades - Flujo grama

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Determinar funciones del personal de organizaciones turísticas considerando la descripción y perfil de puestos y los procedimientos, para contribuir a la productividad y eficiencia de los procesos.</p>	<p>Elabora un manual de descripción de puestos de las actividades operativas de: hotelería, organización de eventos, servicios recreativos, servicios de turismo alternativo, servicios de viaje, que contenga:</p> <p>Perfil del puesto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales del puesto - Ubicación en organigrama - Condiciones de trabajo - Requisitos del puesto - Conocimientos, habilidades y experiencias - Valores, disciplina y conducta. <p>Descripción del puesto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del puesto - Área de adscripción - A quien reporta - Quienes le reportan - Objetivos - Funciones generales y su frecuencia - Funciones específicas y su frecuencia - Interrelación con otros departamentos - Reportes que genera
<p>Gestionar recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos de las áreas de organizaciones turísticas considerando pronósticos, presupuesto asignado y, procedimientos, con apego a la normativa para el cumplimiento de metas establecidas.</p>	<p>Elabora un informe de gestión de requerimientos de un departamento de una empresa turística que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de pronósticos de venta - Análisis del presupuesto asignado - Procedimiento aplicado - Requisiciones de recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Agardy, T., Vignati, F. & Gómez-García, R.	(2017)	<i>Beneficios del Biocomercio Azul y los servicios eco sistemáticos Latinoamericanos</i>	Ciudad de México	México	Banco de desarrollo de América Latina
Ascanio, A, Vinicius, M.	(2011)	<i>Turismo Sustentable</i>	Ciudad de México	México	Trillas ISBN 6071700477, 9786071700476
Boullón, Roberto C.	(2009)	<i>Las Actividades Turísticas y Recreacionales</i>	Ciudad de México	México	Trillas ISBN 607170152X, 9786071701527
Nel-lo, Marta, Campos, Bonnie. Sosa Pricila	(2015)	<i>Temas pendientes y nuevas oportunidades en turismo y cooperación al desarrollo</i>	Ciudad de México	México	ISBN (URV): 978-84-8424-422-6
Cárdenas Tabares, Fabio	(2010)	<i>Comercialización del Turismo</i>	Ciudad de México	México	Trillas ISBN: 9682437210 9789682437212
SEMARNAT	(2008)	<i>Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente.</i>	Ciudad de México	México	Ediciones Delma, S.A. de C.V.
Zamorano, Francisco	(2007)	<i>Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados</i>	Ciudad de México	México	Trillas ISBN:9682480108 9789682480102

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Guerra, Marcela		<i>Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas</i>	Ciudad de México	México	INAH
INAH		<i>Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas</i>	Ciudad de México	México	INAH
Gurria Di-Bella, Manuel	(2008)	<i>Introducción al Turismo</i>	Ciudad de México	México	Trillas ISBN 9682441382 9789682441387
Cebraín, Francisco	(2008)	<i>Turismo rural y desarrollo local</i>	Sevilla	España	ISBN 978-84-8427-658-6 (UCLM)
Navarro, D.	(2015)	<i>Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valorización</i>	Bogotá	Colombia	Norma

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	