


ASIGNATURA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

1. Competencias	Dirigir organizaciones y proyectos, a través de la gestión tecnológica, de innovación y de recursos, metodologías de evaluación socioeconómica y ambiental, herramientas de la administración financiera y procesos de consultoría, para lograr mayor competitividad en el sector empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de la región.
2. Cuatrimestre	Noveno
3. Horas Teóricas	33
4. Horas Prácticas	42
5. Horas Totales	75
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	5
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno diseñará propuestas de mejora a modelos de negocio considerando Sistemas de Información Gerencial, Sistemas de Inteligencia de Negocios, Simuladores de Negocios y tendencias de la Industria 4.0, para incrementar la competitividad de las organizaciones.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Las Tecnologías de Información en los Negocios.	5	3	8
II. Sistemas de Información Gerencial	8	22	30
III. Sistemas de Inteligencia de Negocios	8	4	12
IV. Simuladores de Negocios	2	8	10
V. Industria 4.0	10	5	15
Totales	33	42	75


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Las Tecnologías de la Información en los Negocios.
2. Horas Teóricas	5
3. Horas Prácticas	3
4. Horas Totales	8
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno diseñará propuestas de fortalecimiento de modelos de negocio, para mejorar el funcionamiento de las organizaciones.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a los Sistemas de Información para los negocios	<p>Definir el concepto e importancia de los sistemas de información en los negocios</p> <p>Identificar la importancia, rol y funciones de las áreas de sistemas informáticos en las organizaciones</p> <p>Describir la clasificación de los Sistemas de Información de los negocios, características y su aplicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sistemas de Procesamiento de Transacciones (TPS) -Sistemas de Control de Procesos de Negocios (BPM) - Sistemas de Colaboración Empresarial (ERP) - Sistemas de Información Gerencial o de Gestión (MIS) - Sistemas de Apoyo a la Toma de Decisiones (DSS) - Sistemas de Información Ejecutiva (EIS) 		<p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Objetivo</p> <p>Crítico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Influencia de las Tecnologías de Información en los Negocios	<p>Describir los principales beneficios que otorgan las Tecnologías de Información (TI) en los negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Excelencia operativa - Nuevos productos, servicios y modelos de negocios - Buenas relaciones con los proveedores y clientes - Mejor toma de decisiones - Ventaja competitiva <p>Reconocer el proceso de diseño de modelos de negocios</p> <p>Explicar las tendencias en telecomunicaciones y Comercio Electrónico en el fortalecimiento de modelos de negocios</p>	Diseñar propuestas de fortalecimiento de modelos de negocios a partir del uso de TI	<p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Creativo</p> <p>Propositivo</p> <p>Ético</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso empresarial elabora un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la empresa - Modelo de Negocio - Propuestas de fortalecimiento mediante el uso de Tecnologías de Información y su justificación - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto e importancia de los sistemas de información en los negocios 2. Identificar la importancia, rol y funciones de las áreas de sistemas informáticos en las organizaciones 3. Distinguir la clasificación de los Sistemas de Información para los negocios, sus características y aplicación 4. Identificar los principales beneficios que otorgan las Tecnologías de Información (TI) en los negocios 5.- Analizar las tendencias en telecomunicaciones y Comercio Electrónico para el fortalecimiento de modelos de negocios 	<p>Estudio de Casos</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Ejercicios prácticos Discusión en grupo	Equipo de cómputo Internet Equipo de proyección Medios Audiovisuales Revistas especializadas Impresos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Sistemas de Información Gerencial
2. Horas Teóricas	8
3. Horas Prácticas	22
4. Horas Totales	30
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno operará Sistemas de Información Gerencial, para eficientar las operaciones administrativas y la toma de decisiones.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de los Sistemas de Información Gerencial o Administrativos (SIG)	<p>Identificar la importancia y ventajas del uso de Sistemas de Información Gerencial en la operación y toma de decisiones</p> <p>Describir las características de la interfaz de trabajo de Sistemas de Información Gerencial, sus funciones y módulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad - Almacén - Bancos - Facturación - Cartera - Recursos Humanos - Producción 	Operar las funciones básicas del Sistema de Información Gerencial	<p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Creativo</p> <p>Propositivo</p> <p>Ético</p>
Control de Inventarios mediante SIG	<p>Reconocer las operaciones básicas de control de inventarios.</p> <p>Describir la operación de control de inventario mediante SIG:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gestión de lotes, pedimentos, números de serie y características físicas de productos -Manejar listas de precios 	Realizar operaciones básicas de control de inventario mediante SIG	<p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Creativo</p> <p>Propositivo</p> <p>Ético</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	por clientes -Administrar múltiples almacenes -Agregar imágenes o fotografías de productos -Generar reportes de inventarios		
Seguimiento a clientes y cuentas por cobrar mediante SIG	Reconocer las operaciones básicas de seguimiento a clientes y cuentas por cobrar Describir la operación de seguimiento de clientes y cuentas por cobrar mediante SIG: -Establecer días y límites de crédito -Generar campañas de ventas y seguimiento comercial de clientes (CRM) -Generación de reportes: Cobranza General, Antigüedad de saldos, estado de cuenta, pagos a facturas y productos más vendidos	Realizar operaciones básicas de seguimiento de clientes y cuentas por cobrar	Analítico Observador Metódico Ordenado Ético
Administración de proveedores y compras mediante SIG	Reconocer las operaciones básicas de proveedores y compras Describir las operaciones de proveedores y compras mediante SIG: -Administración de saldos por pagar -Historial crediticio con el proveedor -Anticipos, división de cargos y suspensión de compras -Comparación de costos y	Realizar operaciones básicas de proveedores y compras mediante SIG	Analítico Observador Metódico Ordenado Ético

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	tiempo de entrega de productos -Asignación de gastos indirectos por partida -Re-costeo de productos a partir de los costos indirectos -Generación de la Declaración Informativa de Operaciones con Terceros (DIOT)		
Emisión de documentos de compra - venta mediante SIG	Reconocer las operaciones básicas de compra – venta. Describir la emisión de documentos de compra - venta mediante SIG: -Cotizaciones -Pedidos -Notas de venta -Facturas (en parcialidades o con adendas y complementos) -Devoluciones -Requisiciones -Compras -Recepciones -Órdenes de Compras Describir el proceso de emisión de Facturas y Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI) mediante SIG: -Políticas de descuento -Cálculo de comisiones para los vendedores -Apartado de productos -Número ilimitado de series por documentos -Manejo de impuestos y retenciones	Elaborar documentos de compra - venta mediante SIG Elaborar facturas digitales y CFDI mediante SIG	Analítico Observador Metódico Ordenado Ético

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de ejercicios prácticos empresariales, elabora un portafolio digital de evidencias que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Descripción de la Empresa -Descripción del SIG utilizado -Reporte de Control de Inventarios mediante SIG -Reporte de Seguimiento de Clientes y cuentas por cobrar mediante SIG -Reporte de Operaciones con proveedores y compras mediante SIG -Documentos de compra - venta -Facturas digitales (CFDI) - Identificación de problemáticas y áreas de oportunidad para la toma de decisiones gerenciales -Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características de la interfaz de trabajo de un Sistema de Información Gerencial, sus funciones y módulos 2. Comprender la operación de control de inventario mediante SIG 3. Comprender la operación de seguimiento de clientes y cuentas por cobrar mediante SIG 4. Distinguir las operaciones de proveedores y compras mediante SIG 5. Comprender la emisión de documentos de compra y el proceso de emisión de Facturas o Comprobantes Fiscales Digitales por Internet 	<p>Ejercicios prácticos</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Ejercicios prácticos Aprendizaje basado en tecnologías de la información	Equipo de cómputo Internet Equipo de proyección Videos Revistas especializadas Impresos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Sistemas de inteligencia de negocios
2. Horas Teóricas	8
3. Horas Prácticas	4
4. Horas Totales	12
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno diseñará estrategias de Inteligencia de Negocios para fortalecer la competitividad de las organizaciones.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de la Inteligencia de Negocios	<p>Explicar el concepto, características e importancia de la Inteligencia de Negocios y Buisness Intelligence (IN - BI)</p> <p>Describir los elementos del sistema de inteligencia de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos - Información - Conocimiento - Ventaja competitiva <p>Describir el concepto, dimensiones e importancia del Big Data</p>	<p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p>	<p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Ético</p>
Productos y plataformas para la Inteligencia de Negocios	<p>Describir los conceptos, características y potencial de los principales productos y plataformas de la Inteligencia de Negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Data Warehouse -Data Mart -Data Mining -Herramientas de extracción y carga de datos 	<p>Seleccionar plataformas de Inteligencia de Negocios en función de las características de la empresa</p>	<p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Describir los principales métodos de la toma de decisiones en las plataformas de Inteligencia de Negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Consultas estándares -Análisis multidimensional -Modelización y segmentación -Descubrimiento del conocimiento 		
Estrategias de Inteligencia de Negocios	<p>Identificar las áreas en las que se puede implementar la Inteligencia de Negocios y su impacto:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ventas y Marketing -Operaciones -Finanzas -Recursos Humanos -Atención al cliente -Relaciones con proveedores <p>Describir el proceso de implementación de estrategias de Inteligencia de Negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Análisis de la situación actual -Diseño de iniciativas de IN a partir de los objetivos estratégicos -Justificación de Iniciativas (costo-beneficio y análisis de riesgos) 	Diseñar estrategias de Inteligencia de Negocios	<p>Analítico Observador Creativo Propositivo Ético</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso empresarial elabora un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la empresa - Modelo de Negocio - Selección de plataformas de Inteligencia de Negocios y su justificación - Estrategias de Inteligencias de Negocios propuestas y su justificación - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir el concepto e importancia de la Inteligencia de Negocios 2. Describir los elementos de un Sistema de Inteligencia de Negocios 3. Describir los principales productos y plataformas para la Inteligencia de Negocios 4. Identificar las principales áreas donde se puede implementar la Inteligencia de Negocios 5. Diseñar estrategias de Inteligencias de Negocios 	<p>Estudio de Casos</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Aprendizaje basado en tecnologías de la información Discusión en grupo	Equipo de cómputo Internet Equipo de proyección Videos Revistas especializadas Impresos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	IV. Simuladores de Negocios
2. Horas Teóricas	2
3. Horas Prácticas	8
4. Horas Totales	10
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno simulará la operación de las organizaciones, para fortalecer sus habilidades en la toma de decisiones empresariales.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a los Simuladores de Negocios	<p>Describir el concepto, características e importancia de los Simuladores de Negocios (SN)</p> <p>Identificar los elementos de la interfaz del Simulador de Negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Menú principal -Barra de Estado -Ayuda 	<p>Dar de alta a empresas en el Simulador de Negocios</p> <p>Operar las funciones básicas del simulador de negocios</p>	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Metódico</p> <p>Organizado</p>
Toma de decisiones	<p>Describir los formularios (pantallas) de captura de variables para la toma de decisiones por área de la empresa simulada:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Organización -Finanzas -Operaciones -Ventas -Marketing <p>Identificar los elementos de la interfaz y generar los reportes de la situación de la empresa simulada:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ventas -Costos -Ingresos 	<p>Capturar datos de las variables de las áreas de la empresa</p> <p>Evaluar la situación de la empresa después de las decisiones tomadas y la simulación de operaciones</p>	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Metódico</p> <p>Organizado</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	-Ganancia/perdidas -Saldo de Bancos -Tiempo		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso empresarial en el simulador de negocios, elabora un reporte de resultados que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la empresa - Situación Inicial de la empresa - Descripción de las decisiones tomadas, justificación y evidencia - Impresión de resultados obtenidos - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto, características e importancia de los Simuladores de Negocios (SN) 2. Identificar los elementos de la interfaz del simulador de negocios 3. Comprender los formularios (pantallas) de captura de variables para la toma de decisiones por área de la empresa simulada 4. Distinguir los elementos de la interfaz para generar los reportes de la situación de la empresa simulada 	<p>Estudio de Casos</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Ejercicios prácticos Aprendizaje basado en tecnologías de información	Equipo de cómputo Internet Equipo de proyección Videos Revistas especializadas Impresos Software de Simulador de Negocios

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1.Unidad de aprendizaje	V. Industria 4.0
2.Horas Teóricas	10
3.Horas Prácticas	5
4.Horas Totales	15
5.Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno elaborará propuestas de industria 4.0 hacia la mejora de modelos de negocios, para incrementar su competitividad.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fundamentos de la Industria 4.0	<p>Describir el concepto, características, importancia y ventajas de la Industria 4.0</p> <p>Describir las principales competencias que demanda la Industria 4.0:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pensamiento crítico -Solución de problemas complejos -Creatividad -Gestión de personas -Coordinación de equipos -Inteligencia emocional -Análisis y toma de decisiones -Orientación del Servicio -Negociación -Flexibilidad Cognitiva 		<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Metódico</p> <p>Organizado</p>
Tendencias de la Industria 4.0	<p>Identificar las tendencias de la Industria 4.0, sus características e importancia en el desarrollo de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -E-commerce -E-government -3-D printing -Cloud computing -Robotics 	Elaborar propuestas de mejora a modelos de negocios a partir de las tendencias de la Industria 4.0	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Metódico</p> <p>Organizado</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>-Big Data Analysis</p> <p>Describir los nuevos modelos de negocios a partir de la Industria 4.0:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realidad aumentada - Productos desarrollados bajo demanda y personalización - Basado en la logística y distribución - Mantenimiento predictivo y proactivo 		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso empresarial, elabora un informe que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">- Descripción de la empresa- Modelo de Negocio actual- Propuestas de mejora al modelo de negocio a partir de las tendencias de la Industria 4.0 y su justificación- Conclusiones	<ol style="list-style-type: none">1. Comprender el concepto, características, importancia y ventajas de la Industria 4.02. Identificar las competencias que demanda la Industria 4.03. Analizar las tendencias de la Industria 4.0, sus características e importancia en el desarrollo de negocios4. Analizar los nuevos modelos de negocios a partir de la Industria 4.0	<p>Estudio de Casos</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Aprendizaje basado en tecnologías de información Discusión en grupo	Equipo de cómputo Internet Equipo de proyección Videos Revistas especializadas Impresos

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
-Formular Proyectos tecnológicos y de innovación mediante el uso de la metodología de desarrollo de modelos de negocios de base tecnológica y estudios de impacto ambiental, para generar propuestas de valor agregado que eleven la competitividad de las organizaciones y el desarrollo regional sostenible.	Elabora un modelo de negocios diferenciado que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de mercado - Adquisición de equipos - Materiales e insumos - Adecuación de infraestructura - Softwares requeridos - Servicios tecnológicos - Consultoría especializada - Análisis de impacto ambiental - Convenios de cooperación técnica y científica - Personal - Capacitación - Certificaciones - Presupuestos - Evaluación financiera - Difusión de resultados
-Implementar la planeación estratégica a través de técnicas de mercadotecnia, administración de capital humano y operaciones, así como la evaluación de indicadores, para alcanzar los objetivos de la organización.	Elabora un informe de seguimiento de la implementación de la planeación estratégica establecida que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Plan estratégico: <ul style="list-style-type: none"> - plan de acción - presupuesto - responsables - indicadores de seguimiento - Gestión de recursos de las estrategias definidas - Seguimiento de la implementación del plan de acción - Medición del cumplimiento de resultados de las áreas de: <ul style="list-style-type: none"> - Comercialización y mercadotecnia - Almacén y adquisiciones - Capital Humano - Producción - Contabilidad y finanzas - Propuestas de mejora

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>-Controlar financieramente la empresa mediante la gestión de recursos económicos, el uso de herramientas de control de deuda, cartera, inversiones y flujos de efectivo, para optimizar los factores de la producción y maximizar los rendimientos de la organización.</p>	<p>Elabora un informe de seguimiento financiero de la organización que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gestión de fuentes de financiamiento y su justificación - Indicadores de endeudamiento e instrumentos de control implementados - Análisis comparativo de cartera - Manejo y control de inversiones - Análisis de liquidez - Análisis de rentabilidad - Análisis de riesgo financiero - Propuestas de mejora - Conclusiones

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Kentth C. Laudon, Jane P. Laudon	(2004)	<i>Sistemas de Información Gerencial</i>	Naucalpan de Juarez	México	Pearson. Prentice Hall
De Pablos Herederos Carmen	(2006)	<i>Dirección y Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa. Una Visión Integradora</i>	Madrid	España	Universidad Rey Juan Carlos
Raymundo McLeod, Jr	(2000)	<i>Sistemas de Información Gerencial</i>	Naucalpan de Juarez	México	Universidad Rey Juan Carlos
Warsh David	(2008)	<i>El Conocimiento y la Riqueza de las Naciones. El enigma del crecimiento económico su historia y su explicación moderna</i>	Barcelona	España	Antoni Bosch Editor
Davenport Thomas H.	(2006)	<i>Motivar, Retener y Crear Valor en la Era del Conocimiento. Think for a Living. Como Mejorar el Rendimiento y Los Resultados de los Trabajadores del Conocimiento.</i>	Barcelona	España	Deusto
Pérez Márquez María	(2015)	<i>Buisness Intelligence. Técnicas, herramientas y aplicaciones</i>	Madrid	España	RC Libros
Curto Díaz Josep	(2010)	<i>Introducción al Buisness Intelligence</i>	Barcelona	España	Editorial UOC

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Schwab Klaus	(2016)	<i>La cuarta Revolución Industrial</i>		España	Penguin Random House
Joyanes Aguilar Luis	(2017)	<i>Industria 4.0 La cuarta Revolución Industrial</i>		España	Alfaomega - MARCOMBO

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	