

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

<b>Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO</b>	<b>Facilitador: MTRA. YESENIA MENDOZA CRUZ</b>
<b>Cuatrimestre: 3 "A"</b>	<b>Periodo Escolar: MAYO-AGOSTO-2020</b>

**1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Integradora I				
<b>Competencia(s) que desarrolla:</b>	Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.				
<b>Horas prácticas:</b>	30	<b>Horas teóricas:</b>	0	<b>Horas totales:</b>	30
<b>Objetivo:</b>	El alumno demostrara la competencia de coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.				
<b>Nombre de las unidades temáticas:</b>	1. Diagnóstico de los servicios turísticos 2. Prestación de servicios turísticos				

**2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS**

<b>Número y nombre de la unidad temática</b>	<b>Objetivo general por unidad temática</b>	<b>Temas de cada unidad temática</b>
1. Diagnóstico de los servicios turísticos	El alumno integrará proyectos de diagnóstico de los servicios turísticos para potencializar los atractivos de la región.	Inventario de recursos turísticos Elementos del Sistema turístico
2. Prestación de servicios turísticos	El alumno integrará proyectos de prestación de servicios turísticos para proponer acciones de mejora y competitividad	Servicios turísticos Procedimientos de calidad y distintivos aplicables Estrategias de sustentabilidad y mercadotecnia en el turismo

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
<b>Unidad:</b>	Diagnóstico de los servicios turísticos	<b>Duración (Horas)*:</b>	10
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno integrará proyectos de diagnóstico de los servicios turísticos para potencializar los atractivos de la región.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
	Presentar inventarios de recursos turísticos Integrar análisis de los elementos del sistema turístico que inciden en la actividad	Analítico Ético Responsable Objetivo Trabajo en equipo	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
Integra un proyecto de diagnóstico de servicios turísticos, que contenga evidencias de: - Análisis del Sistema turístico: a) Inventario de recursos turísticos b) Infraestructura c) Planta turística d) Superestructura d) Oferta y demanda turística e) Comunidad receptora			

**Secuencia didáctica**

Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Presentación ante el grupo, hacer entrega del contenido a tratar durante el cuatrimestre de la asignatura, dar a conocer los porcentajes de evaluación, escuchar las expectativas de los estudiantes, para integrarlos a la primera actividad. Aplicar evaluación diagnóstica.</p>	<p>Presentación de resultados de la investigación de primero y segundo cuatrimestre: Recursos turísticos con que cuenta la localidad estudiada, de los elementos del sistema turístico, identificar las necesidades del lugar para ofertar servicios turísticos.</p>	<p>Informe de inventario turístico aplicado a la comunidad investigada, incluyendo análisis detallado de los recursos identificados, para fortalecer la propuesta de implementación para el proyecto integrador.</p> <p>Avance de la primera parte del proyecto: Portada (logotipos, título, grado, grupo, integrantes, asesores desde primer y fecha) Índice (tabla de contenido Word) Resumen (1/2 cuartilla) Palabras clave Introducción general (se cita lo que contiene el documento, puede ser por capítulo, 1 a 2 cuartillas) Planteamiento del problema (1 a 2 cuartillas) Justificación (1 a 2 cuartillas) Alcance (1/2 cuartilla) Capítulo I Marco teórico y contextual 1.1 Marco teórico 1.1.1 Antecedentes del turismo (aplicado al proyecto 1 a 2 cuartillas) 1.1.2 Tendencias (2 cuartillas) 1.2 Marco contextual 1.2.1 Geográfico (1 ½ cuartillas) 1.2.2 Demográfico (1 cuartilla) 1.2.3 Social y cultural (2 cuartillas)</p> <p>Capítulo II Diagnóstico (factores macro y micro del entorno) 2.1 Externo (internacional, nacional, estatal y local) 2.1.1 Políticos, ambientales y tecnológicos (2 cuartillas) 2.1.2 Económico (1 cuartilla) 2.1.3 Sociales (1 cuartilla) 2.2 Interno (Nacional, estatal y regional) 2.2.1 Mercado (quien adquiere los productos) 2.2.2 Oferentes activos (competidores) 2.2.3 Distribución (como distribuyen los competidores) 2.3 FODA (nueve cuadrantes, una</p>

estrategia específica por cuadrante)  
2.3.1 Análisis del FODA (definición de la propuesta (s))

<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Lluvia de ideas
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Gráficas
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Proyecto

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Informes	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Escala estimativa	80 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	20 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	15/06/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
<b>Unidad:</b>	Prestación de servicios turísticos	<b>Duración (Horas)*:</b>	20
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno integrará proyectos de prestación de servicios turísticos para proponer acciones de mejora y competitividad		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
	Presentar organigramas de establecimientos y servicios turísticos. Presentar infraestructura y equipamiento necesarios en la prestación de servicios turísticos. Documentar los procedimientos de calidad en la prestación de servicios turísticos. Presentar indicadores estadísticos aplicables en los servicios turísticos. Presentar herramientas estadísticas: promedio, organización de datos y gráfico. Integrar servicios turísticos acordes a los distintivos establecidos por SECTUR. Presentar buenas prácticas ambientales. Presentar estrategias de mercadotecnia en los servicios turísticos.	Analítico Ético Responsable Objetivo Trabajo en equipo	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
Integra un proyecto de mejora de la prestación de servicios turísticos que contenga evidencias de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura de los servicios turísticos</li> <li>- Tipos de servicios turísticos</li> <li>- Procedimientos de calidad en la prestación de servicios</li> <li>- Herramientas estadísticas: promedio, organización de</li> </ul>			

datos y gráficos  
- Análisis de indicadores estadísticos y de calidad  
- Distintivos de calidad aplicables  
- Estrategias de sustentabilidad y mercadotecnia  
- Propuestas de acción

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

**Secuencia didáctica**

Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Dar a conocer porcentajes de evaluación, y Generalidades de la unidad. Se comentarán las actividades oficiales para el cierre de su proyecto.</p>	<p>Se llevará a cabo la integración de índice acorde a las asignaturas participantes, la oferta de los servicios turísticos tomando en cuenta la calidad para la prestación de los mismos. Se oferta recorrido turístico, se lleva a cabo la presentación ante la comunidad y turistas que tendrán atención personalizada.</p>	<p>Como evidencia final del proyecto se: Se recibirá proyecto escrito impreso y digital, fichas técnicas foliadas y engargoladas, videos promocionales, video de implementación, foto galería y servicios tecnológicos.</p> <p>Se concluye el proyecto con la segunda parte del índice e implementación si es autorizada.</p> <p>Capítulo III Metodología de la investigación</p> <p>3.1 Enfoque (tipo de la investigación)</p> <p>3.2 Temporalidad (transversal y longitudinal)</p> <p>3.3 Fuentes de información</p> <p>3.4 Muestra (si es que aplica)</p> <p>3.5 Instrumentos de recolección (definir, considerar satisfacción del cliente)</p> <p>3.6 Resultados y análisis</p> <p>Capitulo IV Propuesta</p> <p>4.1 Mercadotecnia</p> <p>4.1.1 Producto (mix)</p> <p>4.1.1.1 Recorrido turístico (detallado)</p> <p>4.1.1.2 Itinerario del recorrido</p> <p>4.1.2 Segmentación (Inv. Definir segmento y perfil)</p> <p>4.1.3 Demanda</p> <p>4.1.4 Estrategias innovadoras de mercadotecnia en organizaciones y destinos turístico</p> <p>4.2 Servicios de Viaje</p> <p>4.2.1 Aspectos generales de la agencia de viaje</p> <p>4.2.1.1 Concepto y tipo</p> <p>4.2.1.2 Nombre, logotipo y eslogan (concursos mercadotecnia y AAVV)</p> <p>4.2.1.3 Justificación</p> <p>4.2.1.4 Misión y Visión</p> <p>4.2.1.5 Objetivo general</p> <p>4.2.1.6 Objetivos específicos (mínimo 2)</p> <p>4.3 Capital humano</p> <p>4.3.1 Diseño de la estructura organizacional</p>

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

	<p>4.3.2 Definición de las funciones departamentales (equipo)</p> <p>4.3.3 Reglamento general y específico</p> <p>4.4 Operaciones Contables</p> <p>4.4.1 Presupuesto</p> <p>4.4.1.1 Ventas totales</p> <p>4.4.1.2 Precio de venta unitario</p> <p>4.4.1.3 Costo de adquisición?</p> <p>4.4.1.4 Gasto</p> <p>4.4.2 Punto de equilibrio</p> <p>4.4.3 Proceso de compra</p> <p>4.4.4 Negociación aplicada</p> <p>Conclusión general (1 cuartilla)</p> <p>Recomendaciones</p> <p>Bibliografía (en APA)</p> <p>Anexos</p>
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Proyecto colaborativo
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Equipos
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Esquemas conceptuales
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Proyecto

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE				
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación		
Evaluación Diagnóstica:	Proyectos	Tipo de Instrumento		
		Lista de Cotejo o verificación		
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)	
		Proyectos	Escala estimativa	80 %
		Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	20 %
			100 %	
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	19/08/2020			
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)				
<b>Objetivo:</b>				
<b>Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:</b>	Introducción al turismo, patrimonio natural y cultura, servicios de cultura y naturaleza, Métodos y técnicas de investigación, Servicios de viaje, Capital humano, Operaciones contables y financieras, Mercadotecnia de productos y servicios turísticos, Formación sociocultural III, Francés I, Inglés III			
<b>Componentes del proyecto:</b>	Se desarrolla un índice acorde a las asignaturas que integran el proyecto, se llevara a cabo la implementación del mismo en las comunidades estudiadas, se tendrá un inventario turístico que fortalece la prestación de servicios en la región			

MTRA. YESENIA MENDOZA CRUZ

**Elaboró**

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

**Lugar**

MTRA. ESTHER BOTHO CLEMENTE

**Vo. Bo. del Director del PE**

30/04/2020

**Fecha de elaboración**