

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	Facilitador: LIC. ROGELIO FERRAL MORENO
Cuatrimestre: 3 "A"	Periodo Escolar: MAYO-AGOSTO-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Integradora I				
Competencia(s) que desarrolla:	Administrar los recursos de las organizaciones, mediante la aplicación de metodologías y herramientas tecnológicas de planeación estratégica, financieras, mercadotecnia y gestión de calidad para contribuir a su desarrollo económico, social y ambiental y de su entorno.				
Horas prácticas:	30	Horas teóricas:	0	Horas totales:	30
Objetivo:	El alumno demostrará la competencia de Administrar los recursos de las organizaciones, mediante la aplicación de metodologías y herramientas tecnológicas de planeación estratégica, financieras, mercadotecnia y gestión de calidad para contribuir a su desarrollo económico, social y ambiental y de su entorno.				
Nombre de las unidades temáticas:	1. Diagnóstico Organizacional 2. Gestión de la organización				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Diagnóstico Organizacional	El alumno integrará diagnósticos organizacionales para establecer estrategias administrativas de mejora.	-Análisis de información organizacional -Análisis micro y macroeconómico -Análisis de la mezcla de mercadotecnia organizacional
2. Gestión de la organización	El alumno integrará proyectos de gestión organizacional para el desarrollo, crecimiento y consolidación de las entidades.	-Proceso administrativo y gestión de calidad -Administración financiera de la organización -Legislación organización

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Diagnóstico Organizacional	Duración (Horas)*:	10
Objetivo de unidad:	El alumno integrará diagnósticos organizacionales para establecer estrategias administrativas de mejora.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
	Integrar datos recolectados en información ordenada del análisis de información organizacional. Presentar los análisis de información organizacional. Presentar el análisis de la oferta y la demanda. Presentar segmentaciones de mercado. Integrar la mezcla de mercadotecnia de productos y servicios	Organizado Metódico Analítico Objetivo Responsable	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
1. Reconocer el proceso de recolección y organización de información. 2. Reconocer los métodos del análisis de la información de la organización y las variables de la oferta y la demanda y sus leyes. 3. Reconocer las estrategias y variables de segmentación de mercados y sus variables. 4. Reconocer los elementos de la mezcla de mercadotecnia, sus características y estrategias. 5. Integrar evidencias del diagnóstico organizacional.			

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
se inicia con un diagnóstico de los avances de sus proyectos integradores, además de una lluvia de ideas acerca de los posibles productos para el estudio de mercado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer el proceso de recolección y organización de información. 2. Reconocer los métodos del análisis de la información de la organización y las variables de la oferta y la demanda y sus leyes. 3. Reconocer las estrategias y variables de segmentación de mercados y sus variables. 4. Reconocer los elementos de la mezcla de mercadotecnia, sus características y estrategias. 5. Integrar evidencias del diagnóstico organizacional. 	Integrar un proyecto de diagnóstico organizacional, que contenga: Situación actual de la organización (debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas) ? Método de análisis y su justificación ? Análisis de variables micro y macroeconómicas ? Análisis de la mezcla de mercadotecnia de productos y servicios
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Impresos, Bibliografía, Material audiovisual, Otros	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo, Mapas conceptuales, Exposición, Otros	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Interrogatorio, Discusión en pequeños grupos, Actividades recreativas, Dinámicas grupales, Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Diagramas causa-efecto, Organigramas, Otros	
Evidencias de aprendizaje:	Avance de proyecto integrador y corrección de proyecto.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Proyectos	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Rúbrica	20 %
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	50 %
	Mapa conceptual	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Otro	Otro	10 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	30/06/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Gestión de la organización	Duración (Horas)*:	20
Objetivo de unidad:	El alumno integrará proyectos de gestión organizacional para el desarrollo, crecimiento y consolidación de las entidades.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
	Integrar estrategias del proceso administrativo. Presentar resultados de procesos administrativos y de gestión de calidad Integrar escenarios económicos, naturales, socioculturales y modificados en las organizaciones Integrar estados financieros básicos. Presentar resultados de análisis de los estados financieros. Presentar propuestas de planeación financiera organizacional Integrar la conformación de sociedades mercantiles de la organización.	Organizado Metódico Analítico Objetivo Responsable Paciente Ético	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
1. Comprender las etapas del proceso administrativo, sus características, técnicas y estrategias 2. Comprender las herramientas de calidad, sus características, métodos y los escenarios de la sustentabilidad 3. Comprender el proceso de generación de estados financieros básicos, haciendo uso de software especializado, métodos de análisis e interpretación de estados financieros y herramientas de planeación financiera 4. Comprender los tipos de sociedades mercantiles, características y constitución, así como los derechos y obligaciones de patrones y trabajadores dentro del marco legal vigente			

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Se inicia con la integración de las estrategias administrativas, y presentar los resultados de los procesos administrativos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender las etapas del proceso administrativo, sus características, técnicas y estrategias 2. Comprender las herramientas de calidad, sus características, métodos y los escenarios de la sustentabilidad 3. Comprender el proceso de generación de estados financieros básicos, haciendo uso de software especializado, métodos de análisis e interpretación de estados financieros y herramientas de planeación financiera 4. Comprender los tipos de sociedades mercantiles, características y constitución, así como los derechos y obligaciones de patrones y trabajadores dentro del marco legal vigente 	Integrar un proyecto de gestión de la organización que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de estrategias de proceso administrativo - Herramientas de gestión de la calidad y métodos empleados - Descripción de los escenarios de la sustentabilidad - Estados financieros, su análisis e interpretación - Propuesta de planeación financiera - Descripción del tipo de sociedad mercantil - Análisis de las condiciones laborales de acuerdo a la legislación aplicable - Conclusiones
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Impresos, Bibliografía, Material audiovisual, Otros	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo, Mapas conceptuales, Otros	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Discusión en pequeños grupos, Brainstorming (tormenta de ideas), Foro, Actividades recreativas, Dinámicas grupales, Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Diagramas causa-efecto, Resumen,	
Evidencias de aprendizaje:	Otros	
	Entrega de proyecto integrador.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Proyectos	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Rúbrica	30 %
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	50 %
	Otro	Otro	20 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	19/08/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:	Planeación estratégica, estudio de mercado, planeación financiera, legislación organizacional, análisis e interpretación de estados financieros.		
Componentes del proyecto:	Estrategias, herramientas de calidad. escenarios de sustentabilidad, estados financieros, propuesta de planeación financiera, descripción de sociedad mercantil, conclusiones.		

LIC. ROGELIO FERRAL MORENO

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRO. OLIVER GARCÍA RAMÍREZ

Vo. Bo. del Director del PE

05/05/2020

Fecha de elaboración