

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO	Facilitador: MTRO. JONATAN ZÚNIGA MORALES
Cuatrimestre: 3 "A"	Periodo Escolar: MAYO-AGOSTO-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Métodos y Técnicas de Investigación				
Competencia(s) que desarrolla:	Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.				
Horas prácticas:	47	Horas teóricas:	28	Horas totales:	75
Objetivo:	El alumno desarrollara investigaciones turísticas, considerando metodos e instrumentos de recoleccion y analisis de datos para contribuir al fortalecimiento del sector turistico de la region.				
Nombre de las unidades temáticas:	1. Anteproyecto de la investigación 2. Desarrollo de la Investigación				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Anteproyecto de la investigación	El alumno formulará anteproyectos de investigaciones turísticas para definir áreas de oportunidad en el desarrollo del sector.	Fundamentos de Investigación e importancia en el turismo. Factores de la investigación turística Generación de ideas de investigación. Planteamiento de la investigación
2. Desarrollo de la Investigación	El alumno realizará investigaciones del área turística para contribuir a la resolución de problemas del sector.	Marco teórico. Enfoques de la investigación. Métodos de investigación. Muestra e instrumentos de recolección de datos. Procesamiento y análisis de datos

cuantitativos y
cualitativos.
Reporte de
investigación.

--	--	--

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Anteproyecto de la investigación	Duración (Horas)*:	31
Objetivo de unidad:	El alumno formulará anteproyectos de investigaciones turísticas para definir áreas de oportunidad en el desarrollo del sector.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Explicar la importancia de la investigación en el turismo.

Explicar los conceptos de investigación, ciencia, conocimiento, método científico, deducción e inducción.

Explicar el proceso de la investigación científica:

- Concebir la idea de investigación
- Planteamiento del problema
- Definir su alcance
- Diseño de hipótesis
- Selección de muestra
- Recolección de datos
- Análisis de datos
- Elaboración de reporte

Distinguir los conceptos y características del macroentorno y microentorno.

Describir los factores del macro entorno considerados en la investigación turística:

- Económicos
- Demográficos
- Ambientales
- Tecnológicos
- Legales
- Sociales
- Culturales
- Religiosos

Describir los factores del micro entorno considerados en la investigación turística:

- Turistas
- Proveedores
- Competidores

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

- Intermediarios
- Públicos

Reconocer las fuentes oficiales de información turística.

Explicar el proceso en la identificación del problema de investigación

Describir las fuentes generadoras de ideas de investigación:

- Experiencias individuales
- Materiales escritos
- Teorías
- Observación de hechos.

Distinguir los elementos del planteamiento del problema de investigación y su proceso de formulación:

- Justificación de la investigación.
- Objetivos de la investigación.
- Preguntas de la investigación.
- Hipótesis.

Detectar los factores del macro entorno considerados en investigación turística
Detectar los factores del micro entorno considerados en la investigación turística
Generar ideas de investigación de fenómenos turísticos
Generar ideas de investigación de fenómenos turísticos
Elaborar la justificación de investigaciones turísticas.
Elaborar objetivos de investigación.
Formular preguntas de investigación.
Formular hipótesis de investigación

Analítico
Disciplinado
Organizado
Uso de razonamiento
Metódico
Solución de problemas
Metódico

Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de una situación dada dentro del sector turístico, desarrolla un anteproyecto de investigación del sector turístico que contenga la siguiente información:

- Nombre
- Introducción
- Diagnóstico (análisis de factores del macro y micro entorno)
- Justificación de la investigación
- Objetivos de la investigación
- Preguntas de la investigación

- Hipótesis

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Comprender la importancia de la investigación en el turismo y los conceptos de investigación, ciencia, conocimiento, método científico, deducción e inducción.	<p>1. Analizar el proceso de la investigación científica y los factores del macro entorno y el micro entorno considerados en la investigación turística</p> <p>2. Identificar el proceso de diagnóstico que describa la problemática a investigar y las fuentes generadoras de ideas de investigación</p>	Identificar los elementos del planteamiento del problema de investigación y su proceso de formulación
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Mapas conceptuales, Panel de discusión	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Discusión en pequeños grupos, Seminario de investigación y trabajo, Brainstorming (tormenta de ideas), Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas mentales, Resumen, Otros	
Evidencias de aprendizaje:	Anteproyecto de investigación del sector turístico, examen, mapas mentales	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Mapa conceptual	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Informes	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	40 %
	Mapa mental	Lista de Cotejo o verificación	10 %
	Otro	Examen	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	30/06/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Desarrollo de la Investigación	Duración (Horas)*:	44
Objetivo de unidad:	El alumno realizará investigaciones del área turística para contribuir a la resolución de problemas del sector.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Explicar el concepto de marco teórico y sus tipos:

- Referencial
- Conceptual

Describir las etapas de elaboración del marco teórico:

- Revisión de literatura
- Adopción de una teoría

Explicar el formato aplicable en la elaboración de textos científicos de APA vigentes.

Explicar la importancia de los enfoques de la investigación

Describir las características de los enfoques de la investigación:

- Descriptiva
- Histórica
- Causal

Distinguir la aplicación de los enfoques en investigaciones del sector turístico.

Explicar los tipos de métodos de la investigación:

- Cuantitativos
- Cualitativos
- Mixto

Explicar el proceso de diseño de la investigación:

- Definición de metas de la investigación
- Alineación de la lógica aplicada
- Establecimiento de la posición del investigador
- Uso de la teoría
- Definición de variables
- Planteamiento de hipótesis
- Determinación de la muestra
- Recolección de datos
- Procesamiento de datos.

Reconocer los tipos de procedimientos de

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

determinación y selección de la muestra:

- Probabilística
- No Probabilística

Explicar los tipos de instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque

- Entrevista
- Observación
- Encuesta
- Panel
- Focus Group

Explicar las características de los instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque

Explicar el proceso de elaboración de instrumentos de recolección de datos. Reconocer el proceso de tratamiento y análisis de datos cuantitativos.

Explicar el proceso de tratamiento y análisis de datos cualitativos.

Describir los elementos del reporte de investigación:

- Portada (título de la investigación)
- Resumen
- Introducción (definición del problema, propósito del estudio, justificación)
- Objetivos
- Método (marco teórico, instrumentos, variables)
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas empleando el formato APA
- Apéndices

Construir marcos teóricos de la investigación.
Seleccionar el enfoque de la investigación de acuerdo al objeto de estudio.
Desarrollo procesos de investigación de acuerdo al método seleccionado.
Determinar tamaños de muestra.
Seleccionar el procedimiento de selección de la muestra de acuerdo al objeto de estudio.
Elaborar instrumentos de recolección de datos de acuerdo al proyecto de investigación.
Realizar análisis estadísticos descriptivos de datos cuantitativos.
Realizar análisis de datos cualitativos.
Elaborar reportes de investigación.

Analítico
Disciplinado
Organizado
Uso de razonamiento
Solución de problemas
Metódico

Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de un anteproyecto, elabora un reporte de investigación turística que contenga:

- Portada (título de la investigación)
- Resumen
- Introducción (definición del

problema, propósito del estudio, justificación)

- Objetivos
- Método (marco teórico, características de la muestra definida, instrumentos de recolección de datos empleados, variables identificadas)
- Enfoque de la investigación elegido
- Resultados
- Conclusiones

-Referencias bibliográficas empleando el formato APA

-Apéndices

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Comprender el concepto de marco teórico, sus tipos, etapas y formato aplicable en la elaboración de textos científicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los enfoques de la investigación y su aplicación en la investigación turística 2. Comprender los de métodos de la investigación y el proceso de diseño de la investigación 3. Identificar los tipos de instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque y su proceso de elaboración 	Identificar el proceso de tratamiento y análisis de datos cualitativos y los elementos del reporte de investigación
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Bibliografía	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Proyecto colaborativo, Otros	
Técnicas de enseñanza:	Seminario de investigación y trabajo, Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Resumen, Otros	
Evidencias de aprendizaje:	Reporte de investigación turística, examen, cuadros comparativos	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Ensayos	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Informes	Rúbrica	30 %
	Artículos	Rúbrica	20 %
	Cartel	Rúbrica	20 %
	Otro	Examen	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	19/08/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			

MTRO. JONATAN ZÚÑIGA MORALES

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRA. ESTHER BOTHO CLEMENTE

Vo. Bo. del Director del PE

30/04/2020

Fecha de elaboración