

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

<b>Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO</b>	<b>Facilitador: ING. IVAN HERNANDEZ RIVERA</b>
<b>Cuatrimestre: 3 "A"</b>	<b>Periodo Escolar: MAYO-AGOSTO-2020</b>

**1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Operaciones Contables y Financieras				
<b>Competencia(s) que desarrolla:</b>	Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.				
<b>Horas prácticas:</b>	58	<b>Horas teóricas:</b>	32	<b>Horas totales:</b>	90
<b>Objetivo:</b>	El alumno determinará la situación financiera de organizaciones del sector turístico mediante la integración de estados financieros, análisis financiero, cálculo de costos, punto de equilibrio así como la gestión de almacén y compras, para contribuir al logro de los objetivos organizacionales.				
<b>Nombre de las unidades temáticas:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estados Financieros</li> <li>2. Costos y presupuestos</li> <li>3. Administración de Almacén</li> </ol>				

**2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS**

<b>Número y nombre de la unidad temática</b>	<b>Objetivo general por unidad temática</b>	<b>Temas de cada unidad temática</b>
1. Estados Financieros	El alumno integrará estados financieros para la toma de decisiones en empresas de la industria turística.	Fundamentos de Contabilidad Partida Doble Estado de Resultados Estado de Situación Financiera Análisis de los estados financieros.
2. Costos y presupuestos	El alumno determinará costos, punto de equilibrio y presupuesto maestro para contribuir a la gestión financiera en empresas del sector turístico.	Costos Presupuestos Administración de inventarios
3. Administración de Almacén	El alumno gestionará el almacén y las compras para garantizar el abastecimiento en organizaciones del sector turístico.	Procedimiento de almacén Administración de inventarios Métodos de valuación de inventarios

Gestión de  
compras

--	--	--

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	Estados Financieros	<b>Duración (Horas)*:</b>	36
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno integrará estados financieros para la toma de decisiones en empresas de la industria turística.		
<b>Tipos de Saberes</b>			
<b>Saber</b>	<b>Saber Hacer</b>	<b>Ser</b>	

Identificar el concepto de contabilidad y su finalidad.

Distinguir los tipos de contabilidad:

- Financiera
- Administrativa
- De costos

Comprender la importancia de la contabilidad en empresas del sector turístico.

Describir los mercados financieros y su impacto dentro de las empresas del sector turístico.

Definir el concepto de partida doble

Distinguir las cuentas que conforman catálogos de cuenta y su naturaleza:

- cuentas de activo
- cuentas de pasivo
- cuentas de capital
- cuentas de ingresos
- cuentas de egresos

Explicar las reglas del cargo y el abono.

Distinguir el concepto y características del Estado de Resultados

Describir las cuentas que conforman el Estado de Resultados y su procedimiento de integración.

Identificar la estructura del Estado de Resultados:

- Encabezado: nombre de la empresa, nombre del estado financiero y periodo
- Cuerpo
- Firmas

Describir el concepto,

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

importancia y objetivo del estado de situación financiera.

Explicar las cuentas del Estado de Situación Financiera y su procedimiento de integración.

Identificar la estructura del Estado de Situación Financiera:  
- Encabezado: nombre de la empresa, nombre del estado financiero y fecha.  
- Cuerpo  
- Pie del balance  
Explicar el concepto y la importancia del análisis e interpretación de estados financieros.  
Describir los métodos de análisis de estados financieros:  
- verticales:  
- por cientos integrales  
- razones financieras  
- horizontales:  
- tendencias  
- aumentos y disminuciones.

Organizar información de la estructura y dinámica ecosistémica de continentes y regiones de México.  
Realizar movimientos de cargo y abono en las cuentas de acuerdo a su naturaleza.  
Integrar Estados de Resultados a partir de los saldos en las cuentas.  
Integrar Estados de Situación Financiera a partir del saldo de las cuentas.  
Realizar análisis de la situación financiera de organizaciones de la industria turística.

Capacidad analítica  
Toma de decisiones  
Responsabilidad  
Honestidad  
Objetivo  
Analítico  
Ético  
Ordenado  
Disciplinado  
Responsabilidad

**Resultado de la unidad de aprendizaje**

A partir de un caso práctico del sector turístico, elabora un reporte que contenga:  
- Registros contables  
- Determinación de saldos finales  
- Estado de Resultados  
- Estado de Situación Financiera  
- Análisis Financiero  
- Conclusiones

<b>Secuencia didáctica</b>		
<b>Actividades iniciales</b>	<b>Actividades de desarrollo</b>	<b>Actividades finales</b>
Introducción a la materia, dar conocer las formas de evaluación, aplicar examen diagnóstico de la materia. Proporcionar conocimiento teórico de los conceptos básicos de los estados financieros.	Distinguir las diferencias de los tipos de contabilidad existentes, y su importancia en el sector turístico. Conocer los catálogos de cuentas y en que consisten, mostrar las reglas del cargo y el abono. Conocer la estructura de la hoja de resultados y el estado de situación financiera, y en que consiste su funcionamiento. Identificar el análisis financiero, Conocer la diferencia entre el método de análisis financiero vertical y horizontal.	Entrega del portafolio de evidencias, con los ejercicios prácticos de cada tema visto en la unidad I. Aplicar prueba de rendimiento (Examen). Entrega de los mapas y cuadros de comparativos, de lo solicitado en la unidad I.
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet, Bibliografía, Material audiovisual, Calculadora científica	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Mapas conceptuales	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Actividades recreativas, Otros	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Líneas de tiempo, Cuadros sinópticos, Resumen	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Evaluación cualitativa y cuantitativa.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento	
		Pruebas de elección múltiple	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Mapa mental	Rúbrica	30 %
	Otro	Otro	10 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	19/06/2020		

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	Costos y presupuestos	<b>Duración (Horas)*:</b>	24
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno determinará costos, punto de equilibrio y presupuesto maestro para contribuir a la gestión financiera en empresas del sector turístico.		

**Tipos de Saberes**

Saber	Saber Hacer	Ser
Definir los conceptos de costo y presupuesto Describir los tipos y características de costos: - Por su función - Por su comportamiento - Por su identificación - Por el tiempo Describir los elementos del costo de productos turísticos: - Materia prima - Mano de obra - Costos indirectos. Explicar el procedimiento de determinación del costo de productos turísticos. Explicar el procedimiento de determinación del punto de equilibrio. Identificar los elementos que integran el presupuesto: ingreso, costo y gasto. Distinguir los tipos de presupuestos : - Maestro - Base cero Describir el procedimiento de elaboración del presupuesto maestro: - Ventas - Producción - Materiales requeridos - Compras - Mano de obra - Costos indirectos de fabricación - Gastos de operación	Calcular el costo total y unitario de productos turísticos. Calcular el punto de equilibrio. Elaborar presupuestos maestros.	Capacidad analítica Toma de decisiones Responsabilidad Honestidad Objetivo Analítico Ético Ordenado Disciplinado Manejo de estrés Organizado Sistemático Trabajo en equipo Paciente

**Resultado de la unidad de aprendizaje**

A partir de un caso del área

turística, elabora un reporte de costos y presupuestos, en el que integre:

- cálculo del costo total y unitario de un producto turístico
- cálculo de punto de equilibrio.
- Presupuesto maestro

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Introducción a la unidad II, Aplicar examen diagnóstico. Proporcionar conocimiento teórico de los conceptos básicos de costos y presupuestos a través de diapositivas. Realizar cuadro comparativo.	Diferenciar los tipos de costos y sus características. Conocer y describir los costos en el área Hotelera y su funcionamiento. Explicar en que consiste el costo de productos turísticos. Identificar los elementos que conforman un presupuesto, distinguir los tipos de presupuesto. Conocer el procedimiento de elaboración del presupuesto maestro. Realizar un presupuesto turístico, utilizando los costos y presupuestos vistos en la unidad II.	Aplicar prueba de rendimiento (Examen). Entrega del portafolio de evidencias, con los ejercicios realizados en la unidad II. Entrega de un presupuesto turístico, utilizando el presupuesto maestro.
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet, Material audiovisual, Calculadora científica	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Lluvia de ideas, Equipos	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Otros	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Evaluación cualitativa y cuantitativa.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento	
		Pruebas de respuesta simple	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Informes	Rúbrica	30 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Otro	Otro	10 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	17/07/2020		

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	Administración de Almacén	<b>Duración (Horas)*:</b>	30
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno gestionará el almacén y las compras para garantizar el abastecimiento en organizaciones del sector turístico.		
<b>Tipos de Saberes</b>			
<b>Saber</b>	<b>Saber Hacer</b>	<b>Ser</b>	

Explicar los conceptos de almacén, almacenamiento, recepción de mercancía, rotación y controles.

Explicar la importancia del almacenamiento en la preservación del producto.

Identificar los mecanismos de control de entradas y salidas de mercancías:

- Conteos físicos
- Informes de recepción de mercancía
- Notas de salida o requisiciones

- Control de Acceso de personal

Explicar el concepto e importancia de la administración de inventarios.

Describir las características de los inventarios físicos, cíclicos y rotativos.

Identificar las características de los métodos de análisis numérico y método ABC.

Describir las características del inventario inicial, inventario final, en proceso y deseado.

Identificar los métodos de valuación de inventarios y sus características:

- Primeras entradas, primeras salidas (PEPS)
- Últimas entradas, primeras salidas (UEPS)
- Promedio

Describir el concepto y la importancia de las compras en el sector turístico.

Explicar el modelo clásico

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

de Wilson del pedido  
óptimo.

Explicar el procedimiento de  
compras:

- Requisición
- Localización de fuentes de  
abastecimiento
- Solicitud de cotización

- Selección de proveedor
- Orden de compra
- Seguimiento de órdenes  
de compra

Identificar la estructura de  
los formatos de compras:

- Requisición
- Cotización
- Comparativo de  
proveedores
- Orden de compra
- Factura
- Entrada de almacén
- Devoluciones
- Orden de pago

Seleccionar mecanismos  
de control de entradas y  
salidas de mercancías de  
acuerdo a las  
características de los  
productos  
Clasificar inventarios.  
Determinar niveles de  
existencias.  
Calcular el valor de los  
inventarios  
Calcular pedidos óptimos.  
Desarrollar procesos de  
compras en el sector  
turístico  
Requisitar formatos de  
compras

Capacidad  
analítica  
Toma de  
decisiones  
Responsabilidad  
Honestidad  
Trabajo en  
equipo  
comunicación  
efectiva  
Ética

**Resultado de la unidad de aprendizaje**

A partir de un caso del área  
turística integrará un reporte  
de administración de  
almacén que incluya:

- Importancia del almacén  
para la organización turística
- Mecanismos de control de  
entradas y salidas de  
mercancías utilizado en la  
organización
- Clasificación de inventarios
- Niveles de existencia
- Valuación de inventarios  
justificando el método  
seleccionado
- Cálculo de pedido óptimo
- Flujograma del proceso de  
compras
- Formatos del proceso de  
compras requisitados

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Introducción a la unidad III, dar a conocer la forma de evaluación. Proporcionar conceptos básicos de la administración de un almacén.	Explicar la importancia del almacén, Conocer el mecanismo de control de entradas y salidas de mercancía. Identificar la importancia de la administración de inventarios, realizar un cuadro comparativo de los inventarios físicos, cíclicos y rotativos. Explicar las características del inventario inicial, final, en proceso y deseado. Describir el concepto y la importancia de las compras en el sector turístico, identificar el procedimiento de compras y la estructura del formato de compras.	Aplicar prueba de rendimiento (Examen). Entrega de portafolio de evidencias con los ejercicios vistos en la unidad III. Entregar un inventario de los productos utilizados en el sector turístico hotelero.
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet, Material audiovisual, Calculadora científica	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Lluvia de ideas, Equipos, Trabajo en binas	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Cuadros sinópticos, Resumen, Otros	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Evaluación Cualitativa y cuantitativa.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento	
		Pruebas de elección múltiple	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Rúbrica	30 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Otro	Otro	10 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	19/08/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			

ING. IVAN HERNANDEZ RIVERA

**Elaboró**

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

**Lugar**

MTRA. ESTHER BOTHO CLEMENTE

**Vo. Bo. del Director del PE**

30/04/2020

**Fecha de elaboración**