

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	Facilitador: LIC. ROCÍO LANDAVERDE TREJO
Cuatrimestre: 3 "B"	Periodo Escolar: MAYO-AGOSTO-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Integradora I				
Competencia(s) que desarrolla:	Administrar los recursos de las organizaciones, mediante la aplicación de metodologías y herramientas tecnológicas de planeación estratégica, financieras, mercadotecnia y gestión de calidad para contribuir a su desarrollo económico, social y ambiental y de su entorno.				
Horas prácticas:	30	Horas teóricas:	0	Horas totales:	30
Objetivo:	El alumno demostrará la competencia de Administrar los recursos de las organizaciones, mediante la aplicación de metodologías y herramientas tecnológicas de planeación estratégica, financieras, mercadotecnia y gestión de calidad para contribuir a su desarrollo económico, social y ambiental y de su entorno.				
Nombre de las unidades temáticas:	1. Diagnóstico Organizacional 2. Gestión de la organización				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Diagnóstico Organizacional	El alumno integrará diagnósticos organizacionales para establecer estrategias administrativas de mejora.	-Análisis de información organizacional -Análisis micro y macroeconómico -Análisis de la mezcla de mercadotecnia organizacional
2. Gestión de la organización	El alumno integrará proyectos de gestión organizacional para el desarrollo, crecimiento y consolidación de las entidades.	-Proceso administrativo y gestión de calidad -Administración financiera de la organización -Legislación organización

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Diagnóstico Organizacional	Duración (Horas)*:	10
Objetivo de unidad:	El alumno integrará diagnósticos organizacionales para establecer estrategias administrativas de mejora.		

Tipos de Saberes

Saber	Saber Hacer	Ser
	Integrar datos recolectados en información ordenada del análisis de información organizacional. Presentar los análisis de información organizacional. Presentar el análisis de la oferta y la demanda. Presentar segmentaciones de mercado. Integrar la mezcla de mercadotecnia de productos y servicios	Organizado Metódico Analítico Objetivo Responsable

Resultado de la unidad de aprendizaje

1. Reconocer el proceso de recolección y organización de información.
2. Reconocer los métodos del análisis de la información de la organización y las variables de la oferta y la demanda y sus leyes.
3. Reconocer las estrategias y variables de segmentación de mercados y sus variables.
4. Reconocer los elementos de la mezcla de mercadotecnia, sus características y estrategias.
5. Integrar evidencias del diagnóstico organizacional.

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
El alumno conocerá los elementos que contiene la unidad.	El alumno identificará como analizar un informe organización, micro y macroeconómico, la mezcla de mercadotecnia	elaborará un proyecto que contenga, situación de la organización, método de análisis de su justificación, variables micro y macro, mezcla de mercadotecnia.
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo, Trabajo cooperativo	
Técnicas de enseñanza:	Dinámicas grupales, Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Otros	
Evidencias de aprendizaje:	carpeta de evidencias	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Portafolio de evidencias	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Informes	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Mapa conceptual	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Otro	Lista de Cotejo o verificación	20 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	11/06/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Gestión de la organización	Duración (Horas)*:	20
Objetivo de unidad:	El alumno integrará proyectos de gestión organizacional para el desarrollo, crecimiento y consolidación de las entidades.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
	Integrar estrategias del proceso administrativo. Presentar resultados de procesos administrativos y de gestión de calidad Integrar escenarios económicos, naturales, socioculturales y modificados en las organizaciones Integrar estados financieros básicos. Presentar resultados de análisis de los estados financieros. Presentar propuestas de planeación financiera organizacional Integrar la conformación de sociedades mercantiles de la organización.	Organizado Metódico Analítico Objetivo Responsable Paciente Ético	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
1. Comprender las etapas del proceso administrativo, sus características, técnicas y estrategias 2. Comprender las herramientas de calidad, sus características, métodos y los escenarios de la sustentabilidad 3. Comprender el proceso de generación de estados financieros básicos, haciendo uso de software especializado, métodos de análisis e interpretación de estados financieros y herramientas de planeación financiera 4. Comprender los tipos de sociedades mercantiles, características y constitución, así como los derechos y obligaciones de patrones y trabajadores dentro del marco legal vigente			

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
El alumno conocerá los temas de la unidad.	El alumno identificará los procesos de administración y gestión de calidad, administración financiera de la organización, legislación organizacional.	El alumno integrará un proyecto de gestión de la organización, que contenga proceso administrativo, escenarios sustentables, estados financieros, tipo de sociedad.
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Trabajo cooperativo, Otros	
Técnicas de enseñanza:	Dinámicas grupales, Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Técnica heurística , Otros	
Evidencias de aprendizaje:	carpeta de evidencias	

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE				
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación		
Evaluación Diagnóstica:	Portafolio de evidencias	Tipo de Instrumento		
		Lista de Cotejo o verificación		
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)	
		Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	40 %
		Informes	Lista de Cotejo o verificación	30 %
		Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	30 %
				100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	21/08/2020			
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)				
Objetivo:				
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:		asignaturas del cuatrimestre anterior		
Componentes del proyecto:		Informa que contenga situación de la organización, método de análisis de su justificación, variables micro y macro, mezcla de mercadotecnia		

LIC. ROCÍO LANDAVERDE TREJO

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRO. OLIVER GARCÍA RAMÍREZ

Vo. Bo. del Director del PE

08/05/2020

Fecha de elaboración