

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO	Facilitador: LIC. RODRIGO ACEVEDO DOMINGUEZ
Cuatrimestre: 3 "B"	Periodo Escolar: MAYO-AGOSTO-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Operaciones Contables y Financieras				
Competencia(s) que desarrolla:	Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.				
Horas prácticas:	58	Horas teóricas:	32	Horas totales:	90
Objetivo:	El alumno determinará la situación financiera de organizaciones del sector turístico mediante la integración de estados financieros, análisis financiero, cálculo de costos, punto de equilibrio así como la gestión de almacén y compras, para contribuir al logro de los objetivos organizacionales.				
Nombre de las unidades temáticas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estados Financieros 2. Costos y presupuestos 3. Administración de Almacén 				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Estados Financieros	El alumno integrará estados financieros para la toma de decisiones en empresas de la industria turística.	Fundamentos de Contabilidad Partida Doble Estado de Resultados Estado de Situación Financiera Análisis de los estados financieros.
2. Costos y presupuestos	El alumno determinará costos, punto de equilibrio y presupuesto maestro para contribuir a la gestión financiera en empresas del sector turístico.	Costos Presupuestos Administración de inventarios
3. Administración de Almacén	El alumno gestionará el almacén y las compras para garantizar el abastecimiento en organizaciones del sector turístico.	Procedimiento de almacén Administración de inventarios Métodos de valuación de inventarios

Gestión de
compras

--	--	--

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Estados Financieros	Duración (Horas)*:	36
Objetivo de unidad:	El alumno integrará estados financieros para la toma de decisiones en empresas de la industria turística.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Identificar el concepto de contabilidad y su finalidad.

Distinguir los tipos de contabilidad:

- Financiera
- Administrativa
- De costos

Comprender la importancia de la contabilidad en empresas del sector turístico.

Describir los mercados financieros y su impacto dentro de las empresas del sector turístico.

Definir el concepto de partida doble

Distinguir las cuentas que conforman catálogos de cuenta y su naturaleza:

- cuentas de activo
- cuentas de pasivo
- cuentas de capital
- cuentas de ingresos
- cuentas de egresos

Explicar las reglas del cargo y el abono.

Distinguir el concepto y características del Estado de Resultados

Describir las cuentas que conforman el Estado de Resultados y su procedimiento de integración.

Identificar la estructura del Estado de Resultados:

- Encabezado: nombre de la empresa, nombre del estado financiero y periodo
- Cuerpo
- Firmas

Describir el concepto,

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

importancia y objetivo del estado de situación financiera.

Explicar las cuentas del Estado de Situación Financiera y su procedimiento de integración.

Identificar la estructura del Estado de Situación Financiera:
- Encabezado: nombre de la empresa, nombre del estado financiero y fecha.
- Cuerpo
- Pie del balance
Explicar el concepto y la importancia del análisis e interpretación de estados financieros.
Describir los métodos de análisis de estados financieros:
- verticales:
- por cientos integrales
- razones financieras
- horizontales:
- tendencias
- aumentos y disminuciones.

Organizar información de la estructura y dinámica ecosistémica de continentes y regiones de México.
Realizar movimientos de cargo y abono en las cuentas de acuerdo a su naturaleza.
Integrar Estados de Resultados a partir de los saldos en las cuentas.
Integrar Estados de Situación Financiera a partir del saldo de las cuentas.
Realizar análisis de la situación financiera de organizaciones de la industria turística.

Capacidad analítica
Toma de decisiones
Responsabilidad
Honestidad
Objetivo
Analítico
Ético
Ordenado
Disciplinado
Responsabilidad

Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de un caso práctico del sector turístico, elabora un reporte que contenga:
- Registros contables
- Determinación de saldos finales
- Estado de Resultados
- Estado de Situación Financiera
- Análisis Financiero
- Conclusiones

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica

Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>1. Presentación de la asignatura y encuadre de la misma, considerando: ? Unidades de aprendizaje. ? Evaluación sumatoria de la unidad y porcentaje respectivo. ? Normatividad de clase y material a utilizar. ? Evaluación diagnóstica con valor calificativo (derecho a examen de unidad) ? Entrega de programa e instrumentos de evaluación.</p> <p>2. Se le solicita al alumno registrarse en la red social (Facebook) que se creará para trabajar la unidad a través de las redes sociales, en la que se solicitarán actividades y que en esta misma red subirán en fechas y horarios establecidos. Valor 5%</p> <p>3. El alumno responde a las preguntas que se le plantean, esto con la finalidad de conocer sus conocimientos sobre temas de la asignatura. Valor 10%</p> <p>? ¿Para ti qué es la contabilidad? ? ¿Qué función has realizado al acudir a una institución bancaria de tu localidad? ? ¿Por qué consideras que las empresas deben de llevar control con su dinero? ? Además del empresario ¿Para quién es importante conocer y llevar un control de las actividades económicas de una empresa? ? Al realizar una compra de algún producto, ¿En alguna ocasión haz solicitado la factura? ¿Por qué? ? Menciona que documentos conoces que se utilizan para controlar el dinero dentro de una empresa.</p>	<p>1. El alumno investiga tres conceptos de contabilidad de tres diferentes autores, analiza la información, de igual forma investiga que es la contabilidad financiera, administrativa y de costos, elabora un cuadro sinóptico y lo sube a la red social para su evaluación.</p> <p>2. Investigación bibliográfica de la importancia de la contabilidad en el sector turístico, aportando un pequeño análisis en el grupo de Facebook, para ser considerado como participación.</p> <p>3. Con la información proporcionada por el docente, el alumno elabora un organizador gráfico de su agrado y una vez concluido lo comparte en el grupo de Facebook, para ser considerado como participación.</p> <p>4. Investiga la clasificación de las cuentas de activo, pasivo, capital, ingresos y egresos, la participación y aportación en el grupo de Facebook será comentar las cuentas y mencionar que se carga y de que se abona cada una de ellas.</p> <p>5. Con el propósito de facilitar el aprendizaje del registro contable de las operaciones, se presentan unas operaciones referentes a la forma de expresar como es el movimiento de las cuentas, analizadas anteriormente.</p> <p>6. Solución a casos prácticos donde aplique la teoría de la partida doble, e identifiquen los movimientos de las cuentas (deben, haber, cargo, abono, movimientos deudores y acreedores, saldos y concluyan con cuentas saldadas).</p> <p>7. Investigación bibliográfica sobre los conceptos de las cuentas de estado de resultados, mencionando su concepto, estructura (encabezado, cuerpo y firmas), así como las cuentas que se incluyen en el mismo.</p> <p>8. Solución de casos prácticos que identifiquen el proceso de elaboración, integrando mediante registros contables los estados de resultado para</p>	

**PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS**

determinar al utilidad o pérdida de la empresa.

9. Investigación bibliográfica de análisis de los estados financieros, a través de un organizador de información en donde se describan los métodos de análisis de estados financieros.

10. Desarrollo de casos prácticos para identificar los métodos vertical y horizontal.

1. Se realiza una retroalimentación para detallar las dudas que se puedan presentar respecto a los temas de la unidad uno.

2. Evaluación de portafolio de evidencias (son todos los sellos y/o firmas) de las actividades y/o tareas se desarrollaron en la unidad uno de la asignatura de operaciones contables y financieras. Valor 20%

3. Resuelve la prueba de rendimiento de la unidad uno. Valor 15%

4. Revisión de los casos prácticos realizados de los temas de partida doble, balance general y estado de situación financiera, para su evaluación. Valor 30%

5. Se revisan los diferentes organizadores de información desarrollados en la unidad para su evaluación. Valor 20%

Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Trabajo cooperativo, Otros
Técnicas de enseñanza:	Discusión en pequeños grupos, Actividades recreativas, Dinámicas grupales

Estrategias de aprendizaje:

Evidencias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Cuadros comparativos, Cuadros sinópticos, Resumen
	DIAGNOSTICO, ORGANIZADORES, CASOS PRÁCTICOS, EXAMEN, PORTAFOLIO

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	Tipo de Instrumento	
		Examen	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Informes	Rúbrica	20 %
	Proyectos	Rúbrica	20 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Otro	Lista de Cotejo o verificación	10 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	15/06/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Costos y presupuestos	Duración (Horas)*:	24
Objetivo de unidad:	El alumno determinará costos, punto de equilibrio y presupuesto maestro para contribuir a la gestión financiera en empresas del sector turístico.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
Definir los conceptos de costo y presupuesto Describir los tipos y características de costos: - Por su función - Por su comportamiento - Por su identificación - Por el tiempo Describir los elementos del costo de productos turísticos: - Materia prima - Mano de obra - Costos indirectos. Explicar el procedimiento de determinación del costo de productos turísticos. Explicar el procedimiento de determinación del punto de equilibrio. Identificar los elementos que integran el presupuesto: ingreso, costo y gasto. Distinguir los tipos de presupuestos : - Maestro - Base cero Describir el procedimiento de elaboración del presupuesto maestro: - Ventas - Producción - Materiales requeridos - Compras - Mano de obra - Costos indirectos de fabricación - Gastos de operación	Calcular el costo total y unitario de productos turísticos. Calcular el punto de equilibrio. Elaborar presupuestos maestros.	Capacidad analítica Toma de decisiones Responsabilidad Honestidad Objetivo Analítico Ético Ordenado Disciplinado Manejo de estrés Organizado Sistemático Trabajo en equipo Paciente	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
A partir de un caso del área			

turística, elabora un reporte de costos y presupuestos, en el que integre:

- cálculo del costo total y unitario de un producto turístico
- cálculo de punto de equilibrio.
- Presupuesto maestro

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>1. Presentación de la unidad y encuadre de la misma, considerando:</p> <p>? Evaluación sumatoria de la unidad y porcentaje respectivo.</p> <p>? Normatividad de clase y material a utilizar.</p> <p>? Evaluación diagnóstica</p> <p>? Entrega de programa e instrumentos de evaluación.</p> <p>2. Investigación bibliográfica para identificar los siguientes conceptos: objetivos fundamentales de los costos, costo y gasto, diferentes tipos de costos, presupuesto y sus elementos.</p>	<p>1. El alumno realiza una investigación documental y formula un cuadro comparativo que describa los tipos de y características de costos (por su función, por su comportamiento, por su identificación, por el tiempo).</p> <p>2. Elabora un cuadro sinóptico en el que describa los elementos del costo de productos turísticos, materia prima, mano de obra y costos indirectos.</p> <p>3. El docente explica los procedimientos de determinación del costo de productos turísticos, así como la determinación del punto de equilibrio.</p> <p>4. Se desarrolla en conjunto con los alumnos, la solución del ejercicio práctico para su comprensión y ejecución de los elementos del costo de productos. Valor 10%</p> <p>5. Se desarrolla en conjunto con los alumnos, la solución del ejercicio práctico para su comprensión y ejecución del punto de equilibrio. Valor 10%</p> <p>6. Realiza una investigación bibliográfica y presentarla en un organizador de información que muestre la definición de presupuesto, ventajas, limitaciones, características, principales indicadores del presupuesto maestro.</p> <p>7. Los alumnos integrados en equipos, resuelven el ejercicio de Presupuesto Maestro, para aplicar los conocimientos adquiridos. Valor 20%</p>	<p>1. Evaluación de portafolio de evidencias (son todos los sellos y/o firmas) de las actividades y/o tareas se desarrollaron en la unidad uno de la asignatura de operaciones contables y financieras. Valor 20%</p> <p>2. Resuelve la prueba de rendimiento de la unidad uno. Valor 20%</p> <p>3. Se revisa la elaboración de los organizadores solicitados (cuadro comparativo, cuadro sinóptico) para ser evaluados. Valor 20%</p>
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Mapas conceptuales, Trabajo cooperativo	
Técnicas de enseñanza:	Discusión en pequeños grupos, Dinámicas grupales	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Cuadros sinópticos, Resumen	
Evidencias de aprendizaje:	CASOS PRÁCTICOS, ORGANIZADORES, PRESUPUESTO, PORTAFOLIO, PRUEBA DE RENDIMIENTO	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	Tipo de Instrumento	
		Otro	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Informes	Lista de Cotejo o verificación	15 %
	Proyectos	Rúbrica	20 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Otro	Lista de Cotejo o verificación	15 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	06/07/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Administración de Almacén	Duración (Horas)*:	30
Objetivo de unidad:	El alumno gestionará el almacén y las compras para garantizar el abastecimiento en organizaciones del sector turístico.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Explicar los conceptos de almacén, almacenamiento, recepción de mercancía, rotación y controles.

Explicar la importancia del almacenamiento en la preservación del producto.

Identificar los mecanismos de control de entradas y salidas de mercancías:

- Conteos físicos
- Informes de recepción de mercancía
- Notas de salida o requisiciones

- Control de Acceso de personal

Explicar el concepto e importancia de la administración de inventarios.

Describir las características de los inventarios físicos, cíclicos y rotativos.

Identificar las características de los métodos de análisis numérico y método ABC.

Describir las características del inventario inicial, inventario final, en proceso y deseado.

Identificar los métodos de valuación de inventarios y sus características:

- Primeras entradas, primeras salidas (PEPS)
- Últimas entradas, primeras salidas (UEPS)
- Promedio

Describir el concepto y la importancia de las compras en el sector turístico.

Explicar el modelo clásico

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

de Wilson del pedido
óptimo.

Explicar el procedimiento de
compras:

- Requisición
- Localización de fuentes de
abastecimiento
- Solicitud de cotización

- Selección de proveedor
- Orden de compra
- Seguimiento de órdenes
de compra

Identificar la estructura de
los formatos de compras:

- Requisición
- Cotización
- Comparativo de
proveedores
- Orden de compra
- Factura
- Entrada de almacén
- Devoluciones
- Orden de pago

Seleccionar mecanismos
de control de entradas y
salidas de mercancías de
acuerdo a las
características de los
productos
Clasificar inventarios.
Determinar niveles de
existencias.
Calcular el valor de los
inventarios
Calcular pedidos óptimos.
Desarrollar procesos de
compras en el sector
turístico
Requisitar formatos de
compras

Capacidad
analítica
Toma de
decisiones
Responsabilidad
Honestidad
Trabajo en
equipo
comunicación
efectiva
Ética

Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de un caso del área
turística integrará un reporte
de administración de
almacén que incluya:

- Importancia del almacén
para la organización turística
- Mecanismos de control de
entradas y salidas de
mercancías utilizado en la
organización
- Clasificación de inventarios
- Niveles de existencia
- Valuación de inventarios
justificando el método
seleccionado
- Cálculo de pedido óptimo
- Flujograma del proceso de
compras
- Formatos del proceso de
compras requisitados

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica

Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>1. Presentación de la unidad y encuadre de la misma, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> ? Evaluación sumatoria de la unidad y porcentaje respectivo. ? Normatividad de clase y material a utilizar. ? Evaluación diagnóstica ? Entrega de programa e instrumentos de evaluación. <p>2. El docente explica los conceptos de almacén, almacenamiento, recepción de mercancía, rotación y controles. Posteriormente el alumno diseña un tarjetero en el que colocara los conceptos antes mencionados y el resto de los mismos para que le sirva como un glosario de términos de los temas de la unidad tres. Valor 20%</p>	<p>1. El docente proporciona al alumno un artículo sobre Almacenaje: qué es, actividades, lineamientos y tipos, una vez analizada la información, comenta la importancia del almacenamiento en la preservación del producto, a través de un resumen.</p> <p>2. Con la ayuda del docente los alumnos conocen los formatos para el control de entradas y salidas de mercancías, una vez conocidos estos formatos utilizan formatos para practicar con establecimientos y aportar una conclusión de la importancia del uso de estos elementos en los establecimientos.</p> <p>3. Por medio de una investigación bibliográfica, el alumno elabora un organizador de información donde plasme el concepto de administración de inventarios, así como las características de los inventarios físicos, cíclicos y rotativo.</p> <p>4. El docente expone las características de los métodos de análisis numérico y método ABC, además de las características del inventario inicial, inventario final, en proceso y deseado.</p> <p>5. Investigación de las siglas PEPS, UEPS y PP. Además de las características de los tres métodos de inventarios y sus características.</p> <p>6. En plenaria y con ayuda del docente, se resuelven ejercicios aplicando los tres métodos analizados anteriormente, para su mejor comprensión, pues resolverá de ejercicios para su evaluación. Valor 20%</p> <p>7. Se analiza en clase el concepto e importancia de las compras en el sector turístico, además de explicar el modelo clásico de Wilson del pedido óptimo, para resolver dudas y poder realizar los formatos posteriormente.</p> <p>8. El alumno realizará el procedimiento de compras a través de una práctica en la que entregara los diferentes formatos para tal acción, estos formatos deberán</p>	

**PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS**

ser requisitados de tal forma que practique su llenado. Valor 20%

		<p>1. Evaluación de portafolio de evidencias (son todos los sellos y/o firmas) de las actividades y/o tareas se desarrollaron en la unidad uno de la asignatura de operaciones contables y financieras. Valor 20%</p> <p>2. Resuelve la prueba de rendimiento de la unidad uno. Valor 20%</p>
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Proyecto colaborativo, Mapas conceptuales, Trabajo cooperativo, Otros	
Técnicas de enseñanza:	Discusión en pequeños grupos, Dinámicas grupales, Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Cuadros sinópticos, Resumen	
Evidencias de aprendizaje:	GLOSARIO, CASO PRÁCTICO, FORMATOS, PORTAFOLIO, PRUEBA DE RENDIMIENTO	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	Tipo de Instrumento	
		Otro	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Informes	Lista de Cotejo o verificación	15 %
	Manuales	Lista de Cotejo o verificación	15 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Otro	Lista de Cotejo o verificación	20 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	19/08/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			

LIC. RODRIGO ACEVEDO DOMINGUEZ

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRA. ESTHER BOTHO CLEMENTE

Vo. Bo. del Director del PE

30/04/2020

Fecha de elaboración