

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

<b>Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO</b>	<b>Facilitador: MTRA. YESENIA MENDOZA CRUZ</b>
<b>Cuatrimestre: 3 "C"</b>	<b>Periodo Escolar: MAYO-AGOSTO-2020</b>

**1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Servicios de Viaje				
<b>Competencia(s) que desarrolla:</b>	Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.				
<b>Horas prácticas:</b>	40	<b>Horas teóricas:</b>	35	<b>Horas totales:</b>	75
<b>Objetivo:</b>	El alumno coordinará la operación de servicios de viaje, a través de procesos de fijación de precios e intermediación con apoyo de software especializado para ofrecer experiencias y diversificar la oferta turística de la región.				
<b>Nombre de las unidades temáticas:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La agencia de viajes y su entorno</li> <li>2. Diseño de paquetes turísticos</li> <li>3. Servicios de transportación</li> </ol>				

**2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS**

<b>Número y nombre de la unidad temática</b>	<b>Objetivo general por unidad temática</b>	<b>Temas de cada unidad temática</b>
1. La agencia de viajes y su entorno	El alumno integrará catálogos de agencias de viajes para identificar su funcionamiento.	Funciones de las agencias de viajes Servicios de las agencias de viajes Estructura y clasificación de las agencias de viajes.
2. Diseño de paquetes turísticos	El alumno diseñará paquetes de viaje para incrementar la afluencia turística.	Paquetes turísticos Paquetes turísticos Cotización de los paquetes turísticos Convenios y contratos Presentación del producto

3. Servicios de transportación El alumno realizará reservaciones de transportaciones aérea,

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS



acuática y terrestre para la  
comercialización de productos  
turísticos.

Transportación  
aérea

Transportación  
aérea  
Transportación  
acuática  
Transportación  
terrestre

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	La agencia de viajes y su entorno	<b>Duración (Horas)*:</b>	15
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno integrará catálogos de agencias de viajes para identificar su funcionamiento.		
<b>Tipos de Saberes</b>			
<b>Saber</b>	<b>Saber Hacer</b>	<b>Ser</b>	

Explicar el concepto de agencia de viajes y su importancia en la industria turística

Describir las funciones de las agencias de viajes:

- Orientadora
- Intermediaria
- Creadora
- Comercializadora
- Práctica
- Financiera
- Administrativa

Describir el perfil del agente de viajes

Explicar los servicios de las agencias de viajes:

- Alojamiento
- Transportación
- Alimentos
- Renta de autos y autobuses
- Circuitos y paquetes turísticos
- Excursiones
- Servicio de cruceros
- Guía de turistas
- Seguros de viaje
- Visas y permisos
- Eventos especiales
- Espectáculos, eventos culturales, deportivos, ferias y exposiciones
- Congresos, seminarios y convenciones
- Estudios en el extranjero o intercambios juveniles

Identificar los requisitos migratorios de viaje

Explicar la estructura organizacional de las agencias de viajes.

Describir las

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

características de las  
agencias de viajes:

- Tipo
- Ubicación
- Mercado
- Servicios

Describir los tipos de  
agencias de viajes:

a) Por su tamaño:

- Agencias mayoristas o  
wholesaler.
- Agencias minoristas o  
detallistas
- Agencias mixtas

b) Por ubicación  
geográfica:

- Agencias emisoras  
(outgoing).
- Agencias receptoras  
(incoming)
- Agencias emisorasreceptoras

c) Por el tipo de  
organizador de viaje:

- Agencias turísticas
- Agencias especializadas  
en viajes corporativos
- Agencias consolidator

d) Por el canal de  
distribución:

- Agencias inplant
- Franquicias
- Agencias on-line

Determinar las funciones  
de las agencias de viajes  
Proponer perfiles de  
agentes de viajes  
Asesorar a turistas sobre  
los servicios de viaje en  
destinos específicos  
Elaborar organigramas  
de agencias de viajes.  
Proponer agencias de  
viajes al ofrecer  
información de servicios  
turísticos.

Responsable  
Creativo  
Comprometido  
Activo  
Equipos colaborativos  
Puntual  
Respetuoso

**Resultado de la unidad de aprendizaje**

Elabora un catálogo digital  
de las agencias de viajes de  
la región, que incluya:

- Ubicación
- Estructura organizacional
- Funciones
- Perfil de agentes de viajes  
propuesto
- Tipo
- Servicios y tours que ofrece

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

<b>Secuencia didáctica</b>		
<b>Actividades iniciales</b>	<b>Actividades de desarrollo</b>	<b>Actividades finales</b>
<p>Presentación ante el grupo</p> <p>Indicar la forma de trabajo para la presente unidad facilitar el acceso al aula de virtual a dónde estará disponible el material para la unidad.</p> <p>Solicitar revisión de hoja de asignatura para conocer los temas que se abordarán en la asignatura.</p> <p>Indicar los porcentajes de evaluación,</p> <p>Apertura con un foro en el que cada alumno expondrá las expectativas de la asignatura, Aplicar evaluación diagnóstica</p>	<p>De los antecedentes de las agencias de viajes, se explicará el concepto y la importancia de AAVV en la industria turística.</p> <p>Del tema funciones de las AAVV realizarán un mapa conceptual en formato. (verificar material en aula virtual)</p> <p>De la descripción del perfil del agente de viajes, y del personal que interviene en la prestación de servicios turísticos en la AAVV, cada alumno deberá integrar su CV y una solicitud de empleo para la integración de los perfiles de puestos que intervienen en una agencia de viajes.</p> <p>De los servicios de las agencias de viajes elaborará un cuadro sinóptico en el que incluirá ejemplos de cada uno de ellos. (Integrarán un registro de las AAVV de los municipios en los que desarrollan su proyecto)</p> <p>De la estructura y clasificación de las agencias integraran una propuesta de agencia de viajes por grupo</p>	<p>Integraran un reporte que incluya:</p> <p>PORTADA</p> <p>ÍNDICE</p> <p>INTRODUCCIÓN</p> <p>CAPÍTULO I REQUISITOS PARA LA APERTURA DE UNA AGENCIA DE VIAJES (INCLUIR FORMATOS)</p> <p>CAPÍTULO II CATÁLOGO DE LAS AAVV</p> <p>NOMBRE DE LA AGENCIA</p> <p>TIPO DE AGENCIA</p> <p>LOGOTIPO</p> <p>DIRECCIÓN</p> <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> <p>TELÉFONO</p> <p>PÁGINA WEB</p> <p>SERVICIOS QUE OFRECE</p> <p>CARACTERÍSTICAS Y MERCADO PRINCIPAL AL QUE ATIENDEN.</p> <p>CONCLUSIONES</p> <p>BIBLIOGRAFÍA</p> <p>ANEXOS</p>
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Lluvia de ideas, Panel	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Portafolio de evidencias	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento	
		Examen	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Escala estimativa	20 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	50 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	29/05/2020		

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	Diseño de paquetes turísticos	<b>Duración (Horas)*:</b>	35
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno diseñará paquetes de viaje para incrementar la afluencia turística.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Diferenciar los conceptos de producto turístico, itinerarios de viaje, circuitos, rutas turísticas y excursiones.

Explicar el concepto de paquete turístico y sus etapas de elaboración:

- Creación o diseño
- Planificación y estructura del itinerario
- Elección de proveedores
- Cálculo del presupuesto del viaje
- Cálculo del punto de equilibrio
- Elaboración y diseño del folleto
- Presentación del producto
- Control de calidad y seguimiento de la venta

Describir las características de los componentes de paquetes turísticos:

- Transporte
- Alojamiento
- Otros servicios turísticos: guías y servicios complementarios

Describir los tipos de paquetes turísticos:

- Programas de estancia
- Circuitos
- Viajes alternativos
- Viajes a medida

Explicar los tipos de tarifas:

Comisionables, netas y públicas.

Describir el proceso de determinación de los costos y gastos de operación.

Describir el proceso de determinación de los precios y beneficios netos de operación.

Explicar el cálculo del mark up.

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

Describir los factores de selección de prestadores de servicio: calidad, organización, equipamiento, seguridad, confiabilidad y administración.

Explicar el protocolo de negociación con los prestadores de servicios.

Explicar los conceptos y características de convenio y contrato.

Describir la estructura de los contratos y convenios con prestadores de servicios y clientes.

Explicar los elementos y estructura de folletos.

Reconocer las funciones y herramientas de edición de presentaciones ejecutivas.

Describir los tipos de medios y canales de presentación de paquetes turísticos.

Seleccionar componentes de paquetes turísticos de acuerdo a las necesidades del turista.  
Determinar el tipo de paquete turístico de acuerdo a la necesidad del cliente.  
Elaborar cotizaciones de viajes.  
Seleccionar prestadores de servicios de acuerdo a las características del producto y mercado.  
Establecer convenios y contratos con los prestadores de servicios turísticos y clientes.  
Elaborar folletos de paquetes turísticos.  
Seleccionar medios de presentación de paquetes turísticos.

Responsable  
Creativo  
Comprometido  
Activo  
Trabajo en equipo  
Puntual  
Respetuoso

**Resultado de la unidad de aprendizaje**

A partir de una investigación de los servicios turísticos de un destino, elabora y presenta un paquete turístico que contenga:

- Nombre
- Tipo de paquete turístico
- Itinerario de viaje
- Componentes
- Duración y vigencia
- Precio de venta
- Contrato con el cliente

Anexos (Cálculo del punto de equilibrio, cotizaciones y justificación de factores de selección de prestadores de servicios,

convenios y contratos  
aplicables y cálculo del mark  
up, diseño del folleto)

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Dar a conocer porcentajes de evaluación, y generalidades de la unidad.</p>	<p>Del tema de paquetes turísticos realizarán la integración de cada una como propuesta para su proyecto.</p> <p>Del tema de convenios y contratos gestionará uno que permita la mejora del servicio en la comunidad estudiada.</p> <p>Elaborarán material que permita la presentación de los servicios que se ofertan en su proyecto.</p> <p>Tendrán acceso a la película la vuelta al mundo en 80 días y elaborarán un análisis (seguir formato de evaluación)</p>	<p>SEGUNDA PARTE DE PROYECTO AAVV; ELABORARÁN Y PRESENTARÁN UN PAQUETE TURÍSTICO QUE CONTENGA:</p> <p>CAPÍTULO III PAQUETES TURÍSTICOS</p> <p>NOMBRE (DESCRIPTIVO)</p> <p>TIPO DE PAQUETE TURÍSTICO (ACORDE AL TIPO DE TURISMO QUE OFRECE, JUSTIFICA)</p> <p>ITINERARIO DE VIAJE (DETALLADO)</p> <p>COMPONENTES</p> <p>DURACIÓN Y VIGENCIA (DETALLADO)</p> <p>PRECIO DE VENTA (COORDINAR CON OPERACIONES)</p> <p>CONTRATO CON EL CLIENTE (BASE DE DATOS)</p> <p>ANEXOS (CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO, COTIZACIONES Y JUSTIFICACIÓN DE FACTORES DE SELECCIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS, CONVENIOS Y CONTRATOS APLICABLES Y CÁLCULO DEL MARK UP, DISEÑO DEL FOLLETO)</p> <p>VIDEO PROMOCIONAL DE LOS PAQUETES OFERTADOS.</p>
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Role-playing	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales , Cuadros sinópticos	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Portafolio de evidencias	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Proyectos	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Escala estimativa	50 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	20 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	20/07/2020		

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	Servicios de transportación	<b>Duración (Horas)*:</b>	25
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno realizará reservaciones de transportaciones aérea, acuática y terrestre para la comercialización de productos turísticos.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Explicar el concepto de transportación aérea.  
 Describir las características del servicio que ofrece el transporte aéreo.  
 Explicar la clasificación de las líneas aéreas:  
 - Internacionales,  
 - Domésticas  
 - Regionales  
 Identificar los tipos de tarifa aplicable en la transportación aérea:  
 - Normales con restricción y sin restricción  
 - Especiales y promocionales.  
 Identificar los impuestos aplicables en la transportación aérea de acuerdo a los destinos  
 Identificar los códigos de los principales aeropuertos nacionales e internacionales, aerolíneas, pasajeros y clase de servicio.  
 Distinguir el alfabeto aeronáutico  
 Distinguir los tipos de pasajeros en su documentación:  
 - En estado de gestión  
 - Menores no acompañados  
 - Niños de corta edad  
 - Discapacitados  
 - Adultos mayores  
 - En custodia  
 - Restos humanos  
 - Animales

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

Explicar las políticas de equipaje aplicables.  
Identificar los organismos y convenios que regulan el tráfico aéreo  
Explicar el concepto de sistema globalizador y su uso

Explicar el proceso de reservaciones aérea del sistema globalizador  
Explicar el concepto de transportación acuática.  
Describir los tipos de transporte acuático: marítimo, lacustre y fluvial.  
Identificar la clasificación de las líneas navieras:  
- Gran lujo  
- Premium  
- Estándar  
- Económico  
- De expedición  
- Fluviales  
Describir los tipos de pasajeros.  
Explicar el proceso de reservaciones acuática del sistema globalizador.  
Explicar el concepto de transportación terrestre.  
Describir los tipos de transporte terrestre: autobuses turísticos, arrendadoras de autos, trenes, servicios privados.  
Explicar los requisitos de reservación de automóviles.  
Explicar el proceso de reservaciones de transportación terrestre del sistema globalizador.

Realizar reservaciones aéreas.  
Determinar tipos de pasajeros de acuerdo a la documentación.  
Realizar reservaciones de transportación acuática.  
Realizar reservaciones de transportación terrestre.

Responsable  
Creativo  
Comprometido  
Activo  
Trabajo en equipo  
Puntual  
Respetuoso

**Resultado de la unidad de aprendizaje**

A partir de un caso de transportación turística, elabora un reporte que contenga:  
- Destino del viaje y su itinerario

- Tipos de transporte utilizado
- Tipos de pasajeros
- Requerimientos de los pasajeros y su código
- Tarifas aplicables
- Políticas de viaje
- Evidencia de reservaciones

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Comentar experiencias hasta el momento de acerca de la asignatura, dar a conocer porcentajes de evaluación, y generalidades de la unidad.	<p>Del tema transportación aérea identificarán las aerolíneas en el mundo y las que arriban a MEX, así como los aeropuertos (INTERNACIONALES, DOMÉSTICOS, REGIONALES)</p> <p>Códigos de aeropuertos y aerolíneas, alfabeto aeronáutico, tipos de pasajeros, sistemas globales de reservas.</p> <p>Realizar una presentación de mapamundi en prezi con las aerolíneas y las principales características de los mismos.</p> <p>Del tema transportación acuática elaboraran un catálogo de servicios de transporte fluvial, marítimo y lacustre que se ofertan en el país.</p> <p>Del tema transporte terrestre identificarán las líneas de transporte público y privado. Así como las carreteras principales sobre las que se desplazan. (en relación a los municipios del proyecto)</p> <p>Realizaran un mapa mixto digital en el que muestren los tipos de transporte que existen para uso doméstico y turístico</p>	<p>A partir servicio turístico elaborará un reporte que contenga (parte 3 del proyecto de AAVV):</p> <p><b>CAPÍTULO IV PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Nombre del paquete turístico</li> <li>- Destino del viaje y Servicios detallados (itinerario)</li> <li>- Tipos de transporte utilizado</li> <li>- Tipos de pasajeros</li> <li>- Requerimientos de los pasajeros y su código</li> <li>- Tarifas aplicables</li> <li>- Políticas de viaje</li> </ul> <p>Evidencias de publicación en red social de la AAVV del grupo y registros de posibles clientes (si hay oportunidad de implementación del proyecto, se atiende a clientes con las necesidades de los mismos, de lo contrario será solo propuesta)</p> <p>Conclusión Recomendaciones Bibliografía Anexos</p>
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Equipos	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales , Cuadros sinópticos	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Portafolio de evidencias	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Entrevistas	Tipo de Instrumento	
		Entrevista	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	50 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	20 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	19/08/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			

MTRA. YESENIA MENDOZA CRUZ

**Elaboró**

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

**Lugar**

MTRA. ESTHER BOTHO CLEMENTE

**Vo. Bo. del Director del PE**

30/04/2020

**Fecha de elaboración**