

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO	Facilitador: LIC. RUBÉN HERNÁNDEZ LUGO
Cuatrimestre: 3 "M"	Periodo Escolar: MAYO-AGOSTO-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Integradora I				
Competencia(s) que desarrolla:	Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.				
Horas prácticas:	30	Horas teóricas:	0	Horas totales:	30
Objetivo:	El alumno demostrara la competencia de coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.				
Nombre de las unidades temáticas:	1. Diagnóstico de los servicios turísticos 2. Prestación de servicios turísticos				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Diagnóstico de los servicios turísticos	El alumno integrará proyectos de diagnóstico de los servicios turísticos para potencializar los atractivos de la región.	Inventario de recursos turísticos Elementos del Sistema turístico
2. Prestación de servicios turísticos	El alumno integrará proyectos de prestación de servicios turísticos para proponer acciones de mejora y competitividad	Servicios turísticos Procedimientos de calidad y distintivos aplicables Estrategias de sustentabilidad y mercadotecnia en el turismo

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Diagnóstico de los servicios turísticos	Duración (Horas)*:	10
Objetivo de unidad:	El alumno integrará proyectos de diagnóstico de los servicios turísticos para potencializar los atractivos de la región.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
	Presentar inventarios de recursos turísticos Integrar análisis de los elementos del sistema turístico que inciden en la actividad	Analítico Ético Responsable Objetivo Trabajo en equipo	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
Integra un proyecto de diagnóstico de servicios turísticos, que contenga evidencias de: - Análisis del Sistema turístico: a) Inventario de recursos turísticos b) Infraestructura c) Planta turística d) Superestructura d) Oferta y demanda turística e) Comunidad receptora			

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
-Examen de Diagnóstico (por internet) -Porcentajes de evaluación -Reglamento de clase -Panorama general de la Unidad	- Investigar la metodología de inventario de recursos turísticos - Exponer los elementos del sistema turístico y sus funciones - Analizar diagnósticos de servicios turísticos	-Exposición (power point) -Examen (por internet) -Proyecto (avances)
Medios y materiales didácticos:	Internet	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Mapas conceptuales, Exposición	
Técnicas de enseñanza:	Actividades recreativas	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales	
Evidencias de aprendizaje:	El alumno Integrará avances de diagnóstico para un proyecto de servicios turísticos.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento	
		Examen	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Proyectos	Rúbrica	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	08/06/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Prestación de servicios turísticos	Duración (Horas)*:	20
----------------	------------------------------------	---------------------------	----

Objetivo de unidad:	El alumno integrará proyectos de prestación de servicios turísticos para proponer acciones de mejora y competitividad		
----------------------------	---	--	--

Tipos de Saberes

Saber	Saber Hacer	Ser
	Presentar organigramas de establecimientos y servicios turísticos. Presentar infraestructura y equipamiento necesarios en la prestación de servicios turísticos. Documentar los procedimientos de calidad en la prestación de servicios turísticos. Presentar indicadores estadísticos aplicables en los servicios turísticos. Presentar herramientas estadísticas: promedio, organización de datos y gráfico. Integrar servicios turísticos acordes a los distintivos establecidos por SECTUR. Presentar buenas prácticas ambientales. Presentar estrategias de mercadotecnia en los servicios turísticos.	Analítico Ético Responsable Objetivo Trabajo en equipo

Resultado de la unidad de aprendizaje

Integra un proyecto de mejora de la prestación de servicios turísticos que contenga evidencias de:

- Estructura de los servicios turísticos
- Tipos de servicios turísticos
- Procedimientos de calidad en la prestación de servicios
- Herramientas estadísticas: promedio, organización de

datos y gráficos
- Análisis de indicadores estadísticos y de calidad
- Distintivos de calidad aplicables
- Estrategias de sustentabilidad y mercadotecnia
- Propuestas de acción

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
-Examen de Diagnóstico -Porcentajes de evaluación -Reglamento de clase -Panorama general de la Unidad	- Investigar la estructura y tipos de los establecimientos de hospedaje, spa, alimentos y bebidas - Identificar los tipos de servicios turísticos naturales y culturales así como su infraestructura y equipamiento - Exponer la estructura de procedimientos de calidad, elementos de interpretación de indicadores de calidad y los distintivos vigentes aplicables al Turismo establecidos por SECTUR - Investigar el proceso de implementación de buenas prácticas ambientales y las estrategias de mercadotecnia en los servicios turísticos - Analizar proyectos de operación de los servicios turísticos	-Exposición -Examen -Proyecto
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Mapas conceptuales, Exposición	
Técnicas de enseñanza:	Equipos, Actividades recreativas, Dinámicas grupales	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales	
Evidencias de aprendizaje:	El alumno llevará a cabo la ejecución de un proyecto turístico con estándares de calidad.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento	
		Examen	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
		Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación
	Proyectos	Rúbrica	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	19/08/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:	Servicios de viajes, Inglés III, Formación sociocultural III, Métodos y técnicas de investigación, Capital Humano, Operaciones contables y financieras, Mercadotecnia de productos y servicios turísticos, Integradora I		
Componentes del proyecto:	Cada profesor envió sus temas más relevantes para conformar el índice del proyecto integrador		

LIC. RUBÉN HERNÁNDEZ LUGO

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRO. ROMÁN BRAVO CADENA

Vo. Bo. del Director del PE

01/05/2020

Fecha de elaboración