

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO	Facilitador: LIC. DARIO EDUARDO ORTIZ QUIJANO
Cuatrimestre: 3 "M"	Periodo Escolar: MAYO-AGOSTO-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Métodos y Técnicas de Investigación				
Competencia(s) que desarrolla:	Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.				
Horas prácticas:	47	Horas teóricas:	28	Horas totales:	75
Objetivo:	El alumno desarrollara investigaciones turísticas, considerando metodos e instrumentos de recoleccion y analisis de datos para contribuir al fortalecimiento del sector turistico de la region.				
Nombre de las unidades temáticas:	1. Anteproyecto de la investigación 2. Desarrollo de la Investigación				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Anteproyecto de la investigación	El alumno formulará anteproyectos de investigaciones turísticas para definir áreas de oportunidad en el desarrollo del sector.	Fundamentos de Investigación e importancia en el turismo. Factores de la investigación turística Generación de ideas de investigación. Planteamiento de la investigación
2. Desarrollo de la Investigación	El alumno realizará investigaciones del área turística para contribuir a la resolución de problemas del sector.	Marco teórico. Enfoques de la investigación. Métodos de investigación. Muestra e instrumentos de recolección de datos. Procesamiento y análisis de datos

cuantitativos y
cualitativos.
Reporte de
investigación.

--	--	--

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Anteproyecto de la investigación	Duración (Horas)*:	31
Objetivo de unidad:	El alumno formulará anteproyectos de investigaciones turísticas para definir áreas de oportunidad en el desarrollo del sector.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Explicar la importancia de la investigación en el turismo.

Explicar los conceptos de investigación, ciencia, conocimiento, método científico, deducción e inducción.

Explicar el proceso de la investigación científica:

- Concebir la idea de investigación
- Planteamiento del problema
- Definir su alcance
- Diseño de hipótesis
- Selección de muestra
- Recolección de datos
- Análisis de datos
- Elaboración de reporte

Distinguir los conceptos y características del macroentorno y microentorno.

Describir los factores del macro entorno considerados en la investigación turística:

- Económicos
- Demográficos
- Ambientales
- Tecnológicos
- Legales
- Sociales
- Culturales
- Religiosos

Describir los factores del micro entorno considerados en la investigación turística:

- Turistas
- Proveedores
- Competidores

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

- Intermediarios
- Públicos

Reconocer las fuentes oficiales de información turística.

Explicar el proceso en la identificación del problema de investigación

Describir las fuentes generadoras de ideas de investigación:

- Experiencias individuales
- Materiales escritos
- Teorías
- Observación de hechos.

Distinguir los elementos del planteamiento del problema de investigación y su proceso de formulación:

- Justificación de la investigación.
- Objetivos de la investigación.
- Preguntas de la investigación.
- Hipótesis.

Detectar los factores del macro entorno considerados en investigación turística
Detectar los factores del micro entorno considerados en la investigación turística
Generar ideas de investigación de fenómenos turísticos
Generar ideas de investigación de fenómenos turísticos
Elaborar la justificación de investigaciones turísticas.
Elaborar objetivos de investigación.
Formular preguntas de investigación.
Formular hipótesis de investigación

Analítico
Disciplinado
Organizado
Uso de razonamiento
Metódico
Solución de problemas
Metódico

Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de una situación dada dentro del sector turístico, desarrolla un anteproyecto de investigación del sector turístico que contenga la siguiente información:

- Nombre
- Introducción
- Diagnóstico (análisis de factores del macro y micro entorno)
- Justificación de la investigación
- Objetivos de la investigación
- Preguntas de la investigación

- Hipótesis

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica

Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Evaluación diagnóstica: Observan una proyección o película y elaboran un cartel con la siguiente información:</p> <p>1. Comprender la importancia de la investigación en el turismo y los conceptos de investigación, ciencia, conocimiento, método científico, deducción e inducción.</p> <p>2. Analizar el proceso de la investigación científica y los factores del macro entorno y el micro entorno considerados en la investigación turística</p> <p>3. Identificar el proceso de diagnóstico que describa la problemática a investigar y las fuentes generadoras de ideas de investigación</p> <p>4. Identificar los elementos del planteamiento del problema de investigación</p>	<p>Fundamentos de Investigación e importancia en el turismo.</p> <p>Explicar la importancia de la investigación en el turismo.</p> <p>Explicar los conceptos de investigación, ciencia, conocimiento, método científico, deducción e inducción.</p> <p>Explicar el proceso de la investigación científica:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Concebir la idea de investigación -Planteamiento del problema -Definir su alcance -Diseño de hipótesis -Selección de muestra -Recolección de datos -Análisis de datos -Elaboración de reporte <p>Factores de la investigación turística</p> <p>Distinguir los conceptos y características del macroentorno y microentorno.</p> <p>Describir los factores del macro entorno considerados en la investigación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económicos - Demográficos - Ambientales - Tecnológicos - Legales - Sociales - Culturales - Religiosos <p>Describir los factores del micro entorno considerados en la investigación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turistas - Proveedores - Competidores - Intermediarios - Públicos <p>Reconocer las fuentes oficiales de información turística.</p> <p>Detectar los factores del macro entorno considerados en investigación turística</p> <p>Detectar los factores del micro entorno considerados en la investigación turística</p> <p>Generación de ideas de investigación.</p>	

**PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS**

	<p>Explicar el proceso en la identificación del problema de investigación</p> <p>Describir las fuentes generadoras de ideas de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiencias individuales - Materiales escritos - Teorías - Observación de hechos. <p>Generar ideas de investigación de fenómenos turísticos</p> <p>Planteamiento de la investigación</p> <p>Distinguir los elementos del planteamiento del problema de investigación y su proceso de formulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Justificación de la investigación. - Objetivos de la investigación. - Preguntas de la investigación. - Hipótesis. <p>Elaborar la justificación de investigaciones turísticas.</p> <p>Elaborar objetivos de investigación.</p> <p>Formular preguntas de investigación.</p> <p>Formular hipótesis de investigación</p>	<p>Revisión de portafolio de evidencias (firmas)</p> <p>Aplicación de prueba de rendimiento</p> <p>Presentación de actividad integradora</p> <p>Actividad integradora:</p> <p>A partir de una situación dada dentro del sector turístico, desarrolla un anteproyecto de investigación del sector turístico que contenga la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre - Introducción - Diagnóstico (análisis de factores del macro y micro entorno) - Justificación de la investigación - Objetivos de la investigación - Preguntas de la investigación - Hipótesis
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Impresos, Bibliografía, Equipo multimedia, Material audiovisual	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Mesa redonda , Equipos, Trabajo en binas	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Gráficas, Cuadros comparativos, Diagramas causa-efecto	
Evidencias de aprendizaje:	Protocolo de investigación en el turismo	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Cartel	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	40 %
	Informes	Lista de Cotejo o verificación	10 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	20 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	30/06/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Desarrollo de la Investigación	Duración (Horas)*:	44
Objetivo de unidad:	El alumno realizará investigaciones del área turística para contribuir a la resolución de problemas del sector.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Explicar el concepto de marco teórico y sus tipos:

- Referencial
- Conceptual

Describir las etapas de elaboración del marco teórico:

- Revisión de literatura
- Adopción de una teoría

Explicar el formato aplicable en la elaboración de textos científicos de APA vigentes.

Explicar la importancia de los enfoques de la investigación

Describir las características de los enfoques de la investigación:

- Descriptiva
- Histórica
- Causal

Distinguir la aplicación de los enfoques en investigaciones del sector turístico.

Explicar los tipos de métodos de la investigación:

- Cuantitativos
- Cualitativos
- Mixto

Explicar el proceso de diseño de la investigación:

- Definición de metas de la investigación
- Alineación de la lógica aplicada
- Establecimiento de la posición del investigador
- Uso de la teoría
- Definición de variables
- Planteamiento de hipótesis
- Determinación de la muestra
- Recolección de datos
- Procesamiento de datos.

Reconocer los tipos de procedimientos de

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

determinación y selección de la muestra:

- Probabilística
- No Probabilística

Explicar los tipos de instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque

- Entrevista
- Observación
- Encuesta
- Panel
- Focus Group

Explicar las características de los instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque

Explicar el proceso de elaboración de instrumentos de recolección de datos.

Reconocer el proceso de tratamiento y análisis de datos cuantitativos.

Explicar el proceso de tratamiento y análisis de datos cualitativos.

Describir los elementos del reporte de investigación:

- Portada (título de la investigación)
- Resumen
- Introducción (definición del problema, propósito del estudio, justificación)
- Objetivos
- Método (marco teórico, instrumentos, variables)
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas empleando el formato APA
- Apéndices

Construir marcos teóricos de la investigación.
Seleccionar el enfoque de la investigación de acuerdo al objeto de estudio.

Desarrollo procesos de investigación de acuerdo al método seleccionado.

Determinar tamaños de muestra.

Seleccionar el procedimiento de selección de la muestra de acuerdo al objeto de estudio.

Elaborar instrumentos de recolección de datos de acuerdo al proyecto de investigación.

Realizar análisis estadísticos descriptivos de datos cuantitativos.

Realizar análisis de datos cualitativos.

Elaborar reportes de investigación.

Analítico
Disciplinado
Organizado
Uso de razonamiento
Solución de problemas
Metódico

Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de un anteproyecto, elabora un reporte de investigación turística que contenga:

- Portada (título de la investigación)
- Resumen
- Introducción (definición del

problema, propósito del estudio, justificación)

- Objetivos
- Método (marco teórico, características de la muestra definida, instrumentos de recolección de datos empleados, variables identificadas)
- Enfoque de la investigación elegido
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas empleando el formato APA
- Apéndices

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica

Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Presentación de la asignatura y de: ? Unidades de aprendizaje. ? Evaluación sumatoria de cada unidad y porcentajes respectivos. ? Normatividad de clase, de trabajo y del material a utilizar. ? Dinámica de integración: Los alumnos comparten sus experiencias y expectativas relacionadas con la asignatura y la unidad.</p>	<p>Marco teórico. Explicar el concepto de marco teórico y sus tipos: - Referencial - Conceptual Describir las etapas de elaboración del marco teórico: -Revisión de literatura -Adopción de una teoría Explicar el formato aplicable en la elaboración de textos científicos de</p>	
<p>Evaluación diagnóstica: Elaboran y proponen mediante un cartel un tema de investigación turística con la siguiente información:</p>	<p>APA vigentes. Construir marcos teóricos de la investigación.</p>	
<p>1. Comprender el concepto de marco teórico, sus tipos, etapas y formato aplicable en la elaboración de textos científicos</p>	<p>Enfoques de la investigación. Explicar la importancia de los enfoques de la investigación Describir las características de los</p>	
<p>2. Analizar los enfoques de la investigación y su aplicación en la investigación turística</p>	<p>enfoques de la investigación: - Descriptiva - Histórica</p>	
<p>3. Comprender los de métodos de la investigación y el proceso de diseño de la investigación</p>	<p>- Causal Distinguir la aplicación de los enfoques en investigaciones del sector turístico.</p>	
<p>4. Identificar los tipos de instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque y su proceso de elaboración</p>	<p>Seleccionar el enfoque de la investigación de acuerdo al objeto de estudio.</p>	
<p>5. Identificar el proceso de tratamiento y análisis de datos cualitativos y los elementos del reporte de investigación</p>	<p>Métodos de investigación. Explicar los tipos de métodos de la investigación:</p>	
<p></p>	<p>- Cuantitativos - Cualitativos - Mixto</p>	
<p></p>	<p>Explicar el proceso de diseño de la investigación: - Definición de metas de la investigación</p>	
<p></p>	<p>- Alineación de la lógica aplicada - Establecimiento de la posición del investigador</p>	
<p></p>	<p>- Uso de la teoría - Definición de variables - Planteamiento de hipótesis - Determinación de la muestra</p>	
<p></p>	<p>- Recolección de datos - Procesamiento de datos.</p>	

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS

Desarrollo procesos de investigación de acuerdo al método seleccionado.

Muestra e instrumentos de recolección de datos.

Reconocer los tipos de procedimientos de determinación y selección de la muestra:

- Probabilística
- No Probabilística

Explicar los tipos de instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque

- Entrevista
- Observación
- Encuesta
- Panel
- Focus Group

Explicar las características de los instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque

Explicar el proceso de elaboración de instrumentos de recolección de datos.

Determinar tamaños de muestra.

Seleccionar el procedimiento de selección de la muestra de acuerdo al objeto de estudio.

Elaborar instrumentos de recolección de datos de acuerdo al proyecto de investigación.

Procesamiento y análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

Reconocer el proceso de tratamiento y análisis de datos cuantitativos.

Explicar el proceso de tratamiento y análisis de datos cualitativos.

Realizar análisis estadísticos descriptivos de datos cuantitativos.

Realizar análisis de datos cualitativos.

Reporte de investigación.

Describir los elementos del reporte de investigación:

- Portada (título de la investigación)
- Resumen
- Introducción (definición del problema, propósito del estudio, justificación)
- Objetivos
- Método (marco teórico, instrumentos, variables)

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

- Resultados
 - Conclusiones
 - Referencias bibliográficas empleando el formato APA
 - Apéndices
- Elaborar reportes de investigación.

Revisión de portafolio de evidencias (firmas)
Aplicación de prueba de rendimiento
Presentación de actividad integradora
Presentación del proyecto integrador

Actividad integradora:
A partir de un anteproyecto, elabora un reporte de investigación turística que contenga:

- Portada (título de la investigación)
- Resumen
- Introducción (definición del problema, propósito del estudio, justificación)
- Objetivos
- Método (marco teórico, características de la muestra definida, instrumentos de recolección de datos empleados, variables identificadas)
- Enfoque de la investigación elegido
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas empleando el formato APA
- Apéndices

Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Impresos, Bibliografía, Material audiovisual
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo, Organizadores previos, Ilustraciones
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Mesa redonda , Equipos, Trabajo en binas
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Gráficas, Cuadros comparativos, Diagramas causa-efecto
Evidencias de aprendizaje:	Reporte de investigación aplicada al turismo

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Collage	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	19/08/2020		

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)	
Objetivo:	
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:	
Componentes del proyecto:	

LIC. DARIO EDUARDO ORTIZ QUIJANO

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRO. ROMÁN BRAVO CADENA

Vo. Bo. del Director del PE

28/04/2020

Fecha de elaboración