

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO	Facilitador: LIC. RUBÉN HERNÁNDEZ LUGO
Cuatrimestre: 3 "M"	Periodo Escolar: MAYO-AGOSTO-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Servicios de Viaje				
Competencia(s) que desarrolla:	Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.				
Horas prácticas:	40	Horas teóricas:	35	Horas totales:	75
Objetivo:	El alumno coordinará la operación de servicios de viaje, a través de procesos de fijación de precios e intermediación con apoyo de software especializado para ofrecer experiencias y diversificar la oferta turística de la región.				
Nombre de las unidades temáticas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La agencia de viajes y su entorno 2. Diseño de paquetes turísticos 3. Servicios de transportación 				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. La agencia de viajes y su entorno	El alumno integrará catálogos de agencias de viajes para identificar su funcionamiento.	Funciones de las agencias de viajes Servicios de las agencias de viajes Estructura y clasificación de las agencias de viajes.
2. Diseño de paquetes turísticos	El alumno diseñará paquetes de viaje para incrementar la afluencia turística.	Paquetes turísticos Paquetes turísticos Cotización de los paquetes turísticos Convenios y contratos Presentación del producto
3. Servicios de transportación	El alumno realizará reservaciones de transportaciones aérea,	

**PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS**

acuática y terrestre para la
comercialización de productos
turísticos.

Transportación
aérea

Transportación
aérea
Transportación
acuática
Transportación
terrestre

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	La agencia de viajes y su entorno	Duración (Horas)*:	15
Objetivo de unidad:	El alumno integrará catálogos de agencias de viajes para identificar su funcionamiento.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Explicar el concepto de agencia de viajes y su importancia en la industria turística

Describir las funciones de las agencias de viajes:

- Orientadora
- Intermediaria
- Creadora
- Comercializadora
- Práctica
- Financiera
- Administrativa

Describir el perfil del agente de viajes

Explicar los servicios de las agencias de viajes:

- Alojamiento
- Transportación
- Alimentos
- Renta de autos y autobuses
- Circuitos y paquetes turísticos
- Excursiones
- Servicio de cruceros
- Guía de turistas
- Seguros de viaje
- Visas y permisos
- Eventos especiales
- Espectáculos, eventos culturales, deportivos, ferias y exposiciones
- Congresos, seminarios y convenciones
- Estudios en el extranjero o intercambios juveniles

Identificar los requisitos migratorios de viaje

Explicar la estructura organizacional de las agencias de viajes.

Describir las

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

características de las
agencias de viajes:

- Tipo
- Ubicación
- Mercado
- Servicios

Describir los tipos de
agencias de viajes:

a) Por su tamaño:

- Agencias mayoristas o
wholesaler.
- Agencias minoristas o
detallistas
- Agencias mixtas

b) Por ubicación
geográfica:

- Agencias emisoras
(outgoing).
- Agencias receptoras
(incoming)
- Agencias emisorasreceptoras

c) Por el tipo de
organizador de viaje:

- Agencias turísticas
- Agencias especializadas
en viajes corporativos
- Agencias consolidator

d) Por el canal de
distribución:

- Agencias inplant
- Franquicias
- Agencias on-line

Determinar las funciones
de las agencias de viajes
Proponer perfiles de
agentes de viajes
Asesorar a turistas sobre
los servicios de viaje en
destinos específicos
Elaborar organigramas
de agencias de viajes.
Proponer agencias de
viajes al ofrecer
información de servicios
turísticos.

Responsable
Creativo
Comprometido
Activo
Equipos colaborativos
Puntual
Respetuoso

Resultado de la unidad de aprendizaje

Elabora un catálogo digital
de las agencias de viajes de
la región, que incluya:

- Ubicación
- Estructura organizacional
- Funciones
- Perfil de agentes de viajes
propuesto
- Tipo
- Servicios y tours que ofrece

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
-Examen de Diagnóstico (por internet) -Porcentajes de evaluación -Reglamento de clase -Panorama general de la Unidad	- Investigar el concepto de agencia de viaje y su importancia en la industria turística. - Analizar las funciones de las agencias de viajes. - Exponer la estructura organizacional y características de las agencias de viajes. - Identificar los servicios de las agencias de viajes. - Investigar los tipos de agencias de viajes y el perfil del agente de viajes.	-Exposición (power point) -Examen (internet) -Proyecto (avances de un paquete turístico)
Medios y materiales didácticos:	Internet	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Mapas conceptuales, Exposición	
Técnicas de enseñanza:	Actividades recreativas	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales	
Evidencias de aprendizaje:	El alumno entregará avances de su paquete turístico	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento	
		Examen	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Proyectos	Rúbrica	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	21/05/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Diseño de paquetes turísticos	Duración (Horas)*:	35
Objetivo de unidad:	El alumno diseñará paquetes de viaje para incrementar la afluencia turística.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Diferenciar los conceptos de producto turístico, itinerarios de viaje, circuitos, rutas turísticas y excursiones.

Explicar el concepto de paquete turístico y sus etapas de elaboración:

- Creación o diseño
- Planificación y estructura del itinerario
- Elección de proveedores
- Cálculo del presupuesto del viaje
- Cálculo del punto de equilibrio
- Elaboración y diseño del folleto
- Presentación del producto
- Control de calidad y seguimiento de la venta

Describir las características de los componentes de paquetes turísticos:

- Transporte
- Alojamiento
- Otros servicios turísticos: guías y servicios complementarios

Describir los tipos de paquetes turísticos:

- Programas de estancia
- Circuitos
- Viajes alternativos
- Viajes a medida

Explicar los tipos de tarifas:

Comisionables, netas y públicas.

Describir el proceso de determinación de los costos y gastos de operación.

Describir el proceso de determinación de los precios y beneficios netos de operación.

Explicar el cálculo del mark up.

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Describir los factores de selección de prestadores de servicio: calidad, organización, equipamiento, seguridad, confiabilidad y administración.

Explicar el protocolo de negociación con los prestadores de servicios.

Explicar los conceptos y características de convenio y contrato.

Describir la estructura de los contratos y convenios con prestadores de servicios y clientes.

Explicar los elementos y estructura de folletos.

Reconocer las funciones y herramientas de edición de presentaciones ejecutivas.

Describir los tipos de medios y canales de presentación de paquetes turísticos.

Seleccionar componentes de paquetes turísticos de acuerdo a las necesidades del turista.
Determinar el tipo de paquete turístico de acuerdo a la necesidad del cliente.
Elaborar cotizaciones de viajes.
Seleccionar prestadores de servicios de acuerdo a las características del producto y mercado.
Establecer convenios y contratos con los prestadores de servicios turísticos y clientes.
Elaborar folletos de paquetes turísticos.
Seleccionar medios de presentación de paquetes turísticos.

Responsable
Creativo
Comprometido
Activo
Trabajo en equipo
Puntual
Respetuoso

Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de una investigación de los servicios turísticos de un destino, elabora y presenta un paquete turístico que contenga:

- Nombre
- Tipo de paquete turístico
- Itinerario de viaje
- Componentes
- Duración y vigencia
- Precio de venta
- Contrato con el cliente

Anexos (Cálculo del punto de equilibrio, cotizaciones y justificación de factores de selección de prestadores de servicios,

convenios y contratos
aplicables y cálculo del mark
up, diseño del folleto)

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<ul style="list-style-type: none"> -Examen de Diagnóstico -Porcentajes de evaluación -Reglamento de clase -Panorama general de la Unidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar los conceptos de producto turístico, itinerarios de viaje, circuitos, rutas turísticas excursiones. - Exponer las etapas de elaboración de paquetes turísticos y sus componentes. - Analizar procesos de determinación de costos, gastos de operación, precios, beneficios netos de operación y cálculo del mark up. - Conocer los factores de selección de prestadores de servicio, protocolo de negociación y estructura de los contratos y convenios con prestadores de servicios y clientes. - Investigar los medios y canales de presentación de paquetes turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exposición -Examen -Proyecto (realizar un paquete turístico)
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Mapas conceptuales, Exposición	
Técnicas de enseñanza:	Equipos, Actividades recreativas, Dinámicas grupales	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales	
Evidencias de aprendizaje:	El alumno entregará avances de su paquete turístico	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento	
		Examen	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Proyectos	Rúbrica	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/07/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Servicios de transportación	Duración (Horas)*:	25
Objetivo de unidad:	El alumno realizará reservaciones de transportaciones aérea, acuática y terrestre para la comercialización de productos turísticos.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Explicar el concepto de transportación aérea.
 Describir las características del servicio que ofrece el transporte aéreo.
 Explicar la clasificación de las líneas aéreas:
 - Internacionales,
 - Domésticas
 - Regionales
 Identificar los tipos de tarifa aplicable en la transportación aérea:
 - Normales con restricción y sin restricción
 - Especiales y promocionales.
 Identificar los impuestos aplicables en la transportación aérea de acuerdo a los destinos
 Identificar los códigos de los principales aeropuertos nacionales e internacionales, aerolíneas, pasajeros y clase de servicio.
 Distinguir el alfabeto aeronáutico
 Distinguir los tipos de pasajeros en su documentación:
 - En estado de gestión
 - Menores no acompañados
 - Niños de corta edad
 - Discapacitados
 - Adultos mayores
 - En custodia
 - Restos humanos
 - Animales

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Explicar las políticas de equipaje aplicables.
Identificar los organismos y convenios que regulan el tráfico aéreo
Explicar el concepto de sistema globalizador y su uso

Explicar el proceso de reservaciones aérea del sistema globalizador
Explicar el concepto de transportación acuática.
Describir los tipos de transporte acuático: marítimo, lacustre y fluvial.
Identificar la clasificación de las líneas navieras:
- Gran lujo
- Premium
- Estándar
- Económico
- De expedición
- Fluviales
Describir los tipos de pasajeros.
Explicar el proceso de reservaciones acuática del sistema globalizador.
Explicar el concepto de transportación terrestre.
Describir los tipos de transporte terrestre: autobuses turísticos, arrendadoras de autos, trenes, servicios privados.
Explicar los requisitos de reservación de automóviles.
Explicar el proceso de reservaciones de transportación terrestre del sistema globalizador.

Realizar reservaciones aéreas.
Determinar tipos de pasajeros de acuerdo a la documentación.
Realizar reservaciones de transportación acuática.
Realizar reservaciones de transportación terrestre.

Responsable
Creativo
Comprometido
Activo
Trabajo en equipo
Puntual
Respetuoso

Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de un caso de transportación turística, elabora un reporte que contenga:
- Destino del viaje y su itinerario

- Tipos de transporte utilizado
- Tipos de pasajeros
- Requerimientos de los pasajeros y su código
- Tarifas aplicables
- Políticas de viaje
- Evidencia de reservaciones

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
-Examen de Diagnóstico -Porcentajes de evaluación -Reglamento de clase -Panorama general de la Unidad	- Investigar los conceptos relacionados con la transportación aérea, acuática y terrestre. - Exponer los tipos y clasificación de transportación aérea, acuática y terrestre así como los tipos de clientes. - Comprender las políticas y requerimientos aplicables a la transportación aérea, acuática y terrestre. - Analizar el proceso de reservación de transportación aérea, acuática y terrestre. -Investigar el uso y funcionamiento del software especializado en transportación aérea, acuática y terrestre.	-Exposición -Examen -Proyecto Final (paquete turístico)
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Mapas conceptuales, Exposición	
Técnicas de enseñanza:	Equipos, Actividades recreativas, Dinámicas grupales	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales	
Evidencias de aprendizaje:	El alumno entregará su paquete turístico terminado	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento	
		Examen	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Proyectos	Rúbrica	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	19/08/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			

LIC. RUBÉN HERNÁNDEZ LUGO

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRO. ROMÁN BRAVO CADENA

Vo. Bo. del Director del PE

01/05/2020

Fecha de elaboración