

**PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS**

Programa Educativo: LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	Facilitador: LIC. DARIO EDUARDO ORTIZ QUIJANO
Cuatrimestre: 9 "M"	Periodo Escolar: MAYO-AGOSTO-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Innovación y Turismo Responsable				
Competencia(s) que desarrolla:	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo, así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.				
Horas prácticas:	73	Horas teóricas:	47	Horas totales:	120
Objetivo:	El alumno desarrollará experiencias turísticas bajo un enfoque responsable y sostenible, considerando metodologías de innovación y modelos de negocios, para diversificar la oferta del sector.				
Nombre de las unidades temáticas:	1. Turismo responsable. 2. Innovación en el Diseño de Experiencias Turísticas. 3. Implementación y evaluación de experiencias turísticas.				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Turismo responsable.	El alumno propondrá acciones de turismo responsable, para contribuir y promover la sostenibilidad de los destinos turísticos.	Generalidades del turismo responsable Turismo Social Tendencias, perspectivas y retos del turismo
2. Innovación en el Diseño de Experiencias Turísticas.	El alumno diseñará experiencias turísticas, para la innovación y diversificación de la oferta en el sector.	Marco conceptual de la experiencia turística Innovación en el sector turístico Técnicas de innovación y creatividad en el turismo Diseño de la Experiencia Turística Modelo CANVAS en el diseño de experiencias
3. Implementación y evaluación de experiencias turísticas.	El alumno evaluará experiencias turísticas para detectar áreas de mejora y riesgos que impactan en su desarrollo.	Implementación de experiencias turísticas Evaluación de experiencias turísticas

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Turismo responsable.	Duración (Horas)*:	20
Objetivo de unidad:	El alumno propondrá acciones de turismo responsable, para contribuir y promover la sostenibilidad de los destinos turísticos.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Diferenciar los conceptos de turismo responsable y sostenible.

Describir el Código Ético Mundial para el Turismo.

Explicar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la política nacional turística vigente así como sus características.

Definir el concepto y características del turismo social.

Explicar la declaratoria de Montreal respecto al turismo social.

Describir las funciones y responsabilidades de la Organización Internacional del Turismo Social (OITS).

Describir la relación del turismo social y el turismo responsable.

Describir los factores de desarrollo y crecimiento del turismo responsable según la OMT: económico, social y medioambiental.

Explicar las tendencias, perspectivas y retos del turismo de acuerdo a la OMT.

Describir las acciones guía al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en los destinos turísticos.

	Detectar acciones de turismo social en el entorno. Proponer acciones que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.	Observador Actitud sustentable Analítico Responsable Ético Observador Actitud sustentable Analítico Responsable Ético Analítico Objetivo Observador Ético Responsable Propositivo
Resultado de la unidad de aprendizaje		
A partir de una investigación de un destino turístico, elabora un reporte que considere: - Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) aplicables - Elementos de la política nacional turística aplicables - Acciones detectadas de turismo social - Análisis de factores de desarrollo y crecimiento - Las tendencias, perspectivas y retos del turismo responsable - Propuesta de acciones que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Actividad diagnóstica, elaborar una investigación sobre: 1. Comprender los conceptos de turismo responsable y sostenible, así como el Código Ético Mundial para el Turismo. 2. Analizar los objetivos del desarrollo sostenible y la política nacional turística vigente. 3. Comprender el concepto de turismo social, la Declaratoria de Montreal y las funciones de la OITS. 4. Analizar los factores de desarrollo y crecimiento del turismo responsable según la OMT. 5. Identificar las tendencias, perspectivas y retos del turismo de acuerdo a la OMT así como las acciones para guiar al cumplimiento de los ODS.	Diferenciar los conceptos de turismo responsable y sostenible. Describir el Código Ético Mundial para el Turismo. Explicar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la política nacional turística vigente así como sus características. Definir el concepto y características del turismo social. Explicar la declaratoria de Montreal respecto al turismo social. Describir las funciones y responsabilidades de la Organización Internacional del Turismo Social (OITS). Describir la relación del turismo social y el turismo responsable. Describir los factores de desarrollo y crecimiento del turismo responsable según la OMT: económico, social y medioambiental. Explicar las tendencias, perspectivas y retos del turismo de acuerdo a la OMT. Describir las acciones guía al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en los destinos turísticos.	A partir de una investigación de un destino turístico, elabora un reporte que considere: - Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) aplicables - Elementos de la política nacional turística aplicables - Acciones detectadas de turismo social - Análisis de factores de desarrollo y crecimiento - Las tendencias, perspectivas y retos del turismo responsable - Propuesta de acciones que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Impresos, Bibliografía, Material audiovisual	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo, Organizadores previos, Ilustraciones	
Técnicas de enseñanza:	Equipos, Trabajo en binas, Escenificación, Actividades recreativas, Dinámicas grupales	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros sinópticos, Organigramas	
Evidencias de aprendizaje:	Cortometraje de destino turístico	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Dibujos	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Informes	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Video (cortometraje)	Lista de Cotejo o verificación	40 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	05/06/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Innovación en el Diseño de Experiencias Turísticas.	Duración (Horas)*:	60
Objetivo de unidad:	El alumno diseñará experiencias turísticas, para la innovación y diversificación de la oferta en el sector.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Reconocer el concepto de producto turístico.

Definir el concepto de experiencia turística, sus características y elementos:

- Integración múltiple de sentidos (Branding emocional)
- Dimensión humana
- Incorporación de narrativa
- Provocación de interacciones con el entorno

Reconocer los conceptos de pensamiento creativo y divergente, así como su proceso: preparación, incubación, iluminación y verificación.

Identificar el concepto, motivos e importancia de la innovación dentro del sector turístico.

Describir los tipos de innovación y sus características:

a) Según el objeto:

- Producto / Servicios
- Proceso
- Mercado
- Organización

b) Según los resultados:

- Gradual
- Radical

Explicar las técnicas de gestión de la innovación y su proceso de desarrollo:

- Creatividad (CT)
- Inventiva de resolución de problemas (TRIZ).
- Análisis de valor (VA)
- Sistémica de análisis funcional (FAST)
- Despliegue de la función de calidad (QFD).

Describir el proceso de elaboración de una experiencia turística:

- Conocer al público
- Conocer el entorno
- Conocer a la competencia
- Definir las bases de la experiencia
- Definir acciones y roles para cada episodio
- Diseñar lugares, relatos y demás elementos

Explicar la relación entre el diseño de experiencias turísticas y el turismo responsable.

Definir el concepto de modelo de negocio y su importancia en el diseño de experiencias turísticas.

Definir el concepto del Modelo Canvas, su aplicación y objetivo.

Describir los elementos del modelo de negocios Canvas y su metodología de desarrollo:

- Segmento de mercado
- Propuesta de valor
- Canales
- Relaciones con el cliente
- Actividades
- Recursos clave
- Estructura de costos
- Fuente de ingresos
- Socios clave

	Detectar tipos de innovación y su contribución en el sector turístico. Gestionar la innovación en el Diseño de nuevas Experiencias Turísticas. Diseñar experiencias turísticas. Diseñar modelos de negocios en experiencias turísticas	Organizado Disciplinado Responsable Analítico Capacidad para tomar decisiones Propositivo Responsable Analítico Innovador Asertivo Innovador Capacidad para tomar decisiones Sistemático Visionario Creativo Organizado Sentido de planificación Analítico Innovador Incluyente Creativo Organizado Sentido de planificación Analítico Innovador Incluyente Creativo
--	--	---

Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir del análisis de la actividad turística de un destino, elabora un proyecto de innovación en el Diseño de Experiencias Turísticas que contenga:

- Elementos de las experiencias turísticas detectadas
- Tipos de innovación identificadas y su contribución
- Técnicas de gestión de la innovación utilizadas y su justificación
- Diseño de la experiencia turística con enfoque hacia un turismo responsable:
 - Conocer al público
 - Conocer el entorno
 - Conocer a la competencia
 - Definir las bases de la experiencia
 - Definir acciones y roles para cada episodio
 - Diseñar lugares, relatos y demás elementos
- Desarrollo del modelo de negocio con base en la metodología CANVAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Evaluación diagnóstica, elaborar un collage que contenga: 1. Comprender el concepto de experiencia turística, sus características y elementos. 2. Identificar el concepto y motivos de la innovación dentro del sector turístico así como sus tipos. 3. Comprender las técnicas de gestión de la innovación y su proceso de desarrollo. 4. Analizar el proceso de elaboración de una experiencia turística y su relación con el turismo responsable. 5. Comprender el concepto del modelo de negocio Canvas, su objetivo, elementos y metodología de desarrollo.	Reconocer el concepto de producto turístico. Definir el concepto de experiencia turística, sus características y elementos: -Integración múltiple de sentidos (Branding emocional) -Dimensión humana -Incorporación de narrativa -Provocación de interacciones con el entorno Reconocer los conceptos de pensamiento creativo y divergente, así como su proceso: preparación, incubación, iluminación y verificación. Identificar el concepto, motivos e importancia de la innovación dentro del sector turístico. Describir los tipos de innovación y sus características: a) Según el objeto: - Producto / Servicios - Proceso - Mercado - Organización b) Según los resultados: - Gradual - Radical Explicar las técnicas de gestión de la innovación y su proceso de desarrollo: - Creatividad (CT) - Inventiva de resolución de problemas (TRIZ). - Análisis de valor (VA) - Sistémica de análisis funcional (FAST) - Despliegue de la función de calidad (QFD). Describir el proceso de elaboración de una experiencia turística: -Conocer al público -Conocer el entorno -Conocer a la competencia -Definir las bases de la experiencia -Definir acciones y roles para cada episodio -Diseñar lugares, relatos y demás	

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

elementos

	Explicar la relación entre el diseño de experiencias turísticas y el turismo responsable. Definir el concepto de modelo de negocio y su importancia en el diseño de experiencias turísticas. Definir el concepto del Modelo Canvas, su aplicación y objetivo. Describir los elementos del modelo de negocios Canvas y su metodología de desarrollo: - Segmento de mercado - Propuesta de valor - Canales - Relaciones con el cliente - Actividades - Recursos clave - Estructura de costos - Fuente de ingresos - Socios clave	A partir del análisis de la actividad turística de un destino, elabora un proyecto de innovación en el Diseño de Experiencias Turísticas que contenga: - Elementos de las experiencias turísticas detectadas - Tipos de innovación identificadas y su contribución - Técnicas de gestión de la innovación utilizadas y su justificación - Diseño de la experiencia turística con enfoque hacia un turismo responsable: -Conocer al público -Conocer el entorno -Conocer a la competencia -Definir las bases de la experiencia -Definir acciones y roles para cada episodio -Diseñar lugares, relatos y demás elementos - Desarrollo del modelo de negocio con base en la metodología CANVAS
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Impresos, Bibliografía, Material audiovisual	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo, Ilustraciones	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Equipos, Trabajo en binas, Escenificación, Actividades recreativas	
Estrategias de aprendizaje:		
Evidencias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Diagramas causa-efecto	
	Video de experiencias turísticas regionales	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Dibujos	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Informes	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Video (cortometraje)	Lista de Cotejo o verificación	40 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	31/07/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Implementación y evaluación de experiencias turísticas.	Duración (Horas)*:	40
Objetivo de unidad:	El alumno evaluará experiencias turísticas para detectar áreas de mejora y riesgos que impactan en su desarrollo.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
Explicar las etapas de implementación de las experiencias turísticas y sus herramientas: - Lanzamiento - Observación de primeros impactos. - Resolución de problemas Describir los criterios de viabilidad de experiencias turísticas. Explicar las características de las herramientas de evaluación de los usuarios. Distinguir los indicadores de evaluación del impacto de la experiencia turística. Explicar el proceso de análisis de evaluación de experiencias turísticas.	Implementar experiencias turísticas Determinar la viabilidad de las experiencias turísticas. Evaluar la satisfacción de los usuarios de las experiencias turísticas. Evaluar el impacto de las experiencias turísticas en las comunidades.	Responsable Trabajo en equipo Habilidad de comunicarse correctamente Tolerante Manejo de conflictos Capacidad para tomar decisiones Observador Proactivo Líder Asertivo Analítico Capacidad para tomar decisiones Objetivo Sistémico	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
A partir del diseño de una experiencia turística, elabora un reporte de su evaluación que contenga:			
- Descripción del proceso de implementación - Descripción de problemas imprevistos presentados y las acciones de atención realizadas - Viabilidad de las experiencias turísticas - Resultados de la evaluación de la satisfacción de los usuarios - Resultados de la evaluación del impacto de las experiencias turísticas - Análisis de resultados -Propuestas de mejora			

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Evaluación diagnóstica: Elabora un cartel que contenga: 1. Comprender las etapas de implementación de las experiencias turísticas y sus herramientas. 2. Analizar los criterios de viabilidad de experiencias turísticas. 3. Identificar las características de las herramientas de evaluación de los usuarios. 4. Analizar los indicadores de evaluación del impacto de la experiencia turística. 5. Analizar el proceso de análisis de evaluación de experiencias turísticas.	Explicar las etapas de implementación de las experiencias turísticas y sus herramientas: - Lanzamiento - Observación de primeros impactos. - Resolución de problemas Describir los criterios de viabilidad de experiencias turísticas. Explicar las características de las herramientas de evaluación de los usuarios. Distinguir los indicadores de evaluación del impacto de la experiencia turística. Explicar el proceso de análisis de evaluación de experiencias turísticas.	A partir del diseño de una experiencia turística, elabora un reporte de su evaluación que contenga: - Descripción del proceso de implementación - Descripción de problemas imprevistos presentados y las acciones de atención realizadas - Viabilidad de las experiencias turísticas - Resultados de la evaluación de la satisfacción de los usuarios - Resultados de la evaluación del impacto de las experiencias turísticas - Análisis de resultados - Propuestas de mejora
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Impresos, Bibliografía, Material audiovisual	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo, Ilustraciones	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Equipos, Trabajo en binas, Escenificación, Actividades recreativas	
Estrategias de aprendizaje:		
Evidencias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales	
	Implementación de experiencia turística	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Cartel	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	40 %
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	19/08/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			

LIC. DARIO EDUARDO ORTIZ QUIJANO

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRO. ROMÁN BRAVO CADENA

Vo. Bo. del Director del PE

29/04/2020

Fecha de elaboración