

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	Facilitador: MTRA. DANIELA ORTEGA MEZA
Cuatrimestre: 10 "A"	Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020

### 1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Destinos Turísticos Inteligentes				
Competencia(s) que desarrolla:	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo, así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.				
Horas prácticas:	56	Horas teóricas:	34	Horas totales:	90
Objetivo:	El alumno propondrá estrategias de desarrollo de destinos, con base en el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, así como el uso de herramientas tecnológicas y de gestión de información, para contribuir a la mejora de la experiencia turística y la calidad de vida de los residentes.				
Nombre de las unidades temáticas:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De ciudades a destinos inteligentes.</li> <li>2. Tecnología aplicada al turismo.</li> <li>3. Gestión de destinos turísticos inteligentes.</li> </ol>				

### 2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. De ciudades a destinos inteligentes.	El alumno detectará las etapas del ciclo de vida de los destinos turísticos inteligentes, para establecer acciones que impulsen su innovación.	Generalidades de las ciudades y destinos inteligentes Estructura de Ciudades y Destinos Turísticos Inteligentes Ciclo de vida del viaje
2. Tecnología aplicada al turismo.	El alumno utilizará sistemas de gestión de información enfocados al turismo para la toma de decisiones en el desarrollo de destinos turísticos inteligentes.	OPEN DATA / BIG DATA Tecnologías enfocadas al turismo
3. Gestión de destinos turísticos inteligentes.	El alumno evaluará destinos turísticos, para contribuir a su competitividad.	Ámbitos del modelo de destinos turísticos inteligentes Indicadores de evaluación de los ámbitos

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	De ciudades a destinos inteligentes.	<b>Duración (Horas)*:</b>	18
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno detectará las etapas del ciclo de vida de los destinos turísticos inteligentes, para establecer acciones que impulsen su innovación.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Definir los conceptos de Ciudad Inteligente (CI) y Destino Turístico Inteligente (DTI), características e importancia en la competitividad turística.

Describir los factores que influyen en la caracterización de una C.I y un D.T.I.:

- Tecnología
- Demanda
- Cambios en la gestión empresarial y nuevos modelos de negocio
- Eficiencia
- Competitividad
- Sostenibilidad

Identificar los agentes participantes de los Destinos Turísticos Inteligentes:

- Organismos públicos:
  - Administración local
  - Administración estatal
  - Administración federal
- Empresas privadas:
  - Proveedores
  - Operadores
  - Desarrolladores

Explicar las claves de adaptación de los principios de la Ciudad Inteligente a los Destinos turísticos Inteligentes:

- Configuración que responda a necesidades del destino
- Involucrar a los agentes (sociedad, sector público, sector privado) stakeholders
- Pruebas de concepto y proyectos piloto que aseguren la viabilidad

Explicar los ámbitos del modelo de referencia de una Ciudad Inteligente:

- Economía
- Tecnología
- Calidad de vida

- Medio ambiente
- Movilidad
- Ciudadanía
- Gobernanza.

Identificar los ámbitos del modelo de referencia de un Destino Turístico Inteligente.

Definir el concepto de ciclo de vida del destino, sus características y aplicación.

Explicar las etapas de los Destinos Turísticos Inteligentes:

- Exploración
- Implicación
- Desarrollo
- Consolidación
- Estancamiento
- Declive o rejuvenecimiento

Explicar las características del usuario de destinos turísticos inteligentes:

- Bien conectado y bien informado
- Comprometido social y tecnológicamente
- Utilizar dispositivos de múltiples puntos de contacto
- Exige servicio altamente personalizado
- Discute dinámicamente a través de redes sociales
- Co-crear experiencias
- Contribuir al contenido

Definir el concepto de ciclo de vida del viaje, sus etapas y características:

- Antes:
  - Inspiración
  - Decisión
  - Compra
- Durante:
  - Experiencias
  - Satisfacción
- Después del viaje:

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

- Recuerdos
- Satisfacción

Explicar la importancia del acceso a la tecnología y a la información en el destino antes, durante y después del viaje.

	<p>Determinar las diferencias de una C.I. y un D.T.I</p> <p>Detectar las etapas del ciclo de vida de destinos turísticos.</p> <p>Planear viajes a destinos turísticos inteligentes.</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Crítico</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Crítico</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Crítico</p>	<p>Objetivo</p> <p>Proactivo</p> <p>Objetivo</p> <p>Proactivo</p> <p>Objetivo</p> <p>Proactivo</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

**Resultado de la unidad de aprendizaje**

A partir de un estudio de caso de un destino turístico inteligente, elabora un reporte que incluya:

- Caracterización del destino
- Análisis de los factores que conforman al destino
- Análisis de los ámbitos del modelo de referencia del DTI
- Etapa del ciclo de vida del destino y su justificación
- Planificación de un viaje considerando las etapas de su ciclo de vida

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
0. Evaluación diagnóstico 1. Comprender los conceptos de CI y DTI, sus características, importancia y factores.	2. Identificar los agentes participantes de los DTI. 3. Comprender las claves de adaptación de los principios de la Ciudad Inteligente a los Destinos Turísticos Inteligentes.	4. Analizar los ámbitos del modelo de referencia de una CI y de un DTI. 5. Comprender el concepto, características, etapas del ciclo de vida del viaje y su tecnología aplicable.
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet, Bibliografía	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje orientado a proyectos	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Lluvia de ideas	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Otros	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Portafolio de evidencias en plataformas classroom (cuestionarios google, videos, imágenes de trabajos), examen, infografía, participación en el Día Mundial del Turismo.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Informes	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	40 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Otro	Lista de Cotejo o verificación	10 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	28/09/2020		

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	Tecnología aplicada al turismo.	<b>Duración (Horas)*:</b>	30
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno utilizará sistemas de gestión de información enfocados al turismo para la toma de decisiones en el desarrollo de destinos turísticos inteligentes.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Explicar el concepto de OPEN DATA y BIG DATA, su relación con los destinos turísticos inteligentes y sus características:

- Volumen
- Variabilidad de datos y fuente
- Velocidad del procesamiento
- Valor del negocio
- Veracidad.

Describir el funcionamiento de los sistemas de gestión de información OPEN DATA y BIG DATA enfocados al turismo:

- Gestión de encuestas en destino
- Gestión de datos en la Red
- Gestión de datos en Web y en Redes Sociales
- Gestión de datos procedentes en sensores

Describir las tecnologías enfocadas al turismo, su funcionalidad y características:

- Sistemas de realidad aumentada y realidad virtual
- Sistemas de geolocalización
- Video-guías y audio-guías
- Video-mapping
- Holografía
- Oficinas de información turística del siglo XXI
- Aplicaciones para móviles
- Códigos QR

Identificar las tendencias tecnológicas enfocadas al turismo.

	<p>Gestionar la información de la actividad turística que se genera a través de OPEN DATA y BIG DATA. Proponer herramientas tecnológicas enfocadas al turismo.</p>	<p>Analítico Organizado Objetivo Propositivo Proactivo Analítico Organizado Objetivo Propositivo Proactivo</p>
<b>Resultado de la unidad de aprendizaje</b>		
<p>A partir de una investigación de un destino turístico inteligente, elabora un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos de la gestión de información</li> <li>- Evidencias de la recopilación de información generada a través de OPEN DATA y BIG DATA</li> <li>- Descripción de la información encontrada</li> <li>- Análisis de la información</li> <li>- Proponer el uso de herramientas tecnológicas conforme a las características y necesidades detectadas</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones al destino turístico</li> </ul>		



Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
0. Evaluación diagnóstica 1. Comprender el concepto de OPEN DATA y BIG DATA, su relación con los destinos turísticos inteligentes y sus características.	2. Identificar el funcionamiento de los sistemas de gestión de información OPEN DATA y BIG DATA enfocados al turismo. 3. Identificar las tecnologías enfocadas al turismo, su funcionalidad y características.	4. Analizar las tendencias tecnológicas enfocadas al turismo.
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet, Bibliografía	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje orientado a proyectos	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Lluvia de ideas	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Cuadros comparativos	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Portafolio de evidencias en plataformas classroom (cuestionarios google, videos, imágenes de trabajos), examen, cuadro comparativo, avance de proyecto integrador.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Portafolio de evidencias	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	10 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	40 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	50 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	30/10/2020		

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	Gestión de destinos turísticos inteligentes.	<b>Duración (Horas)*:</b>	42
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno evaluará destinos turísticos, para contribuir a su competitividad.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Describir los ámbitos del modelo de destinos turísticos inteligentes, su aplicación, enfoque e impacto:

- Gobernanza
- Sostenibilidad
- Accesibilidad
- Conectividad y sensorización
- Sistema de inteligencia turística
- Información turística
- Marketing online
- Comercialización
- Innovación

Describir los indicadores de evaluación, su interpretación y procedimiento de determinación de los ámbitos de:

- Gobernanza
- Sostenibilidad
- Accesibilidad
- Conectividad y sensorización
- Sistema de inteligencia Turística
- Información turística
- Marketing online
- Innovación

Identificar la normativa aplicable a los destinos turísticos inteligentes.

Identificar los organismos involucrados en el desarrollo de Destinos Turísticos Inteligentes.

	<p>Determinar las características de los ámbitos aplicables en los destinos turísticos inteligentes. Evaluar Destinos Turísticos Inteligentes.</p>	<p>Ético Analítico Asertivo Objetivo Organizado Responsable Ético Analítico Asertivo Objetivo Organizado Responsable</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Resultado de la unidad de aprendizaje**

A partir de una investigación de un destino turístico, elabora un informe que contenga:

- Nombre y descripción del destino
- Objetivos de la investigación
- Estado de cumplimiento de las características de los ámbitos de destinos turísticos inteligentes y su justificación
- Evaluación del destino con base en los indicadores de los ámbitos del modelo de DTI
- Propuesta de acciones que contribuyan al cumplimiento de los ámbitos de los Destinos Turísticos Inteligentes
- Normativa aplicable
- Organismos involucrados
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
0. Evaluación diagnóstica 1. Comprender los alcances del modelo de destinos turísticos inteligentes, su aplicación, enfoque e impacto.	2. Analizar los indicadores de evaluación, su interpretación y procedimiento de determinación. 3. Distinguir la normativa aplicable a los destinos turísticos inteligentes.	4. Distinguir los organismos involucrados en el desarrollo de Destinos Turísticos Inteligentes.
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet, Bibliografía	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje orientado a proyectos	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Lluvia de ideas	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Otros	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Avance de proyecto integrador, portafolio de evidencias, exposición, implementación de proyectos, prueba de rendimiento.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Portafolio de evidencias	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	10 %
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	10 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	40 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Otro	Lista de Cotejo o verificación	20 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/12/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			

MTRA. DANIELA ORTEGA MEZA

**Elaboró**

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

**Lugar**

MTRA. ESTHER BOTHO CLEMENTE

**Vo. Bo. del Director del PE**

03/09/2020

**Fecha de elaboración**