

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	Facilitador: LIC. NATALIA TREJO TREJO
Cuatrimestre: 10 "B"	Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020

### 1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Desarrollo de Proyectos para el Turismo II				
Competencia(s) que desarrolla:	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo, así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.				
Horas prácticas:	60	Horas teóricas:	30	Horas totales:	90
Objetivo:	El alumno formulara los estudios técnico, organizacional y financiero de productos y servicios turísticos, mediante el uso de técnicas y herramientas especializadas y la determinación de indicadores de rentabilidad, para promover la inversión de proyectos en el sector.				
Nombre de las unidades temáticas:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio técnico y organizacional.</li> <li>2. Estudio y evaluación financiera.</li> <li>3. Presentación del plan de negocios.</li> </ol>				

### 2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Estudio técnico y organizacional.	El alumno desarrollará estudios técnicos y organizacionales de proyectos turísticos para determinar la viabilidad de una empresa, los recursos financieros necesarios y el impacto ambiental.	Estudio técnico Generalidades del Impacto Ambiental Diseño Organizacional
2. Estudio y evaluación financiera.	El alumno integrará el estudio y evaluación financiera de un proyecto turístico, para determinar su rentabilidad.	Fuentes de financiamiento Estudio financiero Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA) Indicadores de rentabilidad
3. Presentación del plan de negocios.	El alumno presentará el resumen ejecutivo del plan de negocios, para propiciar la inversión en el desarrollo de proyectos turísticos.	Resumen ejecutivo Presentación ejecutiva

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	Estudio técnico y organizacional.	<b>Duración (Horas)*:</b>	30
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno desarrollará estudios técnicos y organizacionales de proyectos turísticos para determinar la viabilidad de una empresa, los recursos financieros necesarios y el impacto ambiental.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Identificar el concepto de estudio técnico y su importancia dentro de los planes de negocio.

Describir los elementos que integran el estudio técnico de un plan de negocios:

- Tamaño del negocio
- Macro y micro localización
- Descripción técnica y capacidad instalada
- Distribución de instalaciones (lay out)
- Proceso de prestación del servicio
- Equipo e instalaciones
- Materia prima e insumos
- Proveedores
- Mano de obra requerida
- Integración de la cadena de valor
- Estándares, normativa e indicadores de calidad
- Estrategias de mejora continua.

Describir el uso y funcionamiento del software de diseño de instalaciones.

Identificar el concepto de impacto ambiental y su importancia en el desarrollo de proyectos del sector turismo.

Explicar los tipos de estudios de impacto ambiental y su importancia.

Identificar las actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental (MIA) de acuerdo a la SEMARNAT.

Explicar los trámites y requisitos para hacer un estudio de impacto ambiental.

Identificar el concepto, importancia y estructura del estudio organizacional:

- Descripción y análisis de puestos
- Filosofía y estructura organizacional
- Constitución legal
- Registro tributario

Reconocer la metodología de

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

descripción y análisis de puestos.

Reconocer la filosofía y estructura organizacional.

Describir las formas jurídicas y sus características:

- Personas Físicas
- Personas Morales

Describir el proceso de constitución legal de una empresa y sus requisitos.

Describir el proceso de registro tributario y sus requisitos.

Estructurar estudios técnicos de productos o servicios turísticos.  
Determinar el tipo de estudios de impacto ambiental requeridos.  
Proponer diseños organizacionales de empresas turísticas.

Analítico  
Responsable  
Disciplinado  
Organizado  
Capacidad de planificación  
Uso de razonamiento  
Observador  
Creativo  
Analítico  
Responsable  
Disciplinado  
Organizado  
Observador  
Sistemático  
Ético  
Responsable  
Ético  
Organizado  
Trabajo en equipo  
Habilidad de comunicarse correctamente  
Asertivo  
Analítico  
Observador  
Visionario

**Resultado de la unidad de aprendizaje**

Con base en la naturaleza del negocio y el estudio de mercado de un producto o servicio turístico, integra un estudio técnico que contenga:

- Tamaño del negocio
- Macro y micro localización
- Descripción técnica y capacidad instalada
- Distribución de instalaciones (lay out)
- Proceso de prestación del servicio
- Equipo e instalaciones
- Materia prima e insumos
- Proveedores

- Mano de obra requerida
- Integración de la cadena de valor
- Estándares, normativa e indicadores de calidad
- Estrategias de mejora continua
- Actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental (MIA)
- tipos de estudios de impacto ambiental aplicables
- Estudio organizacional:
  - Descripción y análisis de puestos
  - Filosofía y estructura organizacional
  - Constitución legal
  - Registro tributario

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Acceso a cuenta y exploración de Google classroom (estudiantes). Presentación de la unidad de estudio a través de la plataforma Google Classroom, donde se expondrán los criterios de evaluación y entrega de rubricas de evaluación. Aplicación de evaluación diagnóstica, utilizando como instrumento de análisis el vídeo denominado: Plan de negocio</p>	<p>Análisis, discusión y exposición mediante vídeos, diapositivas narradas textos, cuestionarios, vídeo llamadas (zoom), correo electrónico, whatsapp; de los siguientes temas: elementos del estudio técnico, generalidades del impacto ambiental y diseño organizacional.  Definición de esquema de trabajo para proyecto integrador</p>	<p>Seguimiento a proyecto integrador Evaluación escrita en línea.</p>
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet, Bibliografía, Equipo multimedia, Material audiovisual,	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Otros	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo, Organizadores previos, Ilustraciones, Exposición, Trabajo cooperativo, Otros	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Discusión en pequeños grupos, Otros	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Gráficas, Histogramas, Cuadros comparativos, Diagramas causa-efecto, Otros	
	Avance proyecto integrador, formato de evaluación escrita, rubricas de evaluación, material audiovisual de la unidad de estudio, evidencias almacenadas en Google Classroom.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Mapa conceptual	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Rúbrica	30 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	40 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Otro	Lista de Cotejo o verificación	10 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/10/2020		

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	Estudio y evaluación financiera.	<b>Duración (Horas)*:</b>	45
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno integrará el estudio y evaluación financiera de un proyecto turístico, para determinar su rentabilidad.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Explicar los conceptos de fuente de financiamiento, crédito, préstamo, sus características, usos, ventajas y desventajas.

Explicar los tipos de fuentes de financiamiento y sus reglas de operación:

Internas

-Beneficios no distribuidos de la empresa que pueden dedicarse a ampliaciones de capital.

-Provisiones para cubrir posibles pérdidas en el futuro.

-Amortizaciones

- Aportaciones de capital de los socios.

Externas

-Préstamos:

-Línea de crédito

-Leasing

-Crowdfunding

-Crowdlending

-Créditos de instituciones públicas

Identificar la clasificación de las fuentes de financiamiento según su vencimiento y propiedad.

Identificar el concepto de estudio financiero y su importancia dentro de los planes de negocio.

Identificar los elementos que integran el estudio financiero de un plan de negocios:

- Objetivos financieros

- Presupuesto de inversión

- Presupuesto de fuentes de financiamiento

- Presupuestos operativos

- Flujo de efectivo

- Estados Financieros presupuestados

- Capital de trabajo

- Punto de equilibrio

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

Reconocer el procedimiento de elaboración del presupuesto maestro haciendo uso de hoja de cálculo electrónica.

Describir el procedimiento de elaboración de objetivos financieros.

Describir los procedimientos de elaboración de presupuesto de inversión, de capital de trabajo y de fuentes de financiamiento, haciendo uso de hoja de cálculo electrónica.

Identificar el concepto, características e importancia de la evaluación financiera.

Identificar el concepto de Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA).

Explicar los criterios de determinación de la Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA):

- Tasas de interés
- índice inflacionario
- Costo de capital

Explicar los indicadores de rentabilidad que consideren el valor del dinero en el tiempo y su proceso de cálculo:

- Valor Actual Neto (VAN)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)
- Periodo de Recuperación de la inversión (PRI)
- Relación Beneficio/Costo

Explicar el análisis de sensibilidad en los escenarios:

- Esperado
- Pesimista
- Optimista

Identificar el concepto, importancia y proceso de elaboración del plan de ejecución.

Seleccionar fuentes de financiamiento acorde a las necesidades del proyecto

Integrar estudios financieros de proyectos turísticos.

Determinar la Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA)

Determinar indicadores de rentabilidad.

Evaluar la rentabilidad del plan de negocio.

Analítico  
Responsable  
Disciplinado  
Organizado  
Uso de razonamiento  
Capacidad para tomar decisiones

Analítico  
Responsable  
Disciplinado  
Organizado  
Uso de razonamiento  
Capacidad para tomar decisiones

Objetivo  
Analítico  
Responsable  
Disciplinado  
Organizado  
Uso de razonamiento  
Capacidad para tomar decisiones

Objetivo  
Analítico  
Responsable  
Disciplinado  
Organizado  
Uso de razonamiento  
Capacidad para tomar decisiones

Objetivo

**Resultado de la unidad de aprendizaje**

Con base en los resultados de los estudios de mercado, técnico y organizacional integra el estudio y evaluación financiera



del proyecto que contenga:

- Fuentes de financiamiento seleccionadas y su justificación
- Estudio financiero:
  - Objetivos financieros
  - Presupuesto de inversión
  - Presupuesto de fuentes de financiamiento
  - Presupuestos operativos
  - Flujo de efectivo
  - Estados Financieros presupuestados
  - Capital de trabajo
  - Punto de equilibrio
- Evaluación financiera:
  - Determinación de la TREMA
  - Indicadores de rentabilidad (VAN, TIR, PRI, Beneficio/Costo)
  - Análisis de sensibilidad
- Conclusiones

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Presentación de la unidad de estudio (si se extiende la contingencia se empleara Google Classroom, sino será de manera presencial) donde se dará a conocer esquemas, criterios y rubricas de evaluación.</p> <p>Aplicación de evaluación diagnóstica mediante el análisis del vídeo titulado Fuentes de financiamiento para el sector turismo.</p>	<p>Análisis, discusión y exposición de los siguientes temas: fuentes de financiamiento, elementos que integran el estudio financiero, TREMA, VAN, TIR, relación beneficio-costos (si se extiende la contingencia se empleara Google Classroom, correo electrónico y whatsapp; sino será de manera presencial).</p>	<p>Seguimiento a proyecto integrador. Evaluación escrita en línea.</p>
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet, Equipo multimedia, Calculadora científica, Otros	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo, Organizadores previos, Ilustraciones, Mapas conceptuales, Exposición, Trabajo cooperativo, Otros	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Equipos, Trabajo en binas, Otros	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales, Mapas mentales, Gráficas, Histogramas, Otros	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Avance de proyecto integrador, formato de evaluación escrita, rubricas de evaluación, material audiovisual de la unidad de estudio, evidencias almacenadas en Google Classroom.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Rúbrica	30 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	40 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	20/11/2020		

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	Presentación del plan de negocios.	<b>Duración (Horas)*:</b>	15
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno presentará el resumen ejecutivo del plan de negocios, para propiciar la inversión en el desarrollo de proyectos turísticos.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Explicar la importancia y estructura de la integración del resumen ejecutivo del plan de negocio conforme al modelo Canvas:

- Descripción y concepto del negocio
- Descripción y puesta en valor
- Mercado potencial
- Análisis de competencia
- Alianzas estratégicas
- Modelo de negocio y plan financiero
- Plan de recursos y organización
- Plan económico y financiero
- Plan de operaciones
- Plan jurídico y legal
- Estrategia de marketing y ventas
- Principales riesgos y estrategias de salida

Reconocer las herramientas de edición de presentaciones digitales.

Explicar las recomendaciones en el diseño y desarrollo de presentaciones ejecutivas.

Explicar el concepto, uso e importancia de un protocolo de negocio.

Describir los protocolos de negocio.

	<p>Elaborar resúmenes ejecutivos del plan de negocio. Realizar presentaciones del plan de negocio.</p>	<p>Analítico Objetivo Habilidad para comunicarse correctamente Asertivo Propositivo Tolerante Capacidad para tomar decisiones Analítico Objetivo Habilidad para comunicarse correctamente Asertivo Propositivo Tolerante Capacidad para tomar decisiones</p>
--	--	--

**Resultado de la unidad de aprendizaje**

A partir de la integración del plan de negocios, realiza la presentación ejecutiva del proyecto que contenga:

- Resumen ejecutivo
- Evidencias del desarrollo del protocolo de negocios

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Presentación de la unidad de estudio (si se extiende la contingencia se empleara Google Classroom, sino será de manera presencial) donde se dará a conocer esquemas, criterios y rubricas de evaluación.</p> <p>Aplicación de evaluación diagnóstica mediante el análisis del artículo: El plan de negocios como medio de desarrollo del turismo</p>	<p>Análisis, discusión y exposición de los siguientes temas: importancia y estructura del plan de negocios y presentación ejecutiva (si se extiende la contingencia se empleara Google Classroom, correo electrónico y whatsapp; sino será de manera presencial).</p>	<p>Seguimiento a proyecto integrador (documento escrito terminado).</p> <p>Exposición del proyecto integrador (si la contingencia se extiende se efectuará a través de una plataforma virtual como zoom)</p> <p>Evaluación escrita (si la contingencia se extiende se efectuará en línea)</p>
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet, Equipo multimedia, Material audiovisual, Calculadora científica, Otros	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo, Exposición, Trabajo cooperativo, Otros	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Trabajo en binas, Otros	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Gráficas, Histogramas, Otros	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Proyecto integrador terminado, formato de evaluación escrita, rubricas de evaluación, material audiovisual correspondiente a la unidad de estudio, evidencias almacenadas en Google Classroom.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Cartel	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Rúbrica	15 %
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	25 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	40 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	20 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/12/2020		

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)	
Objetivo:	
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:	
Componentes del proyecto:	

LIC. NATALIA TREJO TREJO

**Elaboró**

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

**Lugar**

MTRA. ESTHER BOTHO CLEMENTE

**Vo. Bo. del Director del PE**

06/09/2020

**Fecha de elaboración**