

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	Facilitador: MTRA. DANIELA ORTEGA MEZA
Cuatrimestre: 10 "B"	Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Integradora				
Competencia(s) que desarrolla:	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo, así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.				
Horas prácticas:	30	Horas teóricas:	30	Horas totales:	60
Objetivo:	El alumno demostrará la competencia de Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.				
Nombre de las unidades temáticas:	<ol style="list-style-type: none"> Gestión de empresas turísticas. Desarrollo de proyectos turísticos. Gestión de destinos turísticos. 				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Gestión de empresas turísticas.	El alumno presentará proyectos de gestión de empresas turísticas para contribuir a su competitividad.	Control administrativo Gestión del capital humano Control financiero de empresas turísticas Gestión de la calidad
2. Desarrollo de proyectos turísticos.	El alumno presentará proyectos turísticos para promover su inversión en el sector.	Plan de negocios de proyectos turísticos Sustentabilidad en el turismo
3. Gestión de destinos turísticos.	El alumno presentará proyectos de gestión de destinos turísticos inteligentes para contribuir a la mejora de la experiencia turística y la calidad de vida de los residentes.	Diagnóstico de vocación turística Planificación turística Innovación en el turismo Destinos turísticos inteligentes

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Gestión de empresas turísticas.	Duración (Horas)*:	12
Objetivo de unidad:	El alumno presentará proyectos de gestión de empresas turísticas para contribuir a su competitividad.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
	<p>Presentar el diagnóstico organizacional de empresas turísticas.</p> <p>Presentar estrategias de control administrativo en organizaciones turísticas.</p> <p>Presentar planes de desarrollo de capital humano en las organizaciones turísticas.</p> <p>Presentar el análisis e interpretación de la información financiera de organizaciones turísticas.</p> <p>Presentar planes de gestión de calidad y de responsabilidad social en organizaciones turísticas.</p>	<p>Analítico</p> <p>Asertivo</p> <p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Propositivo</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Asertivo</p> <p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Propositivo</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Asertivo</p> <p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Propositivo</p> <p>Responsable</p>	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
<p>Presenta un proyecto de gestión de empresas turísticas que contenga evidencias de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico organizacional - Estrategias de control administrativo - Plan de desarrollo de capital humano - Análisis de información financiera - Plan de gestión de la calidad y de responsabilidad social 			

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
0. Evaluación diagnóstica. 1. Identificar las estrategias de control administrativo.	2. Comprender la integración de planes de desarrollo de capital humano en las organizaciones turísticas. 3. Analizar información financieras de organizaciones turísticas.	4. Comprender la integración de planes de gestión de calidad y de responsabilidad social en organizaciones turísticas. 5. Comprender la integración de proyectos de gestión de empresas turísticas.
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet, Bibliografía	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje orientado a proyectos	
Técnicas de enseñanza:	Equipos	
Estrategias de aprendizaje:	Otros	
Evidencias de aprendizaje:	Avance de proyecto integrador, portafolio de evidencias, cuestionario diagnóstico, participación en el Día Mundial del Turismo.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento	
		Pruebas de elección múltiple	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Rúbrica	60 %
	Pruebas de Rendimiento	Cuestionarios de autoevaluación	10 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	10 %
	Otro	Otro	20 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	28/09/2020		

**PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
 BASADA EN COMPETENCIAS**

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA (UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Desarrollo de proyectos turísticos.	Duración (Horas)*:	24
Objetivo de unidad:	El alumno presentará proyectos turísticos para promover su inversión en el sector.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
	Presentar planes de negocios turísticos sustentables e innovadores. Presentar proyectos turísticos sustentables.	Analítico Asertivo Capacidad para tomar decisiones Ético Organizado Responsable Analítico Asertivo Ético Organizado Propositivo Responsable	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
Presenta un proyecto turístico sustentable e innovador que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico situacional regional del turismo - Plan de negocios: <ol style="list-style-type: none"> a) Naturaleza del proyecto b) Estudio de mercado c) Estudio técnico y organizacional d) Estudio y evaluación financiera - Evaluación del impacto ambiental 			

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
0. Evaluación diagnóstica. 1. Identificar la estructura del plan de negocios y su proceso de formulación.	2. Analizar la metodología de evaluación del impacto ambiental.	3. Comprender la integración de proyectos turísticos.
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet, Bibliografía	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje orientado a proyectos	
Técnicas de enseñanza:	Equipos	
Estrategias de aprendizaje:	Otros	
Evidencias de aprendizaje:	Avance de proyecto integrador, portafolio de evidencias.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Portafolio de evidencias	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Rúbrica	70 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	06/11/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Gestión de destinos turísticos.	Duración (Horas)*:	24
Objetivo de unidad:	El alumno presentará proyectos de gestión de destinos turísticos inteligentes para contribuir a la mejora de la experiencia turística y la calidad de vida de los residentes.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Presentar diagnósticos de vocación turística.	Analítico	Capacidad de planeación
Presentar la planificación de destinos turísticos.	Capacidad para tomar decisiones	Ético
Presentar diseños de experiencias turísticas innovadoras.	Observador	Organizado
Presentar estrategias de desarrollo de destinos turísticos inteligentes.	Responsable	Analítico
	Capacidad de planeación	Capacidad para tomar decisiones
	Ético	Observador
	Organizado	Responsable
	Analítico	Capacidad de planeación
	Capacidad para tomar decisiones	Creativo
	Organizado	Responsable
	Analítico	Capacidad de planeación
	Capacidad para tomar decisiones	Creativo
	Organizado	Responsable

--	--	--

Resultado de la unidad de aprendizaje

Presenta un proyecto de gestión de destinos turísticos con enfoque sustentable que incluya:

- Diagnóstico de vocación turística
- Planificación del destino turístico
- Diseño de experiencia turística
- Estrategias de desarrollo de destinos turísticos inteligentes

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
0. Evaluación diagnóstica. 1. Identificar la metodología de diagnósticos de vocación turística.	2. Analizar el proceso de planificación turística. 3. Identificar la metodología de diseño de experiencias turísticas.	4. Identificar las estrategias de desarrollo de destinos turísticos inteligentes. 5. Comprender la integración de proyectos de gestión de destinos turísticos.
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet, Bibliografía	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje orientado a proyectos	
Técnicas de enseñanza:	Equipos	
Estrategias de aprendizaje:	Otros	
Evidencias de aprendizaje:	Avance de proyecto integrador, portafolio de evidencias, exposición, implementación de proyectos.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Portafolio de evidencias	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	10 %
	Otro	Lista de Cotejo o verificación	40 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/12/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:	Destinos turísticos inteligentes, desarrollo de proyectos para el turismo II, instrumentos para el desarrollo sustentable, negociación empresarial.		
Componentes del proyecto:	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.		

MTRA. DANIELA ORTEGA MEZA

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRA. ESTHER BOTHO CLEMENTE

Vo. Bo. del Director del PE

03/09/2020

Fecha de elaboración