

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	Facilitador: LIC. DARIO EDUARDO ORTIZ QUIJANO
Cuatrimestre: 10 "M"	Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Desarrollo de Proyectos para el Turismo II				
Competencia(s) que desarrolla:	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo, así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.				
Horas prácticas:	60	Horas teóricas:	30	Horas totales:	90
Objetivo:	El alumno formulara los estudios técnico, organizacional y financiero de productos y servicios turísticos, mediante el uso de técnicas y herramientas especializadas y la determinación de indicadores de rentabilidad, para promover la inversión de proyectos en el sector.				
Nombre de las unidades temáticas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio técnico y organizacional. 2. Estudio y evaluación financiera. 3. Presentación del plan de negocios. 				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Estudio técnico y organizacional.	El alumno desarrollará estudios técnicos y organizacionales de proyectos turísticos para determinar la viabilidad de una empresa, los recursos financieros necesarios y el impacto ambiental.	Estudio técnico Generalidades del Impacto Ambiental Diseño Organizacional
2. Estudio y evaluación financiera.	El alumno integrará el estudio y evaluación financiera de un proyecto turístico, para determinar su rentabilidad.	Fuentes de financiamiento Estudio financiero Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA) Indicadores de rentabilidad
3. Presentación del plan de negocios.	El alumno presentará el resumen ejecutivo del plan de negocios, para propiciar la inversión en el desarrollo de proyectos turísticos.	Resumen ejecutivo Presentación ejecutiva

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Estudio técnico y organizacional.	Duración (Horas)*:	30
Objetivo de unidad:	El alumno desarrollará estudios técnicos y organizacionales de proyectos turísticos para determinar la viabilidad de una empresa, los recursos financieros necesarios y el impacto ambiental.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Identificar el concepto de estudio técnico y su importancia dentro de los planes de negocio.

Describir los elementos que integran el estudio técnico de un plan de negocios:

- Tamaño del negocio
- Macro y micro localización
- Descripción técnica y capacidad instalada
- Distribución de instalaciones (lay out)
- Proceso de prestación del servicio
- Equipo e instalaciones
- Materia prima e insumos
- Proveedores
- Mano de obra requerida
- Integración de la cadena de valor
- Estándares, normativa e indicadores de calidad
- Estrategias de mejora continua.

Describir el uso y funcionamiento del software de diseño de instalaciones.

Identificar el concepto de impacto ambiental y su importancia en el desarrollo de proyectos del sector turismo.

Explicar los tipos de estudios de impacto ambiental y su importancia.

Identificar las actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental (MIA) de acuerdo a la SEMARNAT.

Explicar los trámites y requisitos para hacer un estudio de impacto ambiental.

Identificar el concepto, importancia y estructura del estudio organizacional:

- Descripción y análisis de puestos
- Filosofía y estructura organizacional
- Constitución legal
- Registro tributario

Reconocer la metodología de

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

descripción y análisis de puestos.

Reconocer la filosofía y estructura organizacional.

Describir las formas jurídicas y sus características:

- Personas Físicas
- Personas Morales

Describir el proceso de constitución legal de una empresa y sus requisitos.

Describir el proceso de registro tributario y sus requisitos.

Estructurar estudios técnicos de productos o servicios turísticos.
Determinar el tipo de estudios de impacto ambiental requeridos.
Proponer diseños organizacionales de empresas turísticas.

Analítico
Responsable
Disciplinado
Organizado
Capacidad de planificación
Uso de razonamiento
Observador
Creativo
Analítico
Responsable
Disciplinado
Organizado
Observador
Sistemático
Ético
Responsable
Ético
Organizado
Trabajo en equipo
Habilidad de comunicarse correctamente
Asertivo
Analítico
Observador
Visionario

Resultado de la unidad de aprendizaje

Con base en la naturaleza del negocio y el estudio de mercado de un producto o servicio turístico, integra un estudio técnico que contenga:

- Tamaño del negocio
- Macro y micro localización
- Descripción técnica y capacidad instalada
- Distribución de instalaciones (lay out)
- Proceso de prestación del servicio
- Equipo e instalaciones
- Materia prima e insumos
- Proveedores

- Mano de obra requerida
- Integración de la cadena de valor
- Estándares, normativa e indicadores de calidad
- Estrategias de mejora continua
- Actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental (MIA)
- tipos de estudios de impacto ambiental aplicables
- Estudio organizacional:
 - Descripción y análisis de puestos
 - Filosofía y estructura organizacional
 - Constitución legal
 - Registro tributario

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Elaboración de un cartel como evaluación diagnóstica que contenga:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto, importancia y elementos que integran el estudio técnico de un plan de negocios. 2. Comprender el uso y funcionamiento de diseño de instalaciones. 3. Identificar el concepto de impacto ambiental y su importancia en el desarrollo de proyectos del sector turismo y tipos de estudios. 4. Distinguir las actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental, los trámites y requisitos. 5. Comprender el concepto, importancia y estructura del estudio organizacional. 	<p>Identificar el concepto de estudio técnico y su importancia dentro de los planes de negocio.</p> <p>Describir los elementos que integran el estudio técnico de un plan de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tamaño del negocio - Macro y micro localización -Descripción técnica y capacidad instalada -Distribución de instalaciones (lay out) -Proceso de prestación del servicio -Equipo e instalaciones -Materia prima e insumos -Proveedores -Mano de obra requerida -Integración de la cadena de valor -Estándares, normativa e indicadores de calidad - Estrategias de mejora continua. <p>Describir el uso y funcionamiento del software de diseño de instalaciones.</p> <p>Identificar el concepto de impacto ambiental y su importancia en el desarrollo de proyectos del sector turismo.</p> <p>Explicar los tipos de estudios de impacto ambiental y su importancia.</p> <p>Identificar las actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental (MIA) de acuerdo a la SEMARNAT.</p> <p>Explicar los trámites y requisitos para hacer un estudio de impacto ambiental.</p> <p>Identificar el concepto, importancia y estructura del estudio organizacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción y análisis de puestos - Filosofía y estructura organizacional - Constitución legal - Registro tributario <p>Reconocer la metodología de descripción y análisis de puestos.</p> <p>Reconocer la filosofía y estructura organizacional.</p> <p>Describir las formas jurídicas y sus características:</p>	

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

- Personas Físicas
- Personas Morales

	<p>Describir el proceso de constitución legal de una empresa y sus requisitos.</p> <p>Describir el proceso de registro tributario y sus requisitos.</p>	<p>Con base en la naturaleza del negocio y el estudio de mercado de un producto o servicio turístico, integra un estudio técnico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tamaño del negocio - Macro y micro localización -Descripción técnica y capacidad instalada -Distribución de instalaciones (lay out) -Proceso de prestación del servicio -Equipo e instalaciones -Materia prima e insumos -Proveedores -Mano de obra requerida -Integración de la cadena de valor -Estándares, normativa e indicadores de calidad -Estrategias de mejora continua -Actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental (MIA) - tipos de estudios de impacto ambiental aplicables - Estudio organizacional: <ul style="list-style-type: none"> - Descripción y análisis de puestos - Filosofía y estructura organizacional - Constitución legal - Registro tributario
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Impresos, Bibliografía, Material audiovisual	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Equipos, Trabajo en binas, Discusión en pequeños grupos	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos	
Evidencias de aprendizaje:	Reporte de estudio técnico	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Cartel	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Informes	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	35 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	16/10/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Estudio y evaluación financiera.	Duración (Horas)*:	45
Objetivo de unidad:	El alumno integrará el estudio y evaluación financiera de un proyecto turístico, para determinar su rentabilidad.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Explicar los conceptos de fuente de financiamiento, crédito, préstamo, sus características, usos, ventajas y desventajas.

Explicar los tipos de fuentes de financiamiento y sus reglas de operación:

Internas

-Beneficios no distribuidos de la empresa que pueden dedicarse a ampliaciones de capital.

-Provisiones para cubrir posibles pérdidas en el futuro.

-Amortizaciones

- Aportaciones de capital de los socios.

Externas

-Préstamos:

-Línea de crédito

-Leasing

-Crowdfunding

-Crowdlending

-Créditos de instituciones públicas

Identificar la clasificación de las fuentes de financiamiento según su vencimiento y propiedad.

Identificar el concepto de estudio financiero y su importancia dentro de los planes de negocio.

Identificar los elementos que integran el estudio financiero de un plan de negocios:

- Objetivos financieros

- Presupuesto de inversión

- Presupuesto de fuentes de financiamiento

- Presupuestos operativos

- Flujo de efectivo

- Estados Financieros presupuestados

- Capital de trabajo

- Punto de equilibrio

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Reconocer el procedimiento de elaboración del presupuesto maestro haciendo uso de hoja de cálculo electrónica.

Describir el procedimiento de elaboración de objetivos financieros.

Describir los procedimientos de elaboración de presupuesto de inversión, de capital de trabajo y de fuentes de financiamiento, haciendo uso de hoja de cálculo electrónica.

Identificar el concepto, características e importancia de la evaluación financiera.

Identificar el concepto de Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA).

Explicar los criterios de determinación de la Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA):

- Tasas de interés
- índice inflacionario
- Costo de capital

Explicar los indicadores de rentabilidad que consideren el valor del dinero en el tiempo y su proceso de cálculo:

- Valor Actual Neto (VAN)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)
- Periodo de Recuperación de la inversión (PRI)
- Relación Beneficio/Costo

Explicar el análisis de sensibilidad en los escenarios:

- Esperado
- Pesimista
- Optimista

Identificar el concepto, importancia y proceso de elaboración del plan de ejecución.

Seleccionar fuentes de financiamiento acorde a las necesidades del proyecto

Integrar estudios financieros de proyectos turísticos.

Determinar la Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA)

Determinar indicadores de rentabilidad.

Evaluar la rentabilidad del plan de negocio.

Analítico
Responsable
Disciplinado
Organizado
Uso de razonamiento
Capacidad para tomar decisiones

Analítico
Responsable
Disciplinado
Organizado
Uso de razonamiento
Capacidad para tomar decisiones

Objetivo
Analítico
Responsable
Disciplinado
Organizado
Uso de razonamiento
Capacidad para tomar decisiones

Objetivo
Analítico
Responsable
Disciplinado
Organizado
Uso de razonamiento
Capacidad para tomar decisiones

Resultado de la unidad de aprendizaje

Con base en los resultados de los estudios de mercado, técnico y organizacional integra el estudio y evaluación financiera

del proyecto que contenga:

- Fuentes de financiamiento seleccionadas y su justificación
- Estudio financiero:
 - Objetivos financieros
 - Presupuesto de inversión
 - Presupuesto de fuentes de financiamiento
 - Presupuestos operativos
 - Flujo de efectivo
 - Estados Financieros presupuestados
 - Capital de trabajo
 - Punto de equilibrio
- Evaluación financiera:
 - Determinación de la TREMA
 - Indicadores de rentabilidad (VAN, TIR, PRI, Beneficio/Costo)
 - Análisis de sensibilidad
- Conclusiones

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica

Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Elaboración de una infografía como evaluación diagnóstica con las siguiente información:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos, tipos y clasificación de fuentes de financiamiento. 2. Analizar el concepto, importancia y elementos que integran el estudio financiero de un plan de negocios. 3. Comprender el concepto, características e importancia de la evaluación financiera. 4. Analizar el concepto de Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA) y sus criterios de determinación. 5. Analizar los indicadores de rentabilidad que consideren el valor del dinero en el tiempo y su proceso de cálculo y el proceso de elaboración del plan de ejecución. 	<p>Explicar los conceptos de fuente de financiamiento, crédito, préstamo, sus características, usos, ventajas y desventajas.</p> <p>Explicar los tipos de fuentes de financiamiento y sus reglas de operación:</p> <p>Internas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Beneficios no distribuidos de la empresa que pueden dedicarse a ampliaciones de capital. -Provisiones para cubrir posibles pérdidas en el futuro. -Amortizaciones <p>Externas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aportaciones de capital de los socios. -Préstamos: -Línea de crédito -Leasing -Crowdfunding -Crowdlending -Créditos de instituciones públicas <p>Identificar la clasificación de las fuentes de financiamiento según su vencimiento y propiedad.</p> <p>Identificar el concepto de estudio financiero y su importancia dentro de los planes de negocio.</p> <p>Identificar los elementos que integran el estudio financiero de un plan de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos financieros - Presupuesto de inversión - Presupuesto de fuentes de financiamiento - Presupuestos operativos - Flujo de efectivo - Estados Financieros presupuestados - Capital de trabajo - Punto de equilibrio <p>Reconocer el procedimiento de elaboración del presupuesto maestro haciendo uso de hoja de cálculo electrónica.</p>	

**PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS**

Describir el procedimiento de elaboración de objetivos financieros.

	<p>Describir los procedimientos de elaboración de presupuesto de inversión, de capital de trabajo y de fuentes de financiamiento, haciendo uso de hoja de cálculo electrónica.</p> <p>Identificar el concepto, características e importancia de la evaluación financiera.</p> <p>Identificar el concepto de Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA).</p> <p>Explicar los criterios de determinación de la Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable (TREMA):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tasas de interés - índice inflacionario - Costo de capital <p>Explicar los indicadores de rentabilidad que consideren el valor del dinero en el tiempo y su proceso de cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valor Actual Neto (VAN) -Tasa Interna de Retorno (TIR) -Periodo de Recuperación de la inversión (PRI) -Relación Beneficio/Costo <p>Explicar el análisis de sensibilidad en los escenarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esperado - Pesimista - Optimista <p>Identificar el concepto, importancia y proceso de elaboración del plan de ejecución.</p>	<p>Con base en los resultados de los estudios de mercado, técnico y organizacional integra el estudio y evaluación financiera del proyecto que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fuentes de financiamiento seleccionadas y su justificación -Estudio financiero: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos financieros - Presupuesto de inversión <ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto de fuentes de financiamiento - Presupuestos operativos - Flujo de efectivo <ul style="list-style-type: none"> - Estados Financieros presupuestados - Capital de trabajo - Punto de equilibrio - Evaluación financiera: <ul style="list-style-type: none"> - Determinación de la TREMA - Indicadores de rentabilidad (VAN, TIR, PRI, Beneficio/Costo) - Análisis de sensibilidad - Conclusiones
<p>Medios y materiales didácticos:</p>	<p>Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Impresos, Bibliografía, Material audiovisual</p>	
<p>Estrategias de enseñanza:</p>	<p>Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo</p>	
<p>Técnicas de enseñanza:</p>	<p>Lluvia de ideas, Equipos, Trabajo en binas</p>	
<p>Estrategias de aprendizaje:</p>	<p>Mapas conceptuales , Mapas mentales</p>	
<p>Evidencias de aprendizaje:</p>	<p>Informe de estudio financiero</p>	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Dibujos	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Informes	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	35 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	20/11/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Presentación del plan de negocios.	Duración (Horas)*:	15
Objetivo de unidad:	El alumno presentará el resumen ejecutivo del plan de negocios, para propiciar la inversión en el desarrollo de proyectos turísticos.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Explicar la importancia y estructura de la integración del resumen ejecutivo del plan de negocio conforme al modelo Canvas:

- Descripción y concepto del negocio
- Descripción y puesta en valor
- Mercado potencial
- Análisis de competencia
- Alianzas estratégicas
- Modelo de negocio y plan financiero
- Plan de recursos y organización
- Plan económico y financiero
- Plan de operaciones
- Plan jurídico y legal
- Estrategia de marketing y ventas
- Principales riesgos y estrategias de salida

Reconocer las herramientas de edición de presentaciones digitales.
Explicar las recomendaciones en el diseño y desarrollo de presentaciones ejecutivas.
Explicar el concepto, uso e importancia de un protocolo de negocio.
Describir los protocolos de negocio.

	<p>Elaborar resúmenes ejecutivos del plan de negocio. Realizar presentaciones del plan de negocio.</p>	<p>Analítico Objetivo Habilidad para comunicarse correctamente Asertivo Propositivo Tolerante Capacidad para tomar decisiones Analítico Objetivo Habilidad para comunicarse correctamente Asertivo Propositivo Tolerante Capacidad para tomar decisiones</p>
Resultado de la unidad de aprendizaje		
<p>A partir de la integración del plan de negocios, realiza la presentación ejecutiva del proyecto que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resumen ejecutivo - Evidencias del desarrollo del protocolo de negocios 		

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Elaboración de un esquema como evaluación diagnóstica que contenga:</p> <p>1. Comprender la importancia y estructura de la integración del resumen ejecutivo del plan de negocio conforme al modelo Canvas.</p> <p>2. Identificar las recomendaciones en el diseño y desarrollo de presentaciones ejecutivas.</p> <p>3. Comprender el concepto, uso e importancia de un protocolo de negocio.</p>	<p>Explicar la importancia y estructura de la integración del resumen ejecutivo del plan de negocio conforme al modelo Canvas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción y concepto del negocio - Descripción y puesta en valor - Mercado potencial - Análisis de competencia - Alianzas estratégicas - Modelo de negocio y plan financiero - Plan de recursos y organización - Plan económico y financiero - Plan de operaciones - Plan jurídico y legal - Estrategia de marketing y ventas - Principales riesgos y estrategias de salida <p>Reconocer las herramientas de edición de presentaciones digitales.</p> <p>Explicar las recomendaciones en el diseño y desarrollo de presentaciones ejecutivas.</p> <p>Explicar el concepto, uso e importancia de un protocolo de negocio.</p> <p>Describir los protocolos de negocio.</p>	<p>A partir de la integración del plan de negocios, realiza la presentación ejecutiva del proyecto que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resumen ejecutivo - Evidencias del desarrollo del protocolo de negocios
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Impresos, Bibliografía, Material audiovisual	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Interrogatorio, Equipos, Trabajo en binas	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales	
Evidencias de aprendizaje:	Presentación ejecutiva de negocio.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Mapa mental	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/12/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			

LIC. DARIO EDUARDO ORTIZ QUIJANO

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRO. ROMÁN BRAVO CADENA

Vo. Bo. del Director del PE

02/09/2020

Fecha de elaboración