



Programa Educativo: LICENCIATURA EN Facilitador: LIC. RUBÉN HERNÁNDEZ LUGO
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Cuatrimestre: 10 "M"

Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020

Cuatrinestre. 10 W		Periodo Escola	1. SEPTIEWIBRE-DICIEWIBRE-2020
1. DATOS GENERALES DE LA	ASIGNATURA		
Nombre de la asignatura: Destinos Turísticos Inteligentes			
Competencia(s) que desarrolla:	implementaci organizacione legal vigente, sistemas de	on de productos es turisticas, conside tecnologias de ges	e del sector turismo, a traves del diseño e innovadores y administracion de erando las politicas publicas, el marco tion y distribucion del turismo, asi como s, para contribuir a la planificacion industria turistica.
Horas prácticas:	56 <b>t</b>	Horas eóricas:	Horas 90 totales:
Objetivo:	El alumno propondra estrategias de desarrollo de destinos, con base er modelo de Destinos Turisticos Inteligentes, asi como el uso herramientas tecnologicas y de gestion de informacion, para contribuir a mejora de la experiencia turistica y la calidad de vida de los residentes.		Inteligentes, asi como el uso de estion de informacion, para contribuir a la
Nombre de las unidades temáticas:  1. De ciudades a destinos inteligentes. 2. Tecnología aplicada al turismo. 3. Gestión de destinos turísticos inteligentes.  2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS			
		val may unidad	Tamas de cada unidad
Número y nombre de la unidad temática		ral por unidad ática	Temas de cada unidad temática
De ciudades a destinos inteligentes.	El alumno detectará de vida de los	las etapas del ciclo destinos turísticos establecer acciones	11 211 2 2
2. Tecnología aplicada al turismo.	de información en para la toma de	sistemas de gestión focados al turismo decisiones en el destinos turísticos	OPEN DATA / BIG DATA Tecnologías enfocadas al turismo
3. Gestión de destinos turísticos inteligentes.	El alumno evaluará para contribuir a su	destinos turísticos, competitividad.	Ámbitos del modelo de destinos turísticos inteligentes Indicadores de evaluación de los ámbitos

Página 1 de 14 F-DA-10/R1

# PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS



3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)					
Unidad:	De ciudades	De ciudades a destinos inteligentes.  Duración (Horas)*: 18			
Objetivo de unidad:	El alumno detectará las etapas del ciclo de vida de los destinos turísticos inteligentes, para				
	establecer acciones que impulsen su innovación.				
Tipos de Saberes					
Saber		Saber Hacer		Ser	

Definir los conceptos de Ciudad Inteligente (CI) y Destino Turístico Inteligente (DTI), características e importancia en la competitividad turística.

Describir los factores que influyen en la caracterización de una C.I y un D.T.I.:

- Tecnología
- Demanda
- Cambios en la gestión empresarial y nuevos modelos de negocio
- Eficiencia
- Competitividad
- Sostenibilidad

Identificar los agentes participantes de los Destinos Turísticos Inteligentes:

- Organismos públicos:
  - Administración local
  - Administración estatal
  - Administración federal
- Empresas privadas:
  - Proveedores
  - Operadores
  - Desarrolladores

Explicar las claves de adaptación de los principios de la Ciudad Inteligente a los Destinos turísticos Inteligentes:

- Configuración que responda a necesidades del destino
- Involucrar a los agentes (sociedad, sector público, sector privado) stakeholders
- Pruebas de concepto y proyectos piloto que aseguren la viabilidad

Explicar los ámbitos del modelo de referencia de una Ciudad Inteligente:

- Economía
- Tecnología
- Calidad de vida

Página 2 de 14 F-DA-10/R1

#### PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS



- Medio ambiente
- Movilidad
- Ciudadanía
- Gobernanza.

Identificar los ámbitos del modelo de referencia de un Destino Turístico Inteligente.

Definir el concepto de ciclo de vida del destino, sus características y aplicación.

Explicar las etapas de los Destinos Turísticos Inteligentes:

- Exploración
- Implicación
- Desarrollo
- Consolidación
- Estancamiento
- Declive o rejuvenecimiento

Explicar las características del usuario de destinos turísticos inteligentes:

- Bien conectado y bien informado
- Comprometido social y tecnológicamente
- Utilizar dispositivos de múltiples puntos de contacto
- Exige servicio altamente personalizado
- Discute dinámicamente a través de redes sociales
- Co-crear experiencias
- Contribuir al contenido

Definir el concepto de ciclo de vida del viaje, sus etapas y características:

- Antes:
  - Inspiración
  - Decisión
  - Compra
- Durante:
  - Experiencias
  - Satisfacción
- Después del viaje:

Página 3 de 14 F-DA-10/R1

#### PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS



- Recuerdos
- Satisfacción

Explicar la importancia del acceso a la tecnología y a la información en el destino antes, durante y después del viaje.

	Determinar las diferencias de una C.I. y un D.T.I		Objetivo Proactivo
	Detectar las etapas del ciclo de vida de	Responsable Crítico	
	destinos turísticos.		Objetivo Proactivo
	Planear viajes a destinos turísticos inteligentes.	Crítico Analítico	Objetivo
		Organizado Responsable	Proactivo
		Crítico	
Do	cultado do la unidad do aprondiz		

#### Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de un estudio de caso de un destino turístico inteligente, elabora un reporte que incluya:

- Caracterización del destino
- Análisis de los factores que conforman al destino
- Análisis de los ámbitos del modelo de referencia del DTI
- Etapa del ciclo de vida del destino y su justificación
- Planificación de un viaje considerando las etapas de su ciclo de vida

Página 4 de 14 F-DA-10/R1



## PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica			
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales	
-Examen de Diagnóstico -Porcentajes de evaluación	-Investigar los conceptos de CI y DTI, sus características, importancia y	-Examen	
-Reglamento de clase -Panorama general de la Unidad	factoresIdentificar los agentes participantes de los DTIExponer las claves de adaptación de los principios de la Ciudad Inteligente a los Destinos Turísticos InteligentesAnalizar los ámbitos del modelo de referencia de una CI y de un DTIInvestigar el concepto, características, etapas del ciclo de vida del viaje y su tecnología aplicable.		
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet, Material audiovis	ual	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Mapas conceptuales, Exposición		
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Equipos, Actividades recreativas		
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales		
Evidencias de aprendizaje:	El alumno realizará a partir de un estudio de caso de un destino turístico inteligente.		

Página 5 de 14 F-DA-10/R1



## PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE				
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación		
Evaluación	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento		
Diagnóstica:	Fruebas de Rendimiento	Examen		
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)	
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	30 %	
	Proyectos	Rúbrica	30 %	
	Pruebas de Rendimiento	Examen	40 %	
			100 %	
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)		25/09/2020		

Página 6 de 14 F-DA-10/R1

# PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS



3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)					
Unidad:	Tecnología aplicada al turismo.  Duración (Horas)*: 30				
Objetivo de unidad: El alumno utilizará sistemas de gestión de información enfocados al turismo para la toma de decisiones en el desarrollo de destinos turísticos inteligentes.					
Tipos de Saberes					
Saber		Saber Hacer		Ser	

Explicar el concepto de OPEN DATA y BIG DATA, su relación con los destinos turísticos inteligentes y sus características:

- Volumen
- Variabilidad de datos y fuente
- Velocidad del procesamiento
- Valor del negocio
- Veracidad.

Describir el funcionamiento de los sistemas de gestión de información OPEN DATA y BIG DATA enfocados al turismo:

- Gestión de encuestas en destino
- Gestión de datos en la Red
- Gestión de datos en Web y en Redes Sociales
- Gestión de datos procedentes en sensores

Describir las tecnologías enfocadas al turismo, su funcionalidad y características:

- Sistemas de realidad aumentada y realidad virtual
- Sistemas de geolocalización
- Video-guías y audio-guías
- Video-mapping
- Holografía
- Oficinas de información turística del siglo XXI
- Aplicaciones para móviles
- Códigos QR

Identificar las tendencias tecnológicas enfocadas al turismo.

Página 7 de 14 F-DA-10/R1

#### PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS



Gestionar la información de la actividad	Analítico
turística que se genera a través de	Organizado
OPEN DATA y BIG DATA.	Objetivo
Proponer herramientas tecnológicas	Propositivo
enfocadas al turismo.	Proactivo
	Analítico
	Organizado
	Objetivo
	Propositivo
	Proactivo

## Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de una investigación de un destino turístico inteligente, elabora un informe que contenga:

- Objetivos de la gestión de información
- Evidencias de la recopilación de información generada a través de OPEN DATA y BIG DATA
- Descripción de la información encontrada
- Análisis de la información
- Proponer el uso de herramientas tecnológicas conforme a las características y necesidades detectadas
- Conclusiones y recomendaciones al destino turístico

Página 8 de 14 F-DA-10/R1



## PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica			
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales	
-Examen de Diagnóstico	-Investigar el concepto de OPEN DATA	-Exposición	
-Porcentajes de evaluación	y BIG DATA, su relación con los	-Examen	
-Reglamento de clase	destinos turísticos inteligentes y sus	-Proyecto	
-Panorama general de la Unidad	características.		
	-Identificar el funcionamiento de los		
	sistemas de gestión de información		
	OPEN DATA y BIG DATA enfocados al		
	turismo.		
	-Exponer las tecnologías enfocadas al		
	turismo, su funcionalidad y		
	características.		
	-Analizar las tendencias tecnológicas		
Madiaayywatawialaa	enfocadas al turismo.		
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet, Equipo multimed	ia	
Estrategias de enseñanza:	Mapas conceptuales, Exposición		
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Equipos		
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales		
Evidencias de aprendizaio:	El alumno entregará avances de un estudio de caso de un destino turístico		
Evidencias de aprendizaje:	inteligente.		

Página 9 de 14 F-DA-10/R1



## PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE				
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación		
Evaluación	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento		
Diagnóstica:	Fruebas de Rendimiento	Examen		
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)	
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	30 %	
	Proyectos	Rúbrica	30 %	
	Pruebas de Rendimiento	Examen	40 %	
			100 %	
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)		30/10/2020		

Página 10 de 14 F-DA-10/R1

#### PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS



3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)				
Unidad: Gestión de destinos turísticos inteligentes. Duración (Horas)*: 42				
Objetivo de unidad: El alumno evaluará destinos turísticos, para contribuir a su competitividad.				
Tipos de Saberes				
Saber Saber Hacer Ser				

Describir los ámbitos del modelo de destinos turísticos inteligentes, su aplicación, enfoque e impacto:

- Gobernanza
- Sostenibilidad
- Accesibilidad
- Conectividad y sensorización
- Sistema de inteligencia turística
- Información turística
- Marketing online
- Comercialización
- Innovación

Describir los indicadores de evaluación, su interpretación y procedimiento de determinación de los ámbitos de:

- Gobernanza
- Sostenibilidad
- Accesibilidad
- Conectividad y sensorización
- Sistema de inteligencia Turística
- Información turística
- Marketing online
- Innovación

Identificar la normativa aplicable a los destinos turísticos inteligentes.

Identificar los organismos involucrados en el desarrollo de Destinos Turísticos Inteligentes.

Página 11 de 14 F-DA-10/R1

#### PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS



	Determinar las características de los	Ético		
	ámbitos aplicables en los destinos	Analítico		
	turísticos inteligentes.	Asertivo		
	Evaluar Destinos Turísticos Inteligentes.	Objetivo		
		Organizado		
		Responsable		
		Ético		
		Analítico		
		Asertivo		
		Objetivo		
		Organizado		
		Responsable		
Proc Restantial Lancette Later and Proche				

Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de una investigación de un destino turístico, elabora un informe que contenga:

- Nombre y descripción del destino
- Objetivos de la investigación
- Estado de cumplimiento de las características de los ámbitos de destinos turísticos inteligentes y su justificación
- Evaluación del destino con base en los indicadores de los ámbitos del modelo de DTI
- Propuesta de acciones que contribuyan al cumplimiento de los ámbitos de los Destinos Turísticos Inteligentes
- Normativa aplicable
- Organismos involucrados
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas

Página 12 de 14 F-DA-10/R1



## PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica			
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales	
-Examen de Diagnóstico	-Investigar los ámbitos del modelo de	-Exposición	
-Porcentajes de evaluación	destinos turísticos inteligentes, su	-Examen	
-Reglamento de clase	aplicación, enfoque e impacto.	-Proyecto	
-Panorama general de la Unidad	-Exponer los indicadores de evaluación,		
	su interpretación y procedimiento de		
	determinación.		
	-Analizar la normativa aplicable a los		
	destinos turísticos inteligentes.		
	-Investigar los organismos involucrados		
	en el desarrollo de Destinos Turísticos		
	Inteligentes.		
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet		
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Mapas conceptuales, Exposición		
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Equipos		
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales		
Evidencias de aprendizaio:	El alumno entregará el estudio de ca	aso de un destino turístico inteligente	
Evidencias de aprendizaje:	terminado.		

Página 13 de 14 F-DA-10/R1





4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento	
Diagnóstica:	Fruebas de Rendimiento	Examen	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Proyectos	Rúbrica	30 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	40 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/12/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			
LIC. RUBÉN HERNÁNDEZ LUGO		MTRO. ROMÁN BRAVO CADENA	
Elaboró		Vo. Bo. del Director del PE	
El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo		04/09/2020	
Lugar		Fecha de elaboración	

Página 14 de 14 F-DA-10/R1