UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO	**Facilitador: LIC. NATALIA TREJO TREJO**
Cuatrimestre: 4 "A"	**Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020**

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Formación Sociocultural IV				
Competencia(s) que desarrolla:	Actuar con valores y actitudes proactivas de excelencia en su desarrollo personal, social y organizacional, en armonia con su medio ambiente para desarrollar su potencial personal, social y organizacional.				
Horas prácticas:	32	**Horas teóricas:**	13	**Horas totales:**	45
Objetivo:	El alumno desarrollara ideas innovadoras o alternativas de solucion, bajo parametros eticos de aplicacion y mediante el uso de tecnicas de creatividad, para dar solucion a problemas cotidianos o estimular la generacion de nuevos negocios que contribuyan al desarrollo economico y social del entorno.				
Nombre de las unidades temáticas:	1. Proceso del pensamiento creativo 2. Desarrollo de ideas 3. III. Administración por valores				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Proceso del pensamiento creativo	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.	La inteligencia Pensamiento vertical y lateral Proceso de Pensamiento Creativo
2. Desarrollo de ideas	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas.	Generación de ideas Depuración de ideas Desarrollo de concepto Prueba de concepto
3. III. Administración por valores	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.	Ética y Valores Comunión y Comunicación Administración por valores

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Proceso del pensamiento creativo	**Duración (Horas)*:**	15
Objetivo de unidad:	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.		

Tipos de Saberes		
Saber	**Saber Hacer**	**Ser**
Describir la teoría de las inteligencias múltiples. Identificar las características de los seis sombreros del pensamiento. Definir pensamiento, pensamiento vertical y pensamiento lateral. Describir el proceso de pensamiento creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación.	Generar ideas utilizando el pensamiento vertical y lateral contrastando los resultados. Generar ideas siguiendo las etapas del proceso de pensamiento creativo.	Pro-actividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Pro-actividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Pro-actividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto

Resultado de la unidad de aprendizaje
A partir de un caso, integra un reporte que incluya: a. Análisis de la situación desde diferentes perspectivas b. Planteamiento de alternativas creativas de solución c. Selección de una solución valorada

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	**Actividades de desarrollo**	**Actividades finales**
Acceso a cuenta y exploración de Google classroom (estudiantes). Presentación de la unidad de estudio a través de la plataforma Google Classroom, donde se expondrán criterios de evaluación y entrega de rubricas de evaluación. Aplicación de evaluación diagnóstica, utilizando como instrumento de análisis el artículo denominado ´Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones´ por Esquivas Teresa.	Análisis, discusión y exposición mediante vídeos, diapositivas narradas textos, cuestionarios, vídeo llamadas (zoom), correo electrónico, whatsapp; de los siguientes temas: inteligencias múltiples, pensamiento vertical y lateral, proceso creativo.	Caso de estudio en empresa turística dónde se identifique la solución aplicando los conceptos claves de creatividad y las inteligencias múltiples. Evaluación escrita en línea.

Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet, Bibliografía, Equipo multimedia, Material audiovisual, Otros
Estrategias de enseñanza:	
Técnicas de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Organizadores previos, Ilustraciones, Analogías, Mapas conceptuales, Redes semánticas, Exposición, Simulación, Otros
Estrategias de aprendizaje:	Equipos, Trabajo en binas, Discusión en pequeños grupos, Otros
Evidencias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Diagramas causa-efecto, Diagramas de Venn, Líneas de tiempo, Otros
	Formato de evaluación escrita, rubricas de evaluación, material audiovisual de la unidad de estudio, evidencias almacenadas en Google Classroom.

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	**Estrategia de Evaluación**	**Instrumento de Evaluación**	
Evaluación Diagnóstica:	Mapa conceptual	**Tipo de Instrumento**	
		Guía de observación	
Evaluación Formativa:		**Tipo de instrumento**	**Valor del instrumento (%)**
	Informes	Rúbrica	10 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	50 %
	Otro	Lista de Cotejo o verificación	10 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/10/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Desarrollo de ideas	**Duración (Horas)*:**	20
Objetivo de unidad:	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas.		

Tipos de Saberes		
Saber	**Saber Hacer**	**Ser**
Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas para la solución de problemas o el desarrollo de nuevos negocios. Emplear las técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones: - Analogía - Lluvia de Ideas - Lista de preguntas Osborn - Método de palabras aleatorias - Cuadros morfológicos Identificar la importancia del análisis y depuración de ideas o soluciones mediante enfoque sistémico y costo beneficio. Identificar las teorías de desarrollo de concepto: - Prototipos o modelos - Teoría de Impacto - Estrategia de Branding Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo: - Viabilidad técnica - Impacto estratégico o mercadológico - Costo/benéfico económico	Generar ideas de negocios o alternativas de solución factibles. Valorar las ideas de negocio o alternativas de solución. Diseñar el concepto de un producto o alternativa de solución. Realizar la prueba de concepto de la idea de negocio o alternativa de solución.	Conciliador Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Conciliador Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Pro-actividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Conciliador Pro-actividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Conciliador

Resultado de la unidad de aprendizaje
Elabora un portafolio de evidencias con la prueba de concepto de una idea de negocio o alternativa de solución que contenga: - Las ideas generadas incluyendo las técnicas de creatividad y fuentes utilizadas - Las ideas o alternativas de solución con mayor probabilidad de ser exitosas y el método de depuración con el cual se llegó a esa conclusión - La secuencia: idea, concepto e implementación - Prototipo o Descripción detallada - Los resultados de la prueba de concepto aplicada al mercado o problema - Viabilidad técnica, estratégica o mercadológica, y económica de la idea o alternativa de solución - Conclusiones sobre los resultados obtenidos

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	**Actividades de desarrollo**	**Actividades finales**
Presentación de la unidad de estudio (si se extiende la contingencia se empleara Google Classroom, sino será de manera presencial) donde se dará a conocer esquemas, criterios y rubricas de evaluación. Aplicación de evaluación diagnóstica mediante el vídeo titulado: Productos innovadores ¿Cómo se generan las ideas?	Análisis, discusión y exposición mediante vídeos, diapositivas narradas textos, cuestionarios, vídeo llamadas (zoom), correo electrónico, whatsapp; de los siguientes temas: proceso para desarrollar ideas, técnicas para desarrollar ideas creativas, valoración de ideas y prueba de concepto (Si las condiciones sanitarias son favorables, entonces será presencial).	Seguimiento a proyecto integrador. Evaluación escrita.
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet, Bibliografía, Equipo multimedia, Material audiovisual, Otros	
Estrategias de enseñanza:		
Técnicas de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo, Organizadores previos, Ilustraciones, Analogías, Mapas conceptuales, Exposición, Trabajo cooperativo, Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Equipos, Trabajo en binas, Otros	
Evidencias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Diagramas causa-efecto, Líneas de tiempo, Otros	
	Formato de evaluación escrita, rubricas de evaluación, material audiovisual de la unidad de estudio, evidencias almacenadas en Google Classroom.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	**Estrategia de Evaluación**	**Instrumento de Evaluación**	
Evaluación Diagnóstica:	Cartel	**Tipo de Instrumento**	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		**Tipo de instrumento**	**Valor del instrumento (%)**
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	40 %
	Otro	Lista de Cotejo o verificación	10 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	27/11/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	III. Administración por valores	**Duración (Horas)*:**	10
Objetivo de unidad:	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.		

Tipos de Saberes		
Saber	**Saber Hacer**	**Ser**
Identificar los conceptos de: - Ética personal, empresarial y social - Valores personales, sociales y universales - Moral - Responsabilidad, concientización y compromiso Identificar los conceptos de: - Decir - Mostrar - Comunicar - Convenir Identificar el concepto de ´Construir con fundamento para nuestra supervivencia y crecimiento, creando mediante nuestros valores una herencia de calidad´.	Diseñar directrices que permitan a las organizaciones, responder a intereses globales (económicos y sociales). Diseñar estrategias de comunicación que reflejen los valores organizaciones y al mismo tiempo el compromiso de la Alta Dirección. Diseñar planes de vida y carrera concordantes a los objetivos organizacionales.	Ética y Valores Comunión y Comunicación Administración por valores

Resultado de la unidad de aprendizaje
A partir de un caso, elabora el Código de Ética de una organización, con los siguientes elementos: - Ética organizacional - Valores - Responsabilidad social - Estrategias de comunicación - Estrategia de campaña ´Pregonar con el ejemplo´ - Estrategia de promoción, difusión, consolidación y verificación de valores organizacionales

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	**Actividades de desarrollo**	**Actividades finales**
Presentación de la unidad de estudio (si se extiende la contingencia se empleara Google Classroom, sino será de manera presencial) donde se dará a conocer esquemas, criterios y rubricas de evaluación. Aplicación de evaluación diagnóstica mediante el vídeo titulado: Código ético mundial para el turismo.	Análisis, discusión y exposición de los siguientes temas:ética y valores, APO (si se extiende la contingencia se empleara Google Classroom, correo electrónico y whatsapp; sino será de manera presencial).	Seguimiento a proyecto integrador (documento escrito terminado). Exposición del proyecto integrador (si la contingencia se extiende se efectuará a través de la construcción de un vídeo explicativo del documento escrito). Evaluación escrita (si la contingencia se extiende se efectuará en línea)

Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet, Bibliografía, Equipo multimedia, Material audiovisual, Otros
Estrategias de enseñanza:	
Técnicas de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo, Organizadores previos, Ilustraciones, Analogías, Mapas conceptuales, Exposición, Trabajo cooperativo, Otros
Estrategias de aprendizaje:	Equipos, Trabajo en binas, Discusión en pequeños grupos, Otros
Evidencias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Diagramas causa-efecto, Líneas de tiempo, Cuadros sinópticos, Organigramas, Otros
	Formato de evaluación escrita, rubricas de evaluación, material audiovisual de la unidad de estudio, evidencias almacenadas en Google Classroom, proyecto terminado.

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	**Estrategia de Evaluación**	**Instrumento de Evaluación**	
Evaluación Diagnóstica:	Mapa mental	**Tipo de Instrumento**	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		**Tipo de instrumento**	**Valor del instrumento (%)**
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	15 %
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	15 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	40 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/12/2020		

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)	
Objetivo:	
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:	
Componentes del proyecto:	

LIC. NATALIA TREJO TREJO	MTRA. ESTHER BOTHO CLEMENTE
Elaboró	**Vo. Bo. del Director del PE**
El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo	03/09/2020
Lugar	**Fecha de elaboración**