

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO	Facilitador: LIC. ANGÉLICA MA. DANIEL MEDINA
Cuatrimestre: 4 "B"	Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Cadenas de Valor de Productos y Servicios Turísticos				
Competencia(s) que desarrolla:	Formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.				
Horas prácticas:	24	Horas teóricas:	21	Horas totales:	45
Objetivo:	El alumno formulara proyectos de cadenas de valor a través de su propósito, estructura y metodología de integración para contribuir a la articulación de los servicios turísticos en los destinos.				
Nombre de las unidades temáticas:	1. Generalidades de cadenas de valor 2. La cadena de valor y turismo				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Generalidades de cadenas de valor	El alumno formulará proyectos de cadenas de valor a través de su propósito, estructura y metodología de integración para contribuir a la articulación de los servicios turísticos en los destinos.	Términos e importancia de Cadenas de Valor Grupos de cadenas de valor Clasificación de cadenas de valor
2. La cadena de valor y turismo	El alumno elaborará propuestas de cadenas de valor para fortalecer la competitividad de los destinos turísticos	Elementos de la cadena de valor del turismo Metodología de cadena de valor

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Generalidades de cadenas de valor	Duración (Horas)*:	12
Objetivo de unidad:	El alumno formulará proyectos de cadenas de valor a través de su propósito, estructura y metodología de integración para contribuir a la articulación de los servicios turísticos en los destinos.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
<p>Definir el concepto de cadena de valor y su importancia en el turismo.</p> <p>Explicar la importancia de cadena de valor en el desarrollo local.</p> <p>Distinguir la terminología de las cadenas de valor en turismo: - Análisis de cadena de valor - Cadenas de Suministro - Sistema de Mercado - Oferta - Demanda - Cadena de mercado</p> <p>Describir los grupos de cadenas de valor y su propósito de acuerdo a: -la actividad -el actor -la red</p> <p>Explicar la clasificación de cadenas de valor: - De mercancías dirigidas por los productores. - De servicios dirigidas por los prestadores de servicios - Dirigidas por los compradores y consumidores</p> <p>Explicar el proceso de análisis de la cadena de valor de acuerdo al potencial de desarrollo.</p>	<p>Seleccionar grupos de cadena de valor en turismo de acuerdo a las necesidades de la región</p> <p>Realizar análisis de las cadenas de valor considerando el potencial de desarrollo de la región.</p>	<p>Disciplinado Organizado Investigador Analítico Eficiente Observador Proactivo</p> <p>Disciplinado Organizado Investigador Analítico Eficiente Observador Proactivo</p> <p>Disciplinado Organizado Investigador Analítico Eficiente Observador Proactivo</p>	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
<p>A través de una visita de inspección a un destino turístico, presenta un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portada - Descripción del destino - Análisis de las necesidades del destino considerando la clasificación de cadena de valor - Selección del grupo de cadena y su justificación - Recomendaciones 			

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Examen de diagnóstico Entrega de la hoja de asignatura Pláticas y lineamientos de la clase.	1. Investigar los conceptos de: -Cadena de valor -Análisis de cadena de valor -Cadena de suministros -Oferta -Demanda -Cadena de mercado 2. Investigar los grupos de cadena de valor en el turismo de acuerdo a : -Actividad -Actor -Red 3. Investigar la clasificación de cadena de valor de acuerdo a: -Mercancías dirigidas por los productores -Servicios dirigidas por los prestadores de servicios. -dirigida por los compradores y consumidores 4. Explicar el proceso de análisis de la cadena de valor de acuerdo al potencial de desarrollo de la región.	Identificar un región turística y elaborar un informe que contenga. -Portada -Descripción de la empresa -Análisis de las necesidades de la empresa considerando la clasificación de cadena de valor. -Seleccionar un grupo de cadena de valor para fortalecer la competitividad de la empresa visitada y justificar la propuesta.
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Internet, Bibliografía, Otros	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Proyecto colaborativo, Otros	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Interrogatorio, Equipos, Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Otros	
Evidencias de aprendizaje:	Examen, reporte de análisis de cadena de valor de un destino , avance de proyecto	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	Tipo de Instrumento	
		Examen	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Informes	Lista de Cotejo o verificación	20 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	25 %
	Collage	Lista de Cotejo o verificación	25 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	02/10/2020		

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	La cadena de valor y turismo	Duración (Horas)*:	33
----------------	------------------------------	---------------------------	----

Objetivo de unidad:	El alumno elaborará propuestas de cadenas de valor para fortalecer la competitividad de los destinos turísticos		
----------------------------	---	--	--

Tipos de Saberes

Saber	Saber Hacer	Ser
<p>Explicar los elementos de la cadena de valor del turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización de Viajes - Selección de transporte - Renta de equipo - Definición de las características del alojamiento (Operación, construcción de hoteles) - Determinación de opciones de alimentación - Organización de Guías - Definición de sitios de Interés en zona de influencia - Descripción de espacios y actividades de recreación y entretenimiento - Identificación de Museos y Galerías - Definición de puntos de compra de artesanías - Definir el propósito de la experiencia de la visita <p>Describir la metodología de integración de cadenas de valor en el turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Describir la dinámica económica y su relación con el desarrollo regional. -Seleccionar productos y servicios con valor en el mercado. -Establecer los procesos de integración de las partes del eslabonamiento de la cadena -Analizar los eslabones -Incluir nuevos eslabones dentro de la cadena. -Presentar estrategias de integración de eslabones de la cadena -Presentar resultados 	<p>Integrar los elementos de la cadena de valor de acuerdo a su propósito.</p> <p>Elaborar propuestas de cadena de valor de turismo de naturaleza.</p>	<p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Investigador</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Asertivo</p> <p>Sentido de planificación</p> <p>Respeto al medio ambiente</p> <p>Innovador</p> <p>Eficiente</p> <p>Capacidad para tomar</p>

Resultado de la unidad de aprendizaje

<p>Con base en un destino, presenta un proyecto de cadena de valor en turismo de naturaleza que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Portada
--

- Descripción del destino
- Propósito de la cadena de valor
- Descripción de los elementos de la cadena de valor turísticos seleccionados:
 - * Organización de viajes
 - * Transporte
 - * Renta de equipo
 - * Alojamiento (Operación, construcción de hoteles)
 - * Alimentación
 - * Guías
 - * Sitios de Interés en zona de influencia
 - * Recreación y entretenimiento
 - * Museos y galerías
 - * Compras (artesanías)
 - * La experiencia de la visita
- Descripción de la metodología de la propuesta de cadena de valor
- Justificación del proyecto en el territorio
- Conclusiones y recomendaciones

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Introducción a la unidad Coevaluación	<p>1. Investigar los elementos de la cadena de valor del turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Organización de viajes -Transporte -Renta de equipo <p>Característica del alojamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> -Determinación de opciones de alimentación <p>Organizaciones de guías</p> <p>Sitios de interés</p> <p>Espacios y actividades de recreación y entretenimiento</p> <p>Museos y galerías</p> <p>Compra de artesanías</p> <p>Propósito de experiencia</p> <p>2. Describir la metodología de la integración de cadenas de valor en el turismo.</p>	<p>Con base a un destino presentar un proyecto de cadena de valor en turismo de naturaleza que contenga.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Portada -Descripción del destino -Propósito de la cadena de valor -Descripción de los elementos de la cadena de valor turísticos seleccionados: <ul style="list-style-type: none"> * Organización de viajes * Transporte * Renta de equipo * Alojamiento (operación y construcción de hoteles) * Alimentación * Guías <ul style="list-style-type: none"> - Sitios de interés de zonas de influencia * Recreación -Entretenimiento * Museos y galerías * Compras (artesanías) * Experiencia de la visita <ul style="list-style-type: none"> -Descripción de la metodología de la propuesta de cadena de valor -Justificación del proyecto en el territorio -Conclusiones y recomendaciones
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Internet, Bibliografía	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Proyecto colaborativo, Otros	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Interrogatorio, Discusión en pequeños grupos, Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Esquemas conceptuales, Otros	
Evidencias de aprendizaje:	Examen, portafolio, avance de proyecto	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Rúbrica	30 %
	Informes	Rúbrica	20 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	20 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/12/2020		

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)	
Objetivo:	
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:	
Componentes del proyecto:	

LIC. ANGÉLICA MA. DANIEL MEDINA

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRA. ESTHER BOTHO CLEMENTE

Vo. Bo. del Director del PE

11/09/2020

Fecha de elaboración