

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ENERGÍAS RENOVABLES	Facilitador: LIC. ILSE YARENE MARTINEZ HERNANDEZ
Cuatrimestre: 4 "B"	Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Formación Sociocultural III				
Competencia(s) que desarrolla:	Actuar con valores y actitudes proactivas de excelencia en su desarrollo personal, social y organizacional, en armonía con su medio ambiente para desarrollar su potencial personal, social y organizacional.				
Horas prácticas:	28	Horas teóricas:	17	Horas totales:	45
Objetivo:	El alumno desarrollara ideas innovadoras o alternativas de solución, bajo parametros eticos de aplicacion y mediante el uso de tecnicas de creatividad, para dar solución a problemas cotidianos o estimular la generacion de nuevos negocios que contribuyan al desarrollo economico y social del entorno.				
Nombre de las unidades temáticas:	1. I. Proceso del pensamiento creativo 2. II. Desarrollo de ideas 3. III. Administración por valores				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. I. Proceso del pensamiento creativo	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.	La inteligencia Pensamiento vertical y lateral Proceso de Pensamiento Creativo
2. II. Desarrollo de ideas	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas	Generación de ideas Depuración de ideas Desarrollo de concepto Prueba de concepto
3. III. Administración por valores	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.	Ética y Valores Comunión y Comunicación Administración por valores

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	I. Proceso del pensamiento creativo	Duración (Horas)*:	15
Objetivo de unidad:	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
<p>Describir la teoría de las inteligencias múltiples.</p> <p>Identificar las características de los seis sombreros del pensamiento.</p> <p>Definir pensamiento, pensamiento vertical y pensamiento lateral.</p> <p>Describir el proceso de pensamiento creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación.</p>	<p>Generar ideas utilizando el pensamiento vertical y lateral contrastando los resultados.</p> <p>Generar ideas siguiendo las etapas del proceso de pensamiento creativo.</p>	<p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p>	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
<p>A partir de un caso, integra un reporte que incluya:</p> <p>a. Análisis de la situación desde diferentes perspectivas</p> <p>b. Planteamiento de alternativas creativas de solución</p> <p>c. Selección de una solución valorada</p>			

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>-Presentación de la materia, objetivo general.</p> <p>-Mostrar las unidades que conforman la asignatura.</p> <p>-Encuadre de la materia.</p> <p>- Para iniciar con el contenido temático se realizará una lluvia de ideas.</p> <p>-Emplear actividades de introducción al tema, así como la explicación de los conceptos básicos a emplearse dentro de la unidad de aprendizaje.</p> <p>-Revisión de material digital (lectura de libros, artículos, vídeos, fotografías, audios, sitios web,).</p> <p>-Explicación de los temas, ejemplos, asignación de actividades para reforzar los temas.</p> <p>-Dar indicaciones y seguimiento sobre las actividades a desarrollar para complementar el tema revisado en clase y en la unidad.</p> <p>-Asesorar el desarrollo de actividades.</p> <p>-Identificar a los alumnos con dificultad para elaborar actividades.</p> <p>-Evaluación y retroalimentación del aprendizaje.</p>	<p>-Comprender las inteligencias múltiples</p> <p>-Diferenciar el pensamiento vertical y lateral</p> <p>-Analizar las etapas del proceso de pensamiento creativo</p> <p>-Generar soluciones creativas</p>	<p>-A partir del caso de una empresa, el alumno integrara un reporte (en donde aplique los conocimientos de la unidad):</p> <p>A) Análisis de la situación desde diferentes perspectivas;</p> <p>B) Planteamiento de alternativas creativas de solución;</p> <p>C) Selección de una solución valorada.</p> <p>-Portafolio de evidencias con ejercicios prácticos</p> <p>-Prueba de rendimiento</p>
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Impresos, Bibliografía, Material audiovisual	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Organizadores previos, Ilustraciones, Preguntas intercaladas , Mapas conceptuales, Juego de roles, Lluvia de ideas , Trabajo cooperativo	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Brainstorming (tormenta de ideas), Dinámicas grupales, Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Cuadros sinópticos, Resumen	
Evidencias de aprendizaje:	Reporte, portafolio de evidencias y prueba de rendimiento	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	Tipo de Instrumento	
		Pruebas de verdadero ? falso	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Pruebas de Rendimiento	Pruebas de elección múltiple	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	40 %
	Otro	Lista de Cotejo o verificación	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/10/2020		

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	II. Desarrollo de ideas	Duración (Horas)*:	20
Objetivo de unidad:	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
<p>Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas para la solución de problemas o el desarrollo de nuevos negocios.</p> <p>Emplear las técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analogía - Lluvia de Ideas - Lista de preguntas Osborn - Método de palabras aleatorias - Cuadros morfológicos <p>Identificar la importancia del análisis y depuración de ideas o soluciones mediante enfoque sistémico y costo beneficio.</p> <p>Identificar las teorías de desarrollo de concepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prototipos o modelos - Teoría de Impacto - Estrategia de Branding <p>Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viabilidad técnica - Impacto estratégico o mercadológico - Costo/benéfico económico 	<p>Generar ideas de negocios o alternativas de solución factibles.</p> <p>Valorar las ideas de negocio o alternativas de solución.</p> <p>Diseñar el concepto de un producto o alternativa de solución.</p> <p>Realizar la prueba de concepto de la idea de negocio o alternativa de solución.</p>	<p>Conciliador</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Conciliador Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Conciliador</p> <p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Conciliador</p>	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
<p>Elabora un portafolio de evidencias con la prueba de concepto de una idea de negocio o alternativa de solución que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las ideas generadas incluyendo las técnicas de creatividad y fuentes utilizadas - Las ideas o alternativas de solución con mayor probabilidad de ser exitosas y el método de depuración con el cual se llegó a esa conclusión - La secuencia: idea, concepto e implementación - Prototipo o Descripción detallada - Los resultados de la prueba de concepto aplicada al mercado o problema - Viabilidad técnica, estratégica o mercadológica, y económica de la idea o alternativa de solución - Conclusiones sobre los resultados obtenidos 			

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>-Pase de lista</p> <p>-Técnica de inicio de clase (animación y/o romper el hielo).</p> <p>-Presentación y encuadre de la unidad a trabajar.</p> <p>-Evaluación diagnóstico.</p> <p>-Presentación de actividades a desarrollar.</p> <p>-El docente monitorea la elaboración de actividades de manera grupal e individual.</p> <p>-El docente evalúa evidencias de aprendizaje.</p> <p>-El docente retroalimenta las actividades.</p>	<p>Identificará el proceso de desarrollo de nuevas ideas o soluciones. Distinguirá las técnicas de creatividad para la generación y depuración de ideas. Analizará las actividades a desarrollar en la prueba de conceptos y realizará la prueba de conceptos.</p>	<p>Elabora un portafolio de evidencias con la prueba de concepto de una idea de negocio o alternativa de solución que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las ideas generadas incluyendo las técnicas de creatividad y fuentes utilizadas - Las ideas o alternativas de solución con mayor probabilidad de ser exitosas y el método de depuración con el cual se llegó a esa conclusión. - La secuencia: idea, concepto e implementación. - Prototipo o Descripción detallada. - Los resultados de la prueba de concepto aplicada al mercado o problema. - Viabilidad técnica, estratégica o mercadológica, y económica de la idea o alternativa de solución. - Conclusiones sobre los resultados obtenidos.
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Impresos, Material audiovisual	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Organizadores previos, Ilustraciones, Analogías, Mapas conceptuales, Exposición, Lluvia de ideas , Trabajo cooperativo	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Interrogatorio, Equipos, Discusión en pequeños grupos, Team-teaching, Brainstorming (tormenta de ideas)	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Diagramas causa-efecto, Redes semánticas, Cuadros sinópticos, Resumen, Otros	
Evidencias de aprendizaje:	Portafolio de evidencias, proyecto y mapa cognitivo	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	Tipo de Instrumento	
		Cuestionarios de autoevaluación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	40 %
	Otro	Lista de Cotejo o verificación	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	18/11/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	III. Administración por valores	Duración (Horas)*:	10
Objetivo de unidad:	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
Identificar los conceptos de: - Ética personal, empresarial y social - Valores personales, sociales y universales - Moral - Responsabilidad, concientización y compromiso Identificar los conceptos de: - Decir - Mostrar - Comunicar - Convenir Identificar el concepto de 'Construir con fundamento para nuestra supervivencia y crecimiento, creando mediante nuestros valores una herencia de calidad'.	Diseñar directrices que permitan a las organizaciones, responder a intereses globales (económicos y sociales). Diseñar estrategias de comunicación que reflejen los valores organizaciones y al mismo tiempo el compromiso de la Alta Dirección. Diseñar planes de vida y carrera concordantes a los objetivos organizacionales.	Ética y Valores Comunión y Comunicación Administración por valores	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
A partir de un caso, elabora el Código de Ética de una organización, con los siguientes elementos: - Ética organizacional - Valores - Responsabilidad social - Estrategias de comunicación - Estrategia de campaña 'Pregonar con el ejemplo' - Estrategia de promoción, difusión, consolidación y verificación de valores organizacionales			

Secuencia didáctica

Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>El alumno comprenderá los conceptos empresariales sobre el comportamiento: Ética personal, empresarial y social, valores personales, sociales y universales. Moral, responsabilidad, concientización y compromiso. Comprenderá los conceptos de estrategias de comunicación y objetivos organizacionales.</p>	<p>Identificará los valores individuales y sociales, además asociará los valores a la moral social y empresarial. Diseñará el código de ética empresarial y promoverá los valores entre la comunidad empresarial.</p>	<p>A partir de un caso, elabora el Código de Ética de una organización, con los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ética organizacional - Valores - Responsabilidad social - Estrategias de comunicación - Estrategia de campaña 'Pregonar con el ejemplo' - Estrategia de promoción, difusión, consolidación y verificación de valores organizacionales.
<p>Medios y materiales didácticos:</p>	<p>Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Equipo multimedia, Material audiovisual</p>	
<p>Estrategias de enseñanza:</p>	<p>Organizadores previos, Ilustraciones, Mapas conceptuales, Lluvia de ideas , Simulaciones, Trabajo cooperativo</p>	
<p>Técnicas de enseñanza:</p>	<p>Lluvia de ideas, Interrogatorio, Equipos, Brainstorming (tormenta de ideas)</p>	
<p>Estrategias de aprendizaje:</p>	<p>Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Cuadros sinópticos, Esquemas conceptuales, Resumen</p>	
<p>Evidencias de aprendizaje:</p>	<p>Portafolio de evidencias, prueba de rendimiento y código de ética.</p>	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	Tipo de Instrumento	
		Cuestionarios de autoevaluación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Pruebas de Rendimiento	Pruebas de identificación, de ordenación y de asociación	30 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	40 %
	Otro	Lista de Cotejo o verificación	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/12/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			

LIC. ILSE YARENE MARTINEZ HERNANDEZ

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRO. ALDRIN TREJO MONTUFAR

Vo. Bo. del Director del PE

04/09/2020

Fecha de elaboración