

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	Facilitador: MTRA. NORMA ANGÉLICA MARTÍN PEÑA
Cuatrimestre: 4 "B"	Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Formación Sociocultural IV			
Competencia(s) que desarrolla:	Actuar con valores y actitudes proactivas de excelencia en su desarrollo personal, social y organizacional, en armonía con su medio ambiente para desarrollar su potencial personal, social y organizacional.			
Horas prácticas:	32	Horas teóricas:	13	Horas totales: 45
Objetivo:	El alumno desarrollara ideas innovadoras o alternativas de solución, bajo parametros eticos de aplicacion y mediante el uso de tecnicas de creatividad, para dar solución a problemas cotidianos o estimular la generacion de nuevos negocios que contribuyan al desarrollo economico y social del entorno.			
Nombre de las unidades temáticas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proceso del pensamiento creativo 2. Desarrollo de ideas 3. Administración por valores 			

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Proceso del pensamiento creativo	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.	-La inteligencia -Pensamiento vertical y lateral -Proceso de Pensamiento Creativo
2. Desarrollo de ideas	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas	-Generación de ideas -Depuración de ideas -Desarrollo de concepto -Prueba de concepto
3. Administración por valores	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.	-Ética y Valores -Comunión y Comunicación -Administración por valores

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Proceso del pensamiento creativo	Duración (Horas)*:	15
Objetivo de unidad:	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
<p>Describir la teoría de las inteligencias múltiples.</p> <p>Identificar las características de los seis sombreros del pensamiento.</p> <p>Definir pensamiento, pensamiento vertical y pensamiento lateral.</p> <p>Describir el proceso de pensamiento creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación.</p>	<p>Generar ideas utilizando el pensamiento vertical y lateral contrastando los resultados.</p> <p>Generar ideas siguiendo las etapas del proceso de pensamiento creativo.</p>	<p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p>	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender las inteligencias múltiples 2. Diferenciar el pensamiento vertical y lateral 3. Analizar las etapas del proceso de pensamiento creativo 4. Generar soluciones creativas 			

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Dará a conocer el objetivo de la unidad, así como la forma de evaluación para unidad I. Realizará el pase de lista. Explicará el objetivo de la sesión correspondiente y la dinámica de trabajo a seguir. Dará indicaciones y alcances del trabajo en equipo. Evaluará la participación, integración y cumplimiento del trabajo efectuado.</p>	<p>A través de la técnica expositiva, abordará concepto de inteligencia y teoría de inteligencias múltiples; pensamiento vertical y lateral, y proceso de pensamiento creativo. Por medio de actividades diversas, flexibles y activas se razonará en conceptos, teorías o situaciones que ayudarán a reforzar el conocimiento.</p>	<p>Se realizará resolución de dudas, dar espacio para opiniones y reflexiones personales. Dará recomendaciones y sugerencias de material para temas de clase: revistas, películas, o videos. Aplicará evaluación correspondiente como lo indica el programa.</p>
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Internet	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Ilustraciones, Analogías, Prácticas situadas en escenarios reales	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Mesa redonda , Trabajo en binas, Discusión en pequeños grupos	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas mentales, Cuadros comparativos, Cuadros sinópticos, Ejercicios	
Evidencias de aprendizaje:	mnemotécnicos	
	Examen escrito (en plataforma) y actividades académicas (en classroom).	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Portafolio de evidencias	Tipo de Instrumento	
		Rúbrica	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Rúbrica	10 %
	Portafolio de evidencias	Rúbrica	30 %
	Mapa mental	Guía de observación	10 %
	Collage	Guía de observación	10 %
	Otro	Examen	40 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	05/10/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Desarrollo de ideas	Duración (Horas)*:	20
Objetivo de unidad:	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
<p>Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas para la solución de problemas o el desarrollo de nuevos negocios.</p> <p>Emplear las técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analogía - Lluvia de Ideas - Lista de preguntas Osborn - Método de palabras aleatorias - Cuadros morfológicos <p>Identificar la importancia del análisis y depuración de ideas o soluciones mediante enfoque sistémico y costo beneficio.</p> <p>Identificar las teorías de desarrollo de concepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prototipos o modelos - Teoría de Impacto - Estrategia de Branding <p>Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viabilidad técnica - Impacto estratégico o mercadológico - Costo/benéfico económico 	<p>Generar ideas de negocios o alternativas de solución factibles.</p> <p>Valorar las ideas de negocio o alternativas de solución.</p> <p>Diseñar el concepto de un producto o alternativa de solución.</p> <p>Realizar la prueba de concepto de la idea de negocio o alternativa de solución.</p>	<p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Conciliador</p>	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el proceso de desarrollo de nuevas ideas o soluciones 2. Distinguir las técnicas de creatividad para la generación y depuración de ideas 3. Analizar las actividades a desarrollar en la prueba de conceptos 4. Realizar la prueba de conceptos 			

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Dará a conocer el objetivo de la unidad, así como la forma de evaluación para unidad II.</p> <p>Realizará el pase de lista.</p> <p>Explicará el objetivo de la sesión correspondiente y la dinámica de trabajo a seguir.</p> <p>Dará indicaciones y alcances del trabajo en equipo.</p> <p>Evaluará la participación, integración y cumplimiento del trabajo efectuado.</p>	<p>A través de la técnica expositiva, abordará el proceso creativo de ideas a través de generación de ideas, depuración de ideas, desarrollo de concepto y prueba de concepto.</p> <p>Por medio de actividades lúdicas, flexibles y activas se razonará en conceptos, teorías o situaciones que ayudarán a reforzar el conocimiento.</p>	<p>Se realizará resolución de dudas, dar espacio para opiniones y reflexiones personales.</p> <p>Dará recomendaciones y sugerencias de material para temas de clase: revistas, películas, o videos.</p> <p>Aplicará evaluación correspondiente como lo indica el programa.</p>
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Internet	
Estrategias de enseñanza:	Organizadores previos, Ilustraciones, Analogías, Simulación	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Trabajo en binas, Debate, Brainstorming (tormenta de ideas)	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas mentales, Cuadros comparativos, Resumen	
Evidencias de aprendizaje:	Examen escrito (en plataforma) y actividades académicas (en classroom).	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Portafolio de evidencias	Tipo de Instrumento	
		Rúbrica	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Rúbrica	10 %
	Portafolio de evidencias	Rúbrica	30 %
	Mapa mental	Guía de observación	10 %
	Collage	Guía de observación	10 %
	Otro	Examen	40 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	13/11/2020		

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Administración por valores	Duración (Horas)*:	10
Objetivo de unidad:	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
Identificar los conceptos de: - Ética personal, empresarial y social - Valores personales, sociales y universales - Moral - Responsabilidad, concientización y compromiso Identificar los conceptos de: - Decir - Mostrar - Comunicar - Convenir Identificar el concepto de 'Construir con fundamento para nuestra supervivencia y crecimiento, creando mediante nuestros valores una herencia de calidad'.	Diseñar directrices que permitan a las organizaciones, responder a intereses globales (económicos y sociales). Diseñar estrategias de comunicación que reflejen los valores organizaciones y al mismo tiempo el compromiso de la Alta Dirección. Diseñar planes de vida y carrera concordantes a los objetivos organizacionales.	Ética y Valores Comunion y Comunicación Administración por valores	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
1. Identificar los valores individuales y sociales 2. Asociar los valores a la moral social y empresarial 3. Diseñar el código de ética empresarial 4. Promover los valores entre la comunidad empresarial			

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Dará a conocer el objetivo de la unidad, así como la forma de evaluación para unidad III.</p> <p>Realizará el pase de lista.</p> <p>Explicará el objetivo de la sesión correspondiente y la dinámica de trabajo a seguir.</p> <p>Dará indicaciones y alcances del trabajo en equipo.</p> <p>Evaluará la participación, integración y cumplimiento del trabajo efectuado.</p>	<p>A través de la técnica expositiva, se abordará el concepto de ética y de valores; en qué consiste la administración por valores y cuáles son las funcionalidades de un código de ética en una empresa.</p> <p>Mediante estudios de casos que el instructor entregará, se analizará el material para obtener argumentos y deducciones propias que deberá justificar.</p>	<p>Se realizará resolución de dudas, dar espacio para opiniones y reflexiones personales.</p> <p>Dará recomendaciones y sugerencias de material para temas de clase: revistas, películas, o videos.</p> <p>Aplicará evaluación correspondiente como lo indica el programa.</p>
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Internet	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Método de casos, Proyecto colaborativo	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Panel, Equipos	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Cuadros comparativos, Diagramas causa-efecto, Cuadros sinópticos	
Evidencias de aprendizaje:	Proyecto integrador y examen escrito (en plataforma).	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Proyectos	Tipo de Instrumento	
		Rúbrica	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Rúbrica	30 %
	Proyectos	Rúbrica	40 %
	Video (cortometraje)	Lista de Cotejo o verificación	10 %
	Portafolio de evidencias	Escala estimativa	20 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	08/12/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			

MTRA. NORMA ANGÉLICA MARTÍN PEÑA

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRO. OLIVER GARCÍA RAMÍREZ

Vo. Bo. del Director del PE

01/09/2020

Fecha de elaboración