

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

<b>Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN</b>	<b>Facilitador: MTRO. ADRIÁN RODOLFO VALDÉZ DORADO</b>
<b>Cuatrimestre: 4 "C"</b>	<b>Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020</b>

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA				
<b>Nombre de la asignatura:</b>	Formación Sociocultural IV			
<b>Competencia(s) que desarrolla:</b>	Actuar con valores y actitudes proactivas de excelencia en su desarrollo personal, social y organizacional, en armonía con su medio ambiente para desarrollar su potencial personal, social y organizacional.			
<b>Horas prácticas:</b>	32	<b>Horas teóricas:</b>	13	<b>Horas totales:</b> 45
<b>Objetivo:</b>	El alumno desarrollara ideas innovadoras o alternativas de solución, bajo parametros eticos de aplicacion y mediante el uso de tecnicas de creatividad, para dar solución a problemas cotidianos o estimular la generacion de nuevos negocios que contribuyan al desarrollo economico y social del entorno.			
<b>Nombre de las unidades temáticas:</b>	1. Proceso del pensamiento creativo 2. Desarrollo de ideas 3. Administración por valores			
2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS				
Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática		
1. Proceso del pensamiento creativo	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.	-La inteligencia -Pensamiento vertical y lateral -Proceso de Pensamiento Creativo		
2. Desarrollo de ideas	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas	-Generación de ideas -Depuración de ideas -Desarrollo de concepto -Prueba de concepto		
3. Administración por valores	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.	-Ética y Valores -Comunidad y Comunicación -Administración por valores		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
<b>Unidad:</b>	Proceso del pensamiento creativo	<b>Duración (Horas)*:</b>	15
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
<p>Describir la teoría de las inteligencias múltiples.</p> <p>Identificar las características de los seis sombreros del pensamiento.</p> <p>Definir pensamiento, pensamiento vertical y pensamiento lateral.</p> <p>Describir el proceso de pensamiento creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación.</p>	<p>Generar ideas utilizando el pensamiento vertical y lateral contrastando los resultados.</p> <p>Generar ideas siguiendo las etapas del proceso de pensamiento creativo.</p>	<p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p>	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender las inteligencias múltiples</li> <li>2. Diferenciar el pensamiento vertical y lateral</li> <li>3. Analizar las etapas del proceso de pensamiento creativo</li> <li>4. Generar soluciones creativas</li> </ol>			

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Identificar las características de los seis sombreros del pensamiento	Definir pensamiento, pensamiento vertical y pensamiento lateral.	Describir el proceso de pensamiento creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación.
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Internet	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje basado en problemas	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Lluvia de ideas	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	A partir de un caso, integra un reporte	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE				
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación		
Evaluación Diagnóstica:	Ensayos	Tipo de Instrumento		
		Cuestionarios de autoevaluación		
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)	
		Informes	Lista de Cotejo o verificación	50 %
		Monografías	Lista de Cotejo o verificación	50 %
			100 %	
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	08/10/2020			

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	Desarrollo de ideas	<b>Duración (Horas)*:</b>	20
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas		
<b>Tipos de Saberes</b>			
<b>Saber</b>	<b>Saber Hacer</b>	<b>Ser</b>	
<p>Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas para la solución de problemas o el desarrollo de nuevos negocios.</p> <p>Emplear las técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analogía</li> <li>- Lluvia de Ideas</li> <li>- Lista de preguntas Osborn</li> <li>- Método de palabras aleatorias</li> <li>- Cuadros morfológicos</li> </ul> <p>Identificar la importancia del análisis y depuración de ideas o soluciones mediante enfoque sistémico y costo beneficio.</p> <p>Identificar las teorías de desarrollo de concepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prototipos o modelos</li> <li>- Teoría de Impacto</li> <li>- Estrategia de Branding</li> </ul> <p>Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viabilidad técnica</li> <li>- Impacto estratégico o mercadológico</li> <li>- Costo/benéfico económico</li> </ul>	<p>Generar ideas de negocios o alternativas de solución factibles.</p> <p>Valorar las ideas de negocio o alternativas de solución.</p> <p>Diseñar el concepto de un producto o alternativa de solución.</p> <p>Realizar la prueba de concepto de la idea de negocio o alternativa de solución.</p>	<p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Conciliador</p>	
<b>Resultado de la unidad de aprendizaje</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar el proceso de desarrollo de nuevas ideas o soluciones</li> <li>2. Distinguir las técnicas de creatividad para la generación y depuración de ideas</li> <li>3. Analizar las actividades a desarrollar en la prueba de conceptos</li> <li>4. Realizar la prueba de conceptos</li> </ol>			

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas para la solución de problemas o el desarrollo de nuevos negocios.	Identificar las teorías de desarrollo de concepto	Explicar la prueba de concepto y su importancia
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Internet	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Método de casos	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Lluvia de ideas	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Elabora un portafolio de evidencias con la prueba de concepto de una idea de negocio	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Ensayos	Tipo de Instrumento	
		Cuestionarios de autoevaluación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Ensayos	Lista de Cotejo o verificación	50 %
	Informes	Lista de Cotejo o verificación	50 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	05/11/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
<b>Unidad:</b>	Administración por valores	<b>Duración (Horas)*:</b>	10
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
Identificar los conceptos de: - Ética personal, empresarial y social - Valores personales, sociales y universales - Moral - Responsabilidad, concientización y compromiso  Identificar los conceptos de: - Decir - Mostrar - Comunicar - Convenir Identificar el concepto de 'Construir con fundamento para nuestra supervivencia y crecimiento, creando mediante nuestros valores una herencia de calidad'.	Diseñar directrices que permitan a las organizaciones, responder a intereses globales (económicos y sociales). Diseñar estrategias de comunicación que reflejen los valores organizaciones y al mismo tiempo el compromiso de la Alta Dirección.  Diseñar planes de vida y carrera concordantes a los objetivos organizacionales.	Ética y Valores Comunion y Comunicación Administración por valores	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
1. Identificar los valores individuales y sociales  2. Asociar los valores a la moral social y empresarial  3. Diseñar el código de ética empresarial  4. Promover los valores entre la comunidad empresarial			



Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Diseñar directrices que permitan a las organizaciones, responder a intereses globales (económicos y sociales).	Diseñar estrategias de comunicación que reflejen los valores organizaciones y al mismo tiempo el compromiso de la Alta Dirección.	Diseñar planes de vida y carrera concordantes a los objetivos organizacionales.
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Internet	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Método de casos	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Lluvia de ideas	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	A partir de un caso, elabora el Código de Ética de una organización	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE				
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación		
Evaluación Diagnóstica:	Artículos	Tipo de Instrumento		
		Cuestionarios de autoevaluación		
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)	
		Ensayos	Lista de Cotejo o verificación	50 %
		Informes	Lista de Cotejo o verificación	50 %
			100 %	
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	03/12/2020			

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)	
Objetivo:	
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:	
Componentes del proyecto:	

MTRO. ADRIÁN RODOLFO VALDÉZ DORADO

**Elaboró**

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

**Lugar**

MTRO. OLIVER GARCÍA RAMÍREZ

**Vo. Bo. del Director del PE**

02/09/2020

**Fecha de elaboración**