

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

<b>Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MECATRÓNICA</b>	<b>Facilitador: LIC. MARÍA ELENA FERMIN APOLONIO</b>
<b>Cuatrimestre: 4 "C"</b>	<b>Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020</b>

**1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Formación Sociocultural IV				
<b>Competencia(s) que desarrolla:</b>	Actuar con valores y actitudes proactivas de excelencia en su desarrollo personal, social y organizacional, en armonía con su medio ambiente para desarrollar su potencial personal, social y organizacional.				
<b>Horas prácticas:</b>	32	<b>Horas teóricas:</b>	13	<b>Horas totales:</b>	45
<b>Objetivo:</b>	El alumno desarrollara ideas innovadoras o alternativas de solución, bajo parametros eticos de aplicacion y mediante el uso de tecnicas de creatividad, para dar solución a problemas cotidianos o estimular la generacion de nuevos negocios que contribuyan al desarrollo economico y social del entorno.				
<b>Nombre de las unidades temáticas:</b>	1. I. Proceso del pensamiento creativo 2. II. Desarrollo de ideas 3. III. Administración por valores				

**2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS**

<b>Número y nombre de la unidad temática</b>	<b>Objetivo general por unidad temática</b>	<b>Temas de cada unidad temática</b>
1. I. Proceso del pensamiento creativo	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.	La inteligencia Pensamiento vertical y lateral Proceso de Pensamiento Creativo
2. II. Desarrollo de ideas	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas	Generación de ideas Depuración de ideas Desarrollo de concepto Prueba de concepto
3. III. Administración por valores	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.	Ética y Valores Comunión y Comunicación Administración por valores

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	I. Proceso del pensamiento creativo	<b>Duración (Horas)*:</b>	15
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.		
<b>Tipos de Saberes</b>			
<b>Saber</b>	<b>Saber Hacer</b>	<b>Ser</b>	
<p>Describir la teoría de las inteligencias múltiples.</p> <p>Identificar las características de los seis sombreros del pensamiento.</p> <p>Definir pensamiento, pensamiento vertical y pensamiento lateral.</p> <p>Describir el proceso de pensamiento creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación.</p>	<p>Generar ideas utilizando el pensamiento vertical y lateral contrastando los resultados.</p> <p>Generar ideas siguiendo las etapas del proceso de pensamiento creativo.</p>	<p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p>	
<b>Resultado de la unidad de aprendizaje</b>			
<p>A partir de un caso, integra un reporte que incluya:</p> <p>a. Análisis de la situación desde diferentes perspectivas</p> <p>b. Planteamiento de alternativas creativas de solución</p> <p>c. Selección de una solución valorada</p>			

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
PRESENTACIÓN Y ENCUADRE DE LA ASIGNATURA EXPLORACIÓN DIAGNOSTICA PRESENTACIÓN DE TEMAS INTRODUCTORIOS	EXPOSICIÓN DE TEMAS CENTRALES ACTIVIDADES DIDÁCTICAS REVISIÓN DE CASOS PRÁCTICOS	DISCUSIÓN GRUPAL DE CASOS PRÁCTICOS RETROALIMENTACIÓN GRUPAL CONCLUSIONES FINALES
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet, Equipo multimedia, Material audiovisual	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje basado en problemas, Organizadores previos, Ilustraciones, Analogías, Preguntas intercaladas , Mapas conceptuales, Redes semánticas, Exposición, Lluvia de ideas	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Lluvia de ideas, Interrogatorio, Equipos, Trabajo en binas, Discusión en pequeños grupos, Dinámicas grupales	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Redes semánticas, Cuadros sinópticos, Resumen	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	Tipo de Instrumento	
		Cuestionarios de autoevaluación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Ensayos	Rúbrica	40 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Otro	Rúbrica	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/10/2020		

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	II. Desarrollo de ideas	<b>Duración (Horas)*:</b>	20
<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas		
<b>Tipos de Saberes</b>			
<b>Saber</b>	<b>Saber Hacer</b>	<b>Ser</b>	
<p>Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas para la solución de problemas o el desarrollo de nuevos negocios.</p> <p>Emplear las técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analogía</li> <li>- Lluvia de Ideas</li> <li>- Lista de preguntas Osborn</li> <li>- Método de palabras aleatorias</li> <li>- Cuadros morfológicos</li> </ul> <p>Identificar la importancia del análisis y depuración de ideas o soluciones mediante enfoque sistémico y costo beneficioso.</p> <p>Identificar las teorías de desarrollo de concepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prototipos o modelos</li> <li>- Teoría de Impacto</li> <li>- Estrategia de Branding</li> </ul> <p>Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viabilidad técnica</li> <li>- Impacto estratégico o mercadológico</li> <li>- Costo/beneficio económico</li> </ul>	<p>Generar ideas de negocios o alternativas de solución factibles.</p> <p>Valorar las ideas de negocio o alternativas de solución.</p> <p>Diseñar el concepto de un producto o alternativa de solución.</p> <p>Realizar la prueba de concepto de la idea de negocio o alternativa de solución.</p>	<p>Conciliador</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Conciliador Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Conciliador</p> <p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Conciliador</p>	
<b>Resultado de la unidad de aprendizaje</b>			
<p>Elabora un portafolio de evidencias con la prueba de concepto de una idea de negocio o alternativa de solución que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las ideas generadas incluyendo las técnicas de creatividad y fuentes utilizadas</li> <li>- Las ideas o alternativas de solución con mayor probabilidad de ser exitosas y el método de depuración con el cual se</li> </ul>			

llegó a esa conclusión

- La secuencia: idea, concepto e implementación
- Prototipo o Descripción detallada
- Los resultados de la prueba de concepto aplicada al mercado o problema
- Viabilidad técnica, estratégica o mercadológica, y económica de la idea o alternativa de solución
- Conclusiones sobre los resultados obtenidos

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
PRESENTACIÓN DEL TEMA ORGANIZADORES PREVIOS PRESENTACIÓN DE TEMAS INTRODUCTORIOS	EXPOSICIÓN DE TEMAS CENTRALES PRESENTACIÓN DE EJEMPLOS GUIAR DESARROLLO DE PROYECTO	RETROALIMENTACIÓN GRUPAL ACLARACIÓN DE DUDAS CONCLUSIONES FINALES
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet, Impresos, Equipo multimedia, Material audiovisual	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje orientado a proyectos, Proyecto colaborativo, Organizadores previos, Ilustraciones, Analogías, Preguntas intercaladas , Mapas conceptuales, Redes semánticas, Exposición, Lluvia de ideas	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Lluvia de ideas, Interrogatorio, Equipos, Trabajo en binas, Phillips 66, Discusión en pequeños grupos, Dinámicas grupales	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Lluvia de ideas, Interrogatorio, Equipos, Trabajo en binas, Phillips 66, Discusión en pequeños grupos, Dinámicas grupales	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Redes semánticas, Cuadros sinópticos	
	PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Portafolio de evidencias	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Prototipos	Rúbrica	70 %
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	20/11/2020		



PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS

**3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)**

<b>Unidad:</b>	III. Administración por valores	<b>Duración (Horas)*:</b>	10
----------------	---------------------------------	---------------------------	----

<b>Objetivo de unidad:</b>	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.		
----------------------------	---	--	--

**Tipos de Saberes**

Saber	Saber Hacer	Ser
Identificar los conceptos de: - Ética personal, empresarial y social - Valores personales, sociales y universales - Moral - Responsabilidad, concientización y compromiso  Identificar los conceptos de: - Decir - Mostrar - Comunicar - Convenir Identificar el concepto de 'Construir con fundamento para nuestra supervivencia y crecimiento, creando mediante nuestros valores una herencia de calidad'.	Diseñar directrices que permitan a las organizaciones, responder a intereses globales (económicos y sociales). Diseñar estrategias de comunicación que reflejen los valores organizaciones y al mismo tiempo el compromiso de la Alta Dirección.  Diseñar planes de vida y carrera concordantes a los objetivos organizacionales.	Ética y Valores Comunión y Comunicación Administración por valores

**Resultado de la unidad de aprendizaje**

A partir de un caso, elabora el Código de Ética de una organización, con los siguientes elementos:  - Ética organizacional - Valores - Responsabilidad social - Estrategias de comunicación - Estrategia de campaña 'Pregonar con el ejemplo' - Estrategia de promoción, difusión, consolidación y verificación de valores organizacionales
--

**PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA  
BASADA EN COMPETENCIAS**

<b>Secuencia didáctica</b>		
<b>Actividades iniciales</b>	<b>Actividades de desarrollo</b>	<b>Actividades finales</b>
PRESENTACIÓN DEL TEMA ORGANIZADORES PREVIOS PRESENTACIÓN DE TEMAS INTRODUCTORIOS	EXPOSICIÓN DE TEMAS CENTRALES ANÁLISIS DE CASOS	REVISIÓN DE TRABAJO COLABORATIVO RETROALIMENTACIÓN GRUPAL CONCLUSIONES FINALES CIERRE DEL CURSO
<b>Medios y materiales didácticos:</b>	Computadora, Internet, Equipo multimedia, Material audiovisual	
<b>Estrategias de enseñanza:</b>	Aprendizaje basado en problemas, Organizadores previos, Ilustraciones, Analogías, Preguntas intercaladas, Mapas conceptuales, Redes semánticas, Exposición, Lluvia de ideas	
<b>Técnicas de enseñanza:</b>	Lluvia de ideas, Interrogatorio, Equipos, Trabajo en binas, Discusión en pequeños grupos, Actividades recreativas, Dinámicas grupales	
<b>Estrategias de aprendizaje:</b>	Mapas conceptuales, Mapas mentales, Cuadros comparativos, Redes semánticas, Cuadros sinópticos, Esquemas conceptuales	
<b>Evidencias de aprendizaje:</b>	PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Portafolio de evidencias	Tipo de Instrumento	
		Lista de Cotejo o verificación	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Portafolio de evidencias	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Otro	Rúbrica	70 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/12/2020		

**5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)**

<b>Objetivo:</b>	
<b>Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:</b>	
<b>Componentes del proyecto:</b>	

LIC. MARÍA ELENA FERMIN APOLONIO

**Elaboró**

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

**Lugar**

MTRO. ALDRIN TREJO MONTUFAR

**Vo. Bo. del Director del PE**

05/09/2020

**Fecha de elaboración**