UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	**Facilitador: LIC. RUBÉN HERNÁNDEZ LUGO**
Cuatrimestre: 4 "M"	**Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020**

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Formación sociocultural IV				
Competencia(s) que desarrolla:	Actuar con valores y actitudes proactivas de excelencia en su desarrollo personal, social y organizacional, en armonia con su medio ambiente para desarrollar su potencial personal, social y organizacional.				
Horas prácticas:	32	**Horas teóricas:**	13	**Horas totales:**	45
Objetivo:	El alumno desarrollara ideas innovadoras o alternativas de solucion, bajo parametros eticos de aplicacion y mediante el uso de tecnicas de creatividad, para dar solucion a problemas cotidianos o estimular la generacion de nuevos negocios que contribuyan al desarrollo economico y social del entorno				
Nombre de las unidades temáticas:	1. Proceso del pensamiento creativo 2. Desarrollo de ideas 3. Administración por valores				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Proceso del pensamiento creativo	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.	- La inteligencia - Pensamiento vertical y lateral - Proceso de Pensamiento Creativo
2. Desarrollo de ideas	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas.	- Generación de ideas - Depuración de ideas - Desarrollo de concepto - Prueba de concepto
3. Administración por valores	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.	- Ética y Valores - Comunión y Comunicación - Administración por valores

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Proceso del pensamiento creativo	**Duración (Horas)*:**	15
Objetivo de unidad:	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.		

Tipos de Saberes		
Saber	**Saber Hacer**	**Ser**
Describir la teoría de las inteligencias múltiples. Identificar las características de los seis sombreros del pensamiento. Definir pensamiento, pensamiento vertical y pensamiento lateral. Describir el proceso de pensamiento creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación.	Generar ideas utilizando el pensamiento vertical y lateral contrastando los resultados. Generar ideas siguiendo las etapas del proceso de pensamiento creativo.	Pro-actividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto

Resultado de la unidad de aprendizaje
A partir de un caso, integrará un reporte que incluya: a. Análisis de la situación desde diferentes perspectivas b. Planteamiento de alternativas creativas de solución c. Selección de una solución valorada

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	**Actividades de desarrollo**	**Actividades finales**
-Examen de Diagnóstico -Porcentajes de evaluación -Reglamento de clase -Panorama general de la Unidad	- Investigar información sobre las inteligencias múltiples - Analizar el pensamiento vertical y lateral - Exponer las etapas del proceso de pensamiento creativo - Generar soluciones creativas	-Exposición -Examen -Portafolio de evidencias
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet, Equipo multimedia	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Mapas conceptuales, Exposición	
Técnicas de enseñanza:	Equipos, Dinámicas grupales	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales	
Evidencias de aprendizaje:	El alumno entregará un portafolio de evidencias de los temas (teorías de las inteligencias múltiples)	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	**Estrategia de Evaluación**	**Instrumento de Evaluación**	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	**Tipo de Instrumento**	
		Examen	
Evaluación Formativa:		**Tipo de instrumento**	**Valor del instrumento (%)**
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
	Portafolio de evidencias	Rúbrica	35 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/10/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Desarrollo de ideas	**Duración (Horas)*:**	20
Objetivo de unidad:	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas.		

Tipos de Saberes		
Saber	**Saber Hacer**	**Ser**
Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas para la solución de problemas o el desarrollo de nuevos negocios. Emplear las técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones: -Analogía -Lluvia de Ideas -Lista de preguntas Osborn -Método de palabras aleatorias -Cuadros morfológicos Identificar la importancia del análisis y depuración de ideas o soluciones mediante enfoque sistémico y costo beneficio Identificar las teorías de desarrollo de concepto -Prototipos o modelos -Teoría de Impacto -Estrategia de Branding Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo: - viabilidad técnica, - impacto estratégico o mercadológico - costo/benéfico económico	Generar ideas de negocios o alternativas de solución factibles. Valorar las ideas de negocio o alternativas de solución Diseñar el concepto de un producto o alternativa de solución. Realizar la prueba de concepto de la idea de negocio o alternativa de solución.	Pro-actividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Conciliador

Resultado de la unidad de aprendizaje
Elaborará un portafolio de evidencias con la prueba de concepto de una idea de negocio o alternativa de solución que contenga: -Las ideas generadas incluyendo las técnicas de creatividad y fuentes utilizadas -Las ideas o alternativas de solución con mayor probabilidad de ser exitosas y el método de depuración con el cual se llegó a esa conclusión -La secuencia: idea, concepto e implementación

-Prototipo o Descripción detallada -Los resultados de la prueba de concepto aplicada al mercado o problema -Viabilidad técnica, estratégica o mercadológica, y económica de la idea o alternativa de solución -Conclusiones sobre los resultados obtenidos

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	**Actividades de desarrollo**	**Actividades finales**
-Examen de Diagnóstico -Porcentajes de evaluación -Reglamento de clase -Panorama general de la Unidad	- Conocer el proceso de desarrollo de nuevas ideas o soluciones - Exponer las técnicas de creatividad para la generación y depuración de ideas - Analizar las actividades a desarrollar en la prueba de conceptos - Desarrollar una idea de negocio	-Exposición -Examen -Proyecto (Avance de Idea de negocio)
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet, Equipo multimedia	
Estrategias de enseñanza:	Mapas conceptuales, Exposición	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Equipos	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales	
Evidencias de aprendizaje:	El alumno entregará un avance del proyecto (Idea de negocio)	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	**Estrategia de Evaluación**	**Instrumento de Evaluación**	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	**Tipo de Instrumento**	
		Examen	
Evaluación Formativa:		**Tipo de instrumento**	**Valor del instrumento (%)**
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Proyectos	Rúbrica	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	26/11/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Administración por valores	**Duración (Horas)*:**	10
Objetivo de unidad:	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.		

Tipos de Saberes		
Saber	**Saber Hacer**	**Ser**
Identificar los conceptos de: - ética personal, empresarial y social. - valores personales, sociales y universales - moral - responsabilidad, concientización y compromiso Identificar los conceptos de: - decir - mostrar - comunicar - convenir Identificar el concepto de ´Construir con fundamento para nuestra supervivencia y crecimiento, creando mediante nuestros valores una herencia de calidad´	Diseñar directrices que permitan a las organizaciones, responder a intereses globales (económicos y sociales) Diseñar estrategias de comunicación que reflejen los valores organizaciones y al mismo tiempo el compromiso de la Alta Dirección Diseñar planes de vida y carrera concordantes a los objetivos organizacionales	Ética y Valores Comunión y Comunicación Administración por valores

Resultado de la unidad de aprendizaje
A partir de un caso, elaborará el Código de Ética de una organización, con los siguientes elementos: - Ética organizacional - Valores - Responsabilidad social - Estrategias de comunicación - Estrategia de campaña ´Pregonar con el ejemplo´ - Estrategia de promoción, difusión, consolidación y verificación de valores organizacionales

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	**Actividades de desarrollo**	**Actividades finales**
-Examen de Diagnóstico -Porcentajes de evaluación -Reglamento de clase -Panorama general de la Unidad	- Investigar los valores individuales y sociales - Analizar los valores a la moral social y empresarial - Diseñar el código de ética empresarial - Promover los valores entre la comunidad empresarial - Creación del código de ética para su idea de negocio.	-Exposición -Examen -Proyecto (Idea de negocio final)
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet, Material audiovisual	
Estrategias de enseñanza:	Mapas conceptuales, Exposición	
Técnicas de enseñanza:	Equipos, Actividades recreativas	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales	
Evidencias de aprendizaje:	El alumno entregará en físico su idea de negocio, ya terminado.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	**Estrategia de Evaluación**	**Instrumento de Evaluación**	
Evaluación Diagnóstica:	Pruebas de Rendimiento	**Tipo de Instrumento**	
		Examen	
Evaluación Formativa:		**Tipo de instrumento**	**Valor del instrumento (%)**
	Exposiciones orales	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Proyectos	Rúbrica	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Examen	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/12/2020		

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)	
Objetivo:	
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:	
Componentes del proyecto:	

LIC. RUBÉN HERNÁNDEZ LUGO	MTRO. ROMÁN BRAVO CADENA
Elaboró	**Vo. Bo. del Director del PE**
El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo	04/09/2020
Lugar	**Fecha de elaboración**