

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO	Facilitador: LIC. JUAN FERNANDO RODRÍGUEZ TREJO
Cuatrimestre: 4 "M"	Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Formación Sociocultural IV				
Competencia(s) que desarrolla:	Actuar con valores y actitudes proactivas de excelencia en su desarrollo personal, social y organizacional, en armonía con su medio ambiente para desarrollar su potencial personal, social y organizacional.				
Horas prácticas:	32	Horas teóricas:	13	Horas totales:	45
Objetivo:	El alumno desarrollara ideas innovadoras o alternativas de solución, bajo parametros eticos de aplicacion y mediante el uso de tecnicas de creatividad, para dar solución a problemas cotidianos o estimular la generacion de nuevos negocios que contribuyan al desarrollo economico y social del entorno.				
Nombre de las unidades temáticas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proceso del pensamiento creativo 2. Desarrollo de ideas 3. Administración por valores 				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Proceso del pensamiento creativo	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.	La inteligencia Pensamiento vertical y lateral Proceso de Pensamiento Creativo
2. Desarrollo de ideas	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas.	Generación de ideas Depuración de ideas Desarrollo de concepto Prueba de concepto
3. Administración por valores	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.	Ética y Valores Comunión y Comunicación Administración por valores

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Proceso del pensamiento creativo	Duración (Horas)*:	15
Objetivo de unidad:	El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
<p>Describir la teoría de las inteligencias múltiples.</p> <p>Identificar las características de los seis sombreros del pensamiento.</p> <p>Definir pensamiento, pensamiento vertical y pensamiento lateral.</p> <p>Describir el proceso de pensamiento creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación.</p>	<p>Generar ideas utilizando el pensamiento vertical y lateral contrastando los resultados.</p> <p>Generar ideas siguiendo las etapas del proceso de pensamiento creativo.</p>	<p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p>	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
<p>A partir de un caso, integra un reporte que incluya:</p> <p>a. Análisis de la situación desde diferentes perspectivas</p> <p>b. Planteamiento de alternativas creativas de solución</p> <p>c. Selección de una solución valorada</p>			

**PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS**

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
Entender las características del pensamiento racional. Estudiar el procedimiento ordenado y lógico de del proceso del pensamiento. Identificar los mecanismos de operación, ejecución y aplicación en la toma de decisiones y resolución de problemas. Conocer técnicas y modelos en la motivación en la administración y aprovechamiento de los recursos humanos, las capacidades intelectuales y el pensamiento científico	Reconocer los rasgos distintivos del paradigma del pensamiento humano actual. Analizar los diferentes tipos de pensamiento, los niveles de reflexión y las formas de expresión y comunicación. Revisar los mecanismos que generan el pensamiento, su procesamiento y sistematización en la orientación desde una perspectiva creativa, constructiva e innovadora.	Propiciar la formación del pensamiento epistemológico. Motivar la formación y preparación de los estudiantes dentro de una visión y perspectiva de manejo y operatividad de los procesos productivos. Reconocer la importancia del seguimiento y apego de los recursos intelectuales a los protocolos tanto del pensamiento sistémico como de maneras alternativas de reflexionar a nivel personal y organizacional.
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Bibliografía, Otros	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Mapas conceptuales, Exposición, Lluvia de ideas , Otros	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Interrogatorio, Debate, Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Cuadros sinópticos, Resumen, Síntesis, Otros	
Evidencias de aprendizaje:	Portafolio de evidencias	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	Tipo de Instrumento	
		Rúbrica	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Ensayos	Rúbrica	30 %
	Portafolio de evidencias	Rúbrica	40 %
	Otro	Rúbrica	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	06/10/2020		

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Desarrollo de ideas	Duración (Horas)*:	20
Objetivo de unidad:	El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
<p>Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas para la solución de problemas o el desarrollo de nuevos negocios.</p> <p>Emplear las técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analogía - Lluvia de Ideas - Lista de preguntas Osborn - Método de palabras aleatorias - Cuadros morfológicos <p>Identificar la importancia del análisis y depuración de ideas o soluciones mediante enfoque sistémico y costo beneficio.</p> <p>Identificar las teorías de desarrollo de concepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prototipos o modelos - Teoría de Impacto - Estrategia de Branding <p>Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viabilidad técnica - Impacto estratégico o mercadológico - Costo/benéfico económico 	<p>Generar ideas de negocios o alternativas de solución factibles.</p> <p>Valorar las ideas de negocio o alternativas de solución.</p> <p>Diseñar el concepto de un producto o alternativa de solución.</p> <p>Realizar la prueba de concepto de la idea de negocio o alternativa de solución.</p>	<p>Conciliador</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Conciliador Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Conciliador</p> <p>Pro-actividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> <p>Conciliador</p>	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
<p>Elabora un portafolio de evidencias con la prueba de concepto de una idea de negocio o alternativa de solución que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las ideas generadas incluyendo las técnicas de creatividad y fuentes utilizadas - Las ideas o alternativas de solución con mayor probabilidad de ser exitosas y el método de depuración con el cual se llegó a esa conclusión - La secuencia: idea, concepto e implementación - Prototipo o Descripción detallada - Los resultados de la prueba de concepto aplicada al mercado o problema - Viabilidad técnica, estratégica o mercadológica, y económica de la idea o alternativa de solución - Conclusiones sobre los resultados obtenidos 			

**PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS**

Secuencia didáctica

Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Identificar las diversas fases del pensamiento en el proceso humano de abstracción, así como su estructuración y armonización en la construcción de ideas, formación de conceptos e integración de razonamientos para sustentar la argumentación en la formulación de juicios que permitan que de manera didáctica y pedagógica se estudien las situaciones, se comprendan los factores que originan los problemas y se definan los mecanismos para solucionarlos de manera compartida.</p> <p>Reconocer la importancia del uso y aprovechamiento de técnicas y recursos metodológicos para la operatividad de las ideas orientadas a la resolución de problemas.</p> <p>Aprovechar la trascendencia de la subjetividad como fuente de la creatividad e innovación en el aprovechamiento de los recursos en las organizaciones.</p>	<p>Generar el análisis del aprovechamiento de los recursos humanos, materiales y financieros mediante una visión integral que conjunte la reflexión y el desempeño sistemático de las estrategias de actuación y l operación de las prácticas de trabajo.</p> <p>Fomentar una labor de objetivación del pensamiento, de las ideas y de los razonamientos mediante recursos técnicos, gráficos, esquemáticos, simuladores y prototipos que permitan la materialización de las estrategias a través de ejemplificaciones y modelos.</p> <p>Motivar la formación profesional y la preparación del personal que participa en las organizaciones para conformar un trabajo coordinado y colaborativo a partir de un pensamiento estratégico compartido</p>	<p>Estudiar los mecanismos que permitan el mejor aprovechamiento de los recursos eficientando la organización y administración del pensamiento compartido y su aplicación en los trabajos y actividades dela organización.</p> <p>Monitorear la eficiencia de la aplicación del desarrollo de las ideas generadas en el trabajo conjunto.</p> <p>Simplificar las prácticas administrativas y los procesos productivos depurando las ideas que sustentan el manejo de las organizaciones.</p>
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Bibliografía, Otros	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Mapas conceptuales, Exposición, Otros	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Interrogatorio, Debate, Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Cuadros sinópticos, Resumen, Síntesis, Otros	
Evidencias de aprendizaje:	Portafolio de Evidencias	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	Tipo de Instrumento	
		Rúbrica	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Rúbrica	30 %
	Portafolio de evidencias	Rúbrica	40 %
	Otro	Rúbrica	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	24/11/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Administración por valores	Duración (Horas)*:	10
Objetivo de unidad:	El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	
Identificar los conceptos de: - Ética personal, empresarial y social - Valores personales, sociales y universales - Moral - Responsabilidad, concientización y compromiso Identificar los conceptos de: - Decir - Mostrar - Comunicar - Convenir Identificar el concepto de 'Construir con fundamento para nuestra supervivencia y crecimiento, creando mediante nuestros valores una herencia de calidad'.	Diseñar directrices que permitan a las organizaciones, responder a intereses globales (económicos y sociales). Diseñar estrategias de comunicación que reflejen los valores organizaciones y al mismo tiempo el compromiso de la Alta Dirección. Diseñar planes de vida y carrera concordantes a los objetivos organizacionales.	Ética y Valores Comunión y Comunicación Administración por valores	
Resultado de la unidad de aprendizaje			
A partir de un caso, elabora el Código de Ética de una organización, con los siguientes elementos: - Ética organizacional - Valores - Responsabilidad social - Estrategias de comunicación - Estrategia de campaña 'Pregonar con el ejemplo' - Estrategia de promoción, difusión, consolidación y verificación de valores organizacionales			

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Conocer la conceptualización y categorización de los principios y valores supremos en la administración de las organizaciones.</p> <p>Precisar la importancia del apego de las organizaciones a la ética empresarial que permita regular y equilibrar el desempeño de las organizaciones y la competencia.</p> <p>Crear y fomentar la mentalidad ética en la administración y dirección empresarial para mantener la coordinación en la vida de las organizaciones.</p> <p>Establecer la necesidad del apego a los principios éticos y morales que permitan a las organizaciones conducirse de acuerdo a una política social en las organizaciones.</p>	<p>Promover la formación de la conciencia de la responsabilidad a nivel personal, social y empresarial que permita equilibrar los intercambios entre las organizaciones.</p> <p>Difundir la importancia de la formación y preparación del personal de las organizaciones de tal manera que se propicie la comunicación entre las organizaciones.</p> <p>Analizar la importancia de proporcionar servicios y productos de calidad como responsabilidad de las organizaciones y como derecho de los usuarios y consumidores.</p>	<p>Reconocer la importancia de la formación de alta dirección en las organizaciones para ofrecer servicios y productos de calidad.</p> <p>Valorar la importancia de organizaciones con la conciencia de la responsabilidad social y empresarial.</p> <p>Concientizar sobre la importancia de educar al personal de las organizaciones de acuerdo a una visión ética que permita la atención responsable en la vida laboral, profesional y empresarial.</p>
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Pizarrón / Plumones , Internet, Bibliografía, Otros	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Mapas conceptuales, Exposición, Lluvia de ideas , Otros	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Interrogatorio, Debate, Otros	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros comparativos, Cuadros sinópticos, Resumen, Síntesis, Otros	
Evidencias de aprendizaje:	Portafolio de Evidencias	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	Tipo de Instrumento	
		Rúbrica	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Ensayos	Rúbrica	30 %
	Portafolio de evidencias	Rúbrica	40 %
	Otro	Rúbrica	30 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	08/12/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			

LIC. JUAN FERNANDO RODRÍGUEZ TREJO

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRO. ROMÁN BRAVO CADENA

Vo. Bo. del Director del PE

02/09/2020

Fecha de elaboración