

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y PROYECTOS	Facilitador: MTRA. NORMA ANGÉLICA MARTÍN PEÑA
Cuatrimestre: 7 "A"	Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Modelos de Negocio				
Competencia(s) que desarrolla:	Dirigir organizaciones y proyectos, a través de la gestión tecnológica, de innovación y de recursos, metodologías de evaluación socioeconómica y ambiental, herramientas de la administración financiera, y procesos de consultoría, para lograr mayor competitividad en el sector empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de la región.				
Horas prácticas:	55	Horas teóricas:	35	Horas totales:	90
Objetivo:	El alumno diseñará modelos de negocio integrales considerando la creación de cadenas de suministro y la propuesta e implementación de estrategias de negocio innovadoras, para la generación de valor de la organización.				
Nombre de las unidades temáticas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a los modelos de negocios 2. Administración de las cadenas de suministro 3. Estrategias de negocios 				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Introducción a los modelos de negocios	El alumno diseñará modelos de negocio innovadores para generar valor a las organizaciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generalidades de modelos de negocio 2. Metodologías de diseño de modelos de negocio 3. Innovación en modelos de negocio
2. Administración de las cadenas de suministro	El alumno diseñará cadenas de suministro para la eficiente distribución de productos y servicios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Características de la cadena de suministro 2. Oferta y demanda en la cadena de suministro 3. Planeación y administración de inventarios en una cadena de suministro. 4. Diseño y planeación de redes de transporte. 5. Diseño de la cadena de suministro
3. Estrategias de negocios	El alumno propondrá estrategias de negocios para contribuir a la competitividad de la organización.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de estrategias de negocios 2. Implementación de estrategias de negocios

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Introducción a los modelos de negocios	Duración (Horas)*:	35
Objetivo de unidad:	El alumno diseñará modelos de negocio innovadores para generar valor a las organizaciones.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Identificar el concepto de modelo de negocios, su importancia y características.

Describir la clasificación de los modelos de negocios, sus características y diferencias:

- Aditivos
- Multiplicativos
- Exponenciales

Identificar las tendencias de los modelos de negocios.

Reconocer el modelo CANVAS, sus características, aplicación y apartados que lo conforman:

- Segmentos de clientes
- Propuesta de valor
- Canales
- Relación con el cliente
- Fuente de ingresos
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos

Describir el Método de Necesidades Aproximación Beneficios y Competencia (NABC), sus características, aplicación y apartados que lo conforman:

- Necesidad
- Propuesta de diferenciación
- Beneficios para el cliente
- Competencia

Identificar patrones de modelos de negocios:

- desagregación de modelos de negocio
- la larga cola
- plataformas multilaterales
- gratis como modelo de negocio
- modelos de negocio

**PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS**

Describir las herramientas del software
de diseño de modelos de negocio
Identificar los elementos que generan
valor en modelos de negocio:

- Precio
- Disponibilidad
- costo
- complementos
- servicios
- calidad
- variedad
- logística
- marca

Diseñar modelos de negocios
Formular propuestas de innovación en
modelos de negocios

Creativo
Proactivo
Trabajo en equipo
Responsable
Innovador
Organizado
Analítico

Resultado de la unidad de aprendizaje

Innovación en modelos de negocio

Secuencia didáctica

Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Dará a conocer el objetivo de la unidad, así como la forma de evaluación para unidad I. Realizará el pase de lista. Explicará el objetivo de la sesión correspondiente y la dinámica de trabajo a seguir. Dará indicaciones y alcances del trabajo en equipo. Evaluará la participación, integración y cumplimiento del trabajo efectuado.</p>	<p>A través de la técnica expositiva, se hablará sobre las generalidades de modelos de negocios, y metodologías de modelos de negocio como NABC y CANVAS. Mediante estudios de casos que el instructor entregará, se analizará el material para obtener argumentos y deducciones propias que deberá justificar.</p>	<p>Se realizará resolución de dudas, dar espacio para opiniones y reflexiones personales. Dará recomendaciones y sugerencias de material para temas de clase: revistas, películas, o videos. Aplicará evaluación correspondiente como lo indica el programa.</p>
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Computadora, Internet	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos, Aprendizaje orientado a proyectos, Panel de discusión, Prácticas situadas en escenarios reales	
Técnicas de enseñanza:	Trabajo en binas, Discusión en pequeños grupos, Brainstorming (tormenta de	
Estrategias de aprendizaje:	ideas)	
Evidencias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Cuadros sinópticos, Esquemas conceptuales, Síntesis	
	Examen escrito (en plataforma) y actividades académicas (en classroom).	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Portafolio de evidencias	Tipo de Instrumento	
		Rúbrica	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Rúbrica	20 %
	Portafolio de evidencias	Escala estimativa	30 %
	Mapa conceptual	Guía de observación	10 %
	Otro	Examen	40 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/10/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Administración de las cadenas de suministro	Duración (Horas)*:	40
Objetivo de unidad:	El alumno diseñará cadenas de suministro para la eficiente distribución de productos y servicios.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Reconocer el concepto de cadenas de suministro

Identificar los elementos que conforman la cadena de suministro, sus características e importancia:

- Proveedores
- Producción
- Almacenes
- Puntos de venta
- Clientes.

Comprender las implicaciones legales de la distribución nacionales e internacionales establecidas en:

- Ley de comercio exterior
- Ley aduanera
- Ley Federal de protección al consumidor

Identificar el concepto de Planeación de la oferta y demanda en la cadena de suministro, su función e importancia

Describir los elementos de la planeación de la oferta y demanda en la cadena de suministro y su proceso de elaboración:

- pronóstico de la demanda
- planeación agregada
- administración de la variabilidad predecible

Definir el concepto de planeación y administración de inventarios y su relevancia en la cadena de suministro.

Describir el proceso de administración de inventarios en la cadena de suministro considerando:

- Economías de escala en una cadena de suministro; inventario en el ciclo.
- la incertidumbre en una cadena de suministro; inventario de seguridad.
- Determinación del nivel óptimo de

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

disponibilidad del producto.
Identificar el concepto y relevancia del
transporte en la cadena de suministro

Describir el proceso de evaluación de
los medios de transporte

Describir el proceso de diseño de la red
de transporte en la cadena de
suministro

Describir el proceso de diseño de la
cadena de suministro, el flujo de
productos, información y recursos
económicos:

- a) Proceso de negocio
 - Gestión de la relación con el cliente
 - Gestión del servicio al cliente
 - Gestión de la demanda
 - Cumplimiento del pedido
 - Gestión del flujo de producción
 - Aprovisionamiento
 - Desarrollo de productos
 - Comercialización
- b) Componentes de gestión
- c) Estructura

Elaborar planes de oferta y demanda en
cadenas de suministro.
Gestionar los inventarios en la cadena
de suministro.
Seleccionar medios de transporte
adecuados

Diseñar la red óptima de transporte de
suministro.
Diseñar cadenas de suministro

Proactivo
Responsable
Ético
Trabajo en equipo
Innovador
Organizado
Disciplinado
Líder
Analítico

Resultado de la unidad de aprendizaje

1. Identificar los elementos que conforman la cadena de suministro, sus características y las implicaciones legales.
2. Comprender el concepto de planeación de la demanda y la oferta en una cadena de suministro, su función, elementos que la conforman y proceso de elaboración.
3. Comprender el concepto de planeación y administración de inventarios y su proceso.
4. Analizar los procesos de evaluación de los medios de transporte y de diseño de la red en la cadena de suministro.
5. Analizar el proceso de diseño de la cadena de suministro, el flujo de productos, información y recursos económicos.

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Dará a conocer el objetivo de la unidad, así como la forma de evaluación para unidad II.</p> <p>Realizará el pase de lista.</p> <p>Explicará el objetivo de la sesión correspondiente y la dinámica de trabajo a seguir.</p> <p>Dará indicaciones y alcances del trabajo en equipo.</p> <p>Evaluará la participación, integración y cumplimiento del trabajo efectuado.</p>	<p>A través de la técnica expositiva, se hablará de las características de las cadenas de suministro, planeación y administración de inventarios en la CS, así como el diseño en la CS.</p> <p>Mediante estudios de casos que el instructor entregará, se analizará el material para obtener argumentos y deducciones propias que deberá justificar</p>	<p>Se realizará resolución de dudas, dar espacio para opiniones y reflexiones personales.</p> <p>Dará recomendaciones y sugerencias de material para temas de clase: revistas, películas, o videos.</p> <p>Aplicará evaluación correspondiente como lo indica el programa.</p>
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Pizarrón / Plumones , Internet	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Proyecto colaborativo, Mapas conceptuales, Redes semánticas	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Mesa redonda , Trabajo en binas, Discusión en pequeños grupos	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros sinópticos, Síntesis	
Evidencias de aprendizaje:	Examen escrito (en plataforma) y actividades académicas (en classroom).	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Portafolio de evidencias	Tipo de Instrumento	
		Rúbrica	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Proyectos	Rúbrica	20 %
	Portafolio de evidencias	Escala estimativa	30 %
	Mapa conceptual	Guía de observación	10 %
	Otro	Examen	40 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	20/11/2020		

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Estrategias de negocios	Duración (Horas)*:	15
Objetivo de unidad:	El alumno propondrá estrategias de negocios para contribuir a la competitividad de la organización.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Definir el concepto de estrategia de negocios y su importancia en la empresa

Describir los tipos de estrategias, sus características, aplicación y proceso de diseño:

a) Estrategias competitivas genéricas

- Liderazgo en costos
- Diferenciación
- Focalización

b) Estrategias de crecimiento:

- De desarrollo Interno: nuevos negocios, potenciación del negocio actual, nuevas plantas de producción, nuevos productos, nuevos mercados,
- De desarrollo externo: Colaboración, cooperación, franquicia, alianzas, absorciones, Joint ventures, fusión

c) Estrategias funcionales: Estrategia de marketing y comercial, de producción, de Recursos Humanos, de organización, de Investigación y desarrollo, económico-financieras.

d) Estrategias corporativas: integración horizontal, integración vertical, outsourcing estratégico.

e) Estrategias en océano azul

Describir el modelo de las 7 s en la implementación de estrategias de negocio:

- Estructura
- Estrategia
- Sistema
- Estilo
- Integración de personal
- Habilidades

- Metas de orden superior

	Diseñar estrategias de negocio Implementar estrategias de negocios	Proactivo Responsable Ético Trabajo en equipo Innovador Organizado Disciplinado Líder Analítico Visionario Innovador
Resultado de la unidad de aprendizaje		
1. Comprender el concepto e importancia de estrategia de negocios 2. Identificar los tipos de estrategias, sus características, aplicación y proceso de diseño 3. Analizar el modelo de las 7 's en la implementación de estrategias de negocio		

Secuencia didáctica

Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>Dará a conocer el objetivo de la unidad, así como la forma de evaluación para unidad III.</p> <p>Realizará el pase de lista.</p> <p>Explicará el objetivo de la sesión correspondiente y la dinámica de trabajo a seguir.</p> <p>Dará indicaciones y alcances del trabajo en equipo.</p> <p>Evaluará la participación, integración y cumplimiento del trabajo efectuado.</p>	<p>A través de la técnica expositiva, se hablará de las estrategias de negocios que más se utilizan; y se abordará sobre su implementación según la metodología de las 7 S.</p> <p>Mediante estudios de casos que el instructor entregará, se analizará el material para obtener argumentos y deducciones propias que deberá justificar.</p>	<p>Se realizará resolución de dudas, dar espacio para opiniones y reflexiones personales.</p> <p>Dará recomendaciones y sugerencias de material para temas de clase: revistas, películas, o videos.</p> <p>Aplicará evaluación correspondiente como lo indica el programa.</p>
Medios y materiales didácticos:	Cañón proyector, Pizarrón / Plumones , Internet	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Proyecto colaborativo	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas, Mesa redonda , Trabajo en binas	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Cuadros sinópticos	
Evidencias de aprendizaje:	Examen escrito (en plataforma) y actividades académicas (en classroom).	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Proyectos	Tipo de Instrumento	
		Rúbrica	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Exposiciones orales	Rúbrica	30 %
	Proyectos	Rúbrica	50 %
	Otro	Escala estimativa	20 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	08/12/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			

MTRA. NORMA ANGÉLICA MARTÍN PEÑA

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRO. OLIVER GARCÍA RAMÍREZ

Vo. Bo. del Director del PE

01/09/2020

Fecha de elaboración