UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y PROYECTOS	**Facilitador: MTRA. MARIANA FUENTES SOSA**
Cuatrimestre: 7 "B"	**Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020**

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Modelos de Negocio				
Competencia(s) que desarrolla:	Dirigir organizaciones y proyectos, a traves de la gestion tecnologica, de innovacion y de recursos, metodologias de evaluacion socioeconomica y ambiental, herramientas de la administracion financiera, y procesos de consultoria, para lograr mayor competitividad en el sector empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de la region.				
Horas prácticas:	55	**Horas teóricas:**	35	**Horas totales:**	90
Objetivo:	El alumno diseñara modelos de negocio integrales considerando la creacion de cadenas de suministro y la propuesta e implementacion de estrategias de negocio innovadoras, para la generacion de valor de la organizacion.				
Nombre de las unidades temáticas:	1. Introducción a los modelos de negocios 2. Administración de las cadenas de suministro 3. Estrategias de negocios				

2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática
1. Introducción a los modelos de negocios	El alumno diseñará modelos de negocio innovadores para generar valor a las organizaciones.	1. Generalidades de modelos de negocio 2. Metodologías de diseño de modelos de negocio 3. Innovación en modelos de negocio
2. Administración de las cadenas de suministro	El alumno diseñará cadenas de suministro para la eficiente distribución de productos y servicios.	1. Características de la cadena de suministro 2. Oferta y demanda en la cadena de suministro 3. Planeación y administración de inventarios en una cadena de suministro. 4. Diseño y planeación de redes de transporte. 5. Diseño de la cadena de suministro
3. Estrategias de negocios	El alumno propondrá estrategias de negocios para contribuir a la competitividad de la organización.	1. Diseño de estrategias de negocios 2. Implementación de estrategias de negocios

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Introducción a los modelos de negocios	**Duración (Horas)*:**	35
Objetivo de unidad:	El alumno diseñará modelos de negocio innovadores para generar valor a las organizaciones.		

Tipos de Saberes		
Saber	**Saber Hacer**	**Ser**
Identificar el concepto de modelo de negocios, su importancia y características. Describir la clasificación de los modelos de negocios, sus características y diferencias: - Aditivos - Multiplicativos - Exponenciales Identificar las tendencias de los modelos de negocios. Reconocer el modelo CANVAS, sus características, aplicación y apartados que lo conforman: - Segmentos de clientes - Propuesta de valor - Canales - Relación con el cliente - Fuente de ingresos - Recursos clave - Actividades clave - Socios clave - Estructura de costos Describir el Método de Necesidades Aproximación Beneficios y Competencia (NABC), sus características, aplicación y apartados que lo conforman: - Necesidad - Propuesta de diferenciación - Beneficios para el cliente - Competencia Identificar patrones de modelos de negocios: - desagregación de modelos de negocio - la larga cola - plataformas multilaterales - gratis como modelo de negocio - modelos de negocio		

Describir las herramientas del software de diseño de modelos de negocio Identificar los elementos que generan valor en modelos de negocio: - Precio - Disponibilidad - costo - complementos - servicios - calidad - variedad - logística - marca	Diseñar modelos de negocios Formular propuestas de innovación en modelos de negocios	Creativo Proactivo Trabajo en equipo Responsable Innovador Organizado Analítico
Resultado de la unidad de aprendizaje		
Innovación en modelos de negocio		

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	**Actividades de desarrollo**	**Actividades finales**
1. Comprender el concepto de modelo de negocios, su importancia y características. 2. Identificar la clasificación de los modelos de negocios, sus características y tendencias. 3. Analizar el método de Necesidades Aproximación Beneficios y Competencia (NABC). 4. Identificar patrones de modelos de negocios y el uso de software para su diseño.	Diseñar modelos de negocios Formular propuestas de innovación en modelos de negocios	Elabora un proyecto de diseño de modelo de negocios que contenga: - Metodología utilizada y su justificación - Propuesta del modelo de negocios - Propuestas de innovación - Conclusiones y recomendaciones
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales	
Evidencias de aprendizaje:	El alumno diseñará modelos de negocio innovadores para generar valor a las organizaciones.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	**Estrategia de Evaluación**	**Instrumento de Evaluación**	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	**Tipo de Instrumento**	
		Examen	
Evaluación Formativa:		**Tipo de instrumento**	**Valor del instrumento (%)**
	Proyectos	Rúbrica	30 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	45 %
	Otro	Examen	25 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	02/10/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Administración de las cadenas de suministro	**Duración (Horas)*:**	40
Objetivo de unidad:	El alumno diseñará cadenas de suministro para la eficiente distribución de productos y servicios.		

Tipos de Saberes		
Saber	**Saber Hacer**	**Ser**
Reconocer el concepto de cadenas de suministro Identificar los elementos que conforman la cadena de suministro, sus características e importancia: - Proveedores - Producción - Almacenes - Puntos de venta - Clientes. Comprender las implicaciones legales de la distribución nacionales e internacionales establecidas en: - Ley de comercio exterior - Ley aduanera - Ley Federal de protección al consumidor Identificar el concepto de Planeación de la oferta y demanda en la cadena de suministro, su función e importancia Describir los elementos de la planeación de la oferta y demanda en la cadena de suministro y su proceso de elaboración: - pronóstico de la demanda - planeación agregada - administración de la variabilidad predecible Definir el concepto de planeación y administración de inventarios y su relevancia en la cadena de suministro. Describir el proceso de administración de inventarios en la cadena de suministro considerando: - Economías de escala en una cadena de suministro; inventario en el ciclo. - la incertidumbre en una cadena de suministro; inventario de seguridad. - Determinación del nivel óptimo de		

disponibilidad del producto. Identificar el concepto y relevancia del transporte en la cadena de suministro Describir el proceso de evaluación de los medios de transporte Describir el proceso de diseño de la red de transporte en la cadena de suministro Describir el proceso de diseño de la cadena de suministro, el flujo de productos, información y recursos económicos: a) Proceso de negocio - Gestión de la relación con el cliente - Gestión del servicio al cliente - Gestión de la demanda - Cumplimiento del pedido - Gestión del flujo de producción - Aprovisionamiento - Desarrollo de productos - Comercialización b) Componentes de gestión c) Estructura	Elaborar planes de oferta y demanda en cadenas de suministro. Gestionar los inventarios en la cadena de suministro. Seleccionar medios de transporte adecuados Diseñar la red óptima de transporte de suministro. Diseñar cadenas de suministro	Proactivo Responsable Ético Trabajo en equipo Innovador Organizado Disciplinado Líder Analítico

Resultado de la unidad de aprendizaje

1. Identificar los elementos que conforman la cadena de suministro, sus características y las implicaciones legales.

2. Comprender el concepto de planeación de la demanda y la oferta en una cadena de suministro, su función, elementos que la conforman y proceso de elaboración.

3. Comprender el concepto de planeación y administración de inventarios y su proceso.

4. Analizar los procesos de evaluación de los medios de transporte y de diseño de la red en la cadena de suministro.

5. Analizar el proceso de diseño de la cadena de suministro, el flujo de productos, información y recursos económicos.

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	**Actividades de desarrollo**	**Actividades finales**
1. Identificar los elementos que conforman la cadena de suministro, sus características y las implicaciones legales. 2. Comprender el concepto de planeación de la demanda y la oferta en una cadena de suministro, su función, elementos que la conforman y proceso de elaboración. 3. Comprender el concepto de planeación y administración de inventarios y su proceso. 4. Analizar los procesos de evaluación de los medios de transporte y de diseño de la red en la cadena de suministro. 5. Analizar el proceso de diseño de la cadena de suministro, el flujo de productos, información y recursos económicos.	Elaborar planes de oferta y demanda en cadenas de suministro Gestionar los inventarios en la cadena de suministro Seleccionar medios de transporte adecuados Diseñar la red óptima de transporte de suministro. Diseñar cadenas de suministro	A partir de un caso empresarial, elabora una propuesta de cadena de suministro que contenga: - Plan de oferta y demanda de la cadena de suministro - Plan de administración de inventarios - Selección de medios de transporte y su justificación - Diseño de redes de transporte y distribución - Diseño de la cadena de suministro
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales	
Evidencias de aprendizaje:	El alumno diseñará cadenas de suministro para la eficiente distribución de productos y servicios.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	**Estrategia de Evaluación**	**Instrumento de Evaluación**	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	**Tipo de Instrumento**	
		Examen	
Evaluación Formativa:		**Tipo de instrumento**	**Valor del instrumento (%)**
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	30 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	45 %
	Otro	Examen	25 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	06/11/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)			
Unidad:	Estrategias de negocios	**Duración (Horas)*:**	15
Objetivo de unidad:	El alumno propondrá estrategias de negocios para contribuir a la competitividad de la organización.		

Tipos de Saberes		
Saber	**Saber Hacer**	**Ser**
Definir el concepto de estrategia de negocios y su importancia en la empresa Describir los tipos de estrategias, sus características, aplicación y proceso de diseño: a) Estrategias competitivas genéricas - Liderazgo en costos - Diferenciación - Focalización b) Estrategias de crecimiento: - De desarrollo Interno: nuevos negocios, potenciación del negocio actual, nuevas plantas de producción, nuevos productos, nuevos mercados, - De desarrollo externo: Colaboración, cooperación, franquicia, alianzas, absorciones, Joint ventures, fusión c) Estrategias funcionales: Estrategia de marketing y comercial, de producción, de Recursos Humanos, de organización, de Investigación y desarrollo, económico-financieras. d) Estrategias corporativas: integración horizontal, integración vertical, outsourcing estratégico. e) Estrategias en océano azul Describir el modelo de las 7 ´s en la implementación de estrategias de negocio: - Estructura - Estrategia - Sistema - Estilo - Integración de personal - Habilidades		

- Metas de orden superior

	Diseñar estrategias de negocio Implementar estrategias de negocios	Proactivo Responsable Ético Trabajo en equipo Innovador Organizado Disciplinado Líder Analítico Visionario Innovador

Resultado de la unidad de aprendizaje
1. Comprender el concepto e importancia de estrategia de negocios 2. Identificar los tipos de estrategias, sus características, aplicación y proceso de diseño 3. Analizar el modelo de las 7 ´s en la implementación de estrategias de negocio

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	**Actividades de desarrollo**	**Actividades finales**
1. Comprender el concepto e importancia de estrategia de negocios 2. Identificar los tipos de estrategias, sus características, aplicación y proceso de diseño 3. Analizar el modelo de las 7 ´s en la implementación de estrategias de negocio	Diseñar estrategias de negocio Implementar estrategias de negocios	A partir de una simulación, elabora un reporte de estrategias de negocio que contenga: - Tipos de estrategias y su justificación - Diseño de estrategias de negocio - Plan de implementación de estrategias de negocio considerando la metodología de las 7 ´s - Conclusiones y recomendaciones
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet	
Estrategias de enseñanza:	Método de casos	
Técnicas de enseñanza:	Lluvia de ideas	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales	
Evidencias de aprendizaje:	El alumno propondrá estrategias de negocios para contribuir a la competitividad de la organización.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	**Estrategia de Evaluación**	**Instrumento de Evaluación**	
Evaluación Diagnóstica:	Otro	**Tipo de Instrumento**	
		Examen	
Evaluación Formativa:		**Tipo de instrumento**	**Valor del instrumento (%)**
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	50 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	25 %
	Otro	Examen	25 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/12/2020		

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)	
Objetivo:	
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:	
Componentes del proyecto:	

MTRA. MARIANA FUENTES SOSA	MTRO. OLIVER GARCÍA RAMÍREZ
Elaboró	**Vo. Bo. del Director del PE**
El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo	02/09/2020
Lugar	**Fecha de elaboración**