

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Programa Educativo: LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	Facilitador: LIC. MIRIAM SANCHEZ ARTEAGA
Cuatrimestre: 7 "M"	Periodo Escolar: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2020

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA					
Nombre de la asignatura:	Economía Para el Turismo				
Competencia(s) que desarrolla:	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo, así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.				
Horas prácticas:	49	Horas teóricas:	26	Horas totales:	75
Objetivo:	El alumno valorará la oferta y demanda turística, a través del análisis del impacto de indicadores y tendencias económicas, para proponer productos y servicios turísticos.				
Nombre de las unidades temáticas:	1. Microeconomía 2. Macroeconomía 3. Tendencias económicas aplicables al Turismo				
2. DATOS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS					
Número y nombre de la unidad temática	Objetivo general por unidad temática	Temas de cada unidad temática			
1. Microeconomía	El alumno determinará el comportamiento de la oferta y demanda turística para la toma de decisiones de mercado.	La economía y su clasificación La economía y la satisfacción de necesidades El consumo Producción El funcionamiento de los mercados Indicadores micro económicos			
2. Macroeconomía	El alumno valorará la influencia de la macroeconomía para la toma de decisiones en el desarrollo de la actividad turística.	Política Fiscal Política Monetaria Cuentas Nacionales			
3. Tendencias económicas aplicables al Turismo	El alumno propondrá servicios y acciones de innovación turística para su aplicación en los destinos.	Economía Colaborativa Economía Naranja			

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Microeconomía	Duración (Horas)*:	30
Objetivo de unidad:	El alumno determinará el comportamiento de la oferta y demanda turística para la toma de decisiones de mercado.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Identificar el concepto de economía y su clasificación según su campo:

- Microeconomía
- Macroeconomía

Explicar el concepto de recursos productivos y su clasificación:

- Factor tierra
- Factor trabajo
- Capital físico, humano y financiero

Explicar la importancia del Turismo en la economía.

Explicar el concepto y clasificación de las actividades económicas básicas:

- Producción
- Distribución
- Consumo

Distinguir el concepto de necesidades, necesidades primarias y secundarias.

Explicar el concepto de bien y su clasificación según su:

- Carácter
- Materialidad
- Naturaleza
- Función
- Consumo

Distinguir los sectores productivos y su clasificación de acuerdo al Sistema de clasificación industrial de América del Norte (SCIAN):

- Sector primario
- Sector secundario
- Sector terciario

Distinguir el concepto de demanda, demanda turística y sus tipos:

- Efectiva o actual
- No efectiva (potencial y diferida)
- No demanda

Comprender la Ley de la Demanda y

sus determinantes:

- Gustos
- Ingresos
- Precio de Bienes Sustitutos
- Precio de Bienes Complementarios
- Tamaño de la población

Identificar los factores determinantes de la demanda turística:

- Económicos.
 - Relativos a las unidades demandantes.
- Aleatorios.
 - Relativos a los sistemas de comercialización.
- Relativos a la producción.

Comprender el concepto de elasticidad de la demanda y su clasificación:

- Elasticidad precio
- Elasticidad cruzada
- Elasticidad renta

Distinguir los conceptos de oferta, oferta turística, escasez, costo de oportunidad y producción potencial.

Comprender la Ley de la Oferta y sus determinantes:

- Costos
- Técnica de Producción
- Impuestos
- Subsidios
- Número de oferentes

Comprender el concepto de elasticidad de la oferta en relación a la elasticidad precio

Explicar el concepto de mercado y grados de competencia.

Distinguir competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Distinguir los tipos de mercado:

- Por área geográfica
- En función a lo que se ofrece
- Con base a los satisfactores
- Según el tiempo de formación del precio

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

- De acuerdo a la competencia
- Informal e ilegal

Identificar el punto de equilibrio del mercado y su procedimiento de cálculo:

- Precio de equilibrio
- Cantidad de equilibrio
- Escasez
- Excedentes

Identificar los indicadores microeconómicos que apoyan en la toma de decisiones del sector turismo:

- Precio
- Costo de producción
- Capacidad instalada
- Análisis comparativo empresa-sector

Clasificar bienes y servicios

Determinar el comportamiento de la demanda de bienes y servicios turísticos.

Determinar el comportamiento de la oferta de bienes y servicios turísticos.

Determinar el punto de equilibrio del mercado en los servicios turísticos

Valorar el impacto de los indicadores microeconómicos en la actividad turística.

Responsable

Puntual

Disciplinado

Habilidad de comunicarse

correctamente

Tolerante

Investigador

Respetuoso

Trabajo en equipo

Responsable

Puntual

Honesto

Disciplinado

Ético

Habilidad de comunicarse

correctamente

Investigador

Respetuoso

Toma de decisiones

Trabajo en equipo

Responsable

Puntual

Honesto

Disciplinado

Ético

Habilidad de comunicarse

correctamente

Investigador

Respetuoso

Toma de decisiones

Trabajo en equipo

Responsable

Puntual

Honesto

Disciplinado

Ético

Habilidad de comunicarse

correctamente

Investigador

Respetuoso

Toma de decisiones

Trabajo en equipo

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

		<p>Analítico Responsable Puntual Honesto Disciplinado Ético Habilidad de comunicarse correctamente Investigador Respetuoso Toma de decisiones Trabajo en equipo Analítico Responsable Puntual Honesto Disciplinado Ético Habilidad de comunicarse correctamente Investigador Respetuoso Toma de decisiones Trabajo en equipo</p>
--	--	--

Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de un caso práctico, de equilibrio de mercado del sector turístico realiza un reporte que incluya:

- Clasificación de los bienes y servicios
- Análisis de la demanda
- Análisis de la oferta
- Precio de equilibrio
- Cantidad de equilibrio
- Escasez
- Excedente
- Análisis de indicadores microeconómicos
- Conclusiones y recomendaciones

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica

Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
<p>PRESENTACIÓN DEL CURSO / UNIDAD ENCUADRE (CRITERIOS DE EVALUACIÓN) REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA DIAGNOSTICO ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</p>	<p>ANALIZAR, DISEÑAR E IMPLEMENTAR BIENES PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES DE UN ENTE ECONÓMICO TURÍSTICO, TOMANDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS , EL MARCO LEGAL, LA TECNOLOGÍA DE GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN ESTRATEGIAS, PARA EL OPTIMO DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, DANDO CUMPLIMIENTO A SUS OBJETIVOS, Y DE ESTA MANERA OFREZCA BIENES, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD, PARA EL LOGRO DE LA COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO, DE MANERA EFICAZ Y EFICIENTE, A TRAVÉS DE PROYECTOS TURÍSTICOS INNOVADORES COMO UN PROCESO DE CAMBIO PARA LA MEJORA DE UN BIEN, PRODUCTO O SERVICIO TURÍSTICO Y A SU VEZ GENERANDO MÁS CARGOS Y MEJORANDO LA ECONOMÍA. ELABORACIÓN DE GRÁFICOS Y/O ESQUEMA, SÍNTESIS, ANÁLISIS, RESUMEN, ENSAYOS, DONDE DESCRIBA, IDENTIFIQUE, ANALISE, CLASIFIQUE LAS DOS GRANDES RAMAS DE LA ECONOMÍA, LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR TANTO INDIVIDUALES, FAMILIARES COMO LAS PYMES, ASÍ COMO LA PRODUCCIÓN, FUNCIONAMIENTO DE MERCADOS, E INDICADORES MICROECONOMICOS PARA MEJORAR LA ECONOMÍA. PRACTICAS DE CASOS REALES DESARROLLANDO PROYECTOS TURÍSTICOS DENTRO DEL MARCO ECONÓMICO DE UNA PYMES, PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y ANÁLISIS EN CUANTO A SU RENTABILIDAD Y SATISFACCIÓN DE SUS CLIENTES (TURISTAS), GENERACIÓN DE EMPLEOS Y DE ESTA MANERA CRECER</p>	

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

ECONÓMICAMENTE .

	ELABORACIÓN DE PROYECTO DE UN PRODUCTO O SERVICIO TURÍSTICO EN DONDE EL ALUMNO ORGANICE LA INTRODUCCIÓN, EL PORQUE DEL PROYECTO, CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, OFERTA ? DEMANDA, PUNTO DE EQUILIBRIO, ANÁLISIS DE INDICADORES MICROECONOMICOS, DESARROLLO, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES DE UN ENTE ECONÓMICO EN EL RAMO TURÍSTICO.
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet, Bibliografía
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje orientado a proyectos, Lluvia de ideas , Prácticas situadas en escenarios reales
Técnicas de enseñanza:	Mesa redonda , Entrevista, Debate
Estrategias de aprendizaje:	Mapas conceptuales , Mapas mentales, Resumen, Síntesis
Evidencias de aprendizaje:	PROYECTO DONDE DESARROLLEN LOS FACTORES INTERNOS (MICROECONOMÍA) QUE DETERMINAN LA ECONOMÍA DE UNA EMPRESA, PERSONA Y PAÍS.

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Proyectos	Tipo de Instrumento	
		Rúbrica	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Ensayos	Lista de Cotejo o verificación	25 %
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	40 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	15/10/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Macroeconomía	Duración (Horas)*:	30
Objetivo de unidad:	El alumno valorará la influencia de la macroeconomía para la toma de decisiones en el desarrollo de la actividad turística.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Identificar los conceptos de política fiscal, los ciclos económicos, las fuentes de financiamiento del Estado y presupuesto

Distinguir la clasificación de la política fiscal:

- Expansiva, contractiva y Neutral

Explicar los efectos de la política fiscal expansiva, contractiva y neutral en el crecimiento económico:

- Producción
- Empleo
- Precios

Explicar el impacto de la política fiscal en la afluencia de turismo nacional y extranjero en los destinos turísticos.

Identificar el concepto de política monetaria y tipo de cambio

Identificar los tipos de dinero:

- Signo
- Mercancía
- De curso legal
- Bancario
- Pagaré
- Electrónico
- Crediticio

Distinguir las funciones del dinero y del banco central

Distinguir la clasificación de la política monetaria:

Expansiva y contractiva.

Explicar los efectos de la política monetaria expansiva y contractiva en la estabilidad de precios y el crecimiento económico.

Explicar los efectos de la política monetaria en la afluencia de turismo nacional y extranjero.

Identificar el concepto de cuentas nacionales y su clasificación:

- Cuenta de producto e Ingreso Nacional
- Cuenta de flujo de fondo
- Matriz de insumo y producto
- Balanza de pagos
- Balanza comercial

Identificar los indicadores macroeconómicos que apoyan en la toma de decisiones del sector turismo:

- Índice de precios de consumo
- Tasa de desempleo
- Producto Interno Bruto
- Tasa de interés
- Índice de confianza del consumidor
- Inflación
- Divisas

Identificar la relación de los indicadores macroeconómicos en el desarrollo de la actividad turística

	<p>Valorar el impacto de la política fiscal en la afluencia de turismo nacional y extranjero en un destino turístico.</p> <p>Valorar el impacto de la política monetaria en la afluencia de turismo nacional y extranjero en un destino turístico.</p> <p>Valorar el impacto de los indicadores macroeconómicos en la actividad turística.</p>	<p>Analítico Responsable Puntual Honesto Disciplinado Ético Habilidad de comunicarse correctamente Investigador Respetuoso Toma de decisiones Trabajo en equipo Analítico Responsable Puntual Honesto Disciplinado Ético Habilidad de comunicarse correctamente Investigador Respetuoso Toma de decisiones Trabajo en equipo Analítico Responsable Puntual Honesto Disciplinado Ético Habilidad de comunicarse correctamente Investigador Respetuoso Toma de decisiones Trabajo en equipo</p>
--	--	---

Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de un caso de un destino turístico, elabora un reporte sobre el impacto de la macroeconomía en su desarrollo, el cual contenga:

- Datos del destino
- Descripción de la política fiscal
- Descripción de la política monetaria

- Explicación de los efectos de la política fiscal y monetaria en la afluencia de turismo nacional y extranjero
- Impacto de indicadores macroeconómicos.
- Conclusiones y recomendaciones

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD ENCUADRE (CRITERIOS DE EVALUACIÓN) REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DIAGNOSTICO ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	IDENTIFICAR, COMPRENDER, ANALIZAR LA POLÍTICA FISCAL, LOS CICLOS ECONÓMICOS LOS FINANCIAMIENTOS DESTINADOS A LAS PYMES PARA SU DESARROLLO Y QUE PRODUZCAN PRODUCTOS, BIENES Y SERVICIOS DE CALIDAD CON PRECIOS ACCESIBLES Y A SU VEZ GENERAR EMPLEOS PARA LA MEJORA Y DESARROLLO TANTO DEL ENTE ECONÓMICO COMO DE TODO UN PAÍS, Y PARA ELLO ES IMPORTANTE QUE EL ALUMNO COMPRENDA, DESCRIBA, ELABORE GRÁFICOS Y/O ESQUEMA, SÍNTESIS, ANÁLISIS, RESUMEN, ENSAYOS, PRACTICAS DE CASOS REALES EN CUANTO LOS BIENES, PRODUCTOS, SERVICIOS, INGRESO NACIONAL, PIB, BALANZA DE PAGOS, BALANZA COMERCIAL, INFLACIÓN, DIVISAS FINANCIAMIENTOS QUE HAY EN NUESTRO PAÍS, PARA LA MEJORA E INCREMENTO ECONÓMICO DE UN PAÍS.	ELABORACIÓN DE PROYECTO DE UN PRODUCTO O SERVICIO TURÍSTICO EN DONDE EL ALUMNO INTEGRE Y ORGANICE LA INTRODUCCIÓN, EL PORQUE DEL PROYECTO, DESARROLLO (IMPACTO DE LA MACROECONOMÍA, DATOS DEL DESTINO, POLITICA FISCAL, POLITICA MONETARIA, AFLUENCIA NACIONAL Y EXTRANJERA, INDICADORES MACROECONÓMICOS), RECOMENDACIONES Y CONCLUSIÓN DE UN ENTE ECONÓMICO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA.
Medios y materiales didácticos:	Computadora	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje orientado a proyectos, Prácticas situadas en escenarios reales	
Técnicas de enseñanza:	Entrevista, Debate, Seminario de investigación y trabajo	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas mentales, Resumen, Síntesis	
Evidencias de aprendizaje:	PROYECTO DONDE DESARROLLEN LOS FACTORES INTERNOS (MICROECONOMÍA) QUE DETERMINAN LA ECONOMÍA DE UNA EMPRESA, PERSONA Y PAÍS.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Proyectos	Tipo de Instrumento	
		Rúbrica	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Ensayos	Lista de Cotejo o verificación	25 %
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	40 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	20/11/2020		

3. SECUENCIA DIDÁCTICA POR UNIDAD TEMÁTICA(UNA TABLA POR UNIDAD DE CURSO)

Unidad:	Tendencias económicas aplicables al Turismo	Duración (Horas)*:	15
Objetivo de unidad:	El alumno propondrá servicios y acciones de innovación turística para su aplicación en los destinos.		
Tipos de Saberes			
Saber	Saber Hacer	Ser	

Definir el concepto de economía colaborativa y su importancia en la actividad turística

Explicar el sistema de economía colaborativa y su influencia en el sector turístico.

Identificar empresas de productos y servicios turísticos que operen bajo el sistema de economía colaborativa, su oferta y funcionamiento.

Explicar los conceptos de economía creativa y cultural, economía naranja, destino naranja, turismo naranja y turista naranja.

Explicar los cinco motores del cambio en la economía naranja:

- Narrativas: de un modelo único a una representación incluyente
- Geografías: de un terreno estable a una recalibración permanente
- Tecnologías: de lo físico a lo digital
- Finanzas: de modelos excluyentes a financiamiento accesible y transparente
- Trabajo: del empleo fijo a un ecosistema de

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

formas de sustento

Identificar los ámbitos de innovación
aplicables al turismo.

	<p>Proponer servicios turísticos que operen bajo el sistema de economía colaborativa</p> <p>Proponer acciones de innovación turística</p>	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Investigador</p> <p>Respetuoso</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Investigador</p> <p>Respetuoso</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p>
--	---	---

Resultado de la unidad de aprendizaje

A partir de un caso de un destino turístico, elabora un reporte sobre las tendencias que prevalecen el cual incluya:

- Datos del destino
- Ventajas, desventajas
- Propuestas de servicios turísticos que operan bajo el sistema de economía colaborativa
- Propuestas de acciones de innovación
- Conclusiones

PLANEACIÓN DIDÁCTICA DESDE LA ENSEÑANZA
BASADA EN COMPETENCIAS

Secuencia didáctica		
Actividades iniciales	Actividades de desarrollo	Actividades finales
PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD ENCUADRE (CRITERIOS DE EVALUACIÓN) REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DIAGNOSTICO ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	COMPRENDER, ANALIZAR Y REALIZAR SISTEMAS ECONÓMICOS TOMANDO EN CUENTA LA INFLUENCIA EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CUALQUIER PYMES, EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES, QUE OPEREN BAJO SISTEMAS ECONÓMICOS COLABORATIVOS (OFERTA Y DEMANDA) PARA LA MEJORA Y DESARROLLO DE TODA UNA ECONOMÍA NACIONAL, POR CONSECUENTE DE LA REGIÓN, PERO PARA ELLO ES IMPORTANTE QUE EL ALUMNO COMPRENDA, DESCRIBA, ELABORE GRÁFICOS Y/O ESQUEMA, SÍNTESIS, ANÁLISIS, RESUMEN, ENSAYOS, PRACTICAS DE CASOS REALES DE PYMES EN EL RAMO TURÍSTICO DE MANERA EFICAZ Y EFICIENTE.	ELABORACIÓN DE PROYECTO DE UN PRODUCTO O SERVICIO TURÍSTICO EN DONDE EL ALUMNO INTEGRE Y ORGANICE LA INTRODUCCIÓN, EL PORQUE DEL PROYECTO VENTAJAS DEL PROYECTO, PROPUESTAS DEL SERVICIO PROPUESTAS DE ACCIÓN DE INNOVACIÓN, DESARROLLO, MEJORAS Y CONCLUSIÓN DE UN ENTE ECONÓMICO (PMES, NACIONALES E INTERNACIONALES) EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA BENEFICIANDO Y MEJORANDO LA ECONOMÍA DE UN PAÍS.
Medios y materiales didácticos:	Computadora, Internet	
Estrategias de enseñanza:	Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje orientado a proyectos, Prácticas situadas en escenarios reales	
Técnicas de enseñanza:	Mesa redonda , Entrevista, Debate	
Estrategias de aprendizaje:	Mapas mentales, Organigramas, Síntesis	
Evidencias de aprendizaje:	PROYECTO DONDE DESARROLLEN LOS FACTORES INTERNOS (MICROECONOMÍA), EXTERNOS (MACROECONOMÍA) QUE DETERMINAN LA ECONOMÍA DE UN EMPRESAS, FAMILIAS, PERSONAS, MONOPOLIOS Y DE TODO UN PAÍS	

4. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Tipo de Evaluación	Estrategia de Evaluación	Instrumento de Evaluación	
Evaluación Diagnóstica:	Proyectos	Tipo de Instrumento	
		Rúbrica	
Evaluación Formativa:		Tipo de instrumento	Valor del instrumento (%)
	Ensayos	Lista de Cotejo o verificación	25 %
	Proyectos	Lista de Cotejo o verificación	35 %
	Pruebas de Rendimiento	Lista de Cotejo o verificación	40 %
			100 %
Evaluación Sumativa (Fecha de asignación de la calificación)	09/12/2020		
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR (Requisitar únicamente para asignaturas integradoras)			
Objetivo:			
Asignaturas que contribuyen a la competencia específica:			
Componentes del proyecto:			

LIC. MIRIAM SANCHEZ ARTEAGA

Elaboró

El Nith, Ixmiquilpan, Hidalgo

Lugar

MTRO. ROMÁN BRAVO CADENA

Vo. Bo. del Director del PE

03/09/2020

Fecha de elaboración