



TSU EN TURISMO

Área: Hotelería

Acreditado por:



El Técnico Superior Universitario en Turismo, Área: Hotelería cuenta con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral, en el ámbito local, regional y nacional.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a cursar el programa educativo de Técnico Superior Universitario en Turismo, Área: Hotelería deberá contar con.

- Bachillerato concluido.
- Pensamiento matemático.
- Pensamiento analítico.
- Estructura de la lengua.
- Comprensión lectora.
- Facilidad para el trabajo en equipo.
- Facilidad en el aprendizaje de idiomas.
- Manejo de las relaciones interpersonales.
- Respeto por diferentes culturas.
- Responsabilidad.
- Ética.
- Vocación de servicio.
- Empatía.
- Conciencia ambiental.
- Capacidad de resiliencia.

PERFIL DE EGRESO

El Técnico Superior Universitario en Turismo, Área: Hotelería, podrá desempeñarse como:

- Jefe de áreas en hotelería.
- Jefe de oficina de instancias públicas del sector turístico.
- Jefe de relaciones públicas y ventas.
- Supervisor de área.
- Coordinador de logística y eventos.
- Coordinador de actividades de animación y recreación.
- Ejecutivo de servicio a clientes.
- Asesor de viajes.
- Capacitador independiente.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidades para la investigación básica.
- Capacidades individuales y destrezas sociales para comunicarse asertivamente y trabajar en equipo.
- Habilidades para comunicarse en un segundo idioma.
- Uso de las tecnologías de la información y comunicación, actitud proactiva de excelencia en su desarrollo personal, social y profesional

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Coordinará la operación de las áreas de hotelería de acuerdo a las políticas y los estándares establecidos, aplicará la legislación para satisfacer los requerimientos del cliente y contribuir al desarrollo del sector hotelero.

- Capacitará al personal operativo de las áreas de hotelería, de acuerdo a los estándares establecidos y acorde al programa de capacitación, para garantizar la calidad en el servicio.
- Establecerá procedimientos operativos de las áreas de hotelería.
- Propondrá acciones de mejora en la prestación del servicio de hospedaje.
- Organizará las actividades de turismo especializado y de negocios con base en la naturaleza del evento y operación logística.

TSU EN TURISMO

ÁREA: HOTELERÍA

PLAN DE ESTUDIOS

T.S.U

CUATRIMESTRE 1

- Matemáticas Aplicadas en el Turismo.
- Introducción a las Tecnologías de la Información
- Introducción al Turismo
- Patrimonio Natural y Cultural
- Administración
- Inglés I
- Expresión Oral y Escrita I
- Formación Sociocultural I

CUATRIMESTRE 2

- Estadística
- Sustentabilidad en el Turismo
- Servicios de Turismo Cultural y de la Naturaleza
- Servicios de Hospedaje, Alimentos y Bebidas
- Gestión de Calidad
- Inglés II
- Formación Sociocultural II

CUATRIMESTRE 3

- Métodos y Técnicas de Investigación
- Servicios de Viaje
- Capital Humano
- Operaciones Contables y Financieras
- Mercadotecnia de Productos y Servicios Turísticos
- Integradora I
- Inglés III
- Formación Sociocultural III

Hotelería

CUATRIMESTRE 4

- Reservas
- Administración de Habitaciones
- Recepción
- Calidad en Servicios de Hospitalidad
- Ventas y Comercio Digital
- Inglés IV
- Francés I
- Formación Sociocultural IV

CUATRIMESTRE 5

- Relaciones Públicas y Concierge
- Animación Turística y Sociocultural
- Logística de Eventos
- Centros de Consumo en Hotelería
- Formación de Capital Humano
- Integradora II
- Inglés V
- Francés II
- Expresión Oral y Escrita I

CUATRIMESTRE 6

**ESTADÍA
EN EL SECTOR
PRODUCTIVO**

...

TSU EN

TURISMO, ÁREA: HOTELERÍA

FILOSOFÍA DEL PROGRAMA EDUCATIVO

OBJETIVO

Incorporar al sector productivo a profesionales en Gestión y Desarrollo Turístico que cuenten con las competencias necesarias para su desempeño en los ámbitos local, regional, nacional e internacional, a través de la planificación del turismo, administración de empresas turísticas y el diseño de productos turísticos innovadores; con enfoque sustentable y vanguardista.

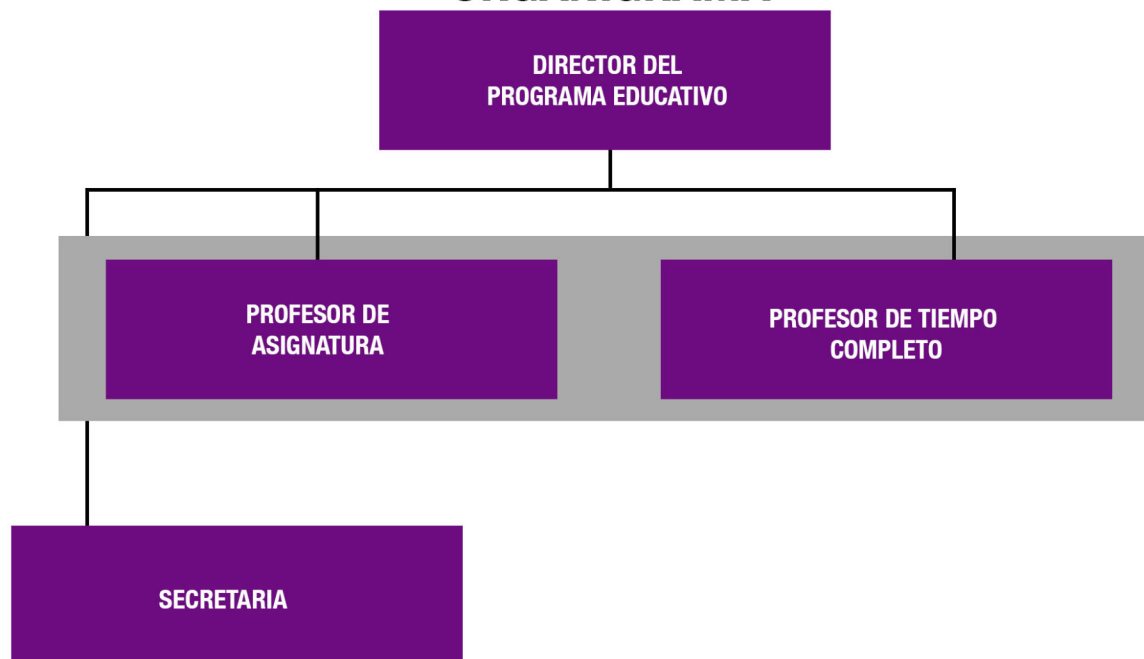
MISIÓN

Formar profesionales competentes en Turismo, capaces de contribuir a la planificación, desarrollo, innovación y gestión sustentable del sector, mediante programas educativos pertinentes y vanguardistas, personal académico actualizado, infraestructura especializada, así como una vinculación permanente con las organizaciones de la actividad turística, que fortalezca el desarrollo integral del entorno.

VISIÓN

Ser un programa educativo vanguardista en el sector turístico, reconocido a nivel nacional por la calidad de sus egresados y altos índices de inserción en el sector productivo, con una vinculación nacional e internacional consolidada, que contribuya al desarrollo sustentable del país.

ORGANIGRAMA



TSU EN TURISMO

ÁREA: HOTELERÍA

El modelo de las Universidades Tecnológicas contempla una formación integral, motivo por el cual se integran actividades extracurriculares que permitan el desarrollo integral del estudiante. Estas actividades son:

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

- Visitas a empresas representativas del sector.
- Certificación en Inglés.
- Certificación en Francés.
- Certificaciones de Calidad en el Servicio por el CONOCER.
- Jornadas Académicas.
- Participación en Congresos Nacionales y/o Internacionales.
- Prácticas de inducción, aproximación, simulación y profesionalización.
- Participación en programas de movilidad México – Francia.
- Preparación para estadias en Francia por AMESTUR.
- Programa de Emprendedores Universitarios.
- Actividades culturales y deportivas.
- Conferencias y talleres especializados.
- Simuladores de negocios.

Taller

- Autoestima y proyecto de vida
- Habilidades de estudio
- Integración de equipos
- Relaciones Humanas
- Asesoría para la inserción laboral
- Inglés para Movilidad
- Francés para Movilidad

Duración

4 hr
4hr
4hr
4hr
4hr
120 hr
120 hr

Cuatrimestre

Primer
Segundo
Tercer
Cuarto
Quinto
Opcional
Opcional

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

Enseñanza de Educación Ambiental (EA) para prácticas de Turismo Alternativo y Comunitario.
Planes y programas de Animación y Recreación Turística.
Cultura Turística.

EDUCACIÓN CONTINUA

Calidad de una empresa hotelera para el logro de la mejora continua.
Plan maestro para la organización de eventos.

INFORMACIÓN GENERAL

Requisitos de admisión:

1. Certificado o comprobante de estudios de bachillerato con promedio.
2. Copia de la CURP.
3. Cuota de ficha de ingreso.
4. Presentar examen de ingreso y curso propedéutico.

Requisitos de inscripción

1. Acreditar examen y curso propedéutico.
2. Acta de nacimiento (original y 3 copias).
3. Certificado de bachillerato (original y 2 copias).
4. Tres copias de la CURP.
5. Cubrir las cuotas correspondientes.

Periodos escolares de ingreso

- Septiembre - Diciembre